

# 云南：打造更具魅力更有温度的“诗和远方”

**新时代新征程新伟业**  
**全国两会精神看落实**

新华社昆明4月13日电(记者吉哲鹏、严勇)习近平总书记在今年全国两会参加江苏代表团审议时强调,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。牢牢把握高质量发展这个首要任务,当前,旅游大省云南持续扩大优质供给,提升旅游服务,打造更具魅力、更有温度的“诗和远方”。

聚焦提质升级,让旅游更多彩——

春暖花开,山青林翠,怒江傈僳族自治州福贡县老姆登村迎来旅游旺季,一些村民正在谋划建民宿。作为村里第一个吃上“旅游饭”的人,全国两会闭幕后,全国人大代表、老姆登村村民郁伍林一有空就给村民宣讲两会精神。

“总书记说的高质量发展,对我们村来说,就是从守着土地过日子,转型到开民宿接待游客,我打算继续‘升级’,正在筹建星空房,增加特色体验活动。”郁伍林满面笑容。在他的带动下,村民的“旅游饭”也越吃越香。

云南拥有独特的自然风光和人文景观,全省共有世界文化遗产2项、世界自然遗产3项,旅游业是经济发展的重要支柱产业之一。近年来,云南省大力推进旅游产品创新和业态创新,全省旅游总收入在2019年迈上万亿元台阶。

“习近平总书记在今年全国两会上强调,大力增强质量意识,视质量为生命,以高质量为追



▲4月11日,身着少数民族服饰的游客在芒市傣族古镇内游玩。 新华社记者陈欣波摄

求。”云南省文化和旅游厅党组书记、厅长赵国良说,“就云南旅游业发展来看,我们结合资源优势,正努力不断延伸旅游产业链、价值链,大力发展战略康养、研学旅行、乡村旅游等新业态。”

围绕转型升级这个大课题,云南今年提出,高水平编制“云南文化和旅游强省建设三年行

动计划(2023—2025年)”“云南文旅品牌升级战略规划”等,并将在年内启动5个世界级旅游景区、5个世界级旅游度假区培育项目建设,推动实施老旧景区改造提升专项行动,实施乡村旅游品牌创建工程等。

开发利用文化遗产,让旅游更具魅力——

“弘扬中华优秀传统文化,加强文物和文化遗产保护传承”“繁荣发展文化事业和产业”……今年的政府工作报告中,“文化”一词被多次提及。云南民族文化资源丰富多彩,深化文旅融合,提升旅游产业文化附加值,正成为云南旅游发展新引擎。

从北京回到家乡云南省红河哈尼族彝族自治州元阳县,全国政协委员、“95后”哈尼族教育工作者杨钰尼一直忙着搭建摄影棚和录音棚,准备邀请一些老艺人和小学生来演唱,对哈尼族四季生产调这一国家非物质文化遗产做一些创新表达。

“通过开展民族文化传承教学,8年多来我们团队累计培训少数民族学员超过3000人,在游客从看风景到领略民族文化的过程中,他们是讲解员和宣传员,这大大提升了当地旅游的吸引力。”杨钰尼说。

在普洱市澜沧拉祜族自治县酒井乡老达保村,今年前3个月,这个国家级非物质文化遗产、拉祜族口传史诗《牡帕密帕》传承地接待游客超过1.4万名。“政府工作报告要求,推动餐饮、文化、旅游、体育等生活服务消费恢复。我们有原创拉祜族民歌300多首,一个村子就是一支乐队,游客就是奔着这个特色的。”非遗文化跟旅游实现了良好结合,我们正琢磨推出一些新活动。”老达保村民小组党支部书记彭娜儿说。

以文塑旅、以旅彰文。近年来,云南省先后创建元阳哈尼梯田等30余个文旅融合示范景区,30余个文旅融合示范小镇以及60余个文旅融合示范村,昆明老街、畹町边境风情节等多条文化旅游特色街区。“正在建设的

云南省考古体验馆,以考古工作、古代生产生活等沉浸式体验为核心,有望成为文旅融合的又一大新亮点。”云南省文物考古研究所所长刘正雄说。

全面提升服务,让旅游更有“温度”——

临近泼水节,西双版纳旅游持续升温。4月11日,为进一步规范市场秩序,西双版纳傣族自治州景洪市公布住宿业客房诚信指导价二季度推荐名单,引导住宿业经营者合理定价。“必须让游客安心又舒心。”景洪市文化和旅游局副局长杨洁说。

不仅是西双版纳,云南各地持续加强旅游市场秩序整治,优化旅游服务质量。4月7日,云南省文化和旅游厅公布3月投诉排名靠前的15家旅行社,将其纳入重点监管,通过扶优惩劣,树立云南旅游好形象。

今年云南旅游业强劲复苏,实现“开门红”。统计显示,1月至3月全省共接待游客2.85亿人次,实现旅游收入3374.25亿元,同比分别增长超过60%和70%。

为推动旅游市场不断向好,云南省持续严格实施旅游市场秩序整治“22条措施”和旅游从业人员“八不准”规定,多措并举整治“不合理低价游”等市场乱象。

“总书记在今年全国两会上强调,必须以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点。”赵国良说,“落实全国两会精神,云南把旅游业高质量发展作为重要抓手,加速推动旅游业从数量扩张向质量提升转变,正着手推进综合服务、景区提升、文旅融合等文旅高质量发展‘十大工程’,努力满足游客的特色化多层次需求。”

点将台上,挥旗、擂鼓、耍刀,三国文化在刀光剑影中展演;荆襄码头,游人如织,泛舟古镇感受千年变迁;街巷之中,三国主题歌舞剧次第呈现,展示经典艺术之美……仲春时节,位于湖北襄樊樊城区的关圣古镇吸引众多游客前来观光游览。

行走在关圣古镇,处处可见三国文化的印记。

帝庙圣光、华公青囊、群英风云、将星映台、白马疾风、战魂惊涛、春秋暖烛、单刀偃月、城楼夜曲、义聚千雪、三义印象、擂台剑影……景区的十二大核心景点,均是依托三国文化打造。

这边在苏州阳澄湖生态休闲旅游度假区感受景区油菜花的明媚,那头可在锡山山联村陶醉于乡野油菜花的金黄……苏州相城区与无锡山区地缘相接、人缘相亲,近期双方联合开展“漕湖·鹅真荡”生态绿色一体化协同发展示范区建设,明确将从加强生态保护、推动产业协同、优化交通组织、聚焦文旅联动等方面开展合作,尤其将借协同共建,开启文旅“一体化”合作发展的春天。

为抢抓文旅市场回暖契机,双方推出以“春游趣、心相锡”为主题的相城-锡山春天旅游季活动,包括“赏春花、寻春趣、探非遗、逛春展、踏春行、研春学、品春味、享春眠”8大特色主题产品,内容涵盖春季赏花、时令美食、非遗文化、亲子研学等特色体验项目,并推出4条特色主题赏花公交专线。

“早上在苏州吃一碗红汤面,中午和家人露营烧烤,晚餐在锡山来一桌特色全鱼宴,这样的周末出游非常惬意!”家住苏州相城的李女士说,相城和锡山有很多居民跨地区往来频繁,期待能有更多的适合短途跨区域出游的文旅线路。

今年,相城、锡山还将联动举办35项文体旅主题活动,满足两地群众日益增长的个性化文旅消费需求。”锡山区副区长代星表示,系列活动的开展将极大促进两地文体旅事业发展,带动周边产业,推动示范区建设不断取得新成效,成为区域协同发展的生动实践。

除了文旅协同发展,在汤若茗看来,目前各地文旅行业迎来复苏,城市休闲、乡村度假的产品结构性需求已经形成,文商旅联动的新消费场景有望蓬勃发展。“文旅行业发展需要在多元化、特色化上做文章,打造具有吸引力的文化空间和消费配套。”

为持续让“文旅热”转化为消费力,无锡锡山围绕“春夏秋冬”四季推行4场大型促消费活动,全年将举办电音啤酒节、地标美食生活节、花海露营生活节等超100场促消费活动,致力于打造“周周有精彩、月月有活动、季季有主题、全年可持续”的浓厚文旅消费氛围。(本报记者何磊静)

襄樊市文物管理处副主任黄健说:“关圣古镇的建设,让历史文化与旅游发展之间找到了结合点。”

“大力发展文旅产业,

挖掘特色文化资源是重要突破口。”关圣古镇文旅综合体副总经理张磊介绍,关圣古镇建设时,以关公文化为特色,

以三国文化为基底,着力通过文化展示、互动体验、情景演绎等手段,将文化和旅游休闲业

态融合,立体化呈现襄樊作为历史文化名城的城市魅力。“自2021年5月首期的部分街区开街后,已经吸引了省内外游客超800万人次。”

襄樊市文化馆馆长马鹏飞认为,深入挖掘特色文化资源,开发具有引领性的文旅项目,建设城市多元休闲消费“新地标”,有助于优化和提升城市文旅格局,助力城市高质量发展。

文化旅游,承载着人们对美好生活的向往。

襄樊市文化和旅游局局长袁晓宁说,一方面,襄樊积极培育文旅消费新业态、新场景;另一方面,对现有的A级旅游景区,旅游名镇、名村,以及餐饮、住宿、文创产品进行提档升级,带动文旅产业从品类到品质都有了飞跃。

襄樊市出台了文旅产业高质量发展“三年行动计划”。文化“搭台”、旅游“唱戏”,襄樊市文旅品质提升工作成果丰硕。翻开《襄樊市文化旅游体育发展“十四五”规划》,该市已明确提出:以创建“国家级旅游度假区”“国家全域旅游示范区”“国家文化和旅游消费示范城市”为抓手,加快建成独具文化和山水特色的国际国内知名旅游目的地,力争“十四五”末全市文化产业增加值占GDP比重超过5%,旅游总收入达到800亿元。

(记者惠小勇、梁建强、侯文坤)

『水淹七军』地 文旅热潮起

## 无锡锡山:奏响文旅融合“春之曲”



▲游船穿行在无锡市锡山区荡口古镇水巷中。 新华社记者杨磊摄

来。”从南京赶来的年轻游客顾珊珊说。

“荡口古镇构建了集数字、文化、娱乐、体验等元素为一体的全新生活消费业态,并积极打造省级夜间文化和旅游消费聚集区。希望以音乐为媒介,通过跨界营销持续破圈,打造一个地域现象级品牌音乐节和区域性文旅消费新名片。”汤若茗说,要让荡口古镇在坚守文化底蕴同时,不断焕发新的活力。

### “花节”为媒

经春风润泽,无锡锡山厚桥街道千亩梨花近期竞相绽放,形成一片壮观花海,在蓝天绿叶映衬之下,显得格外素洁淡雅。众多游客慕名而来,尽情享受“梨花千树雪”的闲适与诗意。

第十二届宛山湖梨花节也同步启幕,开展了宛山湖音乐会、乡村博物馆“研学亲子游”、“妙笔生花”书画摄影作品创作赛、“携风吟诗韵书香漫梨园”全民阅读之梨园诗会等多个活动,让游客能在春日时分游香雪花海、赏湖韵美景、品民俗风情。

“音乐配美食,汉服配美景,花海壮观,活动丰富,今年的梨花节格外美!”来自宜兴的陈女士已是第三次赴这一场梨花之约,她和女儿在宛山湖“微风湖畔”露营地、梨园古风摄影点、芡

实园油菜花田等打卡点拍了很多照片,留下了难忘的美好记忆。

伴随春日盛景,宛山湖畔还迎来一场“锡引力·闪购潮”促消费活动,活动既引入部分新能源汽车品牌进行展销,还有梨膏糖画、梨主题甜品、定制雪糕、鸡头米、青白团子等特色产品,吸引众多游客围观驻足体验。

无锡锡山还持续通过系列文旅活动攒人气。体验西部非遗特色、开启一场摇滚炫跑、身着汉服沉浸式游园……记者从锡山区文体旅游局获悉,今年当地每个乡镇几乎月月有特色文旅活动,以花为媒,以节破圈,通过点面结合构建全域旅游新格局。

4月8日,2023“悦动翠屏”首届文旅生活节在锡山区锡东新城开幕,旨在打造锡东新城对外旅游宣传展示的重要窗口和拉动文旅消费、促进文旅融合发展的载体。翠屏山旅游度假区游客服务中心焕新开放,融合了美术馆、城市书房等功能,为游客提供咖啡、茶饮、阅读、美术、休憩等服务,致力于打造休憩时光、文字书香、艺术之美一体的旅梦空间。

锡山区委常委、翠屏山旅游度假区党委书记钱斌表示,当地将围绕“微度假、慢生活”主题打造休闲消费新场景,各类文旅主题活动贯穿全年、覆盖全域,让更多市民游客感受

深厚的历史文脉、秀美的自然风光、丰富的人文资源和时尚的城市元素。

### 文旅协同

这边在苏州阳澄湖生态休闲旅游度假区感受景区油菜花的明媚,那头可在锡山山联村陶醉于乡野油菜花的金黄……苏州相城区与无锡山区地缘相接、人缘相亲,近期双方联合开展“漕湖·鹅真荡”生态绿色一体化协同发展示范区建设,明确将从加强生态保护、推动产业协同、优化交通组织、聚焦文旅联动等方面开展合作,尤其将借协同共建,开启文旅“一体化”合作发展的春天。

为抢抓文旅市场回暖契机,双方推出以“春游趣、心相锡”为主题的相城-锡山春天旅游季活动,包括“赏春花、寻春趣、探非遗、逛春展、踏春行、研春学、品春味、享春眠”8大特色主题产品,内容涵盖春季赏花、时令美食、非遗文化、亲子研学等特色体验项目,并推出4条特色主题赏花公交专线。

“早上在苏州吃一碗红汤面,中午和家人露营烧烤,晚餐在锡山来一桌特色全鱼宴,这样的周末出游非常惬意!”家住苏州相城的李女士说,相城和锡山有很多居民跨地区往来频繁,期待能有更多的适合短途跨区域出游的文旅线路。

今年,相城、锡山还将联动举办35项文体旅主题活动,满足两地群众日益增长的个性化文旅消费需求。”锡山区副区长代星表示,系列活动的开展将极大促进两地文体旅事业发展,带动周边产业,推动示范区建设不断取得新成效,成为区域协同发展的生动实践。

除了文旅协同发展,在汤若茗看来,目前各地文旅行业迎来复苏,城市休闲、乡村度假的产品结构性需求已经形成,文商旅联动的新消费场景有望蓬勃发展。“文旅行业发展需要在多元化、特色化上做文章,打造具有吸引力的文化空间和消费配套。”

为持续让“文旅热”转化为消费力,无锡锡山围绕“春夏秋冬”四季推行4场大型促消费活动,全年将举办电音啤酒节、地标美食生活节、花海露营生活节等超100场促消费活动,致力于打造“周周有精彩、月月有活动、季季有主题、全年可持续”的浓厚文旅消费氛围。(本报记者何磊静)

襄樊市文物管理处副主任黄健说:“关圣古镇的建设,让历史文化与旅游发展之间找到了结合点。”

“大力发展文旅产业,

挖掘特色文化资源是重要突破口。”关圣古镇文旅综合体副总经理张磊介绍,关圣古镇建设时,以关公文化为特色,

以三国文化为基底,着力通过文化展示、互动体验、情景演绎等手段,将文化和旅游休闲业

态融合,立体化呈现襄樊作为历史文化名城的城市魅力。“自2021年5月首期的部分街区开街后,已经吸引了省内外游客超800万人次。”

襄樊市出台了文旅产业高质量发展“三年行动计划”。文化“搭台”、旅游“唱戏”,襄樊市文旅品质提升工作成果丰硕。翻开《襄樊市文化旅游体育发展“十四五”规划》,该市已明确提出:以创建“国家级旅游度假区”“国家全域旅游示范区”“国家文化和旅游消费示范城市”为抓手,加快建成独具文化和山水特色的国际国内知名旅游目的地,力争“十四五”末全市文化产业增加值占GDP比重超过5%,旅游总收入达到800亿元。

(记者惠小勇、梁建强、侯文坤)



▶游客在南昌花博园稻草人艺术展上参观拍照(4月9日摄)。

近日,2023年南昌花博园稻草人艺术展在位于江西省南昌市青云谱区的花博园开幕。

据了解,此次花博园内展示了21款稻草人。这些稻草人采用江西当地原生态的芦苇和稻草作为原材料,由经验丰富的工匠手工制作而成,既有卡通造型,也有日常所见的劳动场景。

新华社记者彭昭之摄

与共  
享春  
稻草人  
光