

广交会“一房难求”见证文旅复苏

新华社广州4月15日电(记者周强、解益坤、卢鉴)新启用10万平方米展馆、超3.4万家的线下参展企业……4月15日至5月5日举行的第133届广交会展览面积和参展企业数量均创历史新高。眼下,来自全球的参展商、采购商云集广州,中心城区不少商务酒店再现“一房难求”,见证中国文旅消费加快复苏。

“今年广交会行情火爆,不仅普通展位已经订满,一些商务和会展酒店甚至‘一房难求’。”第6次参加广交会的俄罗斯采购商斯拉斯京·安东说,自己从莫斯科坐了8个小时的飞机来到广州线下参展,多亏提前1个月前就请中国的朋友帮忙在广交会展馆附近订房。

记者通过实地走访了解到,除了在广交

会举办的海珠区,在越秀区和天河区等其他城区,广州部分三星级酒店,特别是有接待国内参展团传统的酒店预订都十分热门。在距离广交会展馆30分钟车程的广州白云宾馆,前台工作人员告诉记者:“4月14日至4月17日是广交会期间,双床房已经全部订满。”

美团、大众点评相关数据显示,本届广交会首期,广州地区的住宿预订量较去年同期增长200%。另据携程数据,广交会期间广州酒店的订单量环比前一月增长150%,而在4月15日当天,广交会展馆附近的部分酒店大多数房型已订满。

在广交会展馆周边的五星级酒店,订单已近饱和。在毗邻展馆的广州香格里拉酒店,一层大堂人头攒动。“广交会一期前3

天,酒店730间客房入住率超过九成,七成是来自欧美国家的客商。”广州香格里拉市场传媒部总监朱红说,“今年目前已恢复到疫情前的八成业务。”

事实上,酒店“一房难求”背后,体现的是中国文旅产业正在加快复苏,彰显中国经济的活力。

据广州地区酒店行业协会秘书长郑德宁介绍,目前进入广交会期间,加之五一黄金周,大大小小的会展不停,市场利好消息不断,酒店行业的传统旺季会更旺,“我们对会展带动相关行业的发展与兴旺充满期待与信心”。

业界人士表示,中国多个城市快速回暖的会展经济将给餐饮、住宿等相关行业带来更多正面外溢效应。广州市贸促会主任杨勇

说,会展经济以1:9的经济效应,推动广州旅游、住宿、餐饮、通讯、运输和广告等关联产业融合发展。

具有全球影响力的广交会,对区域经济也将产生明显的拉动效应。携程数据显示,近一个月,该平台上“广州”相关搜索热度环比前一个月增长超两成。飞猪数据显示,近一周飞往广州的机票预订量同比去年增长215%,其中境外城市出发飞往广州的机票预订量劲增超10倍。

广州市商务局副局长罗政表示,今年以来,广州迎来会展经济的强劲复苏,第133届广交会规模为史上最大,加上琶洲港澳客运码头的启用,将给广州文旅产业带来新的发展机遇。



“美味三月三”

▲4月15日,参赛选手在广西河池市大化瑶族自治县江滨文化广场摆放“五色糯米饭”参赛作品。当日,广西河池市大化瑶族自治县举办“美味三月三”美食大赛,当地各族群众以糯米、七百弄鸡、山羊、河鱼等当地特色食材制作的数百道美食参加评比。

新华社记者黄孝邦摄

三峡,开往春天的游轮

新华社重庆电(记者李晓婷、周思宇、王嘉轩)沿长江三峡游览,一艘艘游轮穿行于两岸繁花间。在奇山险滩的小三峡景区轻闻“两岸猿声啼不住”;在古色古韵的大昌古镇品一碟非遗雪枣;在两岸万亩李花间欣赏落英缤纷……这个春日,重庆三峡库区再一次热闹起来。

“一直听说小三峡特别美,亲眼看到名副其实。”在小三峡景区的一艘游船上,几位来自北京的老年游客正举着自拍杆拍照,一行人自驾从北京一路开到重庆。他们告诉记者:“现在达到一定年龄的老年人还有门票优惠,秋天红叶季的时候还想再来玩。”

“相比于往年,如今自由行散客大大增加。”重庆市巫山旅游发展集团有限公司工作人员章玉新向记者介绍,这些散客停留的时间更长,体验的项目更多,对本地消费和经济

增长的拉动力更强。

今年以来,全面停航达4个月的“长江传说”游轮复航,吸引八方游客观赏长江三峡风光,带动沿线区县文旅消费恢复。数据显示,今年一季度,巫山县接待游客530.3万人次,同比增长35.32%,实现文化旅游综合收入27.65亿元,同比增长46.76%。

“在激烈的文旅竞争中想要脱颖而出,需要‘软硬兼施’,除了在景区建设、酒店、交通、餐饮等硬件上下苦功夫,还要不断修炼内功,规范服务标准,提高服务意识,让游客宾至如归。”章玉新说。

第五届长江三峡(巫山)李花节正在举办;4月上旬,首届三峡黄桃花节将在奉节县开启。除赏花、春游外,特色文艺演出、农特产品展示、互动拍照等活动吸引了众多游客前来

游玩。“舟行碧波上,人在画中游”,重庆以花为媒,通过“一枝花”,不断增强三峡对游客的吸引力。李花节启幕以来,巫山游客接待量比2019年高峰时增长17%,上升势头明显。

“生态”与“人文”的牵手进一步激发文旅市场活力,拓宽文旅消费路径。在3月29日开幕的第五届巫山神女杯艺术电影周上,来自各地的电影人齐聚一堂。在电影周一场对谈活动上,中国世界电影学会会长李倩感慨,巫山是一个“天然摄影棚”,在电影产业发展上有广阔天地,应继续加强对文化的保护和合理利用,以电影为媒,彰显三峡魅力。

秀丽三峡正成为各地游客流连忘返的“打卡地”。巫山县文旅委主任曹启志表示,未来巫山将进一步抢抓文旅复苏先机,不断推出新项目、新产品、新业态,开拓文旅发展新路径。

花间一壶酒,醉美杏花村。春到吕梁,酒都汾阳“杏花村”成为很多人踏春、赏春的好去处。在最近举行的“杏花节”期间,游客们赏花品酒、听戏游园、打卡拍照,在“酒文旅融合”的热潮中感受“诗酒天下第一村”的沉醉与芬芳。

近年来,山西吕梁市依托历史文化、生态环境、特色资源等优势,正在以“一东一西”两大核心景区为抓手,积极构建文旅融合大格局,助力吕梁文旅产业步入高质量发展快车道。其中,“东”指的就是位于吕梁市东部的汾阳杏花村。

据了解,杏花村汾酒集团目前正在全力创建山西省工业旅游唯一的国家5A级旅游景区、中国酒业唯一的国家5A级旅游景区;同时,汾阳市博物馆新馆也正加紧施工,这是杏花村“酒文旅融合”项目中第一个落地项目,建成后将通过8个不同展区,全方位、多角度展示当地历史悠久的诗酒文化。

汾阳市副市长王宝启表示,当地还将建古杏花村20景、酒文旅小镇,推动酒与历史、文旅深度融合,进一步擦亮“汾酒故乡,英雄吕梁”旅游品牌。“以酒为媒,以文促旅、以旅招商,力争‘十四五’末的白酒产能达50万吨,产值达500亿元,旅游人数达500万人次,文旅项目收入达50亿元。”

与杏花村呼应,“一东一西”的“西”指的则是吕梁文旅的另一张名片——位于吕梁西部临县的碛口古镇景区。

碛口古镇西接陕、甘、宁、蒙,东连太原、京、津,在东西部经济和文化交流中发挥了重要作用,是晋商发祥地之一。明清至民国时期,凭借“水旱码头小都会,九曲黄河第一镇”的黄河水运优势,碛口古镇逐渐成为北方著名的交通枢纽和商贸重镇,鼎盛时期码头每天来往船只就有150多艘。

旅游是文化的载体,文化是旅游的灵魂。近些年,吕梁加大对碛口古镇的提质升级和开发保护,大型实景剧《如梦碛口》、“枣儿红了”红枣旅游文化节及各种年画展、剪纸展、美食节等形式多样的活动,让这里成了游客热捧的网红打卡地,慕名而来的游客日益增多且呈逐年上升趋势。

吕梁市临县碛口景区管理中心规划科科长白永军表示,“碛口景区的保护开发,已经从主要对街巷及建筑外立面进行保护、修复,开始向旅游业态和建筑内景升级改造转变,建议临县进一步深入挖掘黄河文化和古村镇文化,真正将碛口景区打造成百里黄河精品旅游带的核心景区。”

吕梁市当前正在重点打造的碛口古镇,就是以碛口为支点,串联带动兴县蔡家崖、方山北武当、岚县饮马池、石楼黄河奇湾等景区发展,进而高标准打造“百里黄河精品旅游带”,进一步促进吕梁西部文旅产业实现“跨越式发展”。

据介绍,吕梁市近几年还组织编制了《吕梁市全域旅游发展规划》《吕梁市黄河板块旅游发展总体规划》等市级旅游规划,各县(市、区)全域旅游规划和旅游总体规划体系也基本构建完成,正在推进市级红色旅游、乡村旅游等专项规划编制工作,全方位做好“一东一西”顶层设计。按照规划布局,2022年全市累计实施总投资325.22亿元的34个文化旅游建设项目,包括续建项目16个,新建项目18个。

“人说山西好风光,地肥水美五谷香,左手一指太行山,右手一指是吕梁。”从“汾酒故乡、英雄吕梁”城市品牌越叫越响,到苍儿会生态康养游、贾家庄研学游入选国家精品旅游线路,再到兴县蔡家崖晋绥文化景区被确定为国家4A级旅游景区,文旅融合探索正在吕梁大地结出硕果。(本报记者柴婷)

吕梁：花间一壶酒，古镇携手游

荆州：千古名城谋『复兴』，文旅融合唱好戏

新华社武汉电(记者熊琦、龚联康、万芃琦)“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索……”4月9日下午,湖北荆州方特东方神画主题乐园的AR剧场里座无虚席,一场通过“真人演绎+幻影成像”的舞台表演《屈原》,正带领200多名游客穿越千年历史,见证爱国诗人屈原悲悯而又伟大的一生。

“禹划九州,始有荆州”,从孕育了屈原诗篇的楚国故都,到弥散着战火硝烟的三国名城,悠久的历史赋予了这座古城厚重的文化底蕴。但长期以来,由于文旅产业链薄弱,缺乏有吸引力的旅游产品,外地游客来到荆州后,往往游览半天便无“景”可看,只能匆匆“过境”。

如何让沉睡千年的历史“活起来”“火起来”?荆州从引入“龙头企业”开始破局。2019年9月,一期投资超30亿元的荆州方特东方神画主题乐园开业。

“通过深度挖掘楚文化,将激光多媒体、立体特效、微缩实景、真人秀等表现手法与传统文化故事精妙融合,定制了《楚乐》《屈原》等多个故事性与感染力交融的项目,一经推出就成为爆款。”荆州方特总经理佟兴说,作为湖北首个大型高科技传统文化主题乐园,东方神画开园3年多来,已接待省内外游客450多万人次。

“周末和节假日,经常一房难求,很多都是周边城市的亲子客群。”荆州市一家度假酒店的负责人说,在东方神画的带动下,周边地区的核心景点也被串联起来,带动了区域整体旅游市场的提档升级,打破了荆州文旅行业的发展困局。

“从‘引过来’到‘留下来’,从‘过境游’变为‘过夜游’,荆州的旅游格局发生了全新变化。”荆旅集团董事长刘勇说,随着千年古城的人气持续攀升,荆州趋势对文旅产业展开强链、补链工作,打造具有荆楚特色的文旅品牌,文旅产业发展驶上快车道。

嵌在亚克力柱里的古玉模型,可AI换装体验楚国贵族服饰的互动大屏,楚人冶炼青铜器的场景还原……3月31日,位于熊家冢国家考古遗址公园核心景区的楚王车马阵景区出土文物陈列馆开馆。这座迄今发现的规模最大、规格最高的楚国高等级贵族墓地,在声光电等科技手段加持下,正变得“可看、可听、可感”。

“闻听三国事,每欲到荆州。”傍晚时分,走进位于荆州古城东门外的荆街,街口的几个大字引人注目。光影之下,16栋仿古建筑沿着护城河南岸排列,刘、关、张主题雕塑,战鼓艺术墙,水景赤兔马等景观小品穿插其间,形成独具韵味的三国主题街区。前来逛街和用餐的市民和游客或悠闲漫步,或健步穿行,街区内一派繁荣景象。

“《三国演义》共120回,其中72回与荆州有关,我们通过强化三国文化印迹打造出一个集荆楚美食、江汉平原水乡特产、文创商品于一体的消费空间,让这里成为荆州人的‘待客之所’。”湖北荆旅商业管理有限公司副总经理肖雄说,自2022年9月开街以来,街区人流量屡创新高,今年元宵节单日客流已突破5万人次。

随着一批新建文旅项目逐步落地,城区旅游配套设施逐渐完善,散落各处的历史文化资源逐渐“串珠成链”,开始呈现规模效应。荆州市文旅局数据显示,2023年一季度,荆州市接待游客1700万人次,实现旅游综合收入110.7亿元,来自河南、湖南、江西等周边省的游客数量稳步提升。

“作为首批24座国家历史文化名城之一,历史上的荆州灿烂辉煌,今天的荆州生机勃勃。”荆州市相关负责人说,历史文化资源是荆州最具核心竞争力和影响力的独特优势资源,未来荆州将继续深挖文化“富矿”,将历史文化资源转化为产业优势,大力推动文旅产业高质量发展,让这座千年古城焕发出新活力。

(上接1版)比如,长宁区开展“人社服务进楼宇”专项行动,主动对接“3+3”重点产业企业,聚焦区域内33幢“亿元楼”重点楼宇,建立“最虹桥”人社惠企服务站,组建人社“楼小二”惠企服务专员队伍,融入楼宇治理委员会架构,为企业提供“管家式”服务。徐汇区主动对接本区重大建设项目、重点产业等345家企业,建立健全24小时重点企业用工调度保障机制,每家重点企业安排就业服务专员“一对一”跟踪服务。

与此同时,上海还推出了一系列助企纾困政策,制定出台吸纳重点群体一次性就业补贴,落实困难家庭失业人员一次性补助政策。

下一步,上海人社部门将持续不断做好公共就业服务,推动公共就业服务进一步提质增效,取得更大实效。

潍坊再聚世界风筝爱好者

据新华社济南4月16日电(记者陈国峰)4月的山东潍坊市是风筝的海洋,天空中飞满姿态万千的风筝。4月15日,第40届潍坊国际风筝会如约而至,来自59个国家和地区的600多名风筝爱好者云集潍坊,比试风筝扎制水平和放飞技艺。

鲸鱼在空中“遨游”,高铁“开”到天上去……随着风筝一同放飞的是风筝艺人的想象力。

“大家一起用力拉绳!”在潍坊滨海风筝放飞场一角,上海志华风筝队队员们正齐心协力放飞巨型鲸鱼风筝。这支由十几名退休老人组成的风筝队已经是第8次来到潍坊。他们把最好的作品带到潍坊,包括一只铺展面积达350多平方米的三叶虫造型风筝,引得观众啧啧称奇。

“快看!”在观众的一片惊叹声中,一节“火车头”带着50节“车厢”咻然腾空。这条长150米的高铁造型风筝,是年轻的风筝艺

人张华刚带领团队花半个月时间制作的。“高铁是中国的一张闪亮名片。我作为风筝艺人,想通过这种方式表达对高铁技术的崇敬。”张华刚说。

潍坊国际风筝会迄今举办40届,74岁的潍坊风筝国家级非遗传承人张效东一届不落。“早期参加比赛的都是传统风筝,最近十几年越发注重创新。我把年轻时学的修表、木工、服装等技艺都用在风筝制作上了,使风筝在空中既能动也能叫。”他用声、光、电等科技元素让风筝“活”了起来。

今年,张效东带着他制作的“嫦娥奔月”风筝参加风筝会。他说,为了创作一件作品,经常饭不思、觉不睡;当作品放飞成功,会非常欣慰。现在,他的儿子和女儿都是潍坊市级非遗传承人。闲暇之余,他就到学校去教授风筝制作技艺,传播风筝文化。

当前,潍坊国际风筝会不再只是推广风筝运动的舞台,也成为传承风筝文化、推进文



▲4月15日,一只凤凰造型的风筝准备放飞。

新华社记者李紫恒摄

旅融合、增进国际友谊、促进开放发展的重要平台。

在风筝会带动下,潍坊的风筝产业发展兴旺。目前潍坊共有风筝企业600多家,从业人员8万余人,年销售额20多亿元,产品远销欧美、东南亚等50多个国家和地区。

国际风联副主席、中国风协主席刘北剑表示,历届风筝会反映出时代的变迁、大众生活的变化以及人们对美好未来的憧憬。潍坊国际风筝会迈过40载,“风筝一线牵,世界心相连”的故事仍在续写。