



美国搞『脱钩』损人害己

一段时间以来，美国一些政客在国际上大肆鼓噪“脱钩”，以所谓“战略竞争”定义中美关系，对中国采取一系列贸易限制措施和保护主义做法，种种行径严重破坏市场规则和国际经贸秩序，威胁全球产业链供应链稳定，危害世界经济复苏发展，引起国际社会普遍担忧。

美国一些政客对世界经济科技发展进行政治化操弄，鼓吹和推动“脱钩”，根源在于他们固守零和思维，见不得中国继续发展强大，妄图将“脱钩”作为遏制中国发展的“武器”。他们鼓吹“脱钩”，在损害他国利益、国际社会共同福祉的同时，也将对美国自身利益带来深远负面影响。

美国“脱钩”行为损人害己。“脱钩”是一把双刃剑，有关研究早就表明，美国单方面挑起的贸易战，绝大部分成本由美国企业和消费者承担。美国前财政部长保尔森日前在美国《外交事务》杂志上撰文指出，美国政府推行对华全面对抗政策伤害了中国，也伤害了美国，将本国企业置于竞争劣势地位，限制了美国企业商业化创新的能力。美国商会发布的报告显示，与中国“脱钩”严重威胁美国在贸易、投资、服务和工业等领域利益，如果对所有中国输美商品加征关税，将令美国经济在2025年前每年损失1900亿美元。

美国推动“脱钩”，严重危害国际经济贸易秩序，阻碍世界经济科技发展。从制定《芯片和科学法案》到出台《通胀削减法案》，再到推动所谓“友岸外包”，无一不在危害国际多边贸易体制、扰乱全球产业链供应链。世界贸易组织总干事伊维拉表示，“脱钩断链”不利于世界经济和国际贸易发展。英国《金融时报》社论说，美国政府想要一个去全球化的世界，“那将会是一个更加黑暗、相对更贫穷的世界”。美国“政客”新闻网不久前发表评论文章指出，美国大搞“脱钩”将拖累美国经济、赶走盟友、阻碍应对气候变化等全球危机的努力。

美国一些政客还威逼利诱盟友国家跟随时搞“脱钩”，拉别人当炮灰以实现自私算计。德国智库席勒研究所创始人兼主席黑尔佳·策普·拉鲁什提醒，“脱钩论”只是美国遏制中国的新手段。法国国际问题专家布鲁诺·吉格说，现实一再警示欧洲，追

随美国并不能捍卫自己的利益，欧洲唯一合理的选择是继续深化与中国的政治、经济和文化关系。美国世界政治评论网站日前刊登题为《一个保护主义的美国不会成为全球的美国》的文章说，如果盟友们开始认为华盛顿的全球安全角色只是为了挽救美国的主导地位，而非为了更广泛的利益，那么联盟就不大可能继续存在了。

美国一些政客在努力推动“脱钩”，然而事实却让他们失望。中美经济建立在合作共赢基础之上，这种结构性的深度融合难以轻易撼动。美国商务部日前发布的数据显示，2022年美国和中国货物贸易总额达6906亿美元，创历史新高。美国贸易代表办公室首席经济学家埃德·格雷瑟指出，虽然美国对华加征关税政策对双边贸易流动有影响，但消费者和企业的行为比政治决策更具有影响力。正如中美贸易全国委员会会长克雷格·艾伦所言，美国企业对继续开拓中国市场充满期待。

美国一些政客强行推动“脱钩”，与世界潮流背道而驰。数十年来，经济全球化促使产业链、价值链、供应链不断延伸拓展，生产要素全球流动，已汇聚成难以阻遏的全球化潮流。这股强大的潮流对美国一些政客“脱钩”的冲动强烈说“不”。放眼世界，世界上绝大多数国家都希望在开放包容的国际环境中更好实现自身发展，而不希望让阵营对抗、保护主义损害自身的正当发展利益。“脱钩”图谋难以阻遏世界各国与中国实现合作共赢的决心。中国如今是130多个国家和地区的主要贸易伙伴，签署共建“一带一路”合作文件的国家越来越多，中欧班列开行数量不断增长……

美国一些政客妄图推动“脱钩”来遏制中国发展，终将被证明是一厢情愿，也是对中国发展前景的误判。中华民族伟大复兴已经进入了不可逆转的历史进程。几千年历史证明，中华民族是不信邪、不怕邪的民族，是愈挫愈勇、愈是艰险愈向上的民族。中国将自身的发展始终放在自己力量的基点上，在包括高科

技等各领域进步不会因为任何限制打压而停止。

天下大势，浩浩汤汤。美国一些政客逆势而动搞“脱钩”，注定被历史唾弃。

(记者郑汉根)

新华社北京2月15日电

施监督，规范会计行为。

(七)进一步加强单位内部监督。各单位要加强对本单位经济业务、财务管理、会计行为的日常监督。结合自身实际建立权责清晰、约束有力的内部财会监督机制和内部控制体系，明确内部监督的主体、范围、程序、权责等，落实单位内部财会监督主体责任。各单位主要负责人是本单位财会监督工作第一责任人，对本单位财会工作和财会资料的真实性、完整性负责。单位内部应明确承担财会监督职责的机构或人员，负责本单位经济业务、财会行为和会

计资料的日常监督检查。财会人员要强调自我约束，遵守职业道德，拒绝办理或按照职权纠正违反法律法规规定的财会事项，有权检举单位或个人的违法违纪行为。

(八)发挥中介机构执业监督作用。会计师事务所、资产评估机构、税务师事务所、代理记账机构等中介机构要严格依法履行审计鉴证、资产评估、税收服务、会计服务等职责，确保独立、客观、公正、规范执业。切实加强对执业质量的把控，完善内部控制制度，建立内部风险防控机制，加强风险分类防控，提升内

部管理水平，规范承揽和开展业务，建立健全事前评估、事后评价管理体系，强化质量管理责任。持续提升中介机构一体化管理水平，实现人员调配、财务安排、业务承接、技术标准、信息化建设的实质性一体化管理。

(九)强化行业协会自律监督作用。注册会

计师协会、资产评估协会、注册税务师协会、银

行协会、证券业协会等要充分发挥督促引导

作用，促进持续提升财会信息质量和内部控制

有效性。加强行业诚信建设，健全行业诚信档

案，把诚信建设要求贯穿行业管理和服务工

作各环节。进一步加强行业自律监管，运用信

用记录、警示告诫、公开曝光等措施加大惩戒力

度，完善对投诉举报、媒体质疑等的处理机制，

推动提升财会业务规范化水平。

三、完善财会监督工作机制

(十)加强财会监督主体横向协同。构建财政部门、有关部门、各单位、中介机构、行业协会等监督主体横向协同工作机制。各级财政部

门牵头负责本级政府财会监督协调工作机制

日常工作，加强沟通协调，抓好统筹谋划和督

促指导；税务、人民银行、国有资产监管、银行

保险监管、证券监管等部门积极配合、密切协

同。建立健全部门间财会监督政策衔接、重大

外交部发言人：

多国政府与旅游从业者翘首以盼热情欢迎中国游客

新华社北京2月15日电(记者董雪、马卓言)外交部发言人汪文斌15日表示，中国重启出境团队游的利好消息传遍全球后，多国政府与旅游从业者翘首以盼、热情欢迎中国游客到来。随着出境游复苏，相信中国与世界各国的经济、人文交流将进一步深化，为全球经济复苏增添更多信心与动能。

当日例行记者会上，有记者问：据报道，随着首批中国旅游团陆续到来，多国人士称正加紧改善旅游设施，为吸引更多中国游客到来做好准备。中方对此有何评论？

“很高兴看到，中国游客走出国门，为多国旅游业复苏、经济发展带去新活力。”汪文斌说。

他表示，中国重启出境团队游的利好消息传遍全球后，多国政府与旅游从业者翘首



▲2月14日，在瑞士卢塞恩开往因特拉肯地区的金色山口列车上，瑞士中部铁路公司新华社记者连漪摄

以盼、热情欢迎中国游客到来。肯尼亚旅游部门为首批中国旅行团举行欢迎仪式；阿联酋景点公园铺设红毯欢迎中国旅游团回归；瑞士在航站楼抵达通道拉起写有“日内瓦欢

迎您！”的横幅；《中华人民共和国和柬埔寨王国关于构建新时代中柬命运共同体的联合声明》特别提及柬方热烈欢迎中国游客到访，将为中国游客提供优质服务和安全保障；匈牙利国家旅游局表示已经做好让中国游客宾至如归的行动准备，欢迎中国游客的再次到来。

汪文斌说，疫情前，中国连续多年是世界最大出境游市场，中国游客是全球最大的海外旅游消费群体。随着出境游复苏，相信中国与世界各国的经济、人文交流将进一步深化，为全球经济复苏增添更多信心与动能。

“我们也希望有关国家为中国游客提供安全、便利的环境和条件。”汪文斌说，他同时提醒广大中国游客增强安全意识，平安文明健康出游。

中国电动车进入日本市场将促进日本汽车产业发展

访日本名古屋大学客座教授野边继男

新华社东京2月15日电(记者钟雅)日本名古屋大学客座教授野边继男日前接受新华社记者专访时表示，中国电动汽车进入日本市场可以促进日本汽车产业发展，对日本而言十分有益。

今年年初，中国车企比亚迪开始在日本市场销售其纯电动车SUV ATTO 3，迈出全面进入日本乘用车市场的第一步。

“中国电动汽车进入日本市场，对日本汽车产业而言是一种刺激，我认为对日本来说是一件非常好的事情。”野边说，虽然日本消费者对本国制造的汽车忠诚度很高，但由于市面上日本产电动汽车选择有限，同时日本

消费者十分关注海外汽车电动化潮流，预计中国电动汽车销量将非常可观。

日本是全球重要汽车销售市场，但电动汽车普及率较低。据英国艾尔西汽车市场咨询公司统计，2022年日本新车总销量中纯电动乘用车占比仅1.7%，远低于中国的19%及欧洲的11%。

野边认为，在竞争与合作进程中，电动汽车市场会逐渐扩大。在未来15年左右，日本汽车市场的主流将是电动汽车，在电动汽车研发领域止步不前的车企将面临销量下滑、经营困难的风险。

近年来，中国新能源汽车行业迅猛发展。据中国汽车工业协会数据，2022年，中国新

能源汽车出口67.9万辆，比上年增长1.2倍。

谈及中国电动汽车行业持续发展的原因，野边说，首先在顶层设计上，中国很早便确立了汽车强国的目标并着眼于电动汽车领域。其次，中国引入外资车企到本国生产，并优化汽车外资政策，在学习先进制造技术的同时，培育了本土电池制造企业，形成了电动汽车产业集群。此外，中国巨大的市场规模也为电动汽车行业发展带来显著优势。

野边认为，日本消费者的观念会因外部因素影响而发生变化，已经购买电动汽车的消费者会逐渐影响他人，届时会有越来越多日本人购买安全系数高、物美价廉的中国电动汽车。

地见效。将财会监督工作推进情况作为领导班子和有关领导干部考核的重要内容；对于贯彻落实财会监督决策部署不力、职责履行不到位的，要严肃追责问责。

(十七)推进财会监督法治建设。健全财会监督法律法规制度，及时推动修订预算法、会计法、注册会计师法、资产评估法、财政违法行为处罚处分条例等法律法规。健全财会财务管理制度、资产管理等制度，完善内部控制制度体系。深化政府会计改革，完善企业会计准则体系和非营利组织会计制度，增强会计准则制度执行效果。

(十八)加强财会监督队伍建设。县级以上财政部门应强化财会监督队伍和能力建设。各单位应配备与财会监督职能任务相匹配的人员力量，完善财会监督人才政策体系，加强财会监督人才培训教育，分类型、分领域建立高层次财会监督人才库，提升专业能力和综合素质。按照国家有关规定完善财会监督人才激励约束机制。

(十九)统筹推进财会监督信息化建设。深化“互联网+监督”，充分运用大数据和信息化手段，切实提升监管效能。依托全国一体化在线政务服务平台，统筹整合各地区各部门各单位有关公共数据资源，分级分类完善财会监督数据库，推进财会监督数据汇聚融合和共享共用。构建财会领域重大风险识别预警机制。

(二十)提升财会监督工作成效。优化监督模式与方式方法，推动日常监督与专项监督、现场监督与非现场监督、线上监督与线下监督、事前事中事后监督相结合，实现监督和管理有机统一。加大对违法违规行为的处理处罚力度，大幅提高违法违规成本，推动实施联合惩戒，依法依规开展追责问责。加强财会监督结果运用，完善监督结果公告公示制度，对违反财经纪律的单位和个人，加大公开曝光力度，属于党员和公职人员的，及时向所在党组织、所在单位通报，发挥警示教育作用。

(二十一)加强宣传引导。加强财会监督法律法规政策宣传贯彻，强化财会从业人员执业操守教育。在依法合规、安全保密等前提下，大力推进财会信息公开工作，提高财会信息透明度。鼓励先行先试，强化引领示范，统筹抓好财会监督试点工作。加强宣传解读和舆论引导，积极回应社会关切，充分调动各方面积极性，营造财会监督工作良好环境。

五、保障措施

(十六)加强组织领导。各地区有关部门要强化组织领导，加强协同配合，结合实际制定具体实施方案，确保各项工作任务落