



江广平委员

从五个方向入手全力促进
劳动关系和谐稳定



(上接6版)江广平委员代表全国总工会作大会发言时,就全力促进劳动关系和谐稳定提出建议:

——多措并举稳就业。就业稳,则民心稳、天下安。应全面强化稳就业举措,减负、稳岗、扩就业并举,持续落实助企纾困政策。

——完善劳动报酬制度。健全以职工代表大会为基本形式的企事业单位民主管理制度、工资集体协商机制,完善企业工资指导线、企业薪酬调查、信息发布制度。

——强化劳动关系三方机制。政府、企业、工会是劳动关系的利益相关

方。应加强三方机制实体化建设,开展企业和工业园区和谐劳动关系创建活动。

——健全劳动关系矛盾预防和调处机制。建立从劳动关系隐患消除、风险控制到多元化解的全周期矛盾纠纷排查化解机制,坚持用法治手段专业化审判调处劳动关系矛盾,让劳动者无后顾之忧。

——充分发挥工会作用。发挥组织优势,积极参与劳动关系协调,依法维护职工合法权益,以职工队伍稳定确保社会稳定,劳动关系和谐促进社会和谐。

崔世昌委员

学习贯彻中共二十大精神
推进澳门“一国两制”实践行稳致远



崔世昌委员作大会发言时说,要沿着中共二十大的统一部署,坚持守正创新、开拓进取,进一步推进澳门“一国两制”成功实践行稳致远。

崔世昌说,要巩固澳门“一国两制”政治基础。根据总体国家安全观,秉持战略思维和系统思维,统筹发展和安全,增强忧患意识,做到居安思危,从更高的站位、更开阔的思维和视野做好宪法、基本法、国安法宣传推广工作,贯彻“爱国者治澳”原则,全力维护国家和澳门社会的稳定,打牢澳门繁荣发展的基础。

崔世昌说,要融入国家发展大局,彰显澳门“一国两制”制度优势。只有融入国家发展大局,才能探索发展新路径、开拓发展新空间、增添发展新动力,充分发挥“一国两制”优势,着力构建符合澳门实际且可持续发展的产业结构。

崔世昌说,要发挥澳门独特作用,进一步扩展中国与葡语国家商贸合作服务平台功能,积极开展中国与葡语国家在经贸、金融、文化等领域的交流与合作,为助力国家参与全球治理、构建人类命运共同体积极贡献“澳门智慧”与“澳门力量”。

吉宏忠委员

以社会主义核心价值观为引领
推动新时代宗教教义教规阐释



吉宏忠委员作大会发言时说,宗教界与时俱进,服务国家改革发展稳定大局,要坚持我国宗教中国化方向,以社会主义核心价值观为引领,对教义教规作出符合时代进步要求的阐释。

吉宏忠说,要总结宗教教义教规阐释的历史经验、主要规律、基层实践、创新途径,深入挖掘教义教规中符合社会主义核心价值观的思想观念、人文精神、道德规范,展现新时代中国宗教的风貌。

吉宏忠说,我国各宗教都应不断吸收中华文化沃土的营养,主动融入中国文化和中国社会。

吉宏忠说,要提高信教群众对社会主义核心价值观的理解,增强信教群众的国家意识、公民意识、法治意识,增进信教群众对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同。

吉宏忠说,新时代新征程,我们应以学习者、服务者的姿态,继承和弘扬中华优秀传统文化,体察所处时代新特点新要求,跟上时代发展步伐,深入推动教义教规的时代化阐释,团结引导广大信教群众,积极主动地投身中国式现代化的伟大实践。

孔令智委员

两岸同胞携手奋进
共创中华民族伟大复兴



孔令智委员代表台盟中央作大会发言时说,两岸同胞欢聚一堂,共创中华民族伟大复兴,是海峡两岸广大人民共同的愿景。要团结广大台湾同胞和衷共济,一致向前,坚决粉碎任何“台独”图谋,在祖国完全统一的道路上迈出更大步伐。

孔令智说,要旗帜鲜明地向台湾同胞宣讲坚持一个中国原则和“九二共识”的民族大义,以更有吸引力的方式,展示中国共产党带领全国人民完成脱贫攻坚历史任务、实现第一个百年奋斗目标的伟大成就,展示祖国大陆全过程人民民主的生动实践。

孔令智说,要发挥优势,促进协商。充分发挥祖国大陆社会主义协商民主制度的政治优势,在共同政治基础之上,与岛内主张统一的各界人士开展民主协商。

孔令智说,祖国必须统一,也必然统一。这是实现中华民族伟大复兴的必然要求,也是海峡两岸中华儿女必须完成的一份沉甸甸的历史答卷。呼吁台湾岛内的广大乡亲,发扬爱国爱乡的光荣传统,明辨大势,把握机遇,与大陆同胞一道,担负起反对“台独”、推进祖国完全统一的重任,共同开创中华民族伟大复兴新伟业。

梅亦代表:文旅“火”起来,乡村“活”起来

“全面推进乡村振兴,文化产业不可或缺。文化在活化乡村的同时,乡村也因文化的涵养变得更有质感,形成独特的文旅名片,助推乡村振兴。”全国人大代表、江西省文旅厅厅长梅亦表示。

近年来,文化和旅游系统大力推动乡村旅游发展,培育了一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地,打造了一批有特色、有内涵、有品位的乡村旅游精品线路,吸引更多游客选择乡村旅游、体验乡村旅游、爱上乡村旅游。数据显示,2019年乡村旅游达到30.9亿人次,占国内旅游总人次的一半以上,总收入1.81万亿元。

“在江西,乡村旅游已经成为经济发展新的增长点、居民休闲消费新的兴奋点、旅游发展新的引爆点。”梅亦说,乡村旅游已经实现了从旅游业“配角”到“主角”、从“零星分布”到“全域发展”、从“单一模式”到“多元业态”、从扶贫“边缘区”到致富“主战场”的“四大转变”,日益成为助力乡村振兴战略的重要发力点。

目前,江西省有全国乡村旅游重

点村51个、重点镇(乡)6个,省级乡村旅游重点村57个、重点镇(乡)6个,省5A级乡村旅游点37个、4A级乡村旅游点210个,省旅游风情小镇66个。其中,婺源篁岭、大余丫山、龙南虔心小镇、井冈山神山村、靖安中源乡等5地成功入选“世界旅游联盟旅游减贫案例”。

“以文旅赋能乡村振兴,关键在于深入挖掘乡村文化内涵,培育乡村文化旅游IP。”梅亦说。近年来,江西围绕赣之“味”、赣之“潮”、赣之“韵”、赣之“美”,培育出红色文化、历史文化、休闲康养等一批辨识度高、市场前景好、游客评价高的乡村文化旅游IP,实现了乡村文旅的破局“出圈”。

过去到婺源,春季看油菜花,秋季看“晒秋”,如今婺源篁岭天街上四季游人如织,甲路油纸伞、婺源龙灯、龙尾歙砚等非物质文化遗产及制作表演吸引游客驻足,街里巷间密布的茶坊、酒肆、书场、砚庄,充满“人间烟火气”。“通过不断挖掘新的文化元素,婺源的文旅IP越来越丰富。”梅亦说。

今年以来,全国各地在文旅方面

都在发力,通过出台新政策推动新探索,引导产业发展。很多在今年春节出行的游客,在他乡不乏与民俗非遗偶遇的经历,给旅途平添美好记忆。各地特色文化产业也借助非遗民俗活动的复苏,看到了开拓文旅产业发展新方向的可能。

“江西高度重视乡村文旅发展。作为江西文旅行业的主管部门,我们一直在积极推动乡村旅游实现品牌化、聚集化发展。”梅亦说。近年来,江西先后出台《关于推进旅游业高质量发展的实施意见》《关于进一步加快发展乡村旅游的意见》等政策文件,江西省文旅厅也相继编制了《江西省乡村旅游点质量等级划分与评定》《旅游风情小镇创建指南》等地方标准。

安义古村、乐安流坑古村、吉州钓源古村、万安田北农民画村……在各项政策支持下,江西各地充分依托“红色、绿色、古色”旅游资源禀赋,不断创新发展模式、推动文旅深度融合,打造出一批多样化、特色化、高品质的乡村旅游产品和线路。

“从江西各地的实践来看,社会力量以及群众的参与,也是推动文旅赋能乡村振兴的重要一环。”梅亦说,景德镇市浮梁县把艺术引入乡村,通过“艺术在浮梁”项目,实现艺术家和村民的深度互动。“当地村民不仅成为这场‘大地艺术’的实践主体,也成为了乡村旅游的受益人。”

“文旅赋能乡村振兴要坚持文化引领和产业带动。”梅亦说。近年来,全国各地结合资源、产业特色,纷纷举办各种乡村文化旅游节,以节兴旅,以旅助农。比如,江西的赣南脐橙节、井冈山蜜柚节、婺源油菜花节等已形成品牌,带动了当地旅游市场的兴旺。

“但是,目前乡村旅游还缺乏全国性、引领性的品牌节事活动。”梅亦建议,打造全国乡村旅游发展新品牌,探索乡村文旅融合发展合理路径,助推乡村振兴。

“目前,乡村文化旅游无论是人次还是收入,均已占据文化旅游半壁江山,设立中国乡村文化旅游节的条件已经成熟。”梅亦说。

(本报记者黄海波、薛园)

王洪斌代表:文旅“链条”长,拉动就业强

“文旅产业是拉动经济增长、促进群众创业就业的重要载体。”全国人大代表、湖南省张家界市市长王洪斌说,大力发展文旅,能为群众创造更多的就业岗位,让老百姓可以“田间地头做产业,唱着山歌搞旅游”。

文旅产业的春天已经来临。据文化和旅游部数据显示,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。中国旅游研究院发布的报告也预测,2023年国内旅游人数将突破45亿人次,同比增长约80%。

“这些利好消息让我们倍受鼓舞。”王洪斌说,张家界以旅游立市兴市,旅游业不仅是支柱产业,也是促进群众就业的主渠道之一,“群众有了事情做,收入才会稳步提高”。

2022年底,张家界以承办首届湖南旅游发展大会为契机,围绕研学旅游、体育旅游、民宿旅游、夜经济等业态,从金融、税收等多方面给予支持,持续激发经营主体营销活力,多措并举鼓励群众创业就业,推动文旅产业转型提质、融合发展。

并举鼓励群众创业就业,推动文旅产业转型提质、融合发展。

张家界创新“龙头企业+基地+乡村旅游开发+村民文化”“景区+配套产业+农户”“景区项目+旅游村+农户”等模式,打造优质旅游景区,带动周边群众返乡就业。张家界新开发的24条生态文化旅游和乡村旅游精品线路,辐射22个乡镇、205个村,直接和间接带动6万余人参与旅游产业发展。如今在张家界,游客不仅可以欣赏山水,还可以重走红军路,或体验徒步穿越茅岩河等户外活动,文旅产品越来越丰富。

发展多元经营主体是促进就业的又一探索。张家界鼓励支持群众发展农家乐、民宿游、农家游等乡村旅游、休闲农业,积极探索建立让当地群众合理分享文旅产业发展的收益机制,建成星级休闲农庄、乡村旅游区点60家、农民专业合作社3056个、家庭农场1334家、星级民宿39家,吸纳从业人员超过3万人。

“游客来到张家界,可以把桑植白茶、土家织锦等上千种特色旅游农产品带回家。”王洪斌说,通过一手抓文创产品的创新创造,一手抓农副产品深加工,培育特色旅游商品,又有效带动2万多群众就业。张家界湘阿妹农业科技产业园与武陵源区协合乡建立就业帮扶机制,每年给附近务工群众发放工资600余万元,辐射带动周边2000户群众受益。

此外,让文旅产业更好带动就业,张家界市还十分注重提升从业者的就业技能。全市建立了旅游、人社、财政等部门合力推进的旅游就业机制,创新举办网络创业培训班,开展旅游服务、实用人才技术等系列培训,使2348名旅游从业人员实现了技能提升。

今年以来,张家界文旅产业迎来“开门红”,仅武陵源、天门山、大峡谷、茅岩河四大景区就接待游客135.38万人次,与2019年同期相比增长38.13%,与2022年同期相比增长272.43%,创历史新高纪录,旅游

从业人员不仅基本恢复就业,而且还出现了人才缺口。

3月6日,张家界市旅游协会旅行社分会向市人社局人力资源服务中心提出请求称,“目前张家界300家旅游相关企业人才缺口约1万余人”,希望通过人社部门与市内几所高校和职业技术学校建立联系,以实习、校园招聘、网络岗位发布等方式解决人员缺口问题。

“今年张家界计划推出更多定制化旅游产品、旅游线路,开发体育旅游、工业旅游、民宿旅游、水上旅游、低空飞行等新型旅游产品,还将大力拓展恢复入境旅游市场,引进世界旅游组织机构和项目、国际著名旅游企业落户,创造更加多样化的就业岗位。”王洪斌说。

“从张家界的实践来看,文旅是促进就业的大产业。”王洪斌表示,发展好文旅产业,能够拓展就业空间、增加群众收入,对巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接有着重要作用。

(本报记者张典标、刘芳洲)

张卫东代表:文旅一业兴,消费百业旺

“随着公众消费需求 and 消费能力的变化,文旅产业也要换挡升级,以不断满足消费者的需求,并发挥独特的消费拉动作用。”全国人大代表、云南省迪庆藏族自治州州长张卫东表示。

文化和旅游部公布数据显示,从2011年至2019年,国内旅游人次从26.41亿增至60.06亿,旅游收入从1.93万亿元增至5.73万亿元,2019年出境旅游人数达1.55亿人次。

近期,前程无忧发布的《2023旅游业从业预期调查报告》显示,超九成的受访从业者已处于就业状态,前厅接待、餐饮等岗位需求量较大,短期内薪酬上升,还催生了个性化、精细化业务相关岗位。

迪庆州属大香格里拉生态旅游区和“三江并流”世界自然遗产的核心区域。近年来,当地创新全域旅游发展新模式,构建新型旅游产品体系,吸引国内外游客深度体验游,形成文旅消费热潮,并带动群众增收。全州38.7万人中,有16.8万人直接或间接从事文旅产业。2019年,迪庆州共接待国内外游客超过2200万人次,全年旅游业收入超过265亿元,旅游创汇约5亿美元。

“上车睡觉、下车拍照”,曾是一种惯常的旅行方式。如今,游客们更注重旅行体验感。张卫东说,在满足旅客打卡美景需求的同时,如何激活文旅业带来的美好享受以及“疗愈”功能,是各地探索的重要方向。

文旅业是迪庆最具优势、最具特色、最具发展潜力的主引擎产业。迪庆州依托“香格里拉”“三江并流”“梅里雪山”“茶马古道”四大家誉国内外旅游招牌,拓展旅游产品体系,丰富旅行体验。

位于香格里拉市的巴拉格宗景区是一家4A级景区,在这里除了感受独特的自然风光外,当地导游还会讲述“藏族愚公”斯那定珠的传奇故事。斯那定珠是景区负责人,他从身家数千万,变成“亿万富翁”,只为修一条路,连接起封闭的家乡和精彩的外部世界,也才有了带动大家致富的景区。

“要不断优化产品供给,让游客在

同样风光里获得不同体验。”张卫东说,美景是稀缺资源,但美景背后的故事更为稀缺,要注重深挖本地人物故事,让风光变风景,更让大家知道风景背后的故事。

为增加对游客的吸引力,迪庆州不断开发文旅产品、拓展旅游业态,体验感强、参与度高的文旅产品受到追捧。在今年藏历新年期间,政府部门与文旅企业联动配合,开发出藏家歌舞表演、藏式篝火晚会等文旅产品,仅独克宗古城接待的游客便超过8万人次。

“我们积极做好资源适配,撬动文旅消费。”张卫东说。以当地开拓的“酒店+”“民宿+”旅行产品为例,过去酒店、民宿只是睡觉的地方,经过系列尝试后,依托酒店、高端民宿将周边少数民族农事、民俗等项目融合进来,开发出“生态游”“研学游”“民宿体验游”等定制化旅行产品,激活少数民族文化的体验功能和“三江并流”的生态功能。

迪庆州维西县塔城镇是纳西族、藏族、白族等多民族聚居的地区,有着丰富的民族文化资源,还拥有滇金丝猴公园等生态动植物景观。当地通过打造精品民宿群落带动深度游,并开发了文化体验、自然风光、度假养生、体育运动、科研科考5条旅游线路,实现从“卖客房”向“卖服务”的转变。

如今,在普达措公园露营、徒步,在汤满村体验藏式黑陶制作,在滇金丝猴公园深度研学……来迪庆的旅行内容更加丰富,旅行时间也得到延长。

今年以来,迪庆全州接待游客量和旅游收入已超过2019年同期。其中,接待游客总量超过280万人次,为2019年同期的160.32%;旅游收入约29亿元,为2019年同期的175.54%。

“文旅产业已释放出‘一业兴、百业旺’的‘乘数效应’。”张卫东说,迪庆州将继续坚定不移走生态优先、绿色发展之路,充分利用丰富的旅游资源,不断推出“文旅+”和“+文旅”的新产品,打造独具特色的文化旅游品牌,不断提升“世界的香格里拉”的美誉度和影响力。

(本报记者黄海波、杨静、赵彩琳)