

续写大众冰雪运动新辉煌

——北京冬奥会闭幕一周年记

新華全媒头条

冰天雪地中，健身的热浪持续升温。承载着人们对美好生活向往的冰雪运动，火遍华夏大地。

“带动三亿人参与冰雪运动”是中国向国际社会履行的庄严承诺，北京冬奥会开幕前，中国就已成功兑现。北京冬奥会闭幕后一年间，冬奥场馆相继对公众开放，冰雪赛事精彩纷呈，冰雪产业稳步发展，全民冰雪热情持续高涨。

习近平总书记指出，“三亿人参与冰雪运动”成为现实，人民群众获得感显著增强。北京冬奥会、冬残奥会的筹办举办推动了我国冰雪运动跨越式发展，冰雪运动跨过山海关，走进全国各地，开启了中国乃至全球冰雪运动新时代。

新时代，新征程。一场场赛事，一张张笑脸，在这片热潮中，蓬勃的冰雪运动提升了人们身体素质，助力了体育强国、健康中国建设，带动了区域协同发展，提振了民族自信心和自豪感，改变了世界奥林匹克运动版图。

冬奥遗产惠及千家万户

兔年伊始，11岁的张骞予将自己的名字写在了国家速滑馆“冰丝带”的纪录墙上。这曾是北京冬奥会速度滑冰破纪录选手的赛时礼遇，而一年后，这份荣光属于普通滑冰爱好者。

张骞予是“冰丝带”市民速滑系列赛女子青少年乙组优胜者，她与其他九位市民获得了纪录“上墙”的荣誉。“让老百姓在冬奥赛场体验成就感、获得感，让他们成为赛道主角，是北京冬奥会留下的宝贵财富。”北京国家速滑馆经营有限责任公司副总经理程淑洁深有感触。

习近平总书记指出，7年磨一剑，砥砺再出发。北京冬奥会、冬残奥会是在全党全国各族人民向第二个百年奋斗目标迈进的关键时期举办的重大标志性活动。我们要积极谋划、接续奋斗，管理好、运用好北京冬奥遗产。

北京冬奥会后，所有冬奥场馆全部对公众开放，在这些诞生了诸多奥运传奇的地方，冰雪运动爱好者们尽情驰骋，书写着属于自己的运动精彩瞬间。

首钢滑雪大跳台游人如织。人们乘着“雪圈”从大跳台落地地区冲下，体验苏翊鸣、谷爱凌的夺冠视角。

在国家游泳中心“水立方”，“冰水双驱”已成现实，冰壶场今年1月对公众开放，主场馆则继续提供游泳服务。

在国家体育场场场3.4万平方米的冰雪乐园中，高山滑雪、雪地摩托、雪上飞碟等20余项活动精彩纷呈。

在延庆，到“雪游龙”体验钢架雪车、去“雪飞燕”欣赏小海陀山、到冬奥村入住“冠军房”已成为游客共识。

今年春节假期，延庆区共接待游客75.8万人次，占北京市乡村旅游接待游客总数的57%，凸显出“冬奥赛区”品牌效应。“延庆将进一步发展冰雪休闲游、户外运动游、乡村度假游，建设‘最美冬奥城’。”延庆区副区长任江浩信心十足。

在河北崇礼，云顶滑雪公园降低了平行大回转、障碍追逐等4条赛道的难度，让大众有机会体验“冠军赛道”；国家跳台滑雪中心“雪如意”在春节前免费参观，每晚的灯光秀、打树花火爆出圈。

在满足大众健身需求的同时，各冬奥场馆还承接了多项一流赛事，“可承受、可收益、可持续”的发展模式已然清晰。

北京市体育局局长赵文说，北京目前拥有超过80座冰场、30余滑雪场及丰厚的冬奥遗产，未来将通过统筹职业赛事、群众体育活动、体旅融合等资源，支持冬奥场馆四季运营和健康发展，形成体育产业新的增长点。

河北省体育局局长王彪表示，河北将继续深入挖掘各类资源，重点在赛事、训练、培训、活动四个方面全面支持张家口用好冬奥场馆，努力把张家口赛区打造成为集高端赛事、专业培训、科研培训、大众活动于一体的世界级滑雪胜地，打造成冬奥场馆赛后利用的国际典范。

（上接1版）在全国各省份你追我赶、百舸争流的竞争中，广西上下充满了加快发展的紧迫感。立足优势扬长补短，各地在产业转型发展、推动开放合作等方面抢抓新机遇、培育新动力。

塑形、雕刻、抛光……在广西黄金珠宝产业园，工人们正小心翼翼地对手中的黄金进行加工处理。不久后，这些精美的饰品、摆件将进入全国各大珠宝品牌商店。地处“省尾”的贺州市抢抓粤港澳大湾区发展机遇，以供应链思维谋划产业发展，培育壮大黄金珠宝、碳酸钙、电子信息等多个产业，其中“无中生有”的黄金珠宝产业园年产值超300亿元。

随着西部陆海新通道的建设和RCEP的实施，广西多地加快融入新发展格局。走进钦州铁路集装箱中心站，境内外货物往来不断，电子大屏上的物流运输信息平台展示着运量情况和主要物流流向，海铁联运的货物品种、

2023年1月11日，滑雪冬令营学员在陕西太白鳌山滑雪度假区教练的带领下热身。

新华社发（邹竞一摄）



大众冰雪向纵深发展

习近平总书记指出，我们坚持冬奥成果人民共享，通过推广普及冰雪运动带动全民健身走向纵深，通过产业发展助力脱贫攻坚，通过提升公共服务水平改善人民生活品质，让人们身心更健康、就业更充分、生活更美好，实现共同参与、共同努力、共同享有。

——冬奥会后这一年，冰雪运动持续火爆依然如故。

全国大众冰雪季来到第九届，活动从去年底持续到今年4月。其间，各地根据不同地域、不同人群组织不同类型的赛事活动将多达1499项。

在黑龙江哈尔滨，零下十几摄氏度的室外温度阻挡不了人们在冰封的松花江上玩雪地风筝、冰球、雪地自行车、冰雪滑道等项目。

这个春节，吉林冰雪市场表现抢眼——万达长白山国际度假区营收连续三天超千万元；吉林市北大湖周边民宿订单较2019年增幅达16倍；18.1%的外省游客创造了68.9%的旅游消费。

在内蒙古呼伦贝尔，众多南方游客爱上了冰雪那达慕暨呼伦贝尔冬季英雄会，体验了一把“冰雪+民俗”的魅力。

残疾人群体也感受到了冰雪之乐、生活之美。本月，第七届中国残疾人冰雪运动季在哈尔滨、南宁、吉林等地展开。“虽然我看不见，但和大家在雪地里一起拔河，特别来劲儿。”一位视障选手情绪高涨。“这和我以前参加过的活动都不一样，滑雪体验真棒。”广西残疾人代表申林丽笑着说。

——冬奥会后这一年，冰雪运动“南展西扩东进”持续推进。

“如今昆明家长给孩子报滑冰课的越来越多，陪同的父母从开始的看看，到后来的练练，直接带动了春城滑冰人数从1.1万人次升到19.6万人次。”云南省昆明市冰上运动协会会长梁斌说。

在四川阿坝州鹤鸣山自然公园滑雪场，四川省第五届全民健身冰雪季启动。随后，达州、广元、成都纷纷响应，拉开了为期3个月的活动序幕，竞技赛事、亲子体验最受欢迎。

春节假期，宁夏银川市阅海滑雪场迎来“高峰”，单日客流量最高近7000人，教练们深感“忙不过来”。截至目前，雪场已接待17万人次，实现营收977万元，带动周边就业近200人。

在广东，冰球、花样滑冰首次成为省运会正式比赛项目，共有8个城市的364名运动员参赛，7个城市的运动员站上了领奖台。

在湖北宜昌、江苏常州、重庆南川、广西南宁……冰雪运动擦亮了各地体旅融合新名片，吹响了冬季旅游复苏的号角。

——冬奥会后这一年，更多地区尝到了冰雪产业的甜，纷纷将其纳入发展规划中，更多普通百姓吃上了“冰雪饭”。

随着冰雪运动热，陕西太白鳌山滑雪度假区日渐喧闹，距雪场6公里的县城因此受益。

数量等信息滚动显示。“我们发挥智能智慧化集装箱专业场站优势，吸引国际国内货源，有力地促进了陆海新通道班列与中欧班列的有效衔接，集装箱办理量不断创出新高。”中铁联合国际集装箱广西有限公司副总经理王铁成说。

而在中越边境的广西自贸试验区崇左片区友谊关口岸货车通道，一站式通关、信息化智能通关、进出口货物“提前审结、卡口验放”等一系列改革措施，显著提高了通关效能。

广西自贸办专职副主任白岚介绍，广西自贸试验区已全面实施国家赋予的120项改革试点任务，探索形成三批共104项自治区级制度创新成果在广西全区复制推广，让更多“试验田”成为“丰产田”。近日，广西发布《进一步深化中国（广西）自由贸易试验区改革开放方案》，从八大部分共计23个方面进一步推动深化改革和扩大开放，打造服务国内国际双循环

“我们附近现在在400多家餐饮店，40多家民宿和20多家酒店。滑雪场拉动了地方就业，500多名员工80%都是当地农民，很多人过去是贫困户。”太白鳌山滑雪度假区董事长吉利江说。

自春节假期以来，湖北恩施绿葱坡滑雪场日均客流量超过4000人，本雪季旅游总人数超过6万人，带动实现旅游综合收入超1亿元。

在北京冬奥会的带动下，越来越多的西人爱上了滑雪，这让木匠鲍鹏鹏改行成了雪板维修师。春节一过，鲍鹏鹏的订单暴增，“俱乐部成立时只有60人，今年雪季已发展到1400人。滑雪氛围浓了，雪友技术好了，维护雪板的活多了。”鲍鹏鹏说。

“带动三亿人参与冰雪运动”成为现实，进一步激活了冰雪经济。在“冰天雪地也是金山银山”理念指引下，冰雪“冷资源”已经成为各地发展的“热经济”，很多省区市出台了促进冰雪运动和冰雪产业方面的专项政策。2022年11月，国家体育总局、国家发展改革委等多部门联合印发《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》，提出要“形成东西南北交相呼应、春夏秋冬各具特色、冰上雪上协调并进的发展格局”。与此同时，冰雪市场主体不断涌现，成为直接推动冰雪产业发展的主要力量。

中国贸促会会长任鸿斌表示，借助北京冬奥会带来的发展契机，中国冰雪产业乘势而上，不断加强数字赋能、科技赋能、文化赋能，盘活了会展、旅游、装备、赛事等冰雪产业全业态，未来将努力做好“冰雪+”文章，把奥运效应转化为新的经济增长极。

冬奥成就获得广泛赞誉

中国的努力和成就，得到了广泛认可与赞誉。

2月1日，《可持续·向未来——北京冬奥会可持续发展报告（赛后）》和《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告（赛后）》发布，国际奥委会给予高度评价，并同步发布国际版。同一天，国际奥委会在官网头条刊文，盛赞北京冬奥会一年来取得的瞩目成绩。

这份成绩单，是中国冰雪运动发展的生动注脚。

文章写道：“北京作为第一个双奥之城，给世人呈现了一届惊艳的冬奥会，同时成功吸引了近3.5亿中国人参与到冰雪运动中”“北京冬奥遗产成果已开始惠及民众，所有奥运场馆均向公众开放”“中国社会、经济各领域因此受益，比如赛区居民获得了约8.1万个工作机会”“北京不遗余力地提高场馆使用率，以达到扩容、提质的目标。昔日的厂房、仓库和商业建筑被改造成冰雪运动场馆”等。

大国担当，善谋长远。在国际奥委会奥运会部执行主任克里斯托弗·杜比眼中，北京

市场自由便利地核心区。

以服务优环境，抓落实激发“敢干”“敢首创”

元旦至今，梧州金升铜业股份有限公司一直生产不停歇，1月份创造了9.8亿元产值。“疫情期间有补贴，减税降费有支持，项目技改上门服务，最近政府又出台了扶持再生资源产业发展的奖补措施。”公司董事长王春雨历数享受的各种政策，“没有了后顾之忧，企业就能奋力向前冲。”

不论是区位优势还是资源优势，只有在好的营商环境中才能转化为发展优势。广西聚焦企业所需、群众所盼，持之以恒深化改革，强化落实优化服务，千方百计激发和保护企业发展活力和人民群众创造力。针对实体经济和中小微企业融资难题，

冬奥会的辐射作用弥足珍贵。

杜比表示，这一年来，北京冬奥会最大的成就是让普通百姓感受到了冬季运动的魅力及对生活的改变。

国际雪联主席约翰·埃利亚施表示，中国通过筹办冬奥会，成功带动三亿人参与冰雪运动，推进冰雪产业飞速发展，推动冰雪运动从小众转向大众，从区域推广全国，从冬季扩至全年。“我们的目标是让滑雪成为世界上最可持续、最激动人心的运动。我们发现，中国机会巨大。”他说。

英国“赛场内幕”网站称，北京冬奥会赛后遗产的可持续发展令人称道。日本共同社描写了冬奥志愿者重返“鸟巢”，市民享受高山滑雪赛场等场面。

黑龙江冰雪产业研究院院长张贵海认为，冬奥会对中国冰雪运动是一次启蒙和提升，其示范效应，不仅让人们将冰雪运动当成爱好，更将其作为职业。

“可以预见，中国还将继续为奥林匹克运动做出新贡献。”云南大学体育学院院长王宗平说，中国越来越多的青少年开始滑冰滑雪，不仅是中华民族生生不息的需要，更是对世界冰雪运动做出的巨大贡献。

北京冬奥会期间，国际奥委会主席巴赫曾这样感慨：“今天，我们可以说，中国是一个冰雪运动的国家。这一非凡成就将永远改变世界各地冰雪运动的格局。”

北京冬奥会开幕一周年之际，巴赫发表视频致辞，再次感慨北京冬奥会开拓了冬季运动的世界版图，并指出北京冬奥会“带动三亿人参与冰雪运动”“全球二十多亿人观赛”“场馆全面向公众开放”“奥林匹克历史上数字化参与程度最高的一届冬奥会”等辉煌成就，留下了丰富的冬奥遗产，已惠及及广大民众，在诸多方面创立了冬奥会的新标杆。

山愈前行，梦好起宏图。

习近平总书记指出，我们要坚持以增强人民体质、提高全民族身体素质和生活质量为目标，高度重视并充分发挥体育在促进人的全面发展中的重要作用，继续推进体育改革创新，加强体育科技研发，完善全民健身体系，增强人民群众特别是青少年体育健身意识，增强我国竞技体育的综合实力和国际竞争力，加快建设体育强国步伐。

冬奥会闭幕后的这一年，中国冰雪运动前进的脚步更加坚定，冰雪运动在增强人民幸福感与获得感，在建设健康中国和体育强国的维度上，愈显重要。

“回顾过去，中国应当无比自豪；展望未来，中国更应信心满满！”这是巴赫的致敬，也是对中国的期许。

共享冬奥成果，续写精彩华章。冰雪运动的澎湃春潮，正在冰天激荡。

（执笔记者：岳冉冉、林德韧；参与记者：李春宇、杨帆、王君宝、姚友明、张逸飞、李典、马思嘉）

新华社北京2月19日电

如果你想知道，中国是如何做到带动三亿人参与冰雪运动的，李健的故事是个不错的答案。

握着一红一绿两个海绵球，李健滔滔不绝，似乎有说不完的故事。

“大庆是大庆精神（铁人精神）的发源地，为纪念当年大庆石油会战，结合嫩江和松花江流经大庆的总长等元素，‘雪球’的图案被设计为六个雪花，球直径70毫米，重量39克。”李健把手里的海绵球称为“雪球”。故事还得从2009年讲起。

喜欢户外运动的李健，2009年在吉林省参加活动时接触到了雪仗——有战术、有规则地打雪仗。在冰天雪地中与团队一起获得胜利的感觉，让李健觉得应该推广这项运动。

回到大庆后，李健开始琢磨如何让更多人更方便地参与进来。“雪只有冬天有，有时候雪团里面含有杂质还会伤害到人，我就想能不能做成海绵的，一年四季都能玩，还比较安全。”李健说。

自己设计，自己联系厂家，材质不行，重做，质量不行，重来。“光是材料调整就经历了五六次，需要和运动员沟通，再和厂家沟通。很多人不理解，但我本身也参与铁人三项运动，我相信坚持一定会有结果。”2014年，李健拿着做好的“雪球”，在单位组织了一场员工“雪球”比赛。

“效果很好，大家觉得很好玩。”那次尝试给了李健信心，后来员工“雪球”比赛举办了八届，近3000人次参加。

油城不仅有油，松嫩平原还赋予大庆丰富的冰雪资源。北京冬奥会申办成功后，李健觉得自己能为三亿人参与冰雪运动做些什么。“我本身也是大庆百湖体育俱乐部的理事长，夏天我们经常组织游泳、骑行等运动，冬天我想可以把‘雪球’运动从单位带出来。”

李健开始完善规则——双方各有一定数量的队员，在中间摆上掩体，通过投掷打到对方身上可罚下一名队员，人质和掩体可多少，场地可大可小，球可以反复使用，掩体可移动。

2016年在“赏冰乐雪”全国趣味冰雪系列活动创意设计大赛中，“雪球”创意设计被评为三等奖；2017年大庆百湖体育俱乐部参加了全国青少年冬季阳光体育大会，向中小学生推广“雪球”运动；2019年“雪球”外观、“雪球掩体”“雪球竞赛策划方案”获得国家专利；2022年“雪球乐”获得国家专利。2023年2月11日，“赏冰乐雪”“奔跑吧·少年”“营动中国”雪球（打雪仗）大赛在大庆黎明湖冰雪乐园举行，比赛由大庆市体育局、大庆市体育总会主办，大庆百湖体育俱乐部承办。

“之前很少接触这个运动，感觉很好玩，尤其是很考验反应速度和团队协作能力。”11岁的刘凤仪说。

活动现场，许多家长都表达了对这项运动的喜爱。大庆市民杨雪微说，在冰天雪地体验“雪球”运动，本身就能促进孩子走到户外，锻炼身体。

“这是我第一次组织这么大的‘雪球’比赛，青少年及家长有500多人参加。”活动当天，大庆下起鹅毛大雪，李健忙碌又满足。

在李健看来，冬季运动推广并非一时，也并非一人之事。“北京冬奥会促进了我国冬季运动的发展，作为一名体育爱好者，我是受益者，也应该承担起推广冰雪运动的责任。”

国家统计局数据显示，截至2021年10月，全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人。这里面有许多多个李健，他们热爱体育并传播体育运动。

“虽然北京冬奥会结束了，但我希望‘雪球’运动在今后能走入更多家庭，让更多人享受冰雪的乐趣。”李健说。

（记者王君宝、董意行、何山）新华社哈尔滨2月17日电

『三亿分之一』的故事