

# 国内物价保持平稳运行

## 透视一季度CPI和PPI数据



新华社北京4月11日电(记者魏玉坤、水金辰)今年以来,我国物价保持平稳运行。国家统计局11日发布数据,一季度,全国居民消费价格指数(CPI)平均比上年同期上涨1.3%,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)比上年同期下降1.6%,继续成为全球物价的重要“稳定器”。

### CPI运行在合理区间

稳物价是做好今年经济工作的一项重要任务,今年政府工作报告将全年居民消费价格指数涨幅定在3%左右。

最新数据显示,一季度,CPI持续运行在合理区间,月度涨幅均低于3%左右的预期目标。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示,1月份,受春节效应和疫情防控政策优化调整等因素影响,CPI同比上涨2.1%,涨幅比上年扩大0.3个百分点;2月份,受节后消费需求回落、市场供应充足等因素影响,CPI同比涨幅比上年回落1.1个百分点;3月份,生产生活持续恢复,消费市场供应充足,CPI同比上涨0.7%,涨幅比上年回落0.3个百分点。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。今年以来,食品价格涨幅持续回落,从1月份的同比上涨6.2%转为3月份的上

涨2.4%。从环比来看,食品价格环比由1月份的上涨2.8%转为3月份的下降1.4%。董莉娟分析,3月份,受存栏量较为充裕及消费需求回落影响,猪肉价格环比下降4.2%;鲜菜价格环比下降7.2%,降幅比上月扩大2.8个百分点。

“蔬菜生产受气象条件影响较大,3月份光照充足和气温回升,有利于提升蔬菜生长速度,造成部分蔬菜产量增加,价格下行。此外,由于产区出现‘倒春寒’天气,蔬菜上市期有所推迟,莴笋、菜花等品种价格忽高忽低,波动频繁。”农业农村部农产品市场分析预警团队蔬菜首席分析师张晶说。

非食品价格涨幅有所回落。3月份,非食品价格同比上涨0.3%,涨幅比上月回落0.3个百分点。非食品中,服务价格同比上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.2个百分点;工业消费品价格由上月上涨0.5%转为下降0.8%。

“今年以来,我国核心CPI同比涨幅一直处于1%左右的区间波动,这表明我国工业消费品及服务消费价格保持稳定。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

### PPI涨幅持续回落

受上年同期对比基数较高等因素影响,我国工业品价格整体继续下降。一季度,PPI

同比下降1.6%,其中3月份下降2.5%,降幅比上月扩大1.1个百分点。

从环比看,1月份,受国际原油价格波动和国内煤炭价格下行等因素影响,PPI环比下降0.4%;2月份,工业企业生产恢复加快,市场需求有所改善,PPI环比转为持平;3月份,受国内经济加快恢复及国际市场部分大宗商品价格走势影响,PPI环比继续持平。

董莉娟分析,3月份,国内生产和市场需求持续改善,重点项目加快推进,钢材、水泥等行业价格环比有所上涨,其中黑色金属冶炼和压延加工业、水泥制造价格环比均上涨1.3%。国际输入性因素带动国内石油、有色金属相关行业价格下行,其中石油和天然气开采业价格环比下降0.9%,石油煤炭及其他燃料加工业价格下降0.4%。受气温回升等季节因素影响,用煤需求有所减少,煤炭开采和洗选业价格下降1.2%。

“PPI涨幅持续回落,有助于改善上下游工业利润结构,缓解中下游制造业企业成本压力,激发微观主体活力。”王立坤说。

### 保持物价平稳运行具有坚实基础

物价关系经济运行,影响百姓生活。专家表示,随着国内需求逐步改善,对相关价格的支撑作用将有所增强,加之国际输入性因素影响犹存,稳物价存在一定压力,但

# 一季度我国新能源汽车产销量同比稳步增长

新华社北京4月11日电(记者高亢)记者从中国汽车工业协会获悉,1至3月,我国新能源汽车产销量分别达165万辆和158.6万辆,同比分别增长27.7%和26.2%,市场占有率达26.1%。

据中国汽车工业协会副秘书长陈士华介绍,1至3月,我国汽车产销量分别达621万辆和607.6万辆,同比分别下降4.3%和6.7%。目前,国内有效需求尚未完全释放,汽车消费恢复还相对滞后。

中汽协发布数据显示,3月,我国商用车产销量均达43.4万辆,环比分别增长37.1%和34.2%,同比分别增长20.4%和17.4%。“伴随经济持续回升,基建项目陆续开工,加之出口延续良好表现,商用车市场已显现回暖迹象。”陈士华说。

陈士华表示,机遇和挑战并存,一季度我国汽车行业进入促销政策切换期,多重因素叠加使汽车行业经济运行总体面临较大压力。同时,新能源汽车产销形势喜人,加之汽车出口势头迅猛,业界对今年汽车产业发展充满信心。



## 天津港吞吐量首季“开门红”

▲一艘货轮靠泊在天津港“智慧零碳”码头进行装卸作业(4月6日摄)。记者从天津港集团获悉,2023年一季度,天津港完成货物吞吐量1.14亿吨,同比增长4.71%;集装箱吞吐量完成504.7万标准箱,同比增长9.09%,实现首季“开门红”。新华社发(韩喜龙摄)

# 从消博会看绿色消费新趋势

新华社海口4月11日电(记者赵叶苹、夏天)在第三届消博会1号馆,一家体育品牌展位的人造草坪地垫释放着负氧离子,为净化场馆空气做着努力。该品牌展位负责人宋坤介绍,近年来,人们对运动产品材料的绿色环保要求越来越高,为满足市场和消费者需求,公司通过技术创新,实现了人造草坪100%可回收降解。

本届消博会上,绿色可持续理念,低碳可降解的产品,已成为各类消费精品生产企业的共同追求。

超高压蒸汽清洁,避免化学清洗方式的二次污染;采用植物纤维和可回收聚氨酯生产可降解新材料,可减少使用动物皮毛;整式光储能,既可实现家庭绿电供应,又可储能应急,有效改善家庭用电体验……

“绿色消费正全面融入生产生活的方方面面。”安永大中华区业务主管合伙人毕舜杰说,随着“双碳”目标的提出,中国可持续发展路径更加清晰,各行各业正在积极探索适合自身的可持续发展之路。

首次参展的某电器公司带来一款纯电动“移动便利店”,不仅搭载了节能厨房设备、使用保温节能材料,还可以作为试点,探



▲这是4月11日拍摄的消博会上展出的纯电动移动便利店。新华社记者王泽聪摄

索减少因频繁关闭店装修而产生的大量碳排放。

清洁设备和清洁解决方案提供商德国卡赫,在本届消博会上全球首发一款多功

能蒸汽清洗机。卡赫中国产品总监郑前说,人们对于健康绿色生活的追求日益强烈,蒸汽消杀可以有效避免化学清洗方式的二次污染。

漫步消博会各展馆,绿色可持续解决方案随处可见。全方位绿电覆盖、无纸化展会服务、可循环搭建材料、绿色产品项目征集、可持续消费高峰论坛……本届消博会不仅在场馆搭建、出行、餐饮、数字化管理方面践行“绿色办展、低碳办会”理念,还尝试通过“绿色电力消费+蓝色碳汇抵消”的方式实现大型活动碳中和。

中国石油南方石油勘探开发有限责任公司相关负责人介绍,该公司对消博会活动期间产生的温室气体排放量进行核算,并向万宁小海红树林生态修复工程项目购买220吨碳汇量,捐赠给消博会助力碳中和。

近年来,我国持续释放大力发展绿色消费信号。海南国际经济发展局副局长官起君说,依托消博会这一绿色消费的创新试验地,相信更多海内外企业会加快转型,形成行业合力,推动实现更加强劲、绿色的全球发展。

新华社北京4月11日电(记者吴雨)10.6万亿元!我国首季金融统计数据11日出炉,一季度我国新增人民币贷款创新高。专家认为,一季度金融支持靠前发力,信贷呈现供需两旺态势,有助于巩固拓展向好势头,进一步推动经济运行持续整体好转。

中国人民银行当日发布的数据显示,一季度我国人民币贷款增加10.6万亿元,同比多增2.27万亿元。其中,3月份人民币贷款增加3.89万亿元,同比多增7497亿元。

一季度往往是银行信贷投放的旺季。中国民生银行首席经济学家温彬认为,今年首季新增人民币贷款创新高,这背后是经济持续向好带动企业贷款需求回升。在金融机构信贷投放靠前发力的支持下,企业复工复产进程加速。

这也在近日人民银行发布的银行家问卷调查报告中得到印证。报告显示,一季度,我国贷款总体需求指数为78.4%,比上季上升19个百分点,比上年同期上升6.1个百分点。

与此同时,一季度信贷结构进一步改善。数据显示,一季度,企(事)业单位贷款增加8.99万亿元,其中中长期贷款增加6.68万亿元;住户贷款增加1.71万亿元,其中3月份增加超1.24万亿元。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,在基建投资和制造业投资较快增长的带动下,企业中长期贷款同比多增,成为推动一季度信贷增长的主力。与此同时,3月住户贷款增加较多,居民信贷改善较为明显。

人民银行此前发布的城镇储户问卷调查报告也显示,一季度,倾向于“更多消费”的居民占23.2%,比上季增加0.5个百分点;倾向于“更多投资”的居民占18.8%,比上季增加3.3个百分点。

商业银行信贷投放节奏加快,推动广义货币(M2)持续保持合理充裕。数据显示,3月末M2余额281.46万亿元,同比增长12.7%,增速比上月末低0.2个百分点,比上年同期高3个百分点。

招联首席研究员董希淼表示,一季度信贷保持较快增长,派生的货币相应增加,M2增速保持在高位。这表明,稳健的货币政策精准有力,市场流动性比较充裕,金融对实体经济支持力度较大。

这也在11日发布的社融数据中有所体现。数据显示,一季度社会融资规模增量累计为14.53万亿元,比上年同期多2.47万亿元;对实体经济发放的人民币贷款占同期社会融资规模的73.6%,同比提高4.5个百分点。

“从一季度金融数据可以看出,当前实体经济需求持续修复,银行信贷投放主动性增强,稳增长政策正在延续发力,有助于进一步稳定市场预期,提振发展信心。”温彬说,贷款保持平稳增长,流动性保持合理充裕,将为经济稳固运行和持续整体好转创造良好的金融环境。

专家建议,下一步要保持宏观政策的稳定性、连续性,增强政策措施的灵活性、精准性,继续采取坚决有力的措施提振经营主体信心和预期。要确保流动性更加精准地滴灌到重点领域和薄弱环节,加大对小微企业、科技创新、绿色发展等领域的支持力度,加快推动经济运行持续整体好转。

## 《全面实行股票发行注册制制度规则汇编》出版发行

新华社北京4月11日电由中国证监会股票发行注册制改革领导小组办公室组织编写的《全面实行股票发行注册制制度规则汇编》一书,近日由新华出版社出版,面向全国发行。

全面实行股票发行注册制制度规则的发布实施,标志着注册制的制度安排基本定型,标志着注册制推广到全市场和各类公开发行股票行为,在中国资本市场改革发展进程中具有里程碑意义。《全面实行股票发行注册制制度规则汇编》一书集纳了全面实行股票发行注册制改革发布的制度规则共165部,包括证监会制度规则57部,证券交易所、全国股转公司、中国结算、中证金融、证券业协会配套制度规则108部。内容涵盖发行条件、注册程序、保荐承销、重大资产重组、监管执法、投资者保护等各个方面。

全书分为上中下三册,共计240余万字。该书的出版发行,有利于广大投资者和证券从业人员更好地了解全面实行股票发行注册制的具体政策和精神实质。

# 信贷投放靠前发力 货币信贷总量合理增长

透视一季度主要金融数据