

春暖花开奔赴山海

山东文旅提质赋能塑造品牌

强信心·开新局

新华社青岛3月29日电(记者王凯、张昕怡、袁敏)记者从近日召开的2023山东省旅游发展大会上了解到,山东省持续推动文旅深度融合,激发市场活力,培育产业发展新动能,为提振消费注入新动力。

提振消费促参与

三月的一个周末,有着100多年历史的青岛广兴里人头攒动。依托广兴里的文化氛围,周边各类咖啡馆、啤酒馆、文创店、餐厅等吸引了不少游客驻足消费。

市民李月就是其中一位打卡者。“一些文创店的创意设计十分新潮,吸引消费者前去购物。老城区正在不断焕发新活力。”李月说。

2022年,山东创新举办文化和旅游惠民消费季、冬游齐鲁等活动,发放消费券1.1亿元,直接拉动消费5.07亿元。2023年1月

“像童话森林中的小木屋”“院里的格桑花很美,菜也很新鲜”“热水暖气都很足,老板娘也很热情”……近年来,一家名为“以北木屋”的民宿成为游客“找北游”的落脚点和打卡地。

“以北木屋”民宿坐落在中国最北城市黑龙江省漠河市的北极镇北极村,因其独特的地理位置和气候环境,也被游人称作“北极木屋”。“村里冬天气温最低时零下50多摄氏度。”民宿老板鲁红说,虽然很冷,但独特的地理位置和冰雪资源,给村里带来发展旅游的契机。

鲁红的父亲鲁绪勉从1992年开始在北极村经营家庭旅馆,也是当地最早从事民宿行业的一名村民。“开始的时候只有两个房间,热水都供不上。”鲁绪勉回忆,他经营了20多年的家庭宾馆一间房一天最多才售80元,跟现在没法比。

2019年,还在种地的鲁红心里萌生一个念头:“父亲的民宿设施和经营理念都太落后了,两个孩子上学后,她和丈夫光靠种地的微薄收入很难支撑,想重新开一家‘像样的民宿’。”然而,父亲对她的想法并不认可。

“现在有钱赚就行了,何必必要冒那么大风,要开你自己开,我不管。”鲁红理解父亲的用心,但她对北极村旅游产业发展前景充满信心,更想用实际行动证明,自己能拼出一番成绩。

说干就干,鲁红先是在网上咨询其他民宿的优点和先进的经营理念,又反复和过往游客探讨,了解他们的真实需求。

计划有了,但钱不够。经营多年家庭旅馆的鲁绪勉有一些积蓄,但他担心钱“打水漂”,不愿支持女儿。

最后,鲁红拿出自己全部积蓄,加上亲戚朋友的借款和70万元贷款,共投资140万元,将自己的婚房改建成如今的“以北木屋”。

别致的建筑风格、宽敞整洁的房间、先进齐全的设备……2020年,鲁红的“以北木屋”正式营业。

“屋外是木质结构,屋内还融入动物、林木、湖泊等自然元素。”鲁红告诉记者,新民宿主打原生态风格,让游客在最北方体验最真实的自然风情。

“村里无偿为民宿定制了栅栏围墙和院子改建材料。”鲁红说,多亏村里帮着筹谋规划,以前夏天游客只能在院子摘些新鲜果蔬,现在还能赏花拍照,别提多惬意了,如今民宿里里外外都是打卡点!

在鲁红的持续创新和村里大力宣传下,她的民宿登上各大热门旅游平台的展示页面,数不清的游客在上面留言点赞。“以前是我们出去招揽游客,现在变为游客主动上门咨询。”鲁红感慨,如今旅游旺季时天天满房,游客想入住至少要提前半个月预订。

“新民宿开业没多久,我爸和我妈就关停老民宿,过来帮忙了。”鲁红笑着说,从前台、后厨到后勤,一家人分工明确,生意也越做越旺,仅今年1月份就盈利约15万元。

不仅带动自家增收,鲁红的民宿还为两名村民提供稳定就业岗位,旺季时还会雇佣短工,带动不少村民增收。漠河市委副书记、北极镇党委书记文竹说,村里现有的民宿和餐饮机构已超过200家。

夜幕降临,灯光亮起,温暖的“北极木屋”内,鲁绪勉为游客端上一道道香气扑鼻的农家菜,鲁红则为游客讲述着最北小镇的趣闻变迁。

“父亲虽然从没说过什么,却用行动表达了对我的认可。”鲁红说,她会从父亲手里接好民宿接力棒,在最冷的地方把旅游产业做得更火更旺。

(记者刘伟、管建涛、徐凯鑫) 新华社哈尔滨3月29日电

21日至3月31日,山东省132家国有A级旅游景区免首道门票,助力旅游业复苏。

在各类活动和促消费措施带动下,省内游、近郊游、乡村游成为游春踏青的热点。适逢周末,位于济宁曲阜市的石门山风景区游人如织,周边游客前来踏青赏花、露营野餐。“景区不收费,山下有各类采摘园,周边还能钓鱼休闲,家人都很喜欢。”来自充州的游客岳辉说。

根据旅游调查和客流与消费大数据测算,2023年山东文旅消费实现“开门红”。仅春节假日期间,全省接待游客3916.3万人次,实现旅游收入260.3亿元。全省14家5A级旅游景区接待游客351.2万人次,同比增长90.6%。

文旅融合新发展

近日,在孔庙诗礼堂前,身着汉服的游客们正体验孔府花茶、孔府糕点、巧手编红绳等传统文化项目。“穿着汉服赏花游园,亲手编织福气红绳,有一种穿越回古代的感觉。”聊城游客林睿说。

在合理保护开发下,山东潍坊坊茨小镇的整体格局、街巷、景观仍保持着原来的风貌。不远处的百年老站坊子火车站也成了游客打卡地,不少影视作品在此取景,带动红木嵌银技艺等“坊子手造”文旅产品受到欢迎。

山东省文化和旅游厅相关负责人介绍,山东今年将继续深化文旅融合,拓展跨界融合,大力发展研学旅游、工业旅游、体育旅游等,推动邮轮旅游、铁路旅游等新方式发展。

产业提质创品牌

今年春节档,电影《流浪地球2》热映,流亭国际机场、胶州湾大桥等“青岛元素”成为新晋热门旅游打卡地。青岛以灵山湾和藏马山为重点,推动影视文化和旅游融

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造“孙武故里”文化品牌,为孙子文化旅游节打造大型历史话剧《兵圣孙武》,运用沉浸式音乐和新技术营造出满满的氛围感;泰安市数字赋能文旅产业,泰山“无证明智慧景区”被评为全国“2022智慧旅游创新项目”;菏泽市推出“云赏牡丹”系列网络直播活动,带动销售牡丹系列产品约1.5亿元……文化和旅游产业正稳步提级,形成山东经济高质量发展新动能。

合发展,打造“青岛电影之旅”品牌。

走进位于青岛西海岸新区的藏马山影视城,风格各异的街区建筑群令人仿佛置身影视作品中。作为高科技影视产业园的补充,这里承接各类影视作品拍摄,也作为旅游景点吸引着游客的目光。

“打造中国品牌影视乐园是我们影视基地的愿景。”青岛西海岸新区影视产业发展中心主任赵芳说。

据介绍,山东2023年将培育现代文旅产业体系,构建产业集群发展体系,培育10个以上百亿级精品旅游产业集群,同时抓好文旅产业重点项目建设,强化市场主体培育。

山东东营广饶县打造