

乌蒙磅礴万象新

“四化”引领多彩贵州开启现代化新征程

本报记者赵新兵、欧甸丘

武陵山麓、乌江之畔、滇桂黔石漠化区……行走在广袤的贵州大地，亲眼见证山区旧貌换新颜，持续迸发创新创业的激情与活力。贵州省委近日提出，要一张蓝图绘到底、一任接着一任干，加快推动高质量发展实现新跨越，以高质量发展的步步推进，赢得现代化建设的节节胜利。

奋楫扬帆，逐浪前行。新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化的“四化”建设，正在贵州大地蓬勃开展，引领人民群众大步迈进更加美好的多彩贵州新未来。

工业粗与细，产业升级扛大梁

依托资源优势，传统产业不断转型升级，新兴产业蓬勃发展，让贵州工业主导产业体系不断健全，工业经济不断发展壮大，扛起了贵州高质量发展的主梁。

工作人员按下启动按钮，矿井下采煤机、运输机旋即开启，煤炭通过皮带输送到地面，掘进、通风、机电数据一一显示在智能化监控数据中心的大屏幕上……这是记者近日在贵州盘江精煤股份有限公司山脚树煤矿看到的景象。

运用了5G技术之后，山脚树煤矿一个智能化综采工作面上，每小班生产人员由14人减少到7人，技术创新不仅减少了体力劳动、改善了作业环境，还大大提升了生产效率。

山脚树煤矿是贵州煤炭企业的转型缩影。在素有“江南煤海”之称的贵州，传统“大黑粗”资源型产业，正在借力新科技奋力转型升级。

贵州省能源局有关负责人说，目前正在全力推进煤矿智能开采，加快推进机械化、智能化升级改造，推动大数据、人工智能、5G等新技术与传统采矿技术深度融合，支持煤矿通过技术改造提升生产能力。

煤矿之外，磷矿的精细化加工和全产业链发展，成为贵州新型工业化的亮点。

在黔南布依族苗族自治州福泉市牛场镇双龙工业园区，2021年7月入驻的贵州裕能新能源电池材料有限公司，2022年便交出亮

眼成绩单：完成工业产值100多亿元，税收超6亿元，生产的磷酸铁锂行业市场占有率居全国前列。

近年来，福泉市逐步构建起“磷矿—磷酸/工业磷酸—一铵—磷酸铁—磷酸铁锂”正极材料产业链。南方电网贵州都匀福泉供电局副总经理董孝波说，5年前，牛场镇的工业还没形成规模，年用电量在8000万千瓦时。随着园区产业链完善，2022年牛场镇的用电量增加到5.26亿千瓦时，增长率超过500%。

2月初，贵州一季度687个重大项目集中开工，总投资3767亿余元，其中新型工业化项目250个，总投资2008.93亿元。贵州省发改委主任潘大福说，贵州将以“开局就是决战、起步就要冲刺”的劲头，扎实开展项目建设年活动，推动更多好项目、大项目落地投产，在扩大有效投资上跑出加速度，为推动全省经济高质量发展注入更加强劲的动力、提供更加有力的支撑。

城镇新与旧，释放内需潜力

贵州推动新型城镇化建设，就是要坚持以人为核心的山地特色新型城镇化之路，深挖城镇化潜力，不断增强城镇人口承载力、内需带动力、发展竞争力。

六盘水市钟山区大湾镇如今是贵州省的示范小城镇。近年来，该镇开启了一系列新型城镇化建设举措：高标准编制全镇总体规划及行政村村庄规划，完成新一轮农村电网改造、行政村5G网络全覆盖、建成污水处理一体化项目、盘活近600亩土地建设医疗、教育、物流等领域设施。

不惜投入巨资进行城市更新行动，只为提升宜居宜业的环境品质，留住人才促进发展。大湾镇党委有关负责人说，大湾镇将充分运用工业发展带来的人口聚集优势，优化完善城镇空间布局，确保到“十四五”末，城镇化率达60%，城镇新增就业1.5万人。

而作为省会城市的贵阳，其中心城区的城镇化建设，不仅要着眼产城融合、宜居宜业展现城市现代化魅力，还要为辐射带动周边地区作出表率。

2021年，贵阳入选全国首批城市一刻钟



▲游客在荔波县小七孔景区游玩(2021年4月15日摄)。

新华社记者陶亮摄

便民生活圈试点地区。在贵阳市观山湖区金元社区打造的15分钟便民生活圈，居民出门步行不到15分钟，就能到达综合超市、美容美发店、药店、家政服务点、维修点、再生资源回收点、健身广场……

推进新型城镇化建设，不仅仅是硬件建设，更凸显出社区治理“软件”的重要性。金元社区党总支书记袁琴说，金元社区正在通过构建“社区+物业+共建单位+志愿者”治理模式，持续提升基层治理能力和水平，打造党群“和融”、邻里“和睦”、爱心“和暖”、治理“和美”、治安“和顺”的美好家园。

新型城镇化建设为城镇经济发展注入了新的活力。2022年，贵州省聚焦做强城镇经济、提升城镇品质，新建改造城市商圈14个、15分钟便民生活圈65个、便利店1287个；认定夜间经济聚集区、美食街区29个，生态黔菜示范点、体验店91家；毕节、黔东南、安顺入选国家“15分钟便民生活圈”试点；贵阳青云市集、铜仁中南门、织金平远古镇、六盘水水城古镇等成为夜经济网红爆款。

农业主与辅，做强特色图破圈

贵州“八山一水一分田”，耕地弥足珍贵，在有限的土地上如何发挥农业的“压舱石”作用？在保障粮食安全的基础上，贵州走出了一条加快建设现代山地特色高效农业强省的新路子。

保障粮食安全始终是头等大事，贵州不少地方探索党政领导领办示范责任田，推进耕地轮作模式，提高耕地利用率和产出。贵阳市贵安新区高峰镇龙宝村尝到了

这项探索带来的甜头：亩产稻谷610.24公斤，较前三年平均提高15%以上。

龙宝村的1000多亩示范责任田由贵阳市委书记负责领办，由贵阳市农业农村局农艺师张斌负责技术指导。“从水稻育种开始，水稻生长的每一个阶段都有农技人员全程在线，尽管历经旱情、病虫害，但秋收时还是取得了较好成果。”张斌说。

为了提高农民种粮经济效益，贵州下大力气开展山地农业核心技术攻关，推进农机装备研发制造和推广应用。贵州詹阳动力重工有限公司是承担农机研发的企业之一，该公司农机事业部部长张志诚说，公司根据贵州山区丘陵的特点，研发了水稻钵苗播种机、水稻钵苗移栽机、大豆玉米带状复合播种机等产品，目前已在龙里县、长顺县等27个县应用。

2022年，贵州实施粮油生产、储备、加工能力提升三大行动，建成高标准农田260万亩，粮食单产增长1.8%、位居全国第五，完成粮食种植面积4183.1万亩、总产量1114.6万吨，均超额完成国家下达任务。

粮食安全基础不断夯实的同时，辣椒、刺梨、蓝莓等12个农业特色优势产业实现提质增效，为发展山地特色高效农业奠定了坚实基础。

以蓝莓为例，贵州拥有蓝莓近20万亩，种植面积居全国第一，产业链综合产值达到30亿元。在黔东南州麻江县、凯里市、锦屏县、丹寨县等蓝莓主产区，蓝莓鲜果近50%用于加工成蓝莓果汁、果脯、果酒等。到2025年，预计贵州蓝莓种植面积将突破30万亩，实现综合产值80亿元，届时将建成全国最大的蓝莓加工原料生产基地和加工业综合体。

推开山门扩大开放“朋友圈”

贵州奋力建设内陆开放型经济新高地

本报记者王丽、向定杰

一趟趟图定班列发出，一艘艘轮船满载启航，一辆辆货车往来穿梭……货物流复苏愈发强劲。春天的贵州，因开放展现出蓬勃生机。

2022年全省货物贸易进出口额801.2亿元，增长22.5%；跨境电商交易额增长180%；实际使用外资额增长123.5%……较高的增速背后，是贵州在开放通道、开放平台、开放产业上攻坚克难的结果。

从2016年获准建设国家内陆开放型经济试验区，到2022年获准建设内陆开放型经济新高地，贵州谋求以高水平对外开放推动高质量发展的步履不停。

融入“双循环”发展新格局，贵州正统筹国内国际两个市场两种资源，积极参与西部陆海新通道建设，主动融入长江经济带、粤港澳大湾区和成渝地区双城经济圈等国家战略，加快沿着“一带一路”走出去，一个内陆省份开放的“朋友圈”越来越大。

开放通道日益完善，多式联运迎来契机

2月3日，农历新春佳节后，贵州乌江水运发出第一批货船：27艘满载黄磷的500吨级货船从遵义市余庆县境内沙湾码头驶出，前往重庆涪陵沿江的水泥厂。

同日，贵州省港航集团有限公司揭牌成立，今年目标是完成120万吨运量，让乌江这一“黄金水道”重现繁华盛景。

作为贵州的母亲河、北上长江的主通道，曾断航近20年的乌江于2021年全线复航，正迈入常态化和稳定化发展的新阶段。

不沿江、不沿海、不沿边，地图上的贵州，曾是西南联通的卡点。群山阻隔包围，贵州并非不愿融入外界，而是苦于无路可去。长期以来，当地外贸、外经、外商等指标在全国排名靠后。

近年来，随着铁路、公路、水运、航空综合立体交通网的完善，这个“三不沿”的内陆腹地逐渐显现近江、近海、近边的“三临近”优势。伴随着汽笛长鸣，2月16日，一趟编组55个集装箱满载货物的中欧班列从贵阳国际陆港

都拉营站安全驶出，经川黔线一路北上驶往欧洲，由阿拉山口出境，驶往俄罗斯莫斯科。

也就在当天，贵州省与中国远洋海运集团签署战略合作框架协议。根据协议，双方将围绕贵阳国际陆港建设、贵阳综合保税区建设、拓展供应链物流平台、企地对接合作、智慧交通合作创新等方面开展深度合作。

自2021年11月18日贵州首趟中欧班列开行以来，贵州中欧班列数量从每月2列临时计划到固定每周1列，开行线路覆盖范围持续扩大，货物运输品类也日趋多元化，汽车零件、电子产品、家用电器、工业设备等越来越多的“黔货”通过中欧班列走向世界。

作为日常货源的组织方，贵州省多式联运产业发展有限公司副总经理周继强说，此前贵州货物主要以零散搭乘方式，借力重庆“渝新欧”等班列，运输到欧洲和中亚国家。如今，点对点直达直发，对降低社会物流成本，承接产业转移、培育新业态起到了积极作用。

据介绍，贵州还实现了中老铁路货运和中欧班列的联通，同时开通了黔粤班列，西部陆海新通道铁海联运班列常态化开行，将有效补齐贵州的国际物流运输短板。

2023年贵州省政府工作报告提出，要加快建设多向衔接开放通道。加密中欧班列，拓展中老铁路货运，恢复和新开通部分重要境外客货运航线航班。

开放平台渐成体系，口岸功能逐步提升

来到贵阳国际陆港，龙门吊正在对集装箱进行装卸。自去年8月正式开港运营以来，逐渐加密的国际班列在这里交汇过境，越来越多的出口货物在这里中转集散。

数据显示，贵阳国际陆港建成运行后，直接拉动贵州外贸增长27个百分点，所处的贵阳综合保税区进出货量同比增长114倍。

贵阳综合保税区党工委副书记姚飞扬说，作为全省第一家封关运行的综合保税平台，去年依托与物流港临近优势，创新建设综保型国际陆港海关监管场所，也成为全省第一个外贸进出口总额突破百亿元的园区。目前，贵阳国际陆港已具备国际集拼、海运



▲贵州港航集团货船从余庆县沙湾码头驶出(2月3日摄)。

新华社记者陶亮摄

提单签发、外贸综合服务、结汇退税等沿海口岸除装卸作业外的基本港口功能，将有效提升外贸客商便利化程度，降低外贸企业成本。

今年，贵州还将开通贵阳、遵义至广州港、深圳港、湛江港双向固定货运班列和海铁联运班列，扩大贵阳国际陆港集疏运能力，使其年周转集装箱达到1.3万大箱、同比增长1倍以上。

在内陆打造无水港是贵州构建多层次开放平台，不断增强发展活力的生动缩影。目前贵州已建立“1+9”国家级开放创新平台，成为对外开放的主要载体。

作为其一的贵州双龙航空港经济区，正加快国际邮件互换局、国际快件中心、保税物流中心、国际货运中心、海关监管中心等“一局四中心”建设运营。

记者了解到，目前该重点项目基础设施建设已基本完成，正在进行信息化系统等软件配套。预计今年建成投用后，可与贵阳龙洞堡国际机场口岸实现互动，实现“出口直放、进口直通”，进一步弥补贵州口岸功能不完善的短板。

“我们将集中力量强化开放通道的联通，

紧抓口岸建设，聚焦产业发展，优化营商环境。”贵州双龙航空港经济区管委会主任李伟说，下一步，将着力推进开通国际客运、货运航班，新增东南亚等国家的经济航线，提高国际经贸往来便利化。

中国国际大数据产业博览会、生态文明贵阳国际论坛、中国—东盟教育交流周……每年，贵州举办的上述展会也成为对外开放的重要活动平台。贵阳市外事办公室党组书记、主任刘学说，目前贵阳的国际友城及友好交往城市达到24个，其中属于共建“一带一路”倡议国家的有15个，属于RCEP国家的有7个。

开放产业加快培育，外贸企业出海“抢单”

贵阳海信电子有限公司是海信集团重要的电视机生产基地之一，1997年就入驻贵阳经济技术开发区，可过去工厂只负责生产内销机，直到2021年，才涉及出口。

眼下的车间流水线上，工人们正忙着完成面板定位、点胶、背光检验等一道道工序，所产成品将发往日本。总经理张震说，去年

特色高效农业稳步发展，受益的还是广大人民群众。统计数据显示，2022年，贵州城镇和农村常住居民人均可支配收入分别增长4.8%和6.6%。脱贫人口人均纯收入达1.32万元，人均纯收入低于1万元的脱贫人口减少190万。

旅游定与变，追赶比拼中超越

始终坚定不移地瞄准世界级旅游目的地的目标定位，用好世界级资源、对标世界级标准，进一步提升旅游格调品位，贵州旅游产业在对高远目标的长期坚守和与时俱进的自我革命中实现新突破。

先后被评为世界自然遗产的贵州荔波喀斯特、赤水丹霞、施秉云台山、铜仁梵净山，与黄果树瀑布、世界最大单口径射电望远镜“中国天眼”等，成为当下贵州正在重点打造、开发的世界级旅游特色名片。历经长期积累和建设，旅游资源品质得到大幅提升，旅游管理服务水平日渐提高。

步入荔波县小七孔景区，只见古桥映衬着瀑布，游客络绎不绝，人流井然有序。“过去人流车流混合双向通行，容易出现局部堵塞。近年来我们通过提质扩容，优化景区路线，景区最大承载量从2019年的每天5.2万人提高到目前的每天7万人。”小七孔景区信息指挥中心主任姚先顿说。

在荔波县瑶山古寨二期项目建设现场，演艺场、研学中心、高端民宿等项目正在热火朝天建设中。荔波县有关负责人说，将着力在“资源、客源、服务”三大要素上狠下功夫，扭住资源保护性开发、招商引资、运营服务和要素保障等重点工作做文章，倾力打造世界级旅游目的地。

欠发达省份，有世界级的目标，贵州旅游产业提质增效，正在让优势更优、强势更强。在追寻世界级旅游目的地的道路上，乡村休闲游、民俗游等多层次旅游产品也逐步发展成熟，成为满足不同旅游需求的载体。

春暖花开时节，贵州修文县六屯镇大木村党支部副书记李福贵又开始忙碌起来，将村里的民宿进行修缮、养护。自从村里把闲置的小学改成了拥有32个客房的民宿之后，最近几年前来度假的游客越来越多。

李福贵告诉记者，春末和夏秋季节，自重庆、广东而来的游客便会陆续住满村里大大小小的民宿，有的游客一住就是一个月。

据贵州省文化和旅游厅统计，今年贵州文旅市场复苏态势明显，荔波小七孔、贵阳青岩古镇、黄果树瀑布、铜仁梵净山和织金洞景区1月份的游客接待量，比2019年同期分别增长518%、176%、408%、1079%和389%。

公司有60万台电视出口日本，今年预计可以增加至80万台。

销售由内转外是顺势而为。今年初，贵州组织18家企业到2023年俄罗斯国际食品展览会上抢订单，最终取得7700万元意向订单。

春江水暖鸭先知，企业在经济活动中也拥有类似敏感度。早在去年10月，贵州轮胎进出口有限公司就派遣海外市场拓展工作小组分赴东南亚、南亚、中东、东非、西非、欧洲、中亚等地区，巩固既有市场，加速布局全球的步伐。

“老干妈”辣椒酱香飘世界，茅台酒海外经销商超过100家，贵州生产的马桶盖销往欧美，吉他远销巴西等40多个国家和地区……除开这些特色产品，根据贵阳海关统计数据，作为全国重要的磷化工生产基地，去年贵州锂电池新材料相关贸易保持快速增长，镍钴等锂电池原料进口61.4亿元，增长47.1倍，锂电池新材料出口18亿元，增长121.5%。

此外，外贸主体活力也在持续增强。去年贵州有实绩的外贸主体达885家，同比增加16.8%。其中，民营企业750家，进出口总值达534.4亿元。

从市场分布来看，贵州对东盟、美国和欧盟的进出口总值分别达183.2亿元、57.8亿元和52.2亿元，同比分别增长101%、87.4%和36.8%；对其他RCEP成员国进出口总值达307.5亿元，同比增长58.9%；对“一带一路”沿线国家进出口总值达281亿元，同比增长65.7%。

按照规划，今年贵州将推动一批“走出去”重点企业做大做强，力争引进进出口超5亿元的外贸型企业10个以上，招引落地一批加工贸易型企业，力争货物贸易进出口总额突破1000亿元。

“这是一次思想焕新！”贵州省商务厅党组书记、厅长马雷说，从抓内贸到搞外贸，从“请进来”到“走出去”，从抓传统产业到融入全球产业链，需要干部思想水平的再提高、企业战略布局的再更新、企业家基本素质的再打造。