

# 中央一号文件释放加快建设农业强国信号

## 权威部门话开局

2023年中央一号文件2月13日发布。文件部署全面推进乡村振兴重点工作,并提出加快建设农业强国的总体要求和具体安排,释放加快建设农业强国信号。

强国必先强农,农强方能国强。围绕粮食安全、宜居宜业和美乡村、农民增收致富等百姓关心的话题,14日,中央农办、农业农村部、国家乡村振兴局有关负责同志在国新办举行的发布会上进行全面解读。

### 全方位夯实粮食安全根基

党的二十大报告提出,加快建设农业强国。中央农办主任、农业农村部部长唐仁健在会上介绍了农业强国的内涵。

“农业强国内涵既包括生产力发展,也包括生产关系变革;既包括农业全面升级,也包括农村全面进步、农民全面发展。”唐仁健说,要加快建设供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强的农业强国。

保障粮食和重要农产品稳定安全供给是建设农业强国的头等大事。今年中央一号文件强调,抓紧抓好粮食和重要农产品稳产保供,确保全国粮食产量保持在1.3万亿斤以上。

去年,面对疫情灾情交织叠加等多重影响,我国粮食生产再夺丰收,连续8年稳定在1.3万亿斤以上,为经济发展提供了重要支撑。唐仁健表示,下一步将多措并举,全方位夯实粮食安全根基:

——目标上,稳住面积、主攻单产、力争多增产。推动南方省份发展多熟制粮食生产,实施大豆玉米单产提升工程,开展吨粮田创

建,加力扩种大豆油料,扎实推进大豆玉米带状复合种植,支持东北、黄淮海地区开展粮豆轮作,稳步开发利用盐碱地种植大豆;抓紧启动实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动;加快构建多元化食物供给体系。

——措施上,强化藏粮于地、藏粮于技的物质基础。加强基础设施建设,坚决守住18亿亩耕地红线,完成高标准农田新建和改造提升的年度任务,抓紧制定逐步把永久基本农田全部建成高标准农田的实施方案。强化科技装备支撑,推动农业关键核心技术攻关,深入实施种业振兴行动,向科技要产量、要产能。

——政策上,健全农民种粮挣钱得利、地方抓粮担责义的机制保障。继续提高小麦最低收购价,合理确定稻谷最低收购价,完善玉米大豆生产者补贴,提高大豆补贴力度,推动扩大大豆政策性收储和市场化收购,逐步扩大稻谷、小麦、玉米完全成本保险和种植收入保险实施范围。继续把粮食生产目标任务下达各省区市,严格省级党委和政府耕地保护和粮食安全责任制考核。

### 扎实推进宜居宜业和美乡村建设

建设宜居宜业和美乡村是农业强国的应有之义。中央农办副主任、国家乡村振兴局局长刘焕鑫在会上表示,从美丽乡村到宜居宜业和美乡村,是对乡村建设内涵和目标的进一步丰富和拓展。

“乡村建设既要见物也要见人,既要塑形也要铸魂,既要抓物质文明也要抓精神文明,实现乡村由表及里、形神兼备的全面提升。”刘焕鑫说,今年中央一号文件硬件、软件两手抓,对乡村建设作出具体部署。

刘焕鑫表示,硬件建设方面,要逐步让农

村基本具备现代生活条件,将以农村人居环境整治提升、乡村基础设施建设、基本公共服务能力提升等为重点,并着力构建规划引领、风貌引导、农民参与三个机制。“在尊重农民意愿、引导农民全程参与乡村建设的基础上,要适应城乡格局、乡村形态变化,把原生态乡土特点彰显出来,把现代化生活元素融入进去,留住乡风乡韵乡愁。”

软件建设方面,着力塑造人心和善、和睦安宁的乡村精神风貌。刘焕鑫指出,我国自古以来崇尚“和”的理念,要把“和”的理念贯穿乡村建设始终,滋润人心、德化人心、凝聚人心。

刘焕鑫介绍,要整合载体加强和改进乡村治理,各部门的力量统筹起来,提升乡村治理效能;创新抓手加强农村精神文明建设,增加富有农耕农趣农味、体现和谐和顺和美的乡村文化产品和服务供给,持续推进农村移风易俗。

### 巩固拓展脱贫攻坚成果

全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。巩固拓展脱贫攻坚成果是全面推进乡村振兴的底线任务。

2022年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接深化之年。刘焕鑫说,经过各方面的共同努力,脱贫攻坚成果进一步巩固拓展,主要表现在没有发生规模性返贫现象、脱贫劳动力就业形势保持稳定、脱贫地区和脱贫人口收入较快增长三方面。

党的二十大报告指出,巩固拓展脱贫攻坚成果,增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。今年中央一号文件将继续巩固拓展脱贫攻坚成果,作为底线任务之一进行强调部署。“我们将深入贯彻落实党中央、国务院决

策部署,持续抓紧抓好巩固拓展脱贫攻坚成果各项工作,努力让脱贫群众生活更上一层楼。”刘焕鑫说。

据介绍,今后将采取三方面举措:抓监测帮扶落实,开展监测对象常态化监测和集中排查,实行分类帮扶;抓发展动力培育,把增加脱贫群众收入作为根本措施,把促进脱贫县加快发展作为主攻方向,用好中央财政衔接推进乡村振兴补助资金,深化东西部劳务协作;抓帮扶政策完善,全面落实巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接政策。

### 拓宽农民增收致富渠道

去年底召开的中央农村工作会议强调,要坚持把增加农民收入作为“三农”工作的中心任务,千方百计拓宽农民增收致富渠道。中央农办专职副主任、农业农村部党组成员吴宏耀介绍,今年中央一号文件从稳定就业增收、经营增效提升、财产收入挖潜、转移收入拓展四方面部署。

“要顺应趋势,发展比较优势明显、带动能力强、就业容量大的县域富民产业,带动农民就近就地就业创业。”吴宏耀表示,将强化各项稳岗纾困政策落实,提高就业技能,增加就业岗位,创造就业机会,稳定农民工就业。

据介绍,下一步,我国将深入开展新型农业经营主体提升行动,带动小农户合作经营,共同增收;深化农村土地制度改革,扎实搞好确权,稳步推进赋权,有序实现活权,让农民更多分享改革红利;继续加大强农惠农富农政策力度,逐步提高农村社会保障水平。

(记者严赋憬、于文静、侯雪静、陈冬书)  
新华社北京2月14日电

## 中央一号文件：从四方面做好『土特产』文章

新华社北京2月14日电(记者陈冬书、于文静)我国将从彰显特色、产业融合、优化布局、联农带农等四方面下功夫,做好“土特产”文章,推动产业振兴、农民增收致富。

这是中央农办主任、农业农村部部长唐仁健14日在国新办举行的新闻发布会上表示的。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。唐仁健表示,2022年底召开的中央农村工作会议明确要求做好“土特产”文章。今年中央一号文件据此对乡村产业高质量发展作出了具体部署,下一步要重点从四个方面下功夫:

——彰显特色。乡村产业发展的关键是用好一方水土。要适应市场需求的变化,紧紧依托农业农村特色资源,开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值。因地制宜选准产业发展的突破口,把乡村资源优势、生态优势、文化优势转化为产品优势、产业优势。

——产业融合。做大做强农产品加工流通业,培育发展预制菜产业,促进农产品就地加工转化增值。推动农文旅融合,加快发展面向城乡居民消费需求的现代乡村服务业,鼓励发展乡村餐饮购物、文化、体育、旅游休闲、养老托幼、信息中介等生活服务,推动农村由卖产品向同时卖服务转变。

——优化布局。培育壮大县域富民产业,以各类产业园区建设为抓手,完善县乡村产业空间布局,立足县域统筹规划发展,科学布局生产、加工、销售、消费等环节。

——联农带农。一方面要引导企业发挥自身优势,在带动农户、服务农户中发展壮大,加快形成企业和农户在产业链上优势互补、分工合作的格局。另一方面完善社会资本投资农业农村的指引,对下乡的资本在引入、使用、退出等方面进行全过程监管。让农民最大限度受益,切实保障农民的利益。

## “安乡农仓”公用品牌助力土特产“出洞庭”

新华社长沙2月12日电(记者周勉、明星)湖南省常德市安乡县官垌镇74岁的养蜂人滕纯森做了一辈子蜂蜜。以前,他的蜂业公司年产值不超过300万元,2019年以来,每年都在4000万元以上。

安乡县是洞庭湖区传统农业大县,土壤肥沃、物产丰富。2019年,为解决当地农产品优而不强的问题,政府开始打造“安乡农仓”区域公用品牌。滕纯森的蜂蜜是首批“入仓”的20个农产品之一。目前,“入仓”农产品数量已增加到138个。

蜂蜜、腊味、豆干、大米……在“安乡农仓”直营店里,卖得最火的是顾客可以从138个品种里任意挑选、搭配而成的大礼包,2022年仅零售的大礼包数量就超过40万个。

“可以说‘安乡农仓’既是给消费者的‘大礼包’,也是给农民的‘大礼包’。”“安乡农仓”运营商、湖南鑫林生态农业发展有限公司法人王文明告诉记者,所有“入仓”农产品都获得了绿色认证,每年要接受相关部门严格抽查,一旦质量不合格,就必须“退仓”。

“我只懂手艺,不懂市场。”坚持老手艺、追求高品质的滕纯森在当地有很好的口碑,但几十年来,仅靠口口相传的销售模式,他的蜂蜜一直未能走出洞庭湖区。“入仓”第1年,政府工作人员带着他的蜂蜜四处推销,光展销会就参与了20多次。如今,滕纯森的产品不仅在北上广等大城市有了固定大客户和销售渠道,还成功开拓了海外市场。

做板鸭的熊兴林在“入仓”前,一直抱着小富即安的心态经营自己的事业。由于在常德地区有稳定市场,他的许多产品卖了几十年从未调整过口味。2019年政府工作人员劝他“入仓”时,他一度认为是要“蹭我的热度”。

“‘入仓’后,我的产品年产值从过去不到1000万元增加到2022年的6000万元。”熊兴林说,这几年,他的手机通讯录里增加了500多个客商的名字,板鸭口味也从过去主打“爆辣”,朝“微辣”“五香”等多元化方向发展。

在成功打开市场并坚守传统手艺的前提下,“安乡农仓”也进行了一些创新尝试。不仅将湖区故事、农耕文化通过包装设计、网络营销等方式与产品相结合,还在全国各地设置“品尝厅”,请消费者现场体验。今年,“安乡农仓”还进军预制菜领域,准备瞄准年轻人的口味开拓新市场。

这些措施让138个农产品的平均溢价超过40%,从业者的步伐也因此走得越来越稳。有的企业规模扩大后,每年能为农民提供300多个就业岗位;有的企业越来越重视食品安全,主动投资数百万元开发智慧农业系统。据安乡县农业农村局统计,全县3年来共培训电商人才、农村领军人物240多名。



二月十二日,游人在贵州省都匀市小围寨街道马尾村油菜花田游玩。  
新华社发(肖伟摄)

## 油菜农民信心十足

春耕时节长江流域见闻

新华社北京2月14日电(记者周勉、陈春园、郑明鸿)这几天,湖南省常德市鼎城区十美堂镇紫流村油菜种植大户杨建军带着工人们一直在田里忙着开沟沥水。还有不到20天,紫流村就会变成一片花海。

眼下,我国南方春耕已拉开序幕。记者在长江流域的湖南、江西、贵州等油菜主产区了解到,农民不仅对丰收充满信心,更对油菜全产业链带来的美好生活满怀憧憬。

### 今年油菜长势旺

“现在正是抽薹期,今年油菜长势旺,比前几年都好。”杨建军告诉记者,这些年,自己先后种植过10多个品种,油菜籽亩产从以前的不到200斤增加到去年的350斤。这一季,他又选择了“华油杂50”“春云2号”等新品种,预计亩产能达380斤,每百斤出油还能提高4斤。

走进江西省丰城市丽村镇千亩油菜核心区,田地里一片生机勃勃。今年,丰城市油菜面积达25万亩,农业部门免费为农户提供种子和肥料,推广合理密植等技术。“我们以油菜亩均成本400元、亩产油菜籽400斤、

亩纯收益500元为目标,力争25万亩油菜全部丰收。”丰城市农业农村局现代农业技术服务中心副主任聂宸欣说。

在贵州省石阡县本庄镇葛闪渡村,本庄镇农业服务中心工作人员吴成扬和同事们长期驻村,在育苗、移栽等环节为农户提供技术指导。村民付阳华说,今年种植的50亩油菜生长非常顺利,预计一季毛收入能接近5万元。

据了解,湖南省在去年完成油菜扩面100万亩的基础上,正朝着2500万亩的目标积极迈进。贵州省自2020年以来油菜面积已实现“三连增”,今年将达到837万亩。江西省2022年冬种油菜面积886.9万亩,力争到2025年达到1000万亩。

### 花开客来创收多

紫流村共有油菜8000多亩,已连续多年举办油菜花节。初春的油菜田里,尽管花期未至,但4个10多米高的瞭望台和1000多米长的观景栈道正静静等候着游人到来。

“去年我们接待了30万人次,今年估计只增不减。”紫流村村支书余立介绍,为了让

游客畅游花海,村里打算把村民房屋的院坝作为免费停车场,还组织了一支30多人的志愿者队伍提供义务服务。“家家户户已开始准备待售的土特产了。”余立说,今年油菜花开期间,预计全村户均能有1万元收入。

湖南省益阳市谢林港镇谢林港村去年尝到了油菜花旅游的甜头,村民在田间“绘制”的12幅丰收系列大型漫画,吸引游客达3万余人次。今年,谢林港村已开发出花海小火车、儿童游乐园、农耕体验研学基地、科普中心等项目,准备打造集文化、农耕、旅游、休闲娱乐于一体的乡村旅游景点。

地处贵州省黔东南州兴义市的万峰林景区是全国油菜花开最早的地方之一。今年春节期间,当地利用这一优势,举办油菜花节,推出生态康养徒步、新春集市和传统榨油等活动,丰富旅游业态。今年农历正月初一至初七,景区共接待游客8.1万人次,实现旅游收入1130万元。

### 全身是宝链条长

“油菜全身是宝!开花能赏玩,结籽能榨油,榨完油后精加工的菜饼、皂角能做肥料。”

### 吸引人才投身乡村振兴,天津宁河区上岗首批农村职业经理人

的管理者,也有经验丰富的农文旅项目运营者。

在经过多轮“比拼”后,共有3人脱颖而出。宁河区委组织部组织一科科长张杉介绍,此次选出的农村职业经理人学历均为大学本科以上,在宁河区3个此次公开招聘“试点村”上任。

受聘到宁河区廉庄镇木头窝村的“90后”王宇豪说,自己为应聘这一岗位做了不

村的优秀人才来到乡村,也能够有序引导大学毕业生到乡、能人回乡、农民工返乡、企业家回乡。”张鹏说。

据宁河区委组织部介绍,去年11月,宁河区发布了面向全国公开选聘农村职业经理人的公告,报名人数总体情况呈现学历高、年纪轻、经验足、辐射面广等特点。参加初试的59位考生中,有十余年扎根生产一线的农业“大咖”,有具备多年市场营销、业务拓展经历

新华社天津电(记者白佳丽)为吸引有能力、懂农业、爱农村的人才投身乡村振兴,天津市宁河区开展公开选聘农村职业经理人工作。日前,首批农村职业经理人已上任。

天津市宁河区委组织部副部长张鹏认为,乡村振兴,关键在人。此次宁河选聘农村职业经理人,是创新乡村治理体系、夯实乡村振兴基础的一次尝试。“公开选聘农村职业经理人,能够吸引懂管理、懂市场、有经验、爱农