

构建人海和谐的海洋生态环境

新华时评

蔚蓝星球，因海而蓝。海洋约占地球表面积的71%，是生命的摇篮、人类文明的源泉。良好生态是海洋的“瑰宝”，唯有以生态优先的理念经略海洋，海洋福祉才能绵延不绝。

国务院新闻办公室11日发布《中国的海洋生态环境保护》白皮书，全面阐述中国统筹推进海洋生态环境保护、系统治理海洋生态环境、提升海洋绿色低碳发展水平的重要举措，向世界展示了中国

脱贫村发展文旅，也要精准发力

暑期旅游升温，一些曾被媒体广泛关注的脱贫村，吸引了不少游客前去打卡。

很多脱贫村地处高山深谷，有险绝奇峻的自然景观，也有浓郁的民族风情，旅游资源丰富。以四川省凉山州为例，海拔4000米以上的高山就有20余座，高差激流冲刷地表，悬崖交错，千沟万壑。同时，凉山州2000多个村、88.1万人战胜贫困的故事，凝聚着“上下同心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民”的脱贫攻坚精神，兼具自然、历史、人文、思想多重禀赋，让昔日只能“靠天吃饭”的村民吃上了“旅游饭”。

但记者调研发现，面对不断增长的文旅需求，一些脱贫村却倍感压力，发愁没有能力端好旅游的“碗”，担心砸了地方形象的“锅”。有脱贫村干部表示，村子名声在外，但苦于没有企业愿意投资，担心游客服务跟不上，害怕文旅热是昙花一现，后继乏力。

脱贫村发展文旅的基础比较薄弱，有不少短板需要补齐。我国乡村旅游多为分散经营的“农家乐”模式，优点是经营方便灵活，缺点则是各自为战、同质化程度高、游客容易审美疲劳。有的村已整村搬迁，山上只有游客少有主人，缺乏经营主体。

对脱贫村来说，比较务实的选择是因地制宜探索与资源禀赋相适应的运营模式。对于一些热度较高、资源较好的脱贫村，可实施统一主体运营，构建投资联合体，鼓励当地村集体以资产、道路、景观等入股；对其他热度不高的脱贫村，可协同参股热点村项目，吸纳多村村民跨村就业，共享文旅发展红利。

为提升旅游体验，脱贫村还要围绕游客所需提供服务。比如，建设旅游环线，实施合理导引分流；按需提供高水准组团导游服务，完善规范标准的实景解说；建成现代化住宿地，提升舒适度和便捷度；丰富特色文创产品，打造网红打卡点等。

当前正值巩固脱贫攻坚成果衔接乡村全面振兴的关键时期，旅游等服务业被寄望打造成区域支柱产业。脱贫村探索发展文旅值得鼓励，但也要看到，成功的文旅需要“天时地利人和”，需要具备高度集中的专业运营和功能分工，地方一定要结合自身实际因地制宜、因时制宜，重点运营好精品项目，待自我造血功能完备后再辐射周边、强强组网。同时，要避免脱贫村文旅同质化发展，不必村村上项目，可通过利益联结归集资源，力戒“一哄而上”。

（本报评论员谢俊 尹恒）

广泛开展海洋生态环境保护的实际行动，和中国努力构建人海和谐的海洋生态环境的积极姿态。

中国高度关注海洋生态环境保护，坚持生态优先，将海洋生态文明建设纳入海洋开发总体布局中，坚持陆海统筹、河海联动、系统治理，坚持科技引领、多元共治、全民参与、合作共赢，成就有目共睹。

从积极参与环境保护、资源养护等国际规则制定，紧密对接联合国“海洋十年”等重大合作倡议，到广泛开展对外援助与培训，与多个国家联合开展海洋污染防治科学研究……中国用实实在在的

每日一评

日前，四川省发展改革委印发《关于加强景区价格管理有关事项的通知》要求，对偏离成本、价格过高、群众反映较大的景区交通工具票价予以重新核定，降低价格，不得通过景区交通工具谋取过高利润。

游客苦“宰客”摆渡车久矣！正值暑期旅游高峰，四川的一纸通知直指当下众多景区借摆渡车“圈钱”的乱象，引发众多网友共鸣。

经过各级政府部门的整顿和调控，一度过高的景区门票价格，如今多数已较为平稳。而且，不少景区为吸引游客还主动降低票价，甚至免门票的也越来越多。相应地，一些景区随意设置、变相强制、牟利目的明目张胆的摆渡车，成为影响旅游体验、游客哑巴吃黄连的一大痛点：有的景区强制游客捆绑购买门票和摆渡车票；有的景区把大门越建越远，人为拉长景点与停车场的路程，变相制造需求，“带火”摆渡车生意。

及时评论

谣言是个坏东西，这是基本常识。但现在有一些人，在造谣或传谣被识破后，试图用“虽然事实不准确，但初衷是传递正能量”为自己开脱。按他们的诡辩逻辑，只要给谣言贴上“正能量”的标签，造谣传谣的危害就可以忽略不计了。

若要盘点近两年遭遇“正能量谣言”较多的人，北京大学数学系研究员韦东奕必定榜上有名。自2021年意外走红并被网民称为“韦神”至今，网上隔三岔五就会冒出一些谣言。比如，谣传韦东奕一晚上帮6个博士团队解决困扰4个月的难题；比如，谣传哈佛为了韦东奕不惜打破百年校规……

最新一则谣言是，一些自媒体说韦东奕为洞庭湖水灾捐了1600万元。随着韦东奕的堂姐、北京大学数学科学学院、岳阳市红十字会和华容县慈善总会等相关各方先后辟谣，真相已然大白。但即便如此，依然有人觉得这是“正能量谣言”。

向“新”而行 缘“质”攀登

（上接1版）110多所高校，1800多家研究机构院所，27个国家重点实验室，230多万专业技术人员。

这是一组沉甸甸的数字，是陕西作为科教大省的实力证明，也是陕西实施创新驱动的优势所在、潜力所在、底气所在。

如何向科技创新要发展新动能？陕西省给出了三个字的答案——“秦创原”。“秦”是陕西的简称，“创”为创新、创业、创造之意，“原”指高地和总源头。2021年3月，秦创原创新驱动平台正式开工建设，成为陕西最大的孵化器和科技成果转化“特区”。

在作为总窗口的西咸新区，创新活力清晰可感：路演现场上，创业团队激情演示，台下的投资人不时提问咨询；综合服务大厅内，创业者可享受“一站式”服务；初创企业里，科研人员与企业家面对面商讨产品定位……

小金鱼在低温下被急速冷冻，随后工作人员将其放入温水中，金鱼在短时间内“复活”。这是陕西银丰生物工程有限公司展示的深低温人体冻存技术的动物模拟实验过程，这项技术用于细胞冻存及复苏等领域，为临床医学研究提供技术支持。

“我们公司2021年落地西咸新区，手续一周之内全部办理完成，全流程服务高效便捷。公司还参与了科技成果‘先使用后付费’模式试点，降低了企业技术创新的成本和风险。”银丰生物公司副总经理王晶晶说。

数据显示，近三年，陕西高新技术企业、科技型中小企业数量分别增长1.9倍和1.6倍，高技术制造业增加值年均增长12%、高于全国2.8个百分点，技术合同成交额增长2.3倍。

科技之树结硕果，良好生态不可少。陕西致力营造从研发到孵化再到产业化的“链”式生态，排定数控机床、太阳能光伏、光子、氢能等34条重点产业链，形成“老中青”结合、梯次衔接的产业布局，并辅之以“链长制”为核心的培育机制，引领产业全面焕新。

走进位于西安高新区的陕西光子产业发展集聚区——“曲率引擎”光子制造园，数十家光子技术企业正加紧技术攻关和产品制造。手持式3D扫描仪、“扎针神器”红外血管成像仪、360°全景

车载驾驶辅助系统……琳琅满目的光电智能产品让来访者目不暇接。

2021年6月，陕西省发布“追赶计划”，打造“新型研发机构+共性技术平台+基金+产业集群”的创新生态体系。目前陕西光子产业企业已超过300家，2023年产值达300亿元。

“陕西光子产业形成了政府引导、市场主导的‘雨林式’创新生态体系的支持，初创企业从产品研发、中试、制造再到量产交付都能得到全方位扶持，让科技成果从‘书架’一路走到‘货架’。”参与陕西光子产业链建设的中科创星创始合伙人米磊说。

创新链与产业链深度融合，产业发展更具韧性与活力。2023年，陕西制造业重点产业链实现产值1.06万亿元，增长10.2%，乘用车（新能源）、太阳能光伏等9条产业链产值增速超过两位数。

建设内陆开放发展新高地

“以大开放促进大开发”“深入融入共建‘一带一路’”“深化与东中部、东北地区务实合作”，广袤的西部地区历史性地走向了改革开放的前沿地带。

当AI技术与企业出海“混搭”，会产生什么样的效果？在位于西安高新区的易点天下网络科技股份有限公司，大屏幕上显示着公司服务企业出海的数据：公司平台数据已覆盖全球200多个国家和地区，累计为5000余家客户提供“出海”营销服务。

“海外市场已经成为中国企业寻求‘新增量’的最佳路径。我们希望通过大数据、云计算、人工智能等数字技术，持续赋能西部对外交流和贸易往来，让全世界都能感受到中国‘智’造、中国创新带来的价值和成果。”易点天下CEO袁望说。

作为曾经的丝绸之路起点，陕西借助“一带一路”倡议的东风，再次成为连接中国与世界的重要门户。如何跳出陕西看陕西、立足世界看陕西、在融入“双循环”中发展陕西，无疑需要从理念到实践的全方位变革。

5月22日，第14届中美旅游高层对话在西安举行，中美两国政府、机构、地方和企业代表近400人出席了这场主题为“旅游促进中美人文交流”的对话活动。这是继2023年成功承办中国—中亚峰会后，西安再一次吸引全世界

海洋和平、共同发展海洋经济。

当前，全球海洋安全、发展、治理面临一系列突出挑战，更加需要各国交流互鉴，务实合作，让蓝色星球永葆底色。

要进一步夯实海洋生态环境保护国际合作与交流，不断扩大蓝色朋友圈；要推动海洋综合管理、海洋科学研究、海洋观测和防灾减灾、生态环境保护等领域合作；要实施好“海洋十年”中国行动，为国际社会提供更多公共产品和服务……

保护和改善海洋生态环境没有止境，须在

景区摆渡车“宰客”现象该刹车了

一位游客回忆今年初在四川青城山景区旅游时的经历说，景区快铁站到售票处约4公里的路程，摆渡车单程收费20元，往返收费35元，一车可供超20人乘坐且路况良好，很难不让人“联想”到这其中的暴利。记者曾采访过湖南一个近年火起来的村寨，本身面积不大，却把“村口”修得远远的，好给收费摆渡车制造“刚需”。

毋庸置疑，一些景区为了交通秩序和环保，设置摆渡交通工具具有一定的必要性。但这种摆渡服务理念应包含在门票之中，类似一些大机场的免费摆渡服务。而现在多数景区的摆渡车，明显是以远高于成本的价格，变相强制游客购买乘车，游客纷纷“吐苦水”。

此次四川省发展改革委回应游客诉求，明确要求“按照补偿合理成本不计利润的原则，从严核定配套停车场到景区大门交通服务价格，有效遏制景区不合理外移游客接待中心、配套停车场，增加游客配套交通费用负担等行为”，直指要害，希望四川景区立即纠偏，也希望全国

世上没有所谓的“正能量谣言”

谣言就是谣言，何来“正能量”？编造子虚乌有的信息，试图将韦东奕包装成“北大扫地僧”，是所谓的“正能量”？借助全国关注的水灾炮制虚假文章，强行给韦东奕贴上“大义”的标签，是所谓的“正能量”？不排除有些网民是真心喜爱他、支持他，但这种“捧杀式造谣”只会给他添堵。

有学者指出，信息传播的专业基石是“真”，价值基石是“善”，哪个都不能缺。需要警惕的则是“美”，因为在审美化的信息内容中，往往隐藏或掺杂着各种类型的东西。不难发现，在各种所谓“正能量谣言”中，都夹杂着一些美好的愿景，但是，即便愿景再美好，也无法改变它是谣言的本质。

谣言没有“正能量”和“负能量”之分。任由谣言滋生、蔓延，对虚假信息污染不加限制，只会造成各种直接或间接的恶果。一事当前，先问真假，再论是非。只有建立在信息真实基础上的讨论才有价值，才能推动社会进步，动辄拿“抛开事实不谈”当前置条件，即使初衷再好也不值得鼓励。

需要警惕的是，在一些所谓的“正能量谣言”背后，还有“造谣变现”的影子。有些博主拿热门人物、热门话题炮制谣言，并非为了宣扬“正能量”，说到底还是为了流量。在人工智能技术日益精进的当下，有的MCN一天能生成7000多条假新闻，并赚取上万元收益，造谣俨然成了一门生意。有鉴于此，大家更要识破所谓“正能量谣言”的“迷彩服”。

刺破所谓“正能量谣言”的气泡，也需要平台担起应有的责任。在算法技术不断迭代的语境下，平台在信息选择与呈现方面的话语权越来越大，但是，好技术要用对地方。如果平台总让一些所谓的“正能量谣言”登上热搜，甚至助力造谣者传谣者从中获利，平台的舆论生态就会乌烟瘴气。

世上没有所谓的“正能量谣言”。旗帜鲜明地打击各类谣言，铲除造谣传谣的土壤，才是真正的正能量。

（本报评论员郑明鸿）

更多方面、更多领域探索、加力。只有完善体制机制建设，才能共同将海洋生态保护制度之网越织越密；只有创新科学方式方法，才能切实改善海洋生态环境质量；只有进一步营造亲海、知海、爱海、护海的社会氛围，才能让保护海洋的意识内化于心，外化于行。

期待各国携起手来，从有利于人类长远发展进步的角度出发，有序开发利用海洋资源，合力应对气候变化等全球性挑战，共同为海洋的可持续发展担当尽责，为子孙后代留下一片碧海蓝天。（记者郁琼源）新华社北京7月11日电

各地同步跟进。

不过，这不是四川省发展改革委第一次就景区交通服务定价问题发通知。早在2020年7月，该部门就发出《四川省景区交通运输服务定价成本监审办法》，就交通运输服务定价成本监审的合法性、相关性、合理性作出明确要求，其中提到“计入定价成本的费用应当反映经营活动的正常需要，并按照合理方法和合理价格核算”。如今当地地再次强调景区交通工具的“公益性”，是不是四年前的监审办法没有得到切实执行呢？

这提醒我们，单凭一纸通知未必能让“宰客”摆渡车刹车。事实上，一些景区不约而同拿摆渡车“做文章”，一定程度上也反映出景区经营创新能力不足，旅游消费模式单一的困境。对此，除了加强监督和约束，政令要“长牙”，景区自身也要转变思路，以更高质量的旅游服务，让游客心甘情愿掏钱，而不是靠摆渡“宰客”，让游客愤愤不平传“恶名”。

（本报评论员张典标 刘加佳）

“正能量谣言”不值得鼓励

需要警惕的是，在一些所谓的“正能量谣言”背后，还有“造谣变现”的影子。有些博主拿热门人物、热门话题炮制谣言，并非为了宣扬“正能量”，说到底还是为了流量。在人工智能技术日益精进的当下，有的MCN一天能生成7000多条假新闻，并赚取上万元收益，造谣俨然成了一门生意。有鉴于此，大家更要识破所谓“正能量谣言”的“迷彩服”。

刺破所谓“正能量谣言”的气泡，也需要平台担起应有的责任。在算法技术不断迭代的语境下，平台在信息选择与呈现方面的话语权越来越大，但是，好技术要用对地方。如果平台总让一些所谓的“正能量谣言”登上热搜，甚至助力造谣者传谣者从中获利，平台的舆论生态就会乌烟瘴气。

世上没有所谓的“正能量谣言”。旗帜鲜明地打击各类谣言，铲除造谣传谣的土壤，才是真正的正能量。

（本报评论员郑明鸿）

（上接1版）对于即将召开的中共二十届三中全会，法国中国问题专家、作家莱娅·贝西认为，进一步全面深化改革的中国将为包括法国在内的世界各国带来巨大机遇，对促进地区乃至全球发展繁荣起到积极作用。

如今，中国成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴，货物贸易总额连续六年位居全球第一，近五年外商在华直接投资收益率约9%，在国际上处于较高水平。

深耕中国市场多年的德国西门子公司全球执行副总裁肖松说，随着改革开放不断深化，中国市场吸引更多企业参与形成良性竞争，产品和技术快速更新。“中国已成为最具创新力的前沿市场，西门子公司将以更快步伐拥抱中国市场的变化。”

泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才高度评价中国近年来持续推动金融业高水平开放，由此吸引包括开泰银行在内的许多外资机构不断加大在华投入。“一个开放的中国市场不仅能推动中国实现高质量发展，对世界经济复苏也有重要意义。”

通过举办进博会、服贸会、消博会等国际展会，中国为各国搭建互利共赢的合作平台，与世界分享中国发展红利。在今年4月举行的第四届消博会上，有来自71个国家和地区的超过4000个品牌参展，超过1000件国内外新产品首发首秀。

“消博会为爱尔兰厂商提供了一个重要和直接的推广平台。”爱尔兰食品局驻华代表处主任苏礼文说，通过参展，发现中国消费者对中高端产品需求旺盛，对爱尔兰产品兴趣浓厚，中国市场潜力巨大。

在新的历史时期，中国的对外开放不仅继续“引进来”，而且更加注重“走出去”，形成更深层次更高水平的双向开放，致力于推动建设开放型世界经济，更好惠及各国人民。

共建“一带一路”正是中国高水平开放重大举措的鲜明例证。俄罗斯高等经济大学圣彼得堡分校副教授斯韦特兰娜·克里沃希表示，中国通过加强互联互通，践行包容发展理念，促进全球经济更加均衡发展。在埃及中国问题专家、阿拉伯研究所学者哈迪尔·赛义德看来，中国通过共建“一带一路”等全球性倡议为世界各国带来更多机会和公共产品，“中国的改革开放是世界的发展机遇”。

“创造多样化的人类文明发展形态”

仲夏时节的北京大学，湖光塔影，绿树浓荫。6月底，巴基斯坦博士生阿尔法·伊克巴尔来自近20个国家的30多名毕业生一同参加了北京大学南南合作与发展学院的毕业典礼。

在中国的学习和生活让伊克巴尔深有感触：发展中国家正以更为自信的眼光看待自身发展潜

让民族团结谚语滋养中华民族共有精神家园

“侏族汉族是一家，九老九代不丢伴”“刀不离鞘，剑不离汉”“齐心的蚂蚁吃角鹿，合心的喜鹊捉老虎”……在各民族交往交流交融过程中，曾有不少谚语在民族地区广为流传。它们生动反映了中华民族大家庭平等团结互助和谐关系，是铸牢中华民族共同体意识的宝贵历史文化资源，也是构筑中华民族共有精神家园的鲜活素材。

但记者近期在采访中发现，随着社会变迁，一些民族团结谚语正面临失传的风险。部分年轻人对那些经典的民族团结谚语知之不多，有的甚至全然不知。同时，一些网络恶搞段子、歪歌借助网络大肆传播，对民族团结主流价值观引导形成冲击。

作为统一多民族国家，我国各民族、各地区流传的谚语各具特色、内涵丰富，是中华优秀传统文化的重要组成部分，对于铸牢中华民族共同体意识具有独特价值。比如，傣族群众说“箭装满袋大象踩不断，团结起来的力量胜过大象”；藏族群众说“鹿和黄牛、野牛各不同，在一起生活像亲兄弟一样，山里人、川里人父母各不同，在祖国大家庭像亲兄弟一样”；蒙古族群众说“集体的力量如钢铁，众人的智慧像日月”，侗族群众说“共住一条江，有事大家帮”……

鲜活、生动的民族团结谚语，从不同角度记载了各族群众团结互助、亲如一家的朴素情感，因言简意赅、朗朗上口，备受各族群众认可而代代流传。这些谚语内蕴道德规范和行为准则，不仅可为新时代弘扬民族团结精神和各族群众自觉维护民族团结关系发挥价值引领作用，还有助于激发民族团结力量，增强各民族对中华民族的自觉认同。

面对一些民族团结谚语传播力衰减的现象，相关部门有必要加强抢救性挖掘保护，让其背后的民族团结精神内涵和文化特质得以流传发扬。

具体来说，一方面，要进一步挖掘整理民族团结的历史记忆、价值引领、宣传教育、行为规范等功能，并推动其创造性转化和创新性发展；另一方面，可通过线上、线下相结合的方式，广泛征集民间流传的民族团结谚语，对那些民族团结主题鲜明、语言优美、通俗易懂、广为流传的谚语进行整理规范后，将其汇编为通俗读物；此外，还可以建立民族团结谚语数字化档案库，系统深入研究和阐释民族团结谚语，并通过数字化平台和社交媒体平台、公益广告宣传等多种渠道和形式，让民族团结谚语深入人心。

在征集民族团结谚语的同时，还应鼓励民间文化艺人、作家、诗人等，结合实际开展民族团结谚语、童谣、诗歌等方面的创作，国家级和省级非物质文化遗产名录可适当增加对民族团结谚语的扶持力度，激发更多新时代谚语涌现。同时，对于一些导向不正甚至可能有损民族团结的恶搞段子等，必须坚决清理。

（本报评论员宇强）