

# “花样”促消费 市场“别样红”

## 江西开年各地消费市场强劲复苏

新华社南昌2月15日电(记者崔璐)大宗消费再现热潮,商旅文体跨界融合……乘着“节日经济”的东风,江西以“花样百出”的新场景、“真金白银”的促销活动,带动消费市场强劲复苏,以“开年红”带动商贸消费“全年红”。

“这里景美、味美、乐美!我们一家人又有了出游新去处。”南昌市市民汤名佳一家人感受着南昌市西湖区绳金塔历史文化街区里的烟火气。

今年,绳金塔庙会回归,为南昌市民增添了更多趣味。国风演艺、民俗表演、互动NPC等新玩法不时上演,开街首日客流突破8万人次。如今,随着场景常态化应时更替,绳金塔历史文化街区已然成为南昌市文商旅融合的消费新地标。

## 消费攀升 市场回暖

### 广西『夜经济』观察

新华社南宁2月15日电(记者黄庆刚)春日向晚,悠悠邕江水穿城而过。位于广西南宁市良庆区的“南宁之夜”街区逐渐热闹起来。灯光秀、美食展、民族风情表演……各种吆喝声、音乐声不绝于耳,不少游客拿出手机现场直播,城市散发出新活力。

“南宁之夜”街区是集娱乐、演出、美食、购物以及沉浸式体验于一体的文旅步行街,街区内有特色商铺160余间,设置有娱乐装置、主题舞台演绎、活动广场、网红打卡点等。

晚上8时许,街区人潮涌动,品尝特色小吃的游客络绎不绝。烧烤、油茶、虾球……街道两旁店铺一家挨着一家,各色美食摊位有序排开,热闹动感的音乐不绝于耳,夹杂着店家们热情的吆喝声。

在黑色经典臭豆腐摊位,游客排起长长的队伍。“这里每天晚上都很热闹,生意红红火火,每到周末和节假日,我们都忙不过来。”摊位老板杜家文说,开街以来日均收入近7000元,客单量超8700单。

“来到中国后,我很享受这里的夜生活。景区人很多,也很热闹,我可以了解本土的民族文化,还能品尝各种特色小吃。”来自广西艺术学院的马来西亚留学生刘忻好说。

“我们以打造‘夜经济’为抓手,以民族文化展示为载体,建设了这个商文旅融合夜经济项目,让市民和游客在这里感受城市文化与民族文化、本土文化和东南亚风情的交融。”广西旅发置业集团董事长江波说,“南宁之夜”自1月14日开业以来热度不减,已有超200万人次入街游玩,其中春节假期日均接待量12.9万人次。截至目前,街区内外总消费额超2200万元,夜文旅旅集聚效应明显。

近年来,广西鼓励围绕夜间经济开展各类促消费活动,不少夜市与周边旅游资源、文化场所、商业场所融合发展。古色古香的阁楼、多彩的歌曲表演,炫丽的夜晚灯光秀……玉林市容县容州古城自治区级夜间文化和旅游消费集聚区将“夜经济”与古城景区、古城商业街、古容州码头、博物馆等历史文化、自然风光和城市建设相融合,不断丰富旅游产品,为游客提供多彩的夜生活。

“随着天气变暖,市民夜游消费热情高涨。每到节假日,各种特色摊位坐满了人。”容县文体广电和旅游局局长刘标说,集聚区内产品和服务供给丰富,文化和旅游消费氛围浓厚。区域内商户总数超200家,通过整体规划打造和多重产业融合,夜游业态日趋丰富,“夜经济”带动效益明显。

2023年1月,广西印发《关于加快文化旅游业全面恢复振兴的若干政策措施》,从大力发展夜间经济等16个方面提出具体举措,推进文化旅游市场全面恢复振兴。2月10日,广西印发《关于进一步促进充分就业增强市场活力的若干措施》,提出鼓励发展夜间经济,“后备箱经济”、小摊小店等特色经营,驱动多元消费、增强市场活力。

广西大学工商管理学院副院长刘民坤说,广西要不断丰富“夜经济”的经营业态和文化内涵,提升服务能力和管理水平,切实推动“夜经济”高质量发展。



▲图为“南宁之夜”街区。新华社记者周华摄

打好特色牌,走好差异化之路。樟树市围绕“药都祖庭-三皇宫”,将特色酒文化、药文化、古文化与时尚商业元素融合,打造三皇宫文化旅游街区。街区里举办的樟树·三皇里新禧游园会、4D楼体灯光秀等沉浸式体验场景,点燃市民消费热情。

森林覆盖率达88.04%的铜鼓县,立足高山滑雪、富硒温泉两大特色产业,举办冰雪嘉年华、雪地火锅节、温泉文化节等活动,在冬季旅游消费市场异军突起。

提振大宗商品消费市场信心,江西多地实招频出。不久前,2023南昌(新建)汽车(新能源车)下乡活动,吸引不少南昌市新建区市民关注。本次活动已经发放260万元汽车零售消费补贴,市民购车最高可领取

3000元/辆的补贴。2月初,南昌县推出购房优惠活动,活动期间,在南昌县购房者最高可领取每套2万元的消费券。

以“真金白银”带动消费热潮,春节前后,江西各级政府累计发放消费券3.1亿元,举办促销活动1250多场,各类平台、商家促销让利近10亿元,全省实现商贸销售额约443亿元,同比增长11.2%。

以“新”消费“兴”市场,还需持续“助攻”消费提质扩容。

艳红的山茶花、青翠的罗汉松、多姿的蝴蝶兰……宜春市奉新县的天工苗艺坊热闹非凡,成了热门打卡地。“春节期间天工苗艺坊平均每天接待游客人数达5000人次。我们铆足了劲,增加花卉苗木品种,今年随着县里

促消费活动的逐渐展开,花卉苗木产业的‘春天’将要来了。”奉新县花木产业协会会长黄霖说。

借力数字经济释放商贸消费潜力,上高县推进“本地生活数字化”,加速线上线下消费融合,打造云逛街、云购物、云展览、云体验等消费新模式,大力发展“网上菜场”“网上餐厅”“网上超市”等数字消费新场景。

“仙岩索面”具有“银白、细长、柔韧、劲道、清香、爽口”六大特征,是玉山县的特色美食。如今,“仙岩索面”搭乘数字化快车走向市场。玉山县“仙岩索面”项目负责人表示,今年还将通过打造“仙岩索面馆”标杆旗舰店、建设“智造工厂”等方式让“仙岩索面”走向更广阔的市场。

## 天津：加快推进国际消费中心城市建设



▲2月14日,人们在天津市金街步行街购物休闲。天津加快推进国际消费中心城市建

## 市场更旺·技术更新·岗位更多

### 陕西企业招聘启事里透出经济发展新活力

连日来,记者在陕西多地采访看到,企业的一张张招聘启事里,传递出“春江水暖”的喜人信号:“春风行动”招聘会上,拿到新订单的企业纷纷扩大招聘数量;转型升级蹄疾步稳,部分制造业企业对技能型员工的需求猛增;县域经济蓬勃发展,让“家门口就业”渐成潮流。

工业机器人挥舞长臂,工人在生产线上紧张忙碌。在位于西安经开区泾渭新城的陕汽控股集团,总装车间正马力全开,每6分钟就有一辆整车从这里下线。

同样忙碌的还有企业的招聘部门。“今年市场需求很旺,1月份企业订单量同比增长了160%,目前已是满负荷生产。”陕汽控股集团组织人事部副部长梁军说,由于市场回暖明显,企业今年计划新招聘500名一线员工。

从秦巴山区到渭水之滨,多场招聘会上,不少企业因订单激增、产能扩大,释放出旺盛的用工需求。在三原县,当地引进的得利斯肉制品加工基地项目正在调试设备,预计今年第一季度内投产,需要招收员工200多人;在西安,顺

丰快递计划在陕西全省招聘上千名员工,主要为新增的多场景同城配送业务板块补充人手。

招工求数量,也拼质量。一些高新技术企业的招聘启事中,“专业技能人才”成为高频词。

与往年不同,西安康明斯发动机有限公司今年计划招聘50名技术人员。“这几年,企业不断推动技术创新,新产品市场行情看涨。”公司人力资源总监马红莹说,当前企业急需质量工程师、采购工程师等,以更好适应数字化工厂建设的需要。

在咸阳市武功县,电商产业发展迅速。“我们常年招聘设计和研发人员,公司业务不再只是简单地销售农产品,也在努力推出适合网络销售的深加工产品。”陕西美农网络科技有限公司负责人李明明说。

人才要招得来,更要留得住。为满足新生代技能型员工“求前景、求发展”的诉求,一些企业“苦练内功”,不断完善人才培养发展路径。

在陕西隆基乐叶光伏科技有限公司,企业从一线员工中新提拔了35名班组长。公

司人力资源部负责人方长明说,企业在今年的招聘中明确提出,将为员工制定分级分层培养体系,让人人都有成才的可能。

“工作不必去远方,家乡也是好地方”,在武功县工业园区门前的招聘启事里,这句充满温情的话语吸引到不少求职者的目光。

家在武功县贞元镇的马倩说,她此前在西安上班,这次准备在家门口找一个电商客服工作,几场招聘会跑下来,已经找到了心仪的岗位。武功县工业园区管委会常务副主任李伟华说,从今春招聘情况看,园区企业招录的新员工中,有很大一部分是从大城市返乡、懂市场有技术的本地人。

武功县常务副县长孙波介绍,近年来,武功大力发展先进装备制造、农产品深加工、电子商务、汽车零部件等县域经济主导产业,为就业提供了有力承载,“四大主导产业直接带动了2.3万人就业。作为传统劳务输出大县,在‘家门口就业’正在成为武功人的新选择。”(记者陈晨、李亚楠、邵瑞)

## 科技味更足 含“新”量更高

### 陕西延安部分工业企业走访见闻

“今年1月,企业生产各规格套管8218吨,完成各类油套管发运9900吨,实现产值近7200万元,实现了‘开门红’。”200多名工人赶订单、轮班倒成为今年企业生产的‘新常态’。最近,我们邀请了在石油管材研发领域的几位知名专家,准备在耐腐蚀性油套管钢种设计等方面进行科研攻关,力争实现全年生产、销售油气套管16万吨,实现销售收入超10亿元的目标。”刘高翔说。

延安是大型央企中国中车从事风力发电机轮毂加工的生产基地,2022年实现产值5.4亿元。企业负责人姚中兴说,在国家产业政策的扶持和延安高新技术产业开发区的帮助下,现在他们正在扩大轮毂产线规模,计划完成产值7亿元;同时引进储能项目,满产后年产值可达30亿元。“现在,企业正在加紧从原先的单一生产到两个项目并进的转变,120名工人在生产线上从事长白班生产

和作业,产品将销往西北地区。”

延安高新技术产业开发区党工委書記李志锋说,随着中车新能源装备制造、欣欣智能管业柔性复合管研发生产等一批项目的落地,延安高新区已成为拥有能源装备制造、应急装备制造、新能源装备制造、生物医药、现代物流、文旅融合等先进产业的“高”“新”区,科技味儿更足、含“新”量更高成为老区延安工业发展的新亮点。

“2023年,我们坚持开局就是决战、起步就是冲刺的奋进姿态,全力推进各项工作‘开门红’。农历新年至今,延安高新区2000多家企业已全部开工,各条生产线正开足马力满负荷运转。统计数据显示,延安高新区1月实现工业产值同比增长20%左右,其中装备制造业增长15%,生物医药、文化旅游行业均增长50%以上。”李志锋说。

## 创新提质，开拓海外中高端市场

### 河北一批外贸企业铆足干劲开足马力

新华社石家庄2月14日电(记者张硕)新春伊始,万象更新。河北省一批外贸企业铆足干劲、开足马力、创新提质,将中国制造推向海外中高端市场。

走进春风集团河北春风银星胶辊股份有限公司的生产车间,机器轰鸣声不绝于耳,一批发往德国的胶辊正在源源不断从车床上加工完成。“近些年我们不断改进生产工艺,产品质量已经得到了国际普遍认可。”总经理孙洪良骄傲地说。

作为一家年销售额超过2亿元的行业领军企业,孙洪良说他们的秘诀就是不断加大研发投入,提高产品科技附加值。孙洪良拿起一根刚加工完成的胶辊向记者展示:“这根胶辊主要用于生产铜箔铝箔薄膜,用它加工出的产品厚度仅有0.3丝,约为一根头发的二十三分之一。”

创新提质为企业带来了巨大商机。“进入2023年,我们的出口订单较去年同期增长了50%,生产计划已经排到了第二季度。”孙洪良说。

在武强嘉华乐器有限公司的生产车间内,技术人员正在对几十台新购置的机械臂做着最后调试。副总经理于秉勋说,这批机械臂投入使用后,不仅能提高效率、降低成本,而且还能使产品质量更有保证。

走进嘉华乐器的库房,里面摆满了即将出口到欧美的产品。作为一家主打海外中高端市场的管弦乐器生产企业,嘉华乐器年产吉他、提琴、电钢琴等各类乐器近40万只。

“订单量正在‘回暖’,同时我们也在不断研发新产品,比如便携式小提琴、电提琴、电钢琴等,新生产线也即将投入使用,我们有信心在今年创造更好业绩。”于秉勋说。

武强县是中国管弦乐器产业基地,全县共有乐器生产企业60余家,相关从业人员超过1万人。过去武强乐器主攻低端市场,虽然产品销量较大,但利润微薄。近年来,当地政府积极出台政策,鼓励乐器企业提质创新,将武强乐器逐步推向国内外中高端市场。

在正欧乐器有限公司的组装车间,工人们在聚精会神地拼装树脂乐器。只见大大小小的乐器零部件按规格整齐摆放在桌面上,一位熟练工大约3小时就可将一个大号组装完毕。

“除了生产传统铜管乐器外,我们也在研发新产品。比如这些树脂乐器,轻便、实惠,深受学生和初学者喜爱。”总经理沈佳策指着桌子上一排排已经拼装完毕的树脂乐器说。

正欧乐器有限公司专业生产小号、长号、圆号、上低音号、中音号、次中音号、抱号,以及行进系列铜管西洋乐器,产品主要出口欧美国家,2022年销售额近4000万元。

“近年来通过走精品化、创新化路线,我们的乐器产品在欧美中高端市场已经占有一席之地,一些国外客商开始主动联系我们下单。”沈佳策说,希望今年业绩再创新高。

## 浦东新区十条举措推动

### 国际航运中心核心区建设

新华社上海2月15日电(记者杨有宗)近日,上海市浦东新区携手中国人民银行上海总部、上海海关、上海海事局等部门,联合发布支持国际航运中心核心区建设的十条举措,推动航运服务产业能级提升。

新发布的十条举措,从集聚高能级航运主体、促进高端国际化航运人才集聚、支持离岸航运服务发展、升级航运业跨境金融服务等方面,支持上海打造全球航运资源配置中心。

在促进高端航运人才集聚方面,措施提出,对领军型和紧缺型航运人才给予专项扶持及落户、出入境便利、安居、教育和医疗保障服务。在金融方面,鼓励商业银行业务依托自由贸易账户为航运业提供结算、汇兑等跨境金融服务。

浦东新区是上海国际航运中心建设的核心区域。浦东新区商务委介绍,2020年以来,浦东新区采取积极措施确保海港和空港货物运输稳定。目前,浦东新区共集聚航运全产业链企业1万余家,2022年前三季度行业营收增长7.6%。

上海海关副关长叶建表示,近年来,上海海关进一步优化“联动接卸”等监管模式,实现进出口货物“一次申报、一次查验、一次放行”。目前,“联动接卸”模式已推广至4省11港,覆盖长三角区域。同时,大力推动沿海捎带新政试点,目前已有部分国外航运企业开通固定运营航线,政策红利持续释放。

为推动高水平开放,浦东新区航运办还与第一批9家国内外航运机构,包括中国船东协会、上海国际航运仲裁院等,共同发起“航运高质量发展合伙人计划”。“我们想发挥资源叠加效应,更有效地链接全球,助力上海建设世界一流国际航运中心。”浦东新区商务委副主任董晓玲说。