

汉马、京沪半马……两天 30 多场,全民跑马热潮又起

新华社武汉 4 月 17 日电(记者赵建通、李春宇、许东远)春深似海,随着气温迅速升高的还有人们的跑马热情。据不完全统计,仅 4 月 15 日、16 日这个周末,全国各地就有 30 多场路跑赛事进行,武汉、北京、上海等地的赛事在社交平台成为热门话题。

新华社记者观察,今春马拉松呈现全面回归态势,新兴赛事遍地开花且特色突出,从部分比赛暴增的报名人数来看,跑马热度甚至超过三年前。各地以跑步为媒,把全民健身热情与城市发展活力相融合,搭建起与马拉松配套的体育消费节、旅游节、博览会等平台,展示当地特色的人文景观、优美的生态环境以及细致的公共服务。

全民奔跑热潮 跑步成为生活方式

2019 年中国田径协会认证的马拉松有 300 余场,而 2023 年仅上半年备案的赛事就已达 133 场。从赛事数量上看,马拉松热潮基本重回疫情前的水平。

赛事场次的回归,给予跑马人群更多选择。北京房山跑团团长王琳说:“国内几乎每周末都有马拉松,跑友们甚至还要根据自己的时间安排,做选择题!”

全民跑马热潮又起,跑步成为越来越多人的一种生活方式。上海半程马拉松官方数据显示,2023 年报名人数达到 78922 人,这个数字比 2019 年、2021 年报名人数相加的总和还要多。

“今年的北京半马,起跑的时候就感觉人很多,我们跑团就有约 200 人参赛,大家都是享受比赛,享受运动。”王琳说。

除了参赛人数,各地市民们对马拉松的关注度也在提升。16 日清晨的武汉,加油助威声在密密麻麻围观马拉松的人群中几乎没有停断。推着婴儿车参赛的妈妈跑者,端着热干面来看比赛的大叔,一边助威一边捧着数学试卷的小学生,成为武汉同城的热门趣闻。

今年 64 岁的俞萌已经跑步近 10 年。上海半马赛后,他说:“从马路边没什么人,到现在大家都会为参加马拉松的人喊加油,我们的健康生活正变得越来越好。”

赛事各有特色 参赛体验提升

据业内人士介绍,如今全国马拉松遍地开花,大部分赛事档次分明,各有特色,且在提升参赛体验、保障赛事安全方面愈发成熟。很多赛事在策划筹备之初,往往就会把当届赛事的最大特点卖力宣传出去,以吸引更多的跑者前来打卡体验。



◀四月十六日,参赛选手在比赛中。当日,二〇二三年北京半程马拉松赛举行。
新华社记者任超摄

展示“双奥之城”魅力的北京半马今年致力于向世界讲好“双奥之城”的体育故事。参赛选手途经国家游泳中心、国家体育馆等“双奥场馆”,而在比赛的终点区,北京冬奥会的“雪花”火炬台与不远处的“鸟巢”交相辉映。

2023 武汉马拉松以“好汉归来”为主题,重现往届赛事的“一城两江三镇四桥五湖”经典赛道,调整起跑方式、优化参赛体验,引入“国人竞速计划”“名校团队挑战赛”,助力中国运动员提升竞技水平,还有来自武汉 19 所高校的 7000 名志愿者用热情维护着汉马在跑圈几乎“零差评”的口碑。

不仅是在“超级城市”,一些地级市甚至县城也开始打造特色、精品马拉松赛事。“扬马”新线路变身为一体验扬州美食的打卡线,“烟花三月下扬州”成为国内跑者的热门选择;南京市建邺区江岛半程马拉松打造了一条由闭环江堤“天然”形成的智慧赛道,还可供市民全天候、自助式、智能化开跑;湖北咸丰县举办森林马拉松,各地跑友可在“天然氧吧”中惬意领略土苗风情。

“一场马拉松认识一座城”,越来越多的地区将马拉松视为提升城市形象与影响力的重要载体。

路跑热潮背后 体育产业生机蓬勃

路跑缘何如此火爆?未来国内马拉松发展该何去何从?

业内专家介绍,马拉松热潮回归是疫情之后运动健身需求的自然释放,深层原因则是在社会各方合力推动下,健康生活理念已然生根发芽。在全民健身的国家战略引领下,各地政府借助大赛平台进行城市宣传推广,因此释放出政策红利;赛事运营单位经验越来越丰富,使得参赛体验感、满足感逐渐提升;国民经济发展,参与体育锻炼的理念加深,参加路跑赛事成为国人的自发需求;朋友圈、微博、小红书等社交媒体发展,让路跑活动的社交属性进一步提升,各群体参与黏性增强。

根据中国田径协会测算,到 2025 年国内路跑及相关运动赛事数量有望增加至

2500 场,大众马拉松参加人次将增加至 1000 万人次。

在路跑如此广阔的发展空间面前,与之相关的赛事服务、运动培训、旅游餐饮以及体育用品制造业的发展前景十分可观。有媒体统计,在今年武汉马拉松获得前百名的选手中,穿特步跑鞋的占比超过半数,“断层式”领先;在全马“破三”人群中,穿国产跑鞋的比例更是超过七成。曾经国内各大马拉松满赛道耐克、阿迪达斯跑鞋的现象似乎将被终结。

同时也有专家表示,尽管国内目前部分赛事在赛道设计、服务能力等很多方面已经不弱于伦敦马拉松、波士顿马拉松等世界大满贯赛事,但在赛事品牌打造等方面还有进一步提升空间;很多初创赛事贪大求全,追求赛事规模而不顾城市管理的承载能力以及运营模式的可持续性。

因此,想要维持马拉松热度、拓宽整个路跑行业的发展空间,必须进一步规范路跑赛事的发展,引导马拉松文化真正扎根,并健康、可持续地生长。

(上接 1 版)察尔汗盐湖产业的发展,是青海深入学习贯彻落实全国两会精神、推动高质量发展的缩影。全国两会闭幕后,青海统筹谋划生态文明高地建设,以特色产业创新推动发展方式绿色转型,集中开复工 1200 多个项目。

在国家能源集团海西光伏发电有限公司大柴旦 100 万千瓦源网荷储清洁供暖项目建设现场,打桩、安装支架、铺设光伏板等工程环节推进紧凑流畅。

“我们的目标是建设清洁供暖标杆项目,彰显青海清洁能源产业发展优势,贯彻落实好习近平总书记在全国两会上‘推动经济社会发展绿色化、低碳化’的重要指示。”公司负责人沈林成说。

习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调,要把产业振兴作为乡村振兴的重中之重,积极延伸和拓展农业产业链,培育发展农村新产业新业态,不断拓宽农民增收致富渠道。

“利用青海的独特资源优势发展乡村特色产业和生态旅游正当其时。”全国政协委员、青海花海旅游开发有限公司董事长韩文林说,最近为了迎接即将到来的旅游旺季,他已组织员工对青海门源回族自治县百里油菜花海生态旅游景区进行了升级翻新,还在其中规划出 80 个摊位,准备无偿提供给当地群众销售土特产品、开设特色餐饮服务。他预计,今年旅游旺季景区将接待 20 万人次游客,至少可以带动周边近 800 户群众就业。此外,他还预计自己名下另一家饮料企业今年枸杞饮料销售额能达到 3000 多万元,带动 4000 余户枸杞种植户增收。

“立足资源特色和既有产业基础,推动传统产业转型升级,发展壮大新兴特色产业,是青海贯彻落实全国两会精神的重要举措之一。”青海省工业和信息化厅党组书记、厅长姜军说,当前,围绕建设世界级盐湖产业基地,打造国家清洁能源产业高地、国际生态旅游目的地和绿色有机农畜产品输出地,青海正优化产业布局,实施关键技术攻关,以绿色化、高端化、智能化为方向构建具有地方特色的现代产业体系。

留住乡愁古韵 焕发活力新生

(上接 1 版)与此同时,一些传统村落也致力于活态开发,利用当地地方戏曲、传统手工艺等文化遗产和丰富的非物质文化遗产,让其具有文化内核。

“如果说当初把村民迁出去是为了保护,那如今将村民迁回来,则是为了更好地保护。”阳城县上庄村党支部书记王进军说。

上庄村完好保留着元、明、清、民国四个时期的建筑。王进军告诉记者,村里从 2003 年开始保护开发,通过产权置换等方式,将村民迁出去,修复了一批老院落。后来却发现,没有人居住的房子空落落的,也更容易损坏。于是,近年来又将一部分村民迁了回来。

漫步上庄村,“麒麟上墙狮把门,斜砖墁地白粉墙”的建筑规格大气庄重,而驼峰大斗承平梁、“蚂蚱头型”雕花耍头则让人感叹元代民居的稀有。而老人在屋门口聊天、晒太阳,孩童在古街老院里奔跑嬉戏,时刻让人感受到村子的勃勃生机。

中庄秧歌、麦芽枣糕制作、打铁花技艺……传统戏曲、老手艺也在村里延续传承。

68 岁的赵水余是省级非遗中庄秧歌的传承人,每到周末,他都会组织人们排练秧歌。这种地方小戏,村里人从小听到大,几乎人人都会唱上几句。每到春节等重要节日,村里还组织村民登台表演,不少远道而来的游客也得以领略其魅力。

火起来:乡野焕发新活力

“润城特色‘八八宴’我们家做了快 20 年。第一道是雪花鸡脯,寓意吉祥如意,最后一道是鸡蛋汤,喝完圆满圆满。”每逢节假日,上庄村口的农家乐天官养生八八筵格外热闹,老板小胖一边忙着招呼客人们落座,一边介绍省级非遗美食“八八宴”的特色和由来。

在上庄村,“八八宴”这一原本迎亲嫁娶时招待宾朋的宴席,如今成了当地村民的致富产业。

依托文化优势,不少传统村落发展旅游产业、特色服务业、特色手工业等,将其打造成乡村振兴的产业支撑,村民们收入不断提高。

位于山西晋城高平市的苏庄村入选首批中国传统村落名录。当地以“太行人家,喜镇苏庄”为主题,修缮打造连理院、账房院等明清古院落,挖掘传统特色婚俗,活化古村。不仅游客能参观了解当地传统婚俗文化,准备结婚的新人也能在此享受婚纱摄影、婚庆仪式、婚宴定制等服务。

“我们村集体和村民总算是找到了一条稳定的增收致富路。”苏庄村党总支书记裴婷婷介绍说,景区带动 200 多名村民就业,通过自主经营特色小吃,从事景区保洁员、餐饮服务员、保安、群众演员等,人均年增收 3000 元以上。“村里环境变好了,村民们更是守着家就把钱挣了。”古村落火起来、老百姓富起来,村民获得感得到实实在在提升。

长城脚下的娘子关村依山而建、傍水而居,走进“水上人家”,低头可见“咕嘟泉”潺潺流过。经过十多年发展,旅游业成为当地主导产业。

娘子关村党支部书记杨文宝说,近些年在绿色发展和共同富裕上下足了功夫,全村旅游年收入逾千万,最高突破 2000 万元,全村四分之一的村民参与到旅游业。

如今,村里每人每年能分红 1500 元左右,人均年收入为 1.6 万元左右。“目前共有近 90 户村民经营民宿、饭庄、特色商铺等。我们还会继续增加旅游项目,带动更多村民就业,加快推进乡村振兴。”杨文宝说。

这支“50 岁+”女子足球队要踢到“时光尽头”

新华社石家庄电(记者杨帆、赵鹏昊)河北省沧州市新华区的马秀祖和丈夫在当地经营着一家小饭店。今年以来,每到周六下午,她便会放下店里工作,来到市区的大运河公园足球场和球队相聚。

马秀祖今年 51 岁,她所在的这支业余女子足球队叫沧州市女足元老队。“队员平均年龄超过 50 岁,周六是球队固定活动时间,大家都会努力来参加。”

1982 年,沧州市在当地中小学校选拔一批有足球功底的女孩,成立了一支 21 人的女子足球队参加河北省第七届运动会。时光荏苒,如今这支女足元老队,正是由当年的球队重组而来。

“当时队员年纪最大的 15 岁,最小的 10 岁,经过大家努力,最后在省运会拿到了第七名。”马秀祖告诉记者,大赛过后,由于回归各自学校,队员们联系慢慢少了,步入社会后联系就更少了。

2022 年 7 月,一次偶然机会,当年部分队员得以重聚。有人提议“可以重组球队”,在几番波折后,由 19 名队员组成的球队成立。一支“50 岁+”的业余女子足球队开始成为当地足球场的常客。

今年 54 岁的马艳是球队左边锋,经营着一家品牌润滑油公司,平时工作非常忙,但每次训练都尽可能到场。“我踢球家人很支持,有时候老伴会一起来,带着 3 岁的小孙子在场边

观战。”马艳说。

马艳的公司成立于 13 年前,经过多年经营公司取得不错的效益,2016 年马艳成为沧州市女企业家协会会员。她回忆说:“一路创业挺难的,最早和客户谈业务、联系进货、销售货物只有自己,经常忙到凌晨都吃不上一口饭。”

“从小参与足球训练,让我学到了面对很多艰难时刻,要不服输,要去顽强拼搏。”马艳说,“有一次比赛时,膝盖被对手踢伤了,没有换人名额,只能咬牙坚持。绿茵场上的经历,激励着我在事业和生活中不断前进。”

每次一个多小时的训练或比赛结束后,队员们会围坐在场边谈着足球,聊着家常。从球场上的“抢逼追逃跑”,到球场下的“油盐酱醋

中国篮协重罚上海、江苏男篮

新华社北京 4 月 17 日电(记者王镜宇、李博闻、曹安博)中国篮球协会纪律与道德委员会 17 日发布公告,认定上海久事篮球俱乐部久事篮球队(以下简称“上海队”)和江苏肯帝亚篮球俱乐部苏州肯帝亚篮球队(以下简称“江苏队”)在 CBA 联赛季后赛中存在消极比赛的情况,并对两队及相关人员作出重罚。

中国篮协纪律与道德委员会在公告中说:“经核查,认定上海久事队在 2022-2023 赛季中国男子篮球职业联赛季后赛 12 进 8 第二场消极比赛情况属实;苏州肯帝亚队在 2022-2023 赛季中国男子篮球职业联赛季后赛 12 进 8 第三场消极比赛情况属实。两队的行为严重违反体育运动精神。”

根据《中国篮球协会纪律准则和处罚规定》第三十三条规定并参照《2022-2023 赛季中国男子篮球职业联赛纪律准则》第八十一条,中国篮球协会纪律与道德委员会作出如下处罚:

- 一、取消上海队和江苏队 2022-2023 赛季比赛名次和 2022-2023 赛季参赛资格;
- 二、对上海久事篮球俱乐部和江苏肯帝亚

篮球俱乐部各核减联赛经费人民币 500 万元;

三、对上海队主教练李春江,自处罚决定作出之日起 5 年内中止其教练员注册资格;对江苏队主教练李楠,自处罚决定作出之日起 3 年内,中止其教练员注册资格;

四、对江苏肯帝亚篮球俱乐部总经理史琳杰,自本处罚决定作出之日起 5 年内,限制从事与篮球相关的活动。对上海久事篮球俱乐部总经理蒋育生,自本处罚决定作出之日起 3 年内,限制从事与篮球相关的活动。

中国篮球协会主席姚明在 17 日上午的通气会上说,这(过去的这个周末)是很沉重的一个周末。这两家俱乐部都历史悠久,江苏队的历史可以追溯到联赛元年,两队都诞生过里程碑式的人物,还有(中国篮球)名人堂的人物。越说到这些,越觉得痛心。对于体育比赛来说,最重要的是信誉,甚至不是能力。信誉是每个人、每支球队、联赛和协会安身立命的东西。这件事给人的印象和教训是深刻的,需要通过这起事件,去改变一些东西,让

这些已经付出的代价变得有价值。

《中国篮球协会纪律准则和处罚规定》第三十三条规定,违反、违犯《篮球规则》和《中国篮球协会赛场管理行业规范》中有关体育运动精神和拼搏精神,场上表现与队伍实力明显不符合,经纪律部门调查认定为消极比赛。《2022-2023 赛季中国男子篮球职业联赛纪律准则》第八十一条规定,经调查审议认定为一方或双方消极比赛的,中篮联有权:1、对消极比赛的俱乐部处以核减俱乐部联赛经费或罚款 500 万元;2、情节恶劣者,核减和追缴俱乐部全部联赛经费、取消比赛名次、停止该俱乐部参赛资格 1 至 2 年、处以指使或参与消极比赛的教练组成员或工作人员取消本赛季参赛资格,建议暂停(停止)当事教练组成员在中国篮协的注册资格 3 至 5 年。

中篮联(北京)体育有限公司(简称 CBA 公司)首席执行官张雄在谈到消极比赛的界定时表示,简单来讲,(消极比赛是指)一方或双方为特定目的而违背求真务实原则的行为,是一种利用规则策略性地放弃比赛的行为。他

在解释不同人员受到不同程度的处罚时说:“根据两个管理规定,然后依据调查的事实,以及违规违纪行为的严重程度及被处罚对象对该行为的认识等综合情况进行考量作出的处罚决定,(对)当事人的裁量是不一样。”

张雄透露,在上海队和江苏队 12 进 8 第二场比赛之后,CBA 公司在比赛现场的工作人员把赛场的有关情况及时反馈给了公司,公司赛后也及时向相关俱乐部进行问询,并对球队就后续比赛进行了提醒。此外,CBA 公司与监控体育博彩的体育雷达公司有长期合作。在上文提到的两场比赛之后,该公司都在第一时间出具了调查报告。目前,CBA 公司收到的报告中,暂未得到该场比赛涉嫌赌球等操纵比赛的提示,但是后续仍将就此事进行进一步调查。

据中国篮球协会副主席徐济成介绍,这次的调查处理是依法依规依纪进行的。在事情发生后的 60 多个小时里,有关方面充分了解情况、核对事实,最终形成了现在的结果,相关调查还会深入进行下去。