



有信心实现经济运行整体好转

国家统计局局长康义谈当前经济热点

新华社北京3月12日电(记者魏玉坤、吴雨)如何看待2022年中国经济表现?2023年经济形势怎么看?在12日举行的十四届全国人大一次会议第三场“部长通道”上,国家统计局局长康义进行了回应。

康义表示,2022年中国国内生产总值(GDP)达121万亿元,人均GDP达1.27万美元;全年居民消费价格指数(CPI)仅上涨2%;城镇调查失业率各月有所波动,年末降至5.5%;外汇储备保持在3万亿美元以上。

据介绍,2022年,全社会研究与试验发展(R&D)经费投入突破3万亿元,与GDP之比达到2.55%;内需对经济增长贡献率达82.9%,比上年提高4.8个百分点;单位GDP能耗比上年下降0.1%……

“去年面对复杂局面和困难,我们在推动高质量发展上没有松懈,锚定高质量发展的方向不动摇,推动高质量发展不松劲,总体取得了非常明显的成效。”康义说。

2023年是全面贯彻党的二十大精神、开局之年。政府工作报告明确

了我国今年发展主要预期目标之一:国内生产总值增长5%左右。

“我对经济运行整体好转、实现5%左右的增长预期目标充满信心。”康义说,这信心来自两个方面,一是对经济发展基本面的判断,二是对今年两个多月以来经济运行基本态势的观察。

从中长期来看,我国仍然是发展中国家,发展空间和潜力巨大,超大规模市场优势明显,劳动力供应充足,长期向好的基本面没有变。

“国际国内很多专家学者、研究机

构都在研究中国经济潜在增长率,对中国经济潜在增长率的测算基本都在5%至6%之间。随着正常生产生活秩序加快恢复,我国经济增长有望向潜在增长水平回归。”康义说。

从今年前两个月情况看,市场预期正在改善,如2月份中国制造业采购经理指数升至52.6%,一些国际组织和机构也调高了我国经济增长预期。经济指标出现好转势头,如铁路货运量、发电量、人民币贷款余额都平稳增长。

“但是中国经济仍面临较多不确

定性,发展环境非常复杂,国内经济运行还存在一些深层次、结构性的矛盾和问题。”康义说,要按照中央经济工作会议和政府工作报告部署,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展。

统计是经济社会发展的一项基础性、综合性工作。康义说,今年的统计工作主要是坚持服务中国式现代化,着力推进统计现代化改革。

“今年要组织实施第五次全国经济普查。这次经济普查将首次统筹开展



投入产出调查,不仅仅是要调查清楚经济总量和布局,把我们的‘家底’摸清楚,还要把结构弄清楚。”康义说。

我国将坚守耕地红线促进绿色发展

自然资源部部长王广华回应热点问题

新华社北京3月12日电(记者王立彬、许可)自然资源部部长王广华12日在十四届全国人大一次会议第三场“部长通道”上回应热点问题时表示,我国将坚守耕地红线,确保矿产资源安全,促进绿色发展。

王广华说,坚守18.65亿亩耕地

和15.46亿亩永久基本农田保护目标任务,要持续到2035年不变。同时要优化布局,通过奖罚措施,促使南方部分省份有序恢复一部分流失优质耕地,遏制“北粮南运”加剧势头;严控增量,落实耕地“占补平衡”“进出平衡”;盘活存量,“增存挂钩”,用存量换增量、用“地下”换“地

上”、用资金技术换空间;压实责任,党政同责,终身追责,对违法占地零容忍。

王广华说,我国一些主要矿产对外依存度较高,新能源、新材料矿产需求快速增长,必须加强国内矿产勘查开发。今年将全面启动新一轮找矿突破战略行动,重点围绕紧缺和战略性

矿产,实现增储上产;完善社会资本投入政策,吸引更多矿业企业,找好矿、找大矿。

政府工作报告提出,持续实施重要生态系统保护和修复重大工程。王广华表示,在已设立三江源等五个国家公园基础上,今年着重推进黄河口、秦岭、若尔盖、羌塘、亚洲象等新

一批国家公园设立。同时推进国家公园立法,修订自然保护区条例、风景名胜区条例;在青藏高原、长江、黄河等重要生态功能区再部署一批“中国山水工程”;继续实施海岸线、海岸带保护修复,解决滨海湿地退化、海岸线退缩、外来物种入侵等重大问题。



努力振兴“三大球” 加快建设体育强国

国家体育总局局长高志丹回应热点问题

新华社北京3月12日电(记者苏斌、熊丰)12日,在十四届全国人大一次会议第三场“部长通道”上,国家体育总局局长高志丹对“三大球”、冰雪运动和全民健身等体育领域热点问题进行了回应。

高志丹表示,足球、篮球、排球“三大球”集体球类项目参与人口多,社会影响大,深受广大人民群众特别是青少年的喜爱。但较长一段时间以来,我国“三大球”特别是男子项目发展不尽如人意。

他表示,要以猛药去疴、重典治乱的决心,聚焦当前“三大球”工作中存在的精神不振、正气不足、作风不硬等突出问题,坚决打击、严厉惩处足球和其他领域的腐败和“假赌黑”问题,正风肃纪、严明纪律、完善制度、强化规矩,全面修复重构“三大球”健康持续发展的良好生态。

高志丹认为,要从构建管理体系、人才体系、训练体系、竞赛体系、保障体系入手,不断完善中国特色“三大球”发展路径。

高志丹表示,振兴“三大球”,打好足球翻身仗,必须强基固本,厚植人才基础。“在抓好后备人才的过程中,要坚决摒弃急功近利的心态,一步一个脚印地打造后备人才培养和成长的路径和通道,久久为功,振兴中国足球。”

北京冬奥会成功举办后,我国大众参与冰雪运动热情高涨。对此,高志丹表示,一年来,北京冬奥红利持续释放,北京冬奥遗产得以充分利用。要继续深入实施冰雪运动“南展西扩东进”战略,持续巩固和扩大“带动三

亿人参与冰雪运动”成果。

高志丹认为,要积极推进北京冬奥场馆的可持续利用,积极申办和筹办高水平的国际冰雪赛事,加强国际冰雪运动合作,丰富冰雪运动赛事供给,讲好中国冰雪运动故事、传递中国冰雪运动声音,巩固和扩大我国在世界冰雪运动舞台上的影响力和话语权。

在高志丹看来,近年来全民健身运动蓬勃发展,全民健身条件得到极大改善,主要体现在三个方面:一是健身场所“有没有”的问题得到逐步解

解,健身场所数量大幅增长;二是健身设施“好不好”的问题得到不断改善,健身设施质量稳步提升;三是体育场馆“开不开”的难题得到有效应对,公共场馆服务水平不断提升。

他表示,今年计划启动“新时代全民健身场地设施提升工程”,努力为广大人民群众提供更多、更好的全民健身好去处。

对于青少年体育工作,高志丹说,要加强青少年体育的顶层设计,推动体教融合。广泛开展儿童青少年科学健



均由新华社记者金皓原摄

身普及和体质健康干预,引导他们养成良好的生活习惯和生活态度。

拥抱智能制造

OPPO 筑牢高质量发展根基

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。中国制造正进入高质量发展时代,传统的生产和供应链体系面临重塑,进入智能制造。在加快建设制造强国、质量强国、数字强国的过程中,中国企业亟须打牢产业技术基础,提升产业技术创新能力和产业链供应链韧性,努力在智能制造领域实现新突破。

近些年,智能手机产业已成智能制造的一张金名片。从海外手机品牌榜单,到OPPO等智能手机厂商强势崛起,国产手机在技术、设计方面不断突破,打破海外品牌占领国内高端机市场的固有格局,加速了整个智能手机行业的更新迭代。

擦亮智能制造“金名片”

前不久,在世界移动通信大会(2023 MWC)上,OPPO作为全球领先的智能终端制造商和移动互联网服务提供商,展出了折叠旗舰Find N2系列及零功耗标签、Wi-Fi 6路由器、45W液冷散热器、Air Glass 2辅助现实眼镜等多款新产品和技术,引发了各方对中国智能制造的高度关注。

高光背后,是这家企业多年来以坚持科技创新作为自身发展重要战略,以自研技术和全球六大研究所、四大研发中心为依托,围绕新发展格局持续发力,从研发、产品、制造、供应链等各环节,协同推进产业融合升级和高质量发展。

公开资料显示,全球每3部手机中,就有2部是中国制造。大量数字都在向全球展示中国制造的规模与速度。在广

东东莞的OPPO数字化智能工厂,平均每10秒就可生产一台手机。配合大量先进自动化设备和数字设备,拥有1万多名工人的工厂,每年的目标是生产4000万台手机。

随着5G、物联网、大数据、人工智能等数字化技术与制造业深度融合,人机共融的智能制造模式逐步解决了传统制造业生产效率低下、工艺亟须调整、产品合格率亟待提升等问题。在OPPO数字化智能工厂,部分工人只需看一眼屏幕上的数据,便可观测手机生产的每个细节。

OPPO制造与品质事业部总裁郭小聪表示,从今年开始,OPPO手机将从预测式生产方式转化成订单式生产方式。按订单生产,从准备原料、组装贴片,到总装、测试,再到物流,手机制造周期将从16天降至6天以下。

“凤凰计划”助力智能制造升级

在OPPO的“凤凰计划”中,数字化转型是重要组成部分。制造升级分为标准化、自动化、数字化、智能化四个阶段,处于金字塔底层的是标准化,顶层是智能化。

标准化,即把所有业务动作统一标准,形成固定流程。从2020年到2022年,OPPO对工作流程、整体设备以及研发之间产品设计方案等,都重新进行了大幅度的标准化提升。

自动化,即把固定下来的流程形成信息化系统,并用IT系统统一起来。比如,OPPO在重庆智能生态科技园落地的首个自动化生产线,包括组装、测试、包装等

生产环节,自动化率由16%提升至现在的50%,每人每小时的产出提升400%。

数字化,让信息化出来的“死数据”活起来,让所有人能较为清晰、迅速地拿到一些业务评价指标。2020年,OPPO成立数字化转型办公室,构建统一的大数据体系与技术中台,自上而下全范围参与数字化转型计划,实现精细化管理。

智能化,将人的一些判断逻辑与思想形成算法,让系统做自主判断。比如,生产设备实时状态管理系统SCADA,能通过物联网技术连接生产线设备,实时采集生产数据,实现生产设备实时状态的监控和管理以及设备问题的预警和分析。采用SCADA后,设备问题导致的生产效率损失降低了15%。

目前,OPPO的智能制造升级工作已取得阶段性成果。据悉,OPPO的SMT(表面贴装技术)全自动生产线处于全行业领先,总装生产效率也处于行业领先,每条生产线平均10秒生产一台手机,UPH/UPPH(单小时产出与单小时人均产出)领先。对比2020年,一台机器制造成本下降接近40%。

“自有制造”赢得战略主动

协同推进产业融合与科技创新,是推动经济高质量发展的重要路径。我国制造业正在加速向智能化方向发展,亟需数字化赋能,将智能制造作为产业高质量发展的重要抓手。

目前,手机的生产制造已有非常成熟的模式,一是建设工厂自己生产,二是

交给服务商代工。很多手机厂商选择将生产制造交给消费电子代工企业,这虽然能进一步压缩成本,降低生产风险,但也面临更多产品质量保证方面的考验。在手机的生产环节,OPPO走了一条更少人走的路——绝大部分依靠自有工厂和自己的工人,即坚持“自有制造”。

放在中国制造大环境下看,“自有制造”是中国制造的一部分,它代表了一些品牌走研发、生产、销售、服务一体化特色道路。郭小聪认为,OPPO“自有制造”最大的优势就是跟研发深度协同,产线可以从产品制造的角度给研发提需求。比如,对于中低阶产品,在研发层面就推动去做比较深入的易制造性、可制造性、易自动化性设计,降低制造成本。

不断深入的国际化,也要求OPPO提升自有制造的能力。如今,OPPO不仅自产率超过80%,还拥有极强的产业协同能力。在数字化转型过程中,OPPO通过对研发、制造、供应链等各个环节进行把控,最终实现了高质量生产。尤其是在向中高端品牌突围中,更科学的部署、更快速的响应可以实现研发和制造、市场整个链条的深度协同。

在加快建设制造强国、质量强国、数字强国的时代背景下,OPPO从坚持自有制造到升级智能制造,带来了全球化稳定交付,缩减制造成本,品牌高精尖转型,以及营造更好的用工环境等成果。在这场中国制造的创新浪潮之中,OPPO无疑是值得重点研究和关注的企业。



▲2月27日,折叠手机OPPO Find N2 Flip,亮相2023年世界移动通信大会(MWC)。

◀坚持科技创新,拥抱智能制造,OPPO Find N2铰链借鉴了具有中国特色的榫卯式设计,较上一代减重15%。

▼OPPO位于东莞长安的智能工厂一角。

