

世界经济复苏前景黯淡 中国“引擎”作用备受期待

国际观察 新华社华盛顿4月11日电(记者潘丽君、杨士龙、张墨成)国际货币基金组织(IMF)11日发布最新《世界经济展望报告》,下调世界经济增长预测,认为当前世界经济增长面临极大不确定性。同时,IMF预计2023年中国经济增速为5.2%。国际观察人士认为,世界经济挑战加剧之际,中国经济强劲增长对全球来说是重大利好,将成为世界经济增长的关键引擎。

挑战加剧:美欧银行业危机拖累世界经济

IMF报告认为,当前世界经济增长面临极大不确定性。除高通胀、乌克兰危机和疫情持续影响外,金融领域动荡带来了新的挑战。发达经济体硬着陆风险加剧,其中约90%的发达经济体增速或放缓。报告预计,2023年世界经济增速将从2022年的3.4%下降至2.8%,较此前预测下调0.1个百分点。其中,发达经济体增长放

缓尤其明显,预计从2022年的2.7%降至2023年的1.3%,新兴市场和发展中经济体经济今年将增长3.9%。

该机构指出,多国央行大幅加息以抑制通胀,加剧金融领域压力,而全球金融环境收紧也将阻碍复苏。如何在降低通胀的同时保持增长和金融稳定,成为各经济体政策制定者面临的难题。

IMF经济顾问兼研究部主任皮埃尔-奥利维耶·古兰沙当天在新闻发布会上表示,近期银行业动荡显示出形势依然脆弱,下行风险再次占据主导地位。他指出,通胀比预期更加顽固,令人担忧的是,过去一年央行大幅收紧货币政策对金融领域的副作用开始显现。

上月,美国硅谷银行和签名银行相继关闭,瑞士信贷银行被瑞银集团收购,这些事件引发人们对金融市场稳定的担忧。

IMF指出,美欧银行业危机表明,美国和其他地区银行系统超预期的脆弱性可能导致金融部门动荡,并可能对世界经济产生重大影响。

IMF研究部世界经济主管丹尼尔·利11

日表示,虽然银行业危机并未真正影响该机构的基线预测,但“下行风险现在更加突出”。

通胀方面,IMF最新预计,随着能源价格下降,今年全球总体通胀率将从2022年的8.7%降至7%。但剔除波动较大的食品和能源价格的核心通胀预计需要更长时间才能下降。对大多数国家而言,物价涨幅将保持在央行目标水平之上直至2025年。

IMF同时警告,从中期看,世界经济恐难恢复疫情前的增长速度,预计未来5年世界经济增速将保持在3%左右,远低于过去20年3.8%的平均水平。

难得亮点:中国是全球增长关键引擎

在世界经济前景黯淡的情况下,中国经济成为难得的亮点。古兰沙表示,中国优化调整防疫政策,助力中国经济强劲反弹,这对世界经济来说是重大利好,中国将成为世界经济增长的关键引擎。

丹尼尔·利告诉记者,中国零售和旅游业等多项经济指标快速反弹,在世界经济复苏乏力背景下,中国经济呈现出积极发展势

新华社记者

椰风海韵迎朗日,八方来客聚海南。4月10日至15日,第三届中国国际消费品牌博览会在海南海口举行,向世界传递合作共赢的信号。国际观察人士与海外参展商表示,中国坚持高水平对外开放,举办消博会等国际性展会,利好全球消费增长与贸易合作。中国以开放姿态与世界共享机遇,释放经济活力贡献世界。

打造平台 畅通渠道

本届消博会汇聚全球优质消费品资源和买家卖家。海外人士表示,消博会发挥平台效应,优化消费供给,畅通销售渠道,提振消费信心,为全球消费增长和贸易合作创造机遇。

在海南国际会展中心,来自65个国家和地区的超过3000个消费品牌积极参展,许多国际头部品牌首次参展。“消博会为我们提供了独特机会。”意大利高档商品生产商联合会总经理斯特凡尼娅·拉扎罗尼说,希望借助展会推介优质产品,与中国市场建立更多联系。

展会是搭建贸易合作的桥梁,通过展会促进消费复苏、增进贸易合作是各方共识。大众汽车集团(中国)集团销售负责人孟侠表示,消博会是跨国企业在中国寻求更多发展机遇的重要平台。

创建于泰国的华彬集团深耕中国快消品领域近30年,在本届消博会上展示芙丝等多款饮料品牌。华彬集团负责人表示,消博会释放提振消费积极信号,丰富全球消费选择并激发消费活力。通过深度参展并借助海南自贸港与粤港澳大湾区联动发展,各国企业将拓展多元化、国际化的发展空间。

阿拉伯国家企业对消博会同样充满期待。埃及阿拉伯研究中心顾问阿布·贝克尔·迪卜表示,消博会为阿拉伯国家企业提供广阔展示平台和机会,成为对接中国市场、共享发展机遇的重要渠道。

开放市场 引领潮流

“对于每一个意大利品牌来讲,中国市场至关重要。”意大利品牌意大利咖啡首席沟通官维奥兰特·阿伏加德罗告诉新华社记者。这个成立于1933年的意大利咖啡品牌在展会上设立意式咖啡吧,供观众品尝感受“意式风情”。

意大利是本届消博会主办国,超过140个意大利品牌联袂参展。为了这场盛会,意大利企业使出“浑身解数”,充满对中国市场的期盼。正如英国48家集团俱乐部主席斯蒂芬·佩里评价,“中国以前是亚洲的消费市场,现在是全球的消费市场”。

2022年,中国社会消费品零售总额达44万亿元,稳居全球第二大消费市场,连续第14年成为全球第二大进口市场。达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博表示,中国消费潜力将进一步释放,是独一无二的“世界大市场”,为各国企业提供新商机。

从消博会出发,一个更加开放、更具活力的中国,正逐步引领全球消费新风向。观察人士指出,消博会是世界观察消费趋势的窗口。《菲律宾星报》专栏作家李天荣表示,中国消费市场快速上升拉动全球技术创新,提高各国生产制造、美学设计以及质量安全标准,助推全球工业生产发展。

“未来十年,中国对全球消费增长的贡献将居于领先地位。”新西南中国国际贸易促进委员会会长和志耘表示,中国消费者处在技术更迭、多元变化与新消费行为层出不穷的前沿市场。中国坚定不移推动高水平对外开放,为全球企业共享中国市场和中国企业走向世界创造机遇。

释放活力 贡献增长

从消博会,到服贸会、进博会、广交会……中国多方位推动构建国际化大市场,持续释放经济活力,同世界共享发展机遇。海外观察人士表示,中国是推动开放合作、实现共同发展的倡导者与行动者,中国的开放举措将给世界带来更多红利。

泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才表示,新一届消博会再次彰显中国促进自由贸易的决心和诚意,为各国带来巨大商机,为全球经济复苏注入动力。

李天荣认为,消博会令世界看到亚洲恢复经济活动正常化的成绩,有助于提升亚洲和世界经济增长信心和前景。

阿根廷阿中商会基建委员会协调人费尔南多·法佐拉里说,消博会等展会为世界带来增长机遇,对全球供应链修复与强化意义重大,“让全球共享中国经济增长成果”。

印尼智库亚洲创新研究中心主席班邦·苏尔约诺对新华社记者表示,中国以实际行动证明,“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大”,一如既往扩大开放,与世界共享中国市场机遇,为全球经济复苏提供动力。

“中国开放的大门越来越大,环境越来越好,服务越来越优。”哈萨克斯坦世界经济政治研究所研究员叶尔苏丹·然谢托夫表示,中国以负责任的态度,促进世界经济发展与繁荣。中国经济增长是全球增长重要驱动力,让世界走上共同发展道路。

新华社北京4月12日电

在『海陆矿』供给侧——聚焦一季度资源要素保障增长

新华社北京4月12日电(记者王立彬)自然资源部12日发布数据显示,今年以来,在严守资源安全基础上,通过优化用地用海用矿审批,经济高质量发展的要素保障能力不断提高。

约6000亿元:大项目用地有支撑

数据显示,一季度全国批准项目用地预审73.9万亩,同比增加51.7%,交通运输、水利设施、能源用地占比分别为72.5%、6.3%、6.6%。其中,自然资源部批准建设项目用地预审49件,涉及用地23.5万亩,涉及投资额约6000亿元,为重大建设项目立项投资提供了空间支撑。

自然资源部国土空间用途管制司司长赵毓芳说,将通过采取先行用地审批承诺、分段分段办理用地报批、成立用地要素保障专班等一系列政策措施,支持建设项目依法依规开工建设并尽快形成实物工作量。

数据显示,一季度自然资源部批准重大项目先行用地同比增长235.7%,支持交通项目中的桥梁、水利工程中的坝区等先行开工建设。

据介绍,为支持“十四五”规划纲要确立的重大工程加快建设,支持城市群和都市圈现代化基础设施建设,在去年基础上,今年全国增加了50万亩土地利用计划总量。

约880亿元:民生项目用海有保障

一季度全国批准项目用海373个,批准用海面积约61.5万亩,同比分别增长20.3%、26.6%,涉及投资额近2000亿元,以保障国家重大项目和民生项目用海。其中,自然资源部报国务院批准项目用海9个,批准用海面积约16.6万亩,涉及投资额约880亿元。

据自然资源部办公厅主任谢承祥介绍,今年以来还出台政策,优化沿海和内河港口码头改扩建项目用地用海审批,不涉及新增用海和改变用海方式的,不再重新办理用海审批,以促进交通基础设施建设。

同日公布的《2022年中国自然资源统计公报》显示,初步核算,2022年全国海洋生产总值为94628亿元,比上年增长1.9%,占国内生产总值的比重为7.8%。

新增产能4.4亿吨/年:加大能源矿产勘探力度

一季度全国探矿权新立登记96个,同比增长29.7%,其中煤炭、石油、天然气、金矿、铁矿、锂矿等战略性矿种46个。新增矿山设计生产能力4.4亿吨/年,同比增长51.7%。

谢承祥说,为推进新一轮找矿突破战略行动,自然资源部组建了新一轮找矿突破战略行动办公室,王广华部长担任主任;新一轮找矿突破战略行动将重点围绕紧缺和战略性矿产,加强国内勘查开发,推动能源和重要矿产资源增储上产。

据悉,为促进新能源等产业发展,自然资源部会同相关部门出台了支持光伏发电产业用地管理政策,在严格保护生态前提下,鼓励利用未利用地和存量建设用地发展光伏产业,鼓励在沙漠、戈壁、荒漠等区域选址建设大型光伏发电基地。

消费复苏 信心提振

——第108届全国糖酒商品交易会一线观察

新华社成都4月12日电(记者陈健、袁波、袁秋岳)火锅底料、预制菜、休闲食品摆满展台,前来逛展、购物的市民人潮涌动,来自全国各地的食品企业、经销商不时坐下洽谈……第108届全国糖酒商品交易会4月12日在成都开幕。

记者在会场走访了解到,随着各地餐饮消费复苏,业界人士看好食品行业消费前景,行业信心普遍提振。

“诸多知名企业和海内外展团对本届全国糖酒会的热情参与,让我们感受到消费市场的热度。”全国糖酒会组委会副主任、秘书长杨成刚说,本届糖酒会展展总面积达到32万平方米,刷新历年纪录,共有6517家国内外食品和酒类企业亮相。

全国糖酒会始于1955年,目前一年两届,是我国食品行业历史最久、影响最广的大型专业展会之一,历来被视为观察消费情况的“风向标”。

“这届糖酒会规模大,人气很旺。”四川川娃子食品有限公司相关负责人何侨说,通

过线上线下“双轮驱动”,公司销售情况不错,今年的销售额预计将有30%以上的增长。

企业通过展会积极开拓市场。“我们希望通过参展,进一步扩大品牌在全国休闲食品饮料行业的影响力,让更多的渠道商和消费者认识我们的品牌。”北京潮咖集团董事长李加敏说。

预制菜成为当前消费热点之一,本届糖酒会首次设立了预制菜展区。记者了解到,预制菜为餐饮行业有效降低了原料成本、人力成本,食品企业将菜品提前制作好,餐饮门店只需简单加工即可销售,越来越多的餐饮门店选择购入预制菜。

“公司生产的预制菜已在全国30多个重点城市布局销售,我们对未来发展信心十足,食品行业也有望实现强势复苏。”四川王家渡食品有限公司总经理李鹏说,公司今年一季度营业收入超过1亿元,同比增长48%。

糖酒会不仅为企业搭建供需对接平台,

也带动着大众消费。杨成刚介绍,组委会联合众多参展品牌,以成都一些城市公园为中心,打造国潮舞台、文化市集、百米美食街、轻食工坊、野餐露营等消费场景,以会展活动促进城市消费。

“早就听说过成都的糖酒会很有名,原来不光是卖糖、卖酒,实际上是卖各种美食,我们一边逛,一边吃。”来自西安的游客周慧说。记者观察到,食品企业更加注重创新,满足消费者多样化的需求。例如,针对年轻群体,不少食品企业推出了小包装、高颜值的休闲食品;针对“害怕长胖”的人群,越来越多的企业推出了低糖、零糖食品饮料。

“消费是经济增长的稳定器和压舱石,是畅通产业循环、市场循环的重要基础。”四川省商务厅厅长徐一心说,今年开年以来,四川消费回暖势头比较明显,餐饮再现“排队等位”现象,各大影院上座率出现反弹,机票酒店“量价齐升”,今年1月至2月,四川累计实现社会消费品零售总额4093.4亿元,同比增长6.8%。

信贷投放靠前发力为经济发展注入活力

一季度我国人民币贷款增加10.6万亿元,对实体经济发放的人民币贷款占同期社会融资规模的73.6%……最新出炉的首季金融统计数据亮点不少,呈现信贷供需两旺势头,释放出经济加快复苏积极信号。信贷投放靠前发力,为经济发展注入活力,进一步推动经济运行持续整体好转。

一季度我国广义货币(M2)继续保持较快增速,社会融资规模和人民币贷款合理增长。这背后一方面是前期稳增长政策效果显现,有效融资需求正在加快回升;另一方面是金融机构抓住信贷投放旺季,加快节奏、靠前发力。金融支持力度不断加大,正逐步夯实我

国经济复苏基础、稳固向好势头。

随着企业融资需求持续回暖、银行信贷投放主动性增强,要保持货币供应量和社融规模增速同名义经济增速基本匹配,助力实现促消费、扩投资、带就业的综合作用。

在保持信贷总量合理增长的同时,要优化信贷结构。在基建投资和制造业投资较快增长的带动下,企业中长期贷款同比多增明显,成为推动一季度信贷增长的主力。提升金融对实体经济新增长点的支持质量和适配性,需要引导更多信贷资源向重点领域和薄弱环节倾斜,加大对小微企业、科技创新、绿色发展等领域的支持力度。

当前经济恢复正处于关键期,进一步提

升金融服务实体经济质效,要把支持恢复和扩大消费摆在优先位置,为后续经济加快复苏提供关键动力。我国企业复工复产进程加速,消费环境逐步改善,企业和居民的融资需求展现出较强增长势头。金融稳增长政策的持续发力将进一步稳定市场预期,提振发展信心。

我国经济韧性强、潜力大、活力足,巩固拓展向好势头,要保持金融政策的连续性和稳定性,提高政策的精准性和有效性,继续保持稳健的货币政策环境。同时,合理把握信贷投放力度和节奏,提升资金使用效率,为经济运行持续整体好转创造良好的金融环境。

(记者吴雨)

新华社北京4月12日电