

追梦“起点”拼抢忙，经济复苏活力足

上海多个注册大厅蹲点记

旭说。

今年1月至2月，上海民营企业新设户数4.7万户，同比增长8%，占新设企业总数的95%。其中，消费、物流和科创等相关领域均有两位数增长。为了解决企业办事的“疑难杂症”，上海杨浦、宝山等区还设立了“办不成事”窗口，为企业提供“兜底服务”，把办不成的事办成。

出海忙：国际专利申请火热

“创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新”，走进上海市知识产权局行政服务中心的办事大厅，业务受理窗口内的一行红色标语非常醒目，在这里，企业的“知产”不断转化为“资产”。

3月9日一早，上海专利商标事务所流程管理部部长刘吟风就来到办事大厅，为其代理的企业领取保密审查通知书。随着这份通知书被交到刘吟风手上，该企业的自主知识产权正式开启海外之旅，“企业放眼全球市场，积极布局专利，体现了上海科技创新的全球影响力。”刘吟风说，国内申请人比例正不断提升，已占办量的七成。

科技型企业是这里的“常客”，专利质押业务窗口不断让金融助力企业走出去。银行工作人员郭女士拿着申请书，替一家小微企业办理专利质押。“14个专利，大约能获批大几百万元，这对于轻资产的科创企业开拓全球市场是很好的助力。”郭女士说。

为了更好建设国际知识产权保护高地，2021年上海决定将知识产权局“升格”并独立设置。“不少企业从这里出发，进驻欧美和日韩市场。”上海市知识产权局知识产权代办处处长徐立鹤说，PCT国际专利申请量中国已连续四年全球居首。“今年1月份，上海市PCT国际专利申请量338件，数据还在不断回暖。申请这一专利的‘大户’集聚在人工智能、集成电路和生物医药这三大先导产业中，也侧面印证越

来越多科创企业走向海外。”

创新热：药械初审量同比增长近1倍

3月10日一早，上海市药监局行政服务大厅刚一开门，邢相欣就和同事抱着两大摞材料冲进来。“早点来就能早点办业务，晚一点就怕要排队很久了。”邢相欣一边仔细梳理着申请材料，一边看着大厅里的叫号屏幕。当天，他们要给公司最新研发的一款医药器械做注册申请。

“市场复苏了，相应需求明显增加，来趁个早，争取能尽快获批上市。”邢相欣介绍，他们此次要申请注册的下肢康复训练系统医疗器械是在2021年研发完成的。“去年11月我们正着手准备产品的申请注册材料，正巧赶上上海市医疗器械注册电子申报系统上线，可以第一时间吃上新政策的红利。”相比以前的申报流程，如今仅在材料准备环节就可以节约至少1个月的时间。

为了让企业能更快上马，上海市医疗器械化妆品审评核查中心还推出了线上线下培训课程。线下培训会的火爆出乎邢相欣的意料，“容纳500人的会场座无虚席，甚至连进入会场都是排着队，人挤人”。

当天上午刚开门，所有办事窗口就被前来办理业务的人员坐满，一转眼又来了近10家企业，依托“一网通办”平台送来的办证包裹一天也有30多件。据上海市药监局统计，今年1月至2月，药品、医疗器械、化妆品现场咨询接待量同比增长25%；一季度，上海的三类医疗器械创新产品初审较去年同期增长近1倍。

“目前我们已在上海建立了12个药品和医疗器械注册的指导服务站，更早发现创新的企业和医药项目。”上海市药监局党组书记、局长徐徕说，“加速审批不代表降低门槛，而是将服务关口前移，防止企业走弯路，加速生物医药领域创新成果的转化。”

小店暖：创新机制为“小修小补”纾困

3月3日，松江区中山幸福里社区的维修师傅张辉拿到了自己的个体工商户营业执照，从事小家电维修已近40年的他，终于有了“集体户口”。和别人走进注册大厅不同的是，考虑到他腿脚不方便，工作人员将营业执照送上了门。

小本薄利生意，店面租金是道坎。“修一单豆浆机、电饭锅，也就收个5块10块，租门面动辄月租过万，根本付不起。”张师傅说，老街坊维修需要比较多，过去他都是接到订单了，就上门服务“打游击”，不仅风里雨里都得出摊，有一茬没一茬也是生意的常态。

如今走入中山幸福里的个体工商户便民服务角，配钥匙、修鞋、缝纫缝补、日用产品维修等和生活息息相关的各类服务，都能集中提供，“漂泊在外”的商户找到了“根据地”，“流动工匠”们成为“正规军”。

“社区主动过来和我说可以集中登记，我只需要提供身份证件和签名就能办。”张师傅说，自己的联系方式已经上墙展示，老街坊们打个电话，就能得到服务。“现在相当于零成本，一个月大概能赚四五千元。”在便利性的吸引下，隔壁菜场已经退休的夏师傅、当了几十年裁缝的金师傅，也都在这里集中“落脚”。

“小块头”也能迸发“大能量”，形态各异、兼具活力和韧性的小店，不断助推我国经济社会高质量发展。上海市市监局数据显示，今年1月至2月，居民服务修理等服务业的个体工商户新设1646户，同比增长19%。

从1.0版升级到6.0版的优化营商环境“上海方案”出炉，用“一份报告”代替“一摞证明”等探索提速……伴随着经济活力复苏，各类经营主体也在用“踏出第一步”的行动，为经济高质量发展提供源源不断的内生动力。

新华社南宁电
(记者潘强、黄浩铭、郭铁凡)在广西柳工装载机装配工厂内，150米长的生产线上机器飞速运转，几十名工人各司其职，有条不紊地配合机器作业，仅约10分钟，一台装载机成功下线，厂区外，一台台设备缓缓驶出，等待发往海外。

电动装载机在印度首发、超百台路面设备奔赴俄罗斯、岩石臂挖掘机顺利进驻印尼矿山项目……今年开年以来，广西柳工机械股份有限公司海外市场取得持续性突破，1月份柳工工程机械海外出口量同比增长超过50%，2月份以来大型挖掘机海外发运量同比增长500%。

柳工海外市场的“开门红”，在广西并非个例。今年以来，广西多家大型制造业企业出口销售额等经济指标保持较快增长。《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效实施为广西企业进一步打开国际市场提供了宝贵机遇。

RCEP生效后带给企业的一大利好，在于降低关税后带来的进口成本降低和出口机遇增多。根据协定，RCEP货物贸易最终零关税产品比例将超过90%，将为区域内产业发展带来新的机遇。

广西柳工机械股份有限公司国际业务中心亚太公司副总经理向冬生介绍，柳工利用广西地处面向东盟开放合作的前沿和港口优势，加快国际业务开拓的步伐，“在东南亚，中国产品品牌声誉度和当地接受度越来越好，近两年面向印尼出口量增长迅猛，印尼已经成为柳工重要的海外市场，预计今年还会取得新的突破。”

近年来，新能源产业蓬勃发展，瞄准新能源领域持续发力成为广西制造业企业保持海外出口竞争力的“法宝”。在广西北港物流有限公司柳州分公司，一件件打包好的五菱新能源汽车零部件正被装入集装箱，等待发往印尼。

上汽通用五菱品牌与公关总监张益勤介绍，今年1月，五菱海外出口11839台/套，保持良好势头。“在印尼，五菱已实现本地化生产，提供数千个就业岗位，带动当地产业链完善。未来，五菱新能源将以印尼为中心，打通东南亚、中东市场。”

从“制造”走向“智造”，依托科技创新是广西制造业企业不断吸引海外客户的核心竞争力。近年来，柳工通过工业机器人、自动化生产线等智能集成系统和智能物流设备，让生产制造更加自动和智能。“不仅要跑赢竞争对手，还要跑赢自己，不仅要拓宽经销商网络，更需要提升内部研发、新品开发、供应等整体能力，再加上数字化、挖掘内部潜能、提升研发能力，才能达成海外市场的增长。”广西柳工机械股份有限公司国际业务中心总经理李东春表示。

广西玉柴机器集团有限公司也同样不断加大研发投入，依托科技创新，激发提质增效活力，加速推动高质量发展。玉柴的年度研发费用保持两位数增长，“十三五”期间，玉柴累计研发投入50多亿元，同比“十二五”增长42%。

玉柴集团旗下的广西玉柴机器股份有限公司总工程师林铁坚介绍，今年玉柴芯蓝首台400千瓦大功率增程器试制成功，填补了我国市场上高度集成大功率增程器的空白。此外，玉柴率先开发了具有自主知识产权的控制系统，并批量应用成功，填补了国内燃气发动机控制系统的空白。

“玉柴‘走出去’，并非只是为了简单的贸易交换，而是要充分利用在技术、品牌、信誉等方面优势，努力实现与客户的互惠互利共同成长，在双赢中打造紧密相连的命运共同体。”广西玉柴机器股份有限公司海外事业部市场营销部总经理刘宏博说。

广西壮族自治区工业和信息化厅相关负责人介绍，今年以来广西工业生产稳中向好。1月至2月，广西规上工业总产值完成3751亿元，增长5.4%；规上工业增加值增长7.7%，比2022年同期提高1.5个百分点，环比2022年12月回升10.5个百分点。

广西壮族自治区国资委一级巡视员李振杰说，今年1月份，自治区国资委系统国有企业出口销售收入12.82亿元，同比增长62.2%。“我们将继续精准施策、深挖潜能，扩大有效需求、抢抓海外市场，打造一批具有全球竞争力的‘广西制造’新名片。”李振杰说。

紧抓RCEP机遇 出口加速恢复

广西多家制造业企业『开新局』见闻

海关总署：二月下旬以来我国出口用箱量持续增长

权威部门话开局

海关总署：二月下旬以来我国出口用箱量持续增长

新华社北京3月20日电(记者邹多为)针对近期有报道称我国港口集装箱空箱数量增加，海关总署署长俞建华20日表示，从海关最新数据看，2月下旬以来，我国出口用箱量在持续增长。

俞建华当天在国新办举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上说，空箱增多有前一个时期新集装箱投放量过大、国内堆存成本较低、国外疫情缓解后空箱短期大量回流的原因，也有季节性规律作用。大量空箱在我国港口蓄势待发，某种程度上也反映了国际市场依然看好我们下一阶段的出口能力。从海关最新数据看，2月下旬以来，我国出口用箱量在持续增长。

俞建华表示，从规模上看，前两个月出口总值创历史新高，增长0.9%，比预期要好。进出口总值超过6万亿元，这在历史上是第二次。从构成上看，疫情期间我国率先复工复产，防疫物资和“宅经济”产品出口大幅增长，抬高了外贸基数；从趋势上看，按周监测，2月以来我国外贸进出口明显回稳，2月最后一周比前一周环比增长超过15%；从周边国家情况看，与周边已经公布数据的经济体相比，我国外贸表现是好的。

世贸组织近期预测，今年一季度全球货物贸易疲软，预计全年仅增长1%。地方和企业也普遍反映，外需走弱、订单下降是当前外贸发展面临的最大挑战，部分国家回款不畅等贸易风险也有所增多。

俞建华表示，外贸发展确实面临不少困难和挑战，但也要看到积极乐观的一面。比如前2个月，在经营主体方面，海关新备案外贸经营主体4.6万家；在订单方面，新增出口订单金额增长的企业比重连续提升；在新动能方面，电动汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”合计出口增长6成。

综合来看，外贸形势还是严峻复杂的，但也蕴含了不少机遇，困难更多是全球性的。比较来看，我国竞争优势依然明显，随着我国经济形势整体好转，外贸前两个月平稳开局的势头有望保持下去。因此，我们对今年我国外贸实现促稳提质的目标充满信心。”俞建华说。



左图：羊群在云南省巧家县海坝光伏电站吃草(3月19日摄)。



右图：这是3月20日拍摄的云南省巧家县小羊窝光伏电站(无人机照片)。

金沙江下游风光水储一体化国家级示范基地位于金沙江下游干热河谷地段，主要依靠当地水电开发项目统筹建设风能、太阳能电站。目前，云南省巧家县海坝、小羊窝等光伏项目已投产发电。

新华社记者江文耀摄

锚定“万亿级”目标，吉林旅游产业“跑步提速”

新华社长春3月20日电(记者马晓成)20日，由吉林省人民政府主办的2023年吉林省春季旅游项目集中开工活动在吉林省各地同时举行。本次集中开工的项目总数达72个，总投资1083亿元。这次活动是吉林省首次在旅游领域的项目集中开工。也是吉林省旅游业发展史上开工时间最早、项目数量最多的一次，彰显了“跑步提速”促旅游产业迈上新台阶的决心。

吉林省旅游资源丰富，近年来发力以冰雪为主打的特色旅游产业，做好“白雪换白银”文章，持续壮大冰雪优势，释放政策红利，旅游产业发展取得长足进展。2022年吉林省文旅业抗疫情、稳市场、促复苏，全省开工建设文旅项目141个，完成投资126.3亿元，占计划投资

的102%，文旅项目建设、产业发展实现了稳步向好的预期目标。

吉林省文旅厅相关负责人表示，当前吉林省已经进入实现旅游万亿产业目标的关键时期，吉林省将进一步抢占市场先机，激发文旅市场活力，为发展汇聚新动能。

据了解，吉林省这次新开工的文旅项目聚焦冰雪产业、避暑休闲两大品牌，涵盖生态、康养、数字化等多种业态，其中亿元以上项目52个。项目中既有北大湖、万峰滑雪度假区扩建等引领冰雪产业发展重大项目，也有查干湖、嫩江湾整体提升等生态避暑旅游标志性项目，还有田园综合体、松原满蒙文化园等文旅融合新产品。

在北大湖旅游度假区整体开发项目的施工现场，记者看到一台台大型设备轰鸣作响，一队队施工人员穿梭忙碌，项目建设工作有条不紊。

“预计下个雪季北大湖滑雪度假区将拥有雪道面积270公顷、雪道长度75公里，缆车数量12条，酒店床位数8000张，我们将努力成为中国首个接待人次突破百万的滑雪度假区。”吉林省市桥山北大湖实业有限公司总经理曾岩说。

近几年，吉林省陆续推出文旅产业总体规划及冰雪产业等专项规划，锚定旅游业“万亿级”产业发展目标。本次集中开工的项目中，长春市、吉林市、延边州项目数达48个，总投资856.55亿元。