

从礼物到生活：鲜花里的“浪漫经济”

取花、打包、装箱……蔡付坤是云南顺丰速运有限公司的一名鲜花快递员，近期，他每天都忙到凌晨，确保鲜花能发出去。2月1日以来，云南顺丰速运有限公司鲜花日承运量超过11万票。

近期，鲜花市场火热。1月24日至2月8日，昆明国际花拍中心交易量达5642万枝，同比上涨近40%。

“过去鲜花是礼物，现在鲜花是生活”

在北京二十四网络科技有限公司旗下的花店，摆放着五颜六色的鲜花，店员忙着打包花束。“这些是‘云花’产品。”负责人陈林说，公司过去以销售进口花为主，到云南考察后，便把“云花”作为稳定的货源。花店近期每天的销售额在5万元至10万元，已经高于疫情前同期的销售额。

鲜花销售增长的背后是鲜花供给越来越充足，以及老百姓消费能力的提升和对浪漫生活的追求。从业30多年的杨玉勇说，以前花店非常少，鲜花价格很高，买花是一种“奢侈”，而现在买花已经成为很多人的日常消费了。

“以前都是过生日时会收到鲜花或者买花送人，现在很多平台都有鲜花，品种多，价格也便宜，有时候买菜的时候就顺手买上一把，现在家里一年四季鲜花不断。”北京的宋女士说，“过去鲜花是礼物，现在鲜花是生活。”

云南省农科院花卉研究所所长李坤崇说，随着以云南为代表的鲜花产区发展，鲜花供给数量和品质都得到提升，消费场景在发生变化。

“家庭用花已成鲜花消费的趋势。”中国花卉协会零售业分会副会长飞雪梅表



▲主播在云南昆明斗南花卉交易市场为顾客介绍鲜花。新华社记者江文耀摄

示，随着“浪漫经济”的发展，消费者对优质鲜花需求逐年上升，对花型、花香、花色等需求更加具体，“新奇特”的鲜花产品受到欢迎。

“浪漫搬运工”助力鲜花新鲜抵达

云南昆明斗南花卉市场近日常批出货量近3000万枝。这些鲜花如何快速到达消费者手中？

“我们用时间换品质。”云南顺丰速运有限公司鲜花运输保障负责人杨景磊说，鲜花运输对温度和时效有着较高要求，过

去物流体系不完善，鲜花损耗很大。为提升鲜花寄递的服务保障能力，公司成立鲜花运输保障组，投入全货机、冷链车，打造“航空+高铁+冷链”的运输模式，鲜花从花田到客户手中最快24小时内就能送达。

“品质不受损，浪漫不打折。”来自昆明市的“花二代”韩天星跟随母亲在鲜花行业打拼了近30年，他说，正是因为冷链和航空物流的便捷，才保障了每天上千件鲜花准时送达。

“采后处理对鲜花品质也很重要。”飞雪梅说，经过探索，云南鲜花行业已形成标准化的采后处理模式：预冷、包装、冷藏，处

理后的鲜花品质更加稳定。同时，一些企业研制的保鲜剂让鲜花的瓶插期得到延长，使鲜花的浪漫更持久。

“浪漫制造者”打造“花漾”乡村振兴路

在60岁那年，一直与传统农作物打交道的董兴龙第一次接触鲜花种植，让他成为一名乡村“浪漫制造者”。

董兴龙家在云南省姚安县官屯镇官屯社区，过去多种植玉米、蔬菜等作物。5年前，当地政府多方考察后决定推广鲜花种植。作为社区党员户，他第一时间申请加入鲜花种植，带头种植洋桔梗，跑市场、学技术，逐渐探索出种植经验。

目前，当地已建立“村集体+企业+合作社+农户”的发展模式，并从分红、务工、技能培训等方面让群众深度参与鲜花产业。去年，鲜花产业给官屯社区集体经济增收150万元。

镇里一些年轻人也成了“浪漫制造者”。36岁的孙娅就是其中之一，2021年她到花企工作后，觉得产业前景广阔，尝试种了3亩玫瑰，很受市场欢迎。

“鲜花出去了，游客进来了，鲜花成了聚人气的产业。”孙娅说，在春节期间，鲜花基地成了观光打卡点，到花田赏花、买花成了一种浪漫体验项目。

据了解，云南2022年为消费者提供了超过170亿枝鲜花。“花漾”乡村振兴道路正在铺就。“云南省农业农村厅绿色食品处副处长张昉说，云南强化了花卉产业集群建设，因地制宜推动乡村鲜花产业发展，助力乡村振兴。目前，云南14万余户花农年收入超过70亿元，他们在为消费者制造浪漫的同时，腰包也鼓了起来。”（记者杨静）

海南专项行动维护热带雨林国家公园生态安全

新华社海口2月19日电（记者刘邓）为维护海南热带雨林国家公园生态安全，海南省公安厅森林公安局日前决定自2023年2月中旬至12月底，在国家公园区域内开展打击破坏森林和野生动植物资源违法犯罪专项行动。

此次专项行动代号为“护绿-2023”，将重点打击盗伐、滥伐林木，收购、加工、运输明

知是盗伐、滥伐等非法来源的林木等行为；打击通过环剥树皮、浇煤油、打毒针等方式毁坏林木、蚕食林地等行为；打击擅自改变林地用途，在临时使用的林地上修建永久性建筑物等行为；打击非法猎捕、杀害国家重点保护野生动物，非法出售、购买、利用、运输、携带、寄递国家重点保护野生动物及其制品等行为；打击非法采集、出售、收购

国家重点保护野生植物等行为以及其他涉林违法犯罪行为。

据悉，海南省公安厅森林公安局将强化与国家公园管理机构、综合行政执法以及属地公安、检察机关等部门的协作配合，集中侦破查处一批案件，打击处理一批违法犯罪人员，整治一批重点地区和突出问题，凝聚合力形成打防管控一体格局。



除治互花米草

▲位于晋江市的泉州湾河口湿地在进行大面积互花米草除治后，开展了红树林生态修复、鸟类栖息地营造、海岸生态化改造等工作（2023年2月9日摄）。

2022年下半年，福建省开展新一轮互花米草除治行动，经过近4个月的努力，到2023年1月，完成13.66万亩互花米草除治任务。除治后的海岸滩涂进行了生态修复与生态提升。新华社记者林善传摄

小份菜、单人餐、剩菜打包……

北京倡导文明消费遏制舌尖上的浪费

新华社北京电（记者吉宁）走进全聚德和平门店，顾客不时会看到戴着“节约监督员”胸牌的工作人员建议顾客适量点餐、剩菜打包。餐厅内布置宣传标语、易拉宝，提示用餐顾客厉行节约。

“这几年，我们全力加强服务人员培训，增强禁止浪费监督员意识，在顾客点餐过程中做好提示，增加小份菜和‘一人食’烤鸭套餐。在后厨加工环节，设立专门的加工间对原材料进行集中加工，最大限度减少损失和浪费。”门店常务副经理王亚敬告诉记者，正常营业情况下，厨余垃圾已经从之前的每天1200斤减少到现在不到1000斤。

在全聚德吃饭的李先生一行三人点了三个菜和一份烤鸭，他说：“点菜的时候，服务员就已经提示我们要适量，吃不完我们就打包带走。”记者看到，门店准备了各种规格的包装盒，方便顾客使用。

全聚德集团各店近几年通过多种形式和举措，倡导勤俭节约，遏制“舌尖上的浪费”。丰泽园饭店厨房加工原料，在保证质量的前提下，充分利用边角材料；四川饭店劝导客人适量点餐，引导客人饭后打包，另外增加堂食和外卖的小份菜。

同和居月坛店，佩戴着“文明用餐服务监督员”绶带的工作人员会在顾客点餐时，

引导顾客适量点餐，量力而为。

同和居月坛店餐饮部副经理唐小兵说：“在顾客用餐完毕还有剩菜时，为鼓励顾客打包剩菜，我们会发放代金券，这也取得了很好的效果。”据了解，在践行“光盘行动”以后，顾客积极响应，该门店的厨余垃圾每日已经减少了200斤左右。

2021年5月27日，《北京市反食品浪费规定》通过并开始施行，明确倡导“简约适度、绿色低碳的生活方式和文明、健康、节约资源、保护环境的消费方式”，努力营造浪费可耻、节约光荣的社会氛围。餐饮企业努力倡导，政府机关也担当

作为。2022年5月起，北京市处级以上党政机关组织实施机关食堂反食品浪费工作成效评估和通报制度，如在供餐环节，提供小份、半份菜品和主食服务，建立菜品质量反馈机制，在取餐区域采取标识、人工等方式提示、提醒适量取餐，在收盘区域采取人工、视频设备等方式劝阻食品浪费行为。

北京市机关事务管理局有关负责人表示，机关食堂反食品浪费工作成效评估和通报制度有助于强化监督管理，形成长效机制，进一步浓厚厉行节约、反对浪费的良好社会风气，发挥党政机关的示范引领作用。

（上接1版）目前，吉林省依托科研院所建立“肉牛遗传育种重点实验室”等多个科研创新平台，为种源保护与良种培育提供了保障。

“肉盘子”要托稳，“菜篮子”更得丰盛。因地制宜践行大食物观，探索多元供给，吉林蹄疾步稳。

走进梨树县喇嘛甸镇盛园蔬菜种植专业合作社蔬菜大棚，蔬菜秧苗吐绿含英。

“合作社有52栋温室，每天能产4000余斤蔬菜。这几年政策好，市场也打开了，合作社还打算进一步扩大规模。”合作社理事长王彦告诉记者。

近年来，吉林省大力调整农业结构，发展现代设施农业，启动实施“百万亩棚室建设工程”，2022年，新建棚室2.99万亩，冬季地产新鲜蔬菜自给率突破12%。

“米袋子”更充足，“肉盘子”更沉实，“菜篮子”更丰富，吉林农产品生产从“有没有”转向“好不好”，从旧动能转成新动能，构建大食物观的磅礴文章，正细腻起笔。

吹响“吉字号” 引领农业高质量发展

“世界人参看中国，中国人参看吉林。”抚松县万良镇醒目的标牌背后，是“吉字号”的底气和信心。

万良镇是因人参而兴起的省级特色产业小镇，人参的种植加工有450多年历史。

近年来，吉林举全省之力集中培育创建“长白山人参与产业集群”。2022年，吉林省人参与全产业链总产值达642.5亿元，领跑全省乡村特色产业发展，成为吉林东部山区产业兴旺的重要标志。

万良镇借势而起，建成了世界最大的人参交易市场——国家级长白山人参与市场，特色小镇里呈现出“家家是企业，处处是工厂”的繁荣景象。

打造提升农业品牌是建设农业强省和全面推进乡村振兴的重要途径。

吉林省全面实施品牌强农战略，发挥品牌效应，成功打造了“吉林大米、吉林玉米、吉林杂粮杂豆、吉林长白山人参与、吉林长白山黑木耳、吉林优质畜产品、吉林梅花鹿”七大“吉字号”农业品牌，为建设农业强省、全面推进乡村振兴提供了支撑。

农历兔年新春，吉林鲜食玉米走俏年货市场。位于永吉县中新食品区内的吉林嘉美食品有限公司鲜食玉米线上线下销售火爆。

“因为品牌响了，销量也上去了，市场倒逼生产，产业链越拉越长，产品附加值不断提升。”嘉美食品有限公司生产负责人王文峰说，借助吉林省打造农业品牌大势，企业不断发展壮大，公司产业链上游拥有鲜食玉米基地种植，中游拥有雄厚的鲜食玉米精深加工、科研实力，下游拥有电商、OEM、出口等流通销售渠道，年生产加工真空包装鲜食玉米能力达到3000万穗。

树起一个品牌，激活一片市场，提升整个行业。从“笨路蓝缕”到“群芳争艳”，从“自无至有”到“自有至优”，吉林省农业品牌建设一路高歌猛进，推动农业现代化跑出“加速度”。

必须在扛稳国家粮食安全上再立新功，必须在率先实现农业现代化上实现新突破。建设供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强的农业强国，吉林铆足干劲，勇站排头。

（吉林日报记者赵宝忠、王伟
本报记者郎秋红、薛钦峰）

抢抓好春光 育出新希望

（上接1版）回家过年待了10天，中国农科院国家南繁研究院硕士研究生谔泊均匆匆从新疆返回三亚，赶在2月初收获大豆。他将收获的植株、种子运到南繁服务站，在考种量量株高、算豆粒、测粒重，筛选表现优异的材料。他说，试验田离研究院10多公里，很多工作在南繁服务站就能做，不能把时间耽误在路上，“我希望利用好南繁优势抓紧科研，争取早出成果！”

随着智能育种设备、南繁全链条服务逐步覆盖，育种家们能更专注于科研。在南京农大三亚研究院的智慧试验田，传感器、摄像头、无人机取代过去的“眼瞪尺量”，实时监测、收集作物表型信息并上传数据平台，为育种科研提供决策参考。

眼下，三亚还在推广种业CRO（合同研究组织）服务模式，为科研单位提供翻地、插秧、打药、施肥、收获等田间管理服务。海南省崖州湾种子实验室基地保障部负责人袁清波说，企业提供从播种到收获的全链条、菜单式服务，让科研人员不再“一边当农民，一边搞科研”。

每10万人拥有2座博物馆

北京公开博物馆之城建设蓝图

新华社北京2月18日电（记者罗鑫）建设全域活态博物馆，推进重点文博区建设，提升博物馆功能品质……北京市文物局日前公示《北京博物馆之城建设发展规划（2023-2035）》（征求意见稿），听取公众意见，公示期至3月18日。

征求意见稿提出，到2035年，北京实现每10万人拥有2座博物馆，各类博物馆总数量超过460座。根据北京城市空间结构，搭建全域活态博物馆的空间框架。

根据征求意见稿，北京将引导新建博物馆的选址与重点文博区的布局相适应，推动城市建成区在城市更新进程中引入博物馆功能。结合传统胡同、历史街巷的更新，建设社区博物馆、街巷博物馆、胡同博物馆，力争北京老城每个街道至少拥有一座社区博物馆。

与此同时，建设博物馆数字文化服务体系，提高供给能力。鼓励应用科技赋能，提供智慧导览、数字人讲解等沉浸式新型互动体验。鼓励采用市场化运作方式，吸引社会力量参与开发博物馆数字文化产品，推出一批数字文化IP。