

「进出」展新姿  
黔贵涌春潮

劳动力走出去 游客引进来

“趁着还没开学，赶紧来体验一把。”正月初八，刚陪家人过完春节假期的大二学生刘思宇，迫不及待和同学从广东省中山市来到了贵州省六盘水市水城区的玉舍雪山滑雪场。滑雪场内游客不少，刘思宇开滑后，很快隐没在人群中。

恰在同一天，家住六盘水市水城区红山社区的赵红兰也收拾好行囊，带着政府提供的装有面包、水、口罩、免洗消毒液的“外出务工就业爱心包”，和当地 300 多名务工群众一同乘坐政府组织的免费大巴，踏上返岗之旅。

游客“进”与务工群众“出”的背后，折射出经济复苏的强劲信心和动力。多名受访干部认为，依托良好生态发展旅游、千方百计增加群众务工收入是贵州破解“富饶的贫困”、巩固拓展脱贫攻坚成果、谋求高质量发展的重要路径。

统计显示，今年春节假期期间贵州省 60 家重点监测旅游景区共接待游客 299.21 万人次，实现综合收入 13.05 亿元，同比分别增长 102.4%、95.4%；50 家重点监测酒店接待游客 5.23 万人次，同比增长 44.4%。假期过后，贵州省采取“点对点”联系省外大中型企业、包列车客车、提供自驾补助等方式，强化务工人员就业服务保障，多措并举助力务工人员返岗就业。

黔货走出去 外资引进来

在位于贵州省安顺经济技术开发区的贵州黄果树中央厨房有限公司，一箱箱“黄果树三碗粉”即将装车并发往贵阳物流中心。用不了多久，牛肉粉、羊肉粉和酸汤粉这些贵州传统美食将出现在澳大利亚、新西兰、美国等地的餐桌上。

公司有关负责人介绍，作为贵州省农产品(食品)深加工高成长企业，公司产品已在海外 1000 余家超市门店上架。今年将力争再进入 2000 家超市门店，签署 50 个经销商协议，实现出口额 2000 万美元目标。

随着贵阳国际陆港正式开港运营、首次实现黔粤班列双向开行，贵州始发中欧班列纳入图定班列、实现中老铁路国际货列车与中欧班列测试衔接运行、西部陆海新通道铁海联运班列常态化开行，贵州特色产品走出去的步伐不断加快，而到贵州投资兴业的外商也越来越多。

数据显示，2022 年，贵州省货物贸易进出口额达 801.2 亿元，同比增长 22.5%；新设外商投资企业 105 个，合同外资金额达 35.4 亿美元，实际使用外资金额 5.31 亿美元，同比增长 123.49%；对外经济技术合作累计完成额 18.02 亿美元，同比增长 34.21%；非金融类对外直接投资 10 亿美元，同比增长 228.8%。

上海：设备检修保春运



▲2月7日，在上海虹桥火车站，上海房建公寓段工作人员在更换站内的筒灯。春运期间，中国铁路上海局集团有限公司上海房建公寓段积极开展房建设备检修工作，确保春运铁路运输安全。

新华社记者丁汀摄

新华社济南 2 月 7 日电(记者陈国峰)今年春节，随男朋友一起回山东寿光老家过年的林蕊，惊讶地发现这座县级小城消费业态非常丰富。“男朋友家附近有一家猫咖，店里环境舒适，和我们在北京逛的猫咖几乎一个水准。”

剧本杀也在这个县城遍地开花。林蕊在手机 App 上搜索剧本杀馆，没想到有 20 多家。“即使有这么多家，但还是要提前几天预订，去晚了连房间都订不到，DM(主持人)也没了。”

咖啡馆和新式茶饮店门前排起长队、超市的外卖订单多到接不过来……新春时节，伴随疫情防控政策优化调整和稳经济各项政策效应释放，叠加大规模返乡潮，山东县域消费市场活力涌动。



按下“快进键” 新春生产忙

长三角铁路建设全面复工 22 个项目复工率超 90%

新华社上海 2 月 7 日电(记者贾远琨)记者 7 日从中国铁路上海局集团有限公司了解到，长三角铁路建设工程已全面复工，22 个建设项目中的 900 余处施工点复工率超过 90%，几万名施工人员投入到火热的铁路建设中来。

2023 年，长三角铁路计划开通 5 个项目、开工 5 个项目，全力推进 22 个在建项目。春节假期刚过，不少建设项目就立即启动。在上海松江区沪苏湖铁路松江南站建设现场，175 名工人紧张作业，确保今年 11 月具备铺轨条件。沪苏湖铁路是连接上海、苏州、湖州等城市的快速铁路通道，目前沪苏湖铁路全线 11 个项目部、2000 多名施工人员已迅速投入到施工中。

新华社北京 2 月 7 日电(记者严勇、周慧敏、张超群)元宵节晚上，花灯装扮下的丽江古城愈加迷人。来自湖南长沙的大二学生孟婉如，换上精心准备的汉服，提着花灯，加入从四面八方涌来的花灯夜游队伍。

“仿佛一下子穿越到了古代!这样闹元宵的方式很有氛围。”孟婉如说。数据显示，2 月 5 日，进入丽江古城的实时人数最高峰出现在 20 时 40 分，达到 58105 人。

连日来，随着旅游市场强劲复苏，世界文化遗产丽江古城时常上演这样的热闹场景。丽江古城保护管理局常务副局长木丽介绍，春节黄金周后，游客接待量继续保持高位运行。

大年初七，在大多数人返程开工之际，来自浙江杭州的黄伏根和公司 20 多名同事“组团”来到云南旅游观光，先后抵达丽江、大理和西双版纳等地，登雪山、逛古城、喂大象，度过了轻松愉悦的一周。

“感觉跟春节的时候差不多热闹。”黄

回到老家滕州，在北京工作的张磊惊喜地发现，喜茶、茶百道、星巴克、瑞幸这些新式茶饮品牌和咖啡店开到了县城，且都排起了长长的队伍。滕州万达广场的星巴克店员表示，不光是春节期间，平时店里也是生意不断，周末顾客多的时候，还要用广播喊号。

昔日在大城市出现的各类快消大品牌下沉至县城，剧本杀、密室逃脱等这些在一二线城市蓬勃兴起的“新消费”，也被县城消费市场快速吸纳。美团的数据显示，春节期间，山东县域市场的咖啡消费火爆，仅咖啡外卖的订单同比增幅就高达 56%。

即时零售作为线上线下深度融合的新业态，正在山东县城蓬勃发展，助力县域消费市场扩容提质。在济宁邹城的百货大楼，春节期间工作人员比往常忙碌了不少，柜

▲工人在吉林省吉林市吉林石化炼油化工转型升级项目施工现场作业(1月31日摄)。人勤春来早，吉林省各地积极推动企业生产、项目建设，工地车间一派忙碌景象。

新华社记者颜麟编摄

“新业态”下沉，“老消费”升级

山东县域消费市场活力涌动

台上下，摆满了等待配送的各类订单。“县城外卖消费逐渐升级，从原先只点餐饮外卖，到如今各种生活用品，便利店、超市、宠物店、五金店都能从线上获得订单。”百货大楼相关负责人表示。

根据美团的数据，春节期间，山东县域市场的即时零售订单同比增长 51.8%，其中，大型商超的即时零售订单增长 83.9%，夫妻杂货店增长 106.2%，宠物商品订单增长 117.8%。

县域市场蕴藏着巨大潜力，正在释放强劲动能。记者发现，县城居民正从传统消费转向新兴消费，从生活必需品消费转向享受型消费，从商品消费转向服务消费。

冬奥会之后，冰雪运动走进更多人

视野。借助冬奥会的带动作用以及山东冰雪消费券的刺激，冰雪运动也在山东县城受到追捧。“整个春节假期，我感觉朋友圈一大半人都去过滑雪场。”家住乳山的黄小雅表示，最近两年，带着家里的年轻人、小孩去滑雪场已经成为春节出游的“必备节目”。

“新业态”下沉，“老消费”升级，背后释放出的是县域消费市场的巨大活力。山东省商务厅相关负责人表示，今年春节期间，全省消费市场加快复苏，传统消费基本稳定，新兴消费较快增长，下一步将抓好全省商贸行业促消费措施的落实，培育一批智慧商圈和乡镇商贸中心，进一步巩固消费回暖向好的势头，推动扩内需加力提效。

据新华社长沙 2 月 7 日电(记者张格、阮周围)当前正是企业招聘用工旺季。记者近日在湖南省益阳市多地走访了解到，节后企业普遍订单增长、用工需求增加。为助力企业招工，当地人社部门使出浑身解数，吸引求职者留乡就业。

今年春节假期返乡的“90 后”谢康刚走出益阳火车站，就被招工宣传展板所吸引。“这比我在外地打工挣得还要多啊!”看到家乡的企业开出 5000 元甚至更高的月薪时，谢康立刻上前了解情况。此前，他在广东一家鞋厂打工，每月能挣 4200 元。

谢康看中了一家电子设备制造企业的岗位，他随即乘上益阳市人社局直属分局为求职者准备的免费接送车，前往企业参加面试。

正月十二，谢康顺利入职。“月薪比我之前打工高，包吃包住，入职后会统一购买五险一金，还有生日福利、岗位补贴等。”和记者分享这份新工作时，谢康笑得合不拢嘴。

“近年来，本地就业环境和生活条件不断提升，在薪酬待遇等方面与沿海地区的差异不断缩小，因此吸引了更多人返乡就业。”益阳市人力资源和社会保障局直属分局局长毛智勇介绍，与 2020 年相比，益阳高新区 2022 年的外出务工人员数量减少了近 50%。

湖南益阳一家企业的人事负责人李浩介绍：“最近我们不到 10 天就完成了 200 名普工的招聘，进展比预期快了不少。”在益阳，夜市招聘会、网络直播等形式吸引了很多求职者的目光，李浩相信企业缺工问题将很快得到缓解。

“通过加强宣传、搭建平台、优化服务，我们努力解决群众就业和企业用工问题，激发求职者对益阳的认同感，鼓励他们留下来参与本地建设。”毛智勇说。

特色名片的昆明市呈贡区发放总价值 250 万元约 6 万张消费券，为市民和游客送上新春鲜花大礼包。

得益于多项利好政策，各地消费市场持续升温。1 月 31 日，在位于海口市中心的一家精品免税店内，不少游客正忙着选购自己喜欢的商品。“最近折扣活动比较多，价格也便宜，所以想趁此机会多囤一些。”西安游客尚琪挑了一款心仪的护肤品。在此之前，她已经买了包括手提包、护肤品等在内的不少商品。

近期，随着各地元宵灯会火热，酒店消费也同步增长。相关平台数据显示，元宵节日期间全国酒店预订间夜量同比 2019 年涨幅近 1 倍，达到 3 年来旅游消费高峰，一些热门地区增幅达 10 倍以上。

连日来，随着气温升高，四川省攀枝花市米易县旅游市场持续火热。米易县文化广播电视和旅游局有关负责人介绍，正月初七至正月十三，当地共接待游客 7.32 万人次，旅游收入 3184.2 万元，

同比分别增长 214% 和 197%。市场暖意点亮了不少商户的新年新希望。

“紧急招聘 2 名店长，待遇面议。”近日，由于生意火爆，在丽江经营民宿的缪立伟发布招聘公告，希望尽快补充人手帮忙打理各项事务。

文化和旅游部办公厅 3 日发布通知决定，2 月 6 日起，恢复旅行社及在线旅游企业经营内地与香港、澳门入出境团队旅游和“机票+酒店”业务。即日起，旅行社及在线旅游企业可开展产品发布、宣传推广等准备工作。昆明市旅行社行业协会会长朱伯威说，很多有出境游资质的旅行社又在紧锣密鼓筹备海外市场的布局和拓展。

中国旅游研究院院长戴斌表示，春节假期以来我国多地文旅市场展现的良好发展势头，给今年旅游经济发展带来信心。当前，旅游业已经全面转入出游意愿、消费预期和产业信心全面增长的新阶段。