

春暖花开奔山海

山东文旅提质赋能塑造品牌

强信心·开新局

新华社青岛3月29日电(记者王凯、张昕怡、袁敏)记者从近日召开的2023山东省旅游发展大会上了解到,山东省持续推动文旅深度融合,激发市场活力,培育产业发展新动能,为提振消费注入新动力。

提振消费促参与

三月的一个周末,有着100多年历史的青岛广兴里人头攒动。依托广兴里的文化氛围,周边各类咖啡馆、啤酒馆、文创店、餐厅等吸引了不少游客驻足消费。

市民李月就是其中一位打卡者。“一些文创店的创意设计十分新颖,吸引消费者前去购物。老城区正在不断焕发新活力。”李月说。

2022年,山东创新举办文化和旅游惠民消费季、冬游齐鲁等活动,发放消费券1.1亿元,直接拉动消费5.07亿元。2023年1月

21日至3月31日,山东省132家国有A级旅游景区免首道门票,助力旅游业复苏。

在各类活动和促消费措施带动下,省内游、近郊游、乡村游成为游春踏青的热点。适逢周末,位于济宁曲阜市的石门山风景区游人如织,周边游客前来踏青赏花、露营野餐。

“景区不收费,山下有各类采摘园,周边还能钓鱼休闲,家人都很喜欢。”来自杭州的游客岳辉说。

根据旅游调查和客流与消费大数据测算,2023年山东文旅消费实现“开门红”。仅春节期间,全省接待游客3916.3万人次,实现旅游收入260.3亿元。全省14家5A级旅游景区接待游客351.2万人次,同比增长90.6%。

文旅融合新发展

近日,在孔庙诗礼堂前,身着汉服的游客们正体验孔府花茶、孔府糕点、巧手编红绳等传统文化项目。“穿着汉服赏花游园,亲手编织福气红绳,有一种穿越回古代的

感觉。”聊城游客林睿说。

自3月1日起,曲阜三孔景区推出“春日游园会”系列主题活动,书画比赛、传统文化普及等环节丰富,游客还可选购各种文创商品。文化和旅游深度融合,提升游客参与感和体验感。

在合理保护开发下,山东潍坊坊茨小镇的整体格局、街巷、景观仍保持着原来的风貌。不远处的百年老站坊子火车站也成了游客打卡地,不少影视作品在此取景,带动红木嵌银技艺等“坊子手造”文旅产品受到欢迎。

山东省文化和旅游厅相关负责人介绍,山东今年将继续深化文旅融合,拓展跨界融合,大力发展研学旅游、工业旅游、体育旅游等,推动邮轮旅游、铁路旅游等新方式发展。

产业提质创品牌

今年春节档,电影《流浪地球2》热映,流亭国际机场、胶州湾大桥等“青岛元素”成为新晋热门旅游打卡地。青岛以灵山湾和藏马山为重点,推动影视文化和旅游融

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业链条,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

远来心安是远安

一个山区小县的“两山”实践

“民屋云中结,泉声石上流。农桑春不扰,鸡犬夜忘忧。”明代文人田登这样描述远安这座美丽安静的小城。

地处鄂西山区的湖北省宜昌市远安县曾长期“藏在深闺”,18万人口“靠山吃山”,矿业产业比重一度超过经济总量的70%。近年来,远安县深刻践行“两山”理论,大力发展全域旅游,“大旅游”产业形态愈加完善,成功蹚出了一条“村村皆诗画,山水能生金”的乡村振兴之路。

“微度假”撑起“大旅游”

春日气温转暖,远安县洋坪镇三板桥村“幸福公社”休闲旅游度假基地草地碧绿、河水清澈。游客三五成群,或喝茶聊天,或自驾烧烤,或游玩嬉戏,基地周边1500余亩油菜花田也成了游客争相拍照“打卡”的好去处。

“现在,距离近、时间短、品质高的‘微度假’越来越受欢迎。”“幸福公社”现场负责人周欢说,“这与主打原生态、重体验的远安旅游业形态高度契合。基地虽然开业不久,但每逢周末,一天会迎来游客近2000人。”

近些年,远安聚焦旅游业,深挖本地要素,开展“全域景区化”建设,大力发展休闲农业、研学旅行、乡村旅游、田园康养,打造多种旅游业态,推出20个主要景区景点和10余条精品旅游线路,形成“大旅游”产业格局。

如今的远安,村村如诗如画,处处皆是美景。在茅坪场镇翟家岭,只见古树参天,泥墙石屋依山而建,参差错落;经过整体保护的花林寺镇龙凤村古村落,一座座古朴的老屋经过改造,重新焕发生机,化身干净整洁的特色民宿。

“不在景区,胜似景区。”微风阵阵,乡间的田野广阔,纵横延连的景观步道两旁春意盎然,伴随着泥土的芬芳和桃花的清香,来自襄阳的游客任发军带着亲友第一次来远安踏青,田园牧歌让他直呼过瘾,“远离城市喧嚣,来一场与自然和乡村的沉浸式接触,让身心得到充分的抚慰。”

白云村再现白云飘

磷矿储量占全国12%,煤炭产量居湖北第一,全国第二个页岩气富集区……远安资源丰富,长期“靠山吃山”,矿业开采在经济结构中曾占据举足轻重的地位,这也让远安长期陷入“资源陷阱”。

在茅坪场白云村,蓝天白云下,千亩猕猴桃树迎风摇曳,已经开始吐露新芽。村党支部书记王运红欣喜地说,白云村猕猴桃品种繁多,红芯、黄芯、绿芯都有。村里成立了合作社,还注册了商标,采摘、休闲游随之兴起,平均每亩保底收入5000元。猕猴桃产业已经成了村里第一大产业。

几年前,这里却是另外一番光景。

“鼎盛时,全村有煤矿企业17家,年销售收入2亿多元。但煤场、尾矿堆场如小山一般,常常是黑尘四起,村民窗户不敢开、衣服不敢晒,十几米宽、一人多深的温家河都是黑色的。周边人干脆叫我们‘黑湾村’。”王运红说,2018年开始,村里把煤矿企业整体关闭,并对清理后的渣场、煤场进行平整复绿,“现在,好环境回来了,白云村又见白云飘。”

白云村的转变只是远安县发展的一个缩影。

远安县委书记汤明介绍说,为破除经济发展对矿产资源开采的严重依赖,全县矿石开采量严格执行总量控制标准,将开采总量控制在277.5万吨以内,并对矿产开采业进行提档升级,一方面关停中小型矿产企业,另一方面促进大型矿山的绿色化高效化发展。

在远安燎原矿业公司苏家坡矿,青山环绕之下,矿车往来穿梭,不见粉尘,干净整洁。燎原矿业负责人熊杰说,2015年之后,矿区实施绿色矿山改造,3年投入超过5000万元,不仅实现了全链条自动化和远程控制化,还将选矿环节前置,增加污水处理设施,废水就地充填,污水全流程处理,废水不出井、矿石不落地,竭尽全力减少采矿对环境的破坏。

汤明说,“壮士断腕”守护绿水青山取得显著成效,近两年远安经济实现“V字形”反弹。2021年,远安地区生产总值204.88亿元,年增长率19.2%;2022年,地区生产总值221.1亿元,增速5.5%,均位居湖北省山区县前列。全县森林覆盖率76.84%,绿色发展指数连续3年位居宜昌市第一名。

美好环境成就诗意图

轻雾笼罩,绿树掩映,雨后的花林寺镇龙凤村格外清新美丽。一幢幢古朴的民居前种满花果,每家每户房前屋后都收拾得整整齐齐。

早上7时,村民庞铁城就拿着扫帚清扫庭院。“扫干净、码整齐,游客们才会来嘛!”庞铁城经营着一家民宿,今年春节后,村里成了乡村旅游旺地,慕名而来采摘、垂钓、住宿的游客络绎不绝,6间客房一到周末就全部住满。

群众自发自觉地共建,美好环境成了远安的亮丽名片,近年来,远安摘取了一系列国家级金字招牌:国家全域旅游示范区、国家生态文明建设示范区、中国气候宜居城市,全国首批水系连通及水美乡村建设试点优秀县……今年3月,远安又荣获全国村庄清洁行动先进县。

生态文明成效凸显,乡村振兴也全面推进。位于花林寺镇木瓜铺村的熊大农场,原来是一片荒芜的丘岗。2014年,熊德明创办了熊大家庭农场,打造农旅综合体。通过“种植+养殖+休闲+电商”模式,农场每年吸引游客3万人次以上,收入稳定保持在200万元以上,将生态成效转化为实实在在的经济效益。

据统计显示,远安农家乐、民宿等主体突破1200家,全县1.9万户农户吃上“生态饭”。2022年,远安城镇和农村居民人均可支配收入分别达到41370元和25719元,增长7.2%和8.4%。今年一季度,远安共接待游客突破57万人次,实现旅游综合收入约3.5亿元,呈现出良好发展态势。

“在村里也能过上这么好的生活,这么有奔头,过去都不敢想。”茅坪场镇晓坪村二组程琛说,她原本在城市居住生活,看到乡村日新月异的变化,她便辞掉工作,在乡村开始了诗意图的生活。去年,程琛在线上销售本地食用菌、优质米、土鸡蛋等特产,年销售额有40多万元,如今日子过得红红火火,幸福感十足。(本报记者李思远)

西藏林芝:又见桃花朵朵开



▲这是3月26日拍摄的林芝米林县的桃花景观。 新华社记者姜帆摄

新华社拉萨3月28日电(记者王泽昊、格桑朗杰)3月的西藏林芝桃花美丽绽放。28日,林芝市巴宜区工布江达县等均设置了分会场。游客在观赏桃花美景的同时,还可参与体验民俗体育、焰火表演、桃花音乐节等精彩活动。

酒店民宿一床难求、餐馆饭店生意火爆、大街小巷来往旅游车辆络绎不绝……“雪域江南”林芝热闹非凡。米林县派镇索松村的公尊德姆农庄负责人德吉旺姆说:“我们索松村风景优美,是网红旅游打卡点。这些天游客快把我们村挤满了,农庄73间客房天天爆满,每天有600多人次就餐,一天营业收入10多万元。”

自2002年起,每年春天“桃花盛会”如期而至,从“药洲”米林到“藏王故里”波密,绵延百里超过300万株的桃花次第盛

开在高山峡谷,引来无数游客睹其芳容。

被誉为西藏“桃花第一村”的林芝嘎拉村,近年来靠着“桃花源”卖风景,村民吃上了旅游饭。前两年,嘎拉村累计接待游客17万人次,实现旅游收入590余万元,户均分红近13万元。

“我们村房前屋后和农田边,生长着1200多棵野桃树,树龄最长的有600多年。今年估计旅游收入又要突破新高了。”嘎拉村村民达瓦坚参脸上洋溢着自豪。

近年来,林芝市借助得天独厚的自然资源发展生态旅游,灼灼桃花成了林芝市一张靓丽的城市名片,日益兴旺的旅游产业更成为林芝实施乡村振兴战略的重要抓手。2022年,林芝市累计接待国内外游客658万人次,实现旅游总收入56.64亿元。

海南琼海:和美乡村迎盛会

新华社海南博鳌电(记者柳昌林、赵叶苹、钟群)牧渔晚歌、泊岸听涛、南海一舍、伴夏见云海……这些充满诗意的文字,是毗邻博鳌小镇的海南省五星级美丽乡村排港村的民宿店名。

“早就听说林芝的桃花很美,今年我们专门自驾来赏桃花,果然名不虚传。没想到雪域高原还有这番美景,这次旅行真是太惬意了。”来自广东省惠州市的游客孙文雅说。

“屋外是木质结构,屋内还融入动物、林木、湖泊等自然元素。”鲁红告诉记者,新民宿主打原生态风格,让游客在最北方体验最真的自然风情。

“村里无偿为民宿定制了栅栏围墙和院子改建材料。”鲁红说,多亏村里帮着筹谋规划,以前夏天游客只能在院子摘些新鲜果蔬,现在还能赏花拍照,别提多惬意了,如今民宿里外都是打卡点!

在鲁红的持续创新和村里大力宣传下,她的民宿登上各大热门旅游平台的展示页面,数不清的游客在上面留言点赞。“以前是我们出去招揽游客,现在变为游客主动上门咨询。”鲁红感慨,如今旅游旺季时天天满房,游客想入住至少要提前半个月预订。

“新民宿开业没多久,我爸爸和我妈妈就关停老民宿,过来帮忙了。”鲁红笑着说,从前台、后厨到后勤,一家人分工明确,生意也越做越好,仅今年1月份就盈利约15万元。

不仅带动自家增收,鲁红的民宿还为两

名村民提供稳定就业岗位,旺季时还会雇佣短工,带动不少村民增收。漠河市副市长、北极镇党委副书记文竹说,村里现有的民宿和餐饮机构已超过200家。

排港村是潭门渔港边的千年古渔村,与博鳌镇近在咫尺。村庄保持着古朴的渔村风貌,斑驳的墙面、陈旧的船具、600多年历史的古井,静静诉说着“海的故事”。2017年以来,琼海市结合排港村的文化特征,以及渔民转型转产的发展需要,开始整村打造以海洋渔业体验、美食、古渔村旅游等为主题的美丽渔村。

精心装扮的古渔村仿佛脱胎换骨,不仅引游人、客商慕名而来。记者在村内采访时,偶遇北京客商薛崔愿,他正同工人一道装修其租赁的三间民宅,用于开办芳香植物研究工作室。

“这里临海、临港、临论坛,还有浓厚的渔村文化,是宜居宜业的好地方。”薛崔愿说。

来自江西的刘丽也把租用的民宅,改造成民宿“南海一舍”,独具风情的5间民宿备受欢迎。“选择这里,是‘背靠大树好乘凉’。博鳌亚洲论坛举办20多年,周边村庄基础设施都得到精心规划和建设,在这里建民宿,可以说是投资小、回报高、前景好。”

“今年博鳌年会期间,我们不仅要接待八方来客,一些小型的会议和会见还将在村里的会客厅举办。”潭门镇党委委员刘丽告诉记者。

优越的自然生态和秀美的田园风光是

琼海最大的优势,近年来,琼海市利用博鳌亚洲论坛影响力,通过政府投资、企业共建等多种形式,打造出北仍、南强、留客、排港、沙美等多个各具特色的和美乡村,不仅

造福了一方百姓,还为论坛嘉宾乡村洽谈、会客提供了场所。

古渡夕照、烟火三五家、莫村晚集、风从田洋来……走进博鳌镇莫村,沿着村庄主干道在万泉河边打造的七大主题场景使整个村庄宛如一幅风景画,村在画中,人在村中,人在景中,和谐统一。

海南八方留客度假酒店开发有限公司总经理全克斌说,公司已在莫村投资上亿元,旨在通过共建共享共治,将莫村打造成博鳌亚洲论坛“田园分会场”。

对于博鳌亚洲论坛,老百姓们也满怀期待。莫村党支部书记钟可灿说,期待中外嘉宾以休闲会谈、茶叙、田园漫步等形式,在山水田园之中,闲聊小叙之间,发现海南之美,寻找合作项目,共享海南自贸港建设机遇。

吴淑显期望,参会嘉宾能到村里小住,尝一尝地道的海鲜,玩一玩海上潜水和垂钓,更期望他们能通过这里的渔村文化、侨乡风情,认识美好的、多彩的中国。