

打击网络水军、整治网络戾气… …

2023年“清朗”系列专项行动将重点整治9方面问题

新华社北京3月28日电(记者王思北)记者28日从国新办举行的新闻发布会上获悉,2023年“清朗”系列专项行动将以“推动形成良好网络生态”为工作目标,重点开展打击网络水军操纵信息内容,规范重点流量环节网络传播秩序,优化营商网络环境、保护企业合法权益,整治生活服务类平台信息内容,整治网络戾气等9方面专项整治。

网络空间天朗气清、生态良好是广大网民的共同期待,也是管网治网的重要目标。国家互联网信息办公室副主任牛一兵表示,今年的专项行动覆盖网络生态重点领域、重点环节。围绕整治任务目标,将持续优化治理举措、加大整治力度、提高工作成效,更加注重网民关切、更加注重难题破解、更加注重治理创新。

“短视频平台和热搜榜,既是网民获取新闻信息的一个重要渠道,也是网络流量的一个重要入口。流量的大规模聚集也使得各类扰乱传播秩序的现象时有发生。”国家互联网信息办公室网络传播局局长范小伟说,我们将开展“清朗·规范重点流量环节网络传播秩序”专项行动,紧盯短视频平台、热搜榜等重点流量环节,压实平台主体责任,全面清理违规采编发布的新闻信息,全面排查处置违规账号,坚决守住网上新闻信息规范有序传播的重要关卡。此外,还将针对清理整治工作中暴露出

去年13项专项行动处置账号680余万个

国家互联网信息办公室副主任牛一兵28日在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上介绍,去年,国家网信办组织开展13项“清朗”专项行动,清理违法和不良信息5430余万条,处置账号680余万个,下架App、小程序2890余款,解散关闭群组、贴吧26万个,关闭网站7300多家,有力维护网民合法权益。

“网络空间天朗气清、生态良好是广大网民的共同期待,也是管网治网的重要目标。”牛一兵说,近年来,国家网信办持续开展“清朗”系列专项行动,重拳整治网络生态突出问题,压紧压实网站平台主体责任,积极回应人民群众关心关切。

的问题,督促指导网站平台建立健全长效工作机制。

近年来,我国生活服务类平台蓬勃发展,为广大网民衣食住行提供了很大便利,成为人们日常生活中不可或缺的重要工具。国家互联网信息办公室网络执法与监督局局长华清在会上介绍,部分平台内容审核把关能力不够强,产生了一些信息内容问题乱象。对此,专项行动将开

牛一兵表示,今年将以专项行动为契机,集中力量整治人民群众反映强烈的网络生态突出问题,做到严厉打击和引导规范并重,乱象治理与权益保护并举,更好提升网民获得感和满意度。持续加大对网络水军、“自媒体”乱象、短视频沉迷等问题的治理力度,着力破解乱象背后的深层次问题,啃硬骨头、打攻坚战,力争以重点突破带动整体生态优化。

此外,还将进一步发挥规则制定、技术升级、功能调整、产品优化等创新手段在管网治网中的关键作用,推出全链条、体系化治理措施,针对各类问题,一抓到底、标本兼治。

(记者王思北)新华社北京3月28日电

展生活服务类平台信息内容整治,全面整治推荐导向不良信息、为违法活动引流、宣介违法违规商品、搜索结果推送低俗负面联想词等突出问题。同时,督促网站平台优化完善弹窗信息推送、搜索结果黑名单、广告位置等重点环节机制,强化常态治理。

“当前,网上针对企业和企业家,特别是针对民营企业 and 民营企业家的各类虚假不实信息

时有发生,损害企业品牌形象,侵害企业家合法权益。”国家互联网信息办公室违法和不良信息举报中心主任申月说,今年将开展“清朗·优化营商网络环境 保护企业合法权益”专项行动,聚焦网上破坏营商环境的典型问题、突出问题开展集中专项治理,着力维护企业和企业家的网络合法权益,着力治理编造传播虚假不实信息的网络乱象。

记者从会上获悉,网络戾气成为今年“清朗”系列专项行动中的一个整治重点。

“网络戾气会导致不友善言论集中扎堆出现,对网暴起到推波助澜作用。”国家互联网信息办公室网络综合治理局局长张拥军说,整治网络戾气既包括对网暴本身的整治,也要改变导致网暴存在的网络环境。专项行动将通过严管评论区、整治直播PK环节问题、处置网络戾气集中版块等措施,坚决遏制网络戾气。

此外,今年专项行动还将继续整治暑期未成年人网络环境。“将重点抓好管内容和管平台两方面工作,用好青少年模式这一保护工具,全面强化治理力度,体现保护温度。”牛一兵说,今年将全面升级青少年模式,在丰富龄内容的同时,对时间和功能进行科学限定,把使用难度降到最低门槛,使其真正成为未成年人健康上网的“保护盾”。

抖音整改，美协回应，乱象犹存

“‘卖画大师’消费欺诈”调查追踪

新华社北京3月27日电(记者冯松龄)新华社近日播发《全民拍调查丨“卖画大师”速成记》一文,揭露了抖音、快手、视频号等短视频平台的一些直播间内,有不少假“卖画大师”打着山寨协会的旗号实施消费欺诈的问题,不少消费者因此上当受骗。该报道播发后引发广泛关注。

抖音平台17日至24日对已被曝光直播间账号“群英书画”的搜索结果进行了技术屏蔽处理。目前,抖音平台已经开展整改,涉事直播间已停播。

中国美术家协会22日对新华社记者表示,对山寨社团“中国书画家协会”存续期间开展的违规活动并不知情。类似山寨社团不择手段地敛财,并故意打“擦边球”混淆视听,让不明真相的群众分不清敛财的到底是谁。而山寨社团似是而非的称呼,如“中美协会会员”等,客观上给某些人在社会上“招摇撞骗”提供条件,既欺骗了消费者,也严重损害了中国美协以及中国美协会员的形象。“凡对中国美协声誉造成不良影响的行为,我会将一如既往采取必要措施进行抵制,维护权益。山寨协会等乱象,必须要认真对待,坚决治理。”



连日来,记者追踪调查发现,快手平台、视频号平台相关违规账号乱象犹存,一些被曝光的直播间换了“马甲”后,照常运营。

在快手平台上,此前报道中被曝光的“中山春雨书画院”更名为“中山古都书画院”后,继续直播;而被曝光的直播间“睿云四海”连

会会员的作品。视频号平台一些直播间内正在介绍所谓中国书画家协会直播间的画面截图

“马甲”也未换,仍在正常直播;一些新的“卖画大师”和山寨协会又在各大直播平台活跃了起来。

在视频号“听墨书画院”直播间中,主播还在展示“中国书画家协会理事”米恒(化名)老师的作品。

在快手平台“梧桐书画院”直播间内,号称“中华海峡两岸书画艺术家协会”副主席的梁建(化名)向消费者展示作画过程。一些直播间内的不少作品还被打上了“中华国礼”的印章。经查,“中华海峡两岸书画艺术家协会”在2016年7月被民政部民间组织管理局主管的中国社会组织网曝光为第九批“离岸社团”“山寨社团”。

记者还注意到,这些“书画大师”所在的山寨协会官网可正常打开。“大师”个人信息介绍,多出自一个名叫“书画家百科”的网站。在该网站上,记者找到了自称负责刊登“艺术家”简历信息的“张主任”。该负责人21日向记者直言,这些信息发布收费在200元至500元不等,“网站不审核修改个人简历,给什么发什么”。

针对上述问题,记者将持续关注。

(参与采写:邢子豪)

从入学到授课涉嫌“一条龙”造假

这个在职海外硕博项目如何圈钱过亿？

为了足不出国就能获取所谓海外知名大学硕士或博士学位,不少白领不惜花费数万元甚至数十万元,结果发现掉进了一个忽悠的“大坑”。

近期有学员向新华每日电讯记者反映,一家名为“学威国际研究院”(以下简称“学威”)的机构人去楼空,课程中断,退费无门。据不完全统计,该机构停课一事涉及上海、深圳、成都等地的学员超过千人,学费上亿元。

记者调查发现,学威是一家从事留学中介、信息咨询等服务的企业(即上海学威教育科技有限公司及其在全国其他地方的分公司),其声称与海外多所院校合办工商管理硕士等在职学位项目,以“学威国际研究院”为品牌进行招生。而与之合作的海外院校有的已经关停,有的已终止合作,有的虽有合作,但不涉及授课和学位授予。在学威“一条龙”包装之下,“免考就拿文凭”的戏码一再上演,甚至线下机构跑路了,线上招生仍在继续。

花13万元上了两节课 机构“跑路”了

来自上海的阮先生去年9月通过学威报名了西班牙圣安东尼奥天主教大学(又名“武康大学”)的在职心理学博士学位项目,并为此支付了13万元。根据学威网站上的介绍,该项目免试入学,入学后共修心理学研究方法、社会心理学等10门课程,顺利完成所有课程修读以及论文研究即可获颁“心理学博士学位证书”。

阮先生付费后分别于去年9月和11月上了两节课,课程名分别为“企业人事心理学”和“心理行为与领导”,上课地点在上海市中心的酒店内。

“当时竟有几个学校的学员在一起上课,甚至博士和硕士同上一门课,除了武康大学的博士项目外,还有其他学校的硕士项目。”阮先生说。

今年2月,学威突然通知课程中断。项目班主任发布通知说:“学威近期遇到资金链断裂问题,上海教务团队被拖欠工资,希望公司会给出恰当处理。老板邹某某一直处于回避状态,没有给出任何解释和解决方案。”

位于上海徐汇区一写字楼内的学威上海总部人去楼空。同样,在广州、深圳、无锡等城市的学威办公室都处于关门状态。记者多次联系学威负责人邹某某但无果。

另一方面,学威的招生却仍在进行,其官网和官方抖音账号依然在销售海外硕士、博士项目课程,并可登记试听。“上海学威硕博教育”的抖音号客服在招生时说:“我们现在有工商管理等几十个专业,具体详情可留下联系方式……”

学员们自发组成“维权群”,向学威要说法,但无论是上课还是退费事宜,都得不到实质性回复。据不完全统计,维权学员已超千人,所在地遍及上海、深圳、成都、杭州、无锡等10多个城市,涉及的合作院校还有马来西亚的亚洲城市大学、美国布鲁克斯学院等。

缴费半年却无学籍 与海外高校合作存猫腻

记者采访发现,在学威停课之前,相关项目就疑点重重,学威声称的所谓海外合作存在猫腻,学籍注册本就难以实现。

阮先生从学威工作人员那里了解到,包括他在内的很多学员并没有在武康大学注册学

籍。“半年了,我们都还不是武康大学的在册学生,怎么可能拿到学位?”

多位维权学员也向记者证实了学籍“打水漂”一事。一位学员说:“缴费已经快8个月了,12节课上了一半但还没有学籍,如今机构‘跑路’了,学籍恐怕更没戏了。”

事实上,学威并不具备自行授课和发放学历的资质。根据工商部门的登记信息,学威在各地的机构属于企业性质,经营范围包括自费出国留学中介服务 etc,也就是说,学威在明知自己不可能发放学历的情况下与武康大学进行合作,其自行授课行为也涉嫌超范围经营。

更令人咂舌的是,与学威合作的海外院校有的早已与其终止合作,有的早已关停,但学威仍旧在招生广告中打着这些院校的品牌子。

位于马来西亚的亚洲城市大学去年3月26日就发布撤销授权通知书:“自即日起,解除亚洲城市大学与上海学威教育科技有限公司之间的代理关系,撤销对上海学威教育科技有限公司的授权。”然而至今,该校MBA学位班的招生广告依旧挂在学威官网上。

学威声称合作的所谓美国布鲁克斯学院(Brooks College)在美国高等教育认证委员会(Council for Higher Education Accreditation)上查询不到任何信息。据了解,该校曾真实存在,但已于2008年关闭。

从入学到发证“一条龙”包装

既然学威与海外学院的所谓合作存疑,那它又如何一步步忽悠学生缴费上课的?

首先,学威的课程被包装得“高大上”,所宣

会会员的作品。视频号平台一些直播间内正在介绍所谓中国书画家协会直播间的画面截图

(上接1版)“我们要按照习近平总书记要求,坚守主业、做强实业。”陆锡平常把这句话挂在嘴边。随着经济形势回暖,华强电器目前到手的订单同比增长10%。

数据显示,2022年,我国全部工业增加值突破40万亿元大关,占GDP比重达33.2%,其中制造业增加值占GDP比重为27.7%,制造业规模连续13年居世界首位。

——研发先行,创新拓展“新空间”。

习近平总书记强调,“有能力、有条件”的民营企业要加强自主创新,在推进科技自立自强和科技成果转化中发挥更大作用。”

杭州科百特过滤器材有限公司董事长张应民说,创业之初,企业从进口膜材料组装加工起步。供货商调价、断供,让我们认识到,拼拼装装只能受制于人。总书记的重要指示,让我们坚定了继续走自主研发的路线。

科百特如今已拥有过滤全产业链研发制造能力,从微米膜到超滤膜、纳滤膜,产品覆盖10000种规格,拥有各类专利600余项,已获评国家单项冠军企业,近五年年均复合增长率达48%。

据统计,2022年我国累计培育专精特新中小企业7万多家、“小巨人”企业8997家、制造业单项冠军企业1186家。

——稳进提质,转型迈向高质量。

只需几秒钟,一块几近枯竭的新能源汽车锂电池被“粉身碎骨”,镍钴锂等金属材料被重新提取,开启新的“带电旅程”。

在宁德时代长兴循环经济产业园,24小时自动运转的生产线,年处理报废锂电池可达2.3万吨。新能源汽车带来的不仅是旺盛的消费需求,也是丰饶的“城市矿山”。

“总书记说的‘高质量发展对民营经济发展提出了更高要求’让我们深受触动。”天能集团董事长张天任说,“我们曾经的主业是铅蓄电池,未来,汽车锂电池回收将成为我们业务重要的增长点。2022年底,我们新投资30亿元的锂电池回收综合利用项目,已在江苏盐城开工建设,预计年处理规模可达10万吨。”

数据显示,2022年我国制造业产业结构持续优化,高技术制造业、装备制造业分别占规模以上工业增加值比重15.5%和31.8%;工业领域碳达峰实施方案、全面绿色制造正稳步推进。

履行社会责任

习近平总书记提出明确要求,民营企业要“增强先富带后富、促进共同富裕的责任感和使命感”。

谆谆教诲,凝心聚力。

“在受疫情影响最困难的时期,我们坚持不裁员,并确保一线员工人均收入每年增长10%以上。”在传化集团董事长徐冠巨看来,公司以一口大缸和借来的2000元起步,从生产皂液的家庭小作坊跃升为横跨物流、化工、农业等多个板块的现代化企业集团,依靠的就是广大员工。

“总书记要求民营企业要在企业内部积极构建和谐劳动关系,推动构建全体员工利益共同体,让企业发展成果更公平惠及全体员工,让我们深刻地认识到,企业把员工放心上,员工才能把企业发展扛肩上。”徐冠巨说,近五年来,传化投入近20亿元用于改善员工工作生活环境,累计增加员工薪酬6亿多元,拿出“真金白银”、想出“真招实招”为员工谋福利。

不仅要让企业强、员工富,还要带动产业链上下游企业实现共同发展,已成为当下越来越多行业龙头企业的选择。

鲁班锁、孔明锁、木拼图……来自浙江省丽水市云和县4家中小企业的木制玩具,在贝发集团的展厅里被国际客商远程预订下单。今年以来,通过贝发的网上直播间,已经为这几家企业拿下了几百万美元的订单。

习近平总书记指出,要“支持平台企业在创造就业、拓展消费、国际竞争中大显身手”。贝发集团董事长邱智铭说,企业通过建设行业数字化平台,为产业链上下游3200多家小微文创企业建立了“朋友圈”,贝发集团的创意、平台、渠道、信息优势,正为越来越多企业带去新的活力和机遇。

浙江近年来致力于打造产业链上下游共同体,聚焦十大标志性产业链,已组建三批产业链共同体企业,强调发挥行业龙头企业的带动作用。

既富而有责,也富而有义、富而有爱。目前,四川全省9259家企业和商会协会与7433个村结对共建,实施帮村项目10921个,到位资金599.8亿元,解决就业52065人。

四川蓝润集团主营方向是食品业,近几年在四川巴中、南充、达州等革命老区布局40多个规模化生猪养殖全产业链基地,带动近百户养殖户平均增收超百万元。在帮助产业振兴的过程中,蓝润集团坚持以普惠性民生建设为重点,帮助项目所在地拓宽、新建公路70余公里,为当地修建水坝达10多个村4700余户家庭用上了自来水。蓝润集团董事长戴学斌说:“民营企业一定按照总书记的要求,拿出行动来,切实回馈社会,助力共同富裕。”

(记者邬焕庆、商意盈、顾小立、吴帅帅、吴涛、胡旭)新华社杭州3月28日电