

## 强信心·开新局

## 一进一出展新姿

## 黔贵涌春潮

新华社贵阳2月7日电(记者赵新兵、欧东衡、潘德鑫)干部出、项目进,劳动力出、游客进,黔货出、外资进……开年以来,贵州省采取系列措施着力稳定社会预期,提振市场信心。随着人、财、物等要素的加速进出流动,一股竞相争春的发展活力涌动在黔山秀水间。

## 干部走出去 项目引进来

“开局就要冲,一天都不敢等。”元宵节刚过,贵州省六枝特区招商引资促进服务中心主任马燕就带队赴广东招商洽谈。

整个春节假期,马燕的心思全都扑在产业招商上,不仅组织了返乡企业家联谊会,还推动六枝籍在外企业家返乡投资建设灯饰生产项目和鞋业生产项目,在短短几天内帮企业落实厂房选址。

“谋划引进重大项目,开展产业大招商是当前最重要、最紧迫的任务之一。”在马燕看来,一个重大项目落地,会成为新的增长点,带来投资、税收和就业。

贵州将今年确定为“产业大招商突破年”和“项目建设年”,像马燕这样抢抓时机,扑在招商一线的干部不在少数。

贵州省商务厅厅长马雷介绍,“千支队伍千次对接”大招商行动正在进行中。截至目前,贵州省、市、县三级和开发区面向珠三角、长三角、华北、成渝等重点区域开展“走出去、请进来”小分队招商736次,考察拜访各类企业、商会协会近1000家次,洽谈项目1000余个,共计签约金额238亿元。

人勤春来早。2月1日,贵州省2023年一季度687个重大项目集中开工。坚持把高质量项目建设作为扩大有效投资和推动高质量发展重要抓手的贵州,正在开拓发展新局面。

## 劳动力走出去 游客引进来

“趁着还没开学,赶紧来体验一把。”正月初八,刚陪家人过完春节假期的大二学生刘思宇,迫不及待和同学从广东省中山市来到了贵州省六盘水市水城区的玉舍雪山滑雪场。滑雪场内游客不少,刘思宇开滑后,很快隐没在人群中。

恰在同一天,家住六盘水市水城区红山社区的赵红兰也收拾好行囊,带着政府提供的装有面包、水、口罩、免洗消毒液的“外出务工就业爱心包”,和当地300多名务工群众一同乘坐政府组织的免费大巴,踏上返岗之旅。

游客“进”与务工群众“出”的背后,折射出经济复苏的强劲信心和动力。多名受访干部认为,依托良好生态发展旅游、千方百计增加群众务工收入是贵州破解“富饶的贫困”、巩固拓展脱贫攻坚成果、谋求高质量发展的重要路径。

统计显示,今年春节假期期间贵州省60家重点监测旅游景区共接待游客299.21万人次,实现综合收入13.05亿元,同比分别增长102.4%、95.4%;50家重点监测酒店接待游客5.23万人次,同比增长44.4%。假期过后,贵州省采取“点对点”联系省外大中型企业、包列车客车、提供自驾补助等方式,强化务工人员就业服务保障,多措并举助力务工人员返岗就业。

## 黔货走出去 外资引进来

在位于贵州省安顺经济技术开发区的贵州黄果树中央厨房有限公司,一箱箱“黄果树三碗粉”即将装车并发往贵阳物流中心。用不了多久,牛肉粉、羊肉粉和酸汤粉这些贵州传统美食将出现在澳大利亚、新西兰、美国等地的餐桌上。

公司有关负责人介绍,作为贵州省农产品(食品)深加工高成长企业,公司产品已在海外1000余家超市门店上架。今年将力争再进入2000家超市门店,签署50个经销商协议,实现出口额2000万美元目标。

随着贵阳国际陆港正式开港运营、首次实现黔粤班列双向开行、贵州始发中欧班列纳入图定班列、实现中老铁路国际货运列车与中欧班列测试衔接运行、西部陆海新通道铁海联运班列常态化开行,贵州特色产品走出去的步伐不断加快,而到贵州投资兴业的外商也越来越多。

数据显示,2022年,贵州省货物贸易进出口额达801.2亿元,同比增长22.5%;新设外商投资企业105个,合同外资金额达35.4亿美元,实际使用外资金额5.31亿美元,同比增长123.49%;对外经济技术合作累计完成额18.02亿美元,同比增长34.21%;非金融类对外直接投资10亿美元,同比增长228.8%。

## 上海:设备检修保春运



▲2月7日,在上海虹桥火车站,上海房建公寓段工作人员在更换站内的筒灯。春运期间,中国铁路上海局集团有限公司上海房建公寓段积极开展房建设备检修工作,确保春运铁路运输安全。

新华社记者丁汀摄

## “新业态”下沉,“老消费”升级

## 山东县域消费市场活力涌动

新华社济南2月7日电(记者陈国峰)今年春节,随男朋友一起回山东寿光老家过年的林蕊,惊讶地发现这座县级小城消费业态非常丰富。“男朋友家附近有一家猫咪,店里环境舒适,和我们在北京逛的猫咪几乎一个水准。”

剧本杀也在这个县城遍地开花。林蕊在手机App上搜索剧本杀馆,没想到有20多家。“即使有这么多家,但还是要提前几天预订,去晚了连房间都订不到,DM(主持人)也没了。”

咖啡馆和新式茶饮店门前排起长队、超市的外卖订单多到接不过来……新春时节,伴随疫情防控政策优化调整和稳经济各项政策效应释放,叠加大规模返乡潮,山东县域消费市场活力涌动。

回到老家滕州,在北京工作的张磊惊喜地发现,喜茶、奈雪、星巴克、瑞幸这些新式茶饮品牌和咖啡店开到了县城,且都排起了长长的队伍。滕州万达广场的星巴克店员表示,不光是春节期间,平时店里也是生意不断,周末顾客多的时候,还要用广播喊号。

昔日的大城市出现的各类快消大品牌下沉至县城,剧本杀、密室逃脱等这些在一、二线城市蓬勃兴起的“新消费”,也被县域消费市场快速吸纳。美团的数据显示,春节期间,山东县域市场的咖啡消费火爆,仅咖啡外卖的订单同比增幅就高达56%。

即时零售作为线上线下深度融合的新业态,正在山东县域蓬勃发展,助力县域消费市场扩容提质。在济宁邹城的百货大楼,春节期间工作人员比往常忙碌了不少,柜

台上下,摆满了等待配送的各类订单。“县城外卖消费逐渐升级,从原先只点餐饮外卖,到如今各种生活用品,便利店、超市、宠物店、五金店都能从线上获得订单。”百货大楼相关负责人表示。

根据美团的数据,春节期间,山东县域市场的即时零售订单同比增长51.8%,其中,大型商超的即时零售订单增长83.9%,夫妻杂货店增长106.2%,宠物商品订单增长117.8%。

县域市场蕴藏着巨大潜力,正在释放强劲动能。记者发现,县城居民正在从传统消费转向新兴消费,从生活必需品消费转向享受型消费,从商品消费转向服务消费。

冬奥会之后,冰雪运动走进更多人

视野。借助冬奥会的带动作用以及山东冰雪消费券的刺激,冰雪运动也在山东县域受到追捧。“整个春节假期,我感觉朋友圈一大半人都去滑雪场。”家住乳山的黄小雅表示,最近两年,带着家里的年轻人、小孩去滑雪场已经成为春节出游的“必备节目”。

“新业态”下沉,“老消费”升级,背后释放出的是县域消费市场的巨大活力。山东省商务厅相关负责人表示,今年春节期间,全省消费市场加快复苏,传统消费基本稳定,新兴消费较快增长,下一步将抓好全省商贸行业促消费措施的落实,培育一批智慧商圈和乡镇商贸中心,进一步巩固消费回暖向好的势头,推动扩内需加力提效。

据新华社长沙2

月7日电(记者张格、阮周周)当前正是企业招聘用工旺季。记者近日在湖南省益阳市多地走访了解到,节后企业普遍订单增长、用工需求增加。为助力企业招工,当地人社部门使出浑身解数,吸引求职者留乡就业。

今年春节假期返乡的“90后”谢康刚走出益阳火车站,就被招工宣传展板所吸引。“这比我在外地打工挣得还要多啊!”看到家乡的企业开出5000元甚至更高的月薪时,谢康立刻上前了解情况。此前,他在广东一家鞋厂打工,每月能挣4200元。

谢康看中了一家电子设备制造企业的岗位,他随即乘上益阳市人社局直属分局为求职者准备的免费接送车,前往企业参加面试。

正月十二,谢康顺利入职。“月薪比我之前打工高,包吃包住,入职后会统一购买五险一金,还有生日福利、岗位补贴等。”和记者分享这份新工作时,谢康笑得合不拢嘴。

“近年来,本地就业环境和生活条件不断提升,在薪酬待遇等方面与沿海地区的差异不断缩小,因此吸引了更多人返乡就业。”益阳市人力资源和社会保障局直属分局局长毛智勇介绍,与2020年相比,益阳高新区2022年的外出务工人数减少了近50%。

湖南益阳一家企业的人事负责人李浩介绍:“最近我们不到10天就完成了200名普工的招聘,进展比预期快了不少。”在益阳,夜市招聘会、网络直播等形式吸引了很多求职者的目光,李浩相信企业缺工问题将很快得到缓解。

“通过加强宣传、搭建平台、优化服务,我们努力解决群众就业和企业用工问题,激发求职者对益阳的认同感,鼓励他们留下来参与本地建设。”毛智勇说。

## 我想为家乡贡献力量

## 湖南益阳招工市场一线见闻



## 按下“快进键” 新春生产忙

▲工人在吉林省吉林市吉林石化炼油化工转型升级项目施工现场作业(1月31日摄)。人勤春来早,吉林省各地积极推动企业生产、项目建设,工地车间一派忙碌景象。

新华社记者颜麟蕴摄

## 长三角铁路建设全面复工 22个项目复工率超90%

新华社上海2月7日电(记者贾远琨)记者7日从中国铁路上海局集团有限公司了解到,长三角铁路建设工程已全面复工,22个建设项目中的900余处施工点复工率超过90%,几万名施工人员投入到火热的铁路建设中来。

2023年,长三角铁路计划开通5个项目、开工5个项目,全力推进22个在建项目。春节假期刚过,不少建设项目就立即启动。在上海松江区沪苏湖铁路松江南站建设现场,175名工人紧张作业,确保今年11月具备铺轨条件。沪苏湖铁路是连接上海、苏州、湖州等城市的快速铁路通道,目前沪苏湖铁路全线11个项目部、2000多名施工人员已迅速投入到施工中。

上海至南京至合肥高速铁路是国家“八纵八横”高速铁路网沿江通道的重要组成部分。在上海市宝山区罗店镇施工现场,中铁十五局项目部工人正在进行上海特大桥340号墩桩基和沪苏通铁路二期42号墩桩基施工,挖掘机、混凝土运输车来来往往,现场一片忙碌景象。“我们春节期间不停工,125名工人坚守工地做好桩基施工作业。”中铁十五局项目部经理赵中华说,截至目前,上海特大桥已经完成8根桩基施工。

在长江北岸的上海至南京至合肥高铁通泰扬特大桥施工现场,中铁十四局项目部技术人员罗超正组织对553号墩桩基进行自检,反循环钻机的轰鸣声是复工忙

的讯号。从1月14日起,该项目5天内相继完成首个承台浇筑和首个桥梁墩身浇筑。春节后,项目部赶工时、抢进度,已完成42根桩基施工,预计明年4月将完成所有桩基施工。

从浙西到皖南,从苏北到皖北,一个个铁路建设项目正在加紧推进。据悉,2022年,长三角铁路共有3个建设项目开通,6个建设项目开工,21个在建项目施工组织兑现率达95%,全年完成基建投资1089亿元。截至2022年底,长三角铁路营业里程达13749.7公里,其中高铁营业里程6700余公里。2023年“轨道上的长三角”将持续加快建设,服务地区经济发展。

## 春节后多地文旅市场持续升温

新华社北京2月7日电(记者严勇、周慧敏、张超群)元宵节晚上,花灯装扮下的丽江古城愈加迷人。来自湖南长沙的大二学生孟婉如,换上精心准备的汉服,提着花灯,加入从四面八方涌来的花灯夜游队伍。

“仿佛一下子穿越到了古代!这样闹元宵的方式很有氛围。”孟婉如说。

数据显示,2月5日,进入丽江古城的实时人数最高峰出现在20时40分,达到58105人。

连日来,随着旅游市场强劲复苏,世界文化遗产丽江古城时常上演这样的热闹场景。丽江古城保护管理局常务副局长木丽介绍,春节黄金周后,游客接待量继续保持高位运行。

大年初七,在大多数人返程开工之际,来自浙江杭州的黄伏根和公司20多名同事“组团”来到云南旅游观光,先后抵达丽江、大理和西双版纳等地,登雪山、逛古城、喂大象,度过了轻松愉悦的一周。

“感觉跟春节的时候差不多热闹。”黄

伏根说。

继春节假期文旅市场迎来“开门红”后,以学生游、亲子游为主要消费热点的节后错峰游呈现一派繁忙景象。相关平台数据显示,1月28日以来,本地和周边游保持较高人气,尤以亲子游热度最高。长线游方面,一些热门目的地的机票、住宿等的价格下降,吸引了错峰游客流,三亚、厦门、昆明、哈尔滨等热门目的地在节后依然保持较高热度。

作为海南的热门旅游目的地,三亚人气持续旺盛。记者从三亚各大景区了解到,春节期间后,三亚大小洞天、天涯海角等景区延续春节黄金周热度,游客日均入园量都保持在1万人次以上。

位于古蜀道上的四川广元剑门关景区节后游客量持续走高。正月初七至正月十一,该景区日均接待游客1.58万人次,与去年同期相比增长300%以上。

新春伊始,各地通过一系列春节氛围营造、景区优惠促销和游客服务保障措施,让文旅消费市场逐渐“热”起来。以鲜花为

特色的昆明市呈贡区发放总价值250万元约6万张消费券,为市民和游客送上新春鲜花大礼包。

得益于多项利好政策,各地消费市场持续升温。1月31日,在位于海口市中心的一家精品免税店内,不少游客正忙着选购自己喜欢的商品。“最近折扣活动比较多,价格也便宜,所以想趁此机会多囤一些。”西安游客尚琪挑了一款心仪的护肤品。在此之前,她已经买了包括手提包、护肤品等在内的不少商品。

近期,随着各地元宵灯会火热,酒店消费也同步增长。相关平台数据显示,元宵节期间全国酒店预订间夜量同比2019年涨幅近1倍,达到3年来旅游消费高峰,一些热门地区增幅达10倍以上。

连日来,随着气温升高,四川省攀枝花市米易县旅游市场持续火热。米易县文化广播电视台和旅游局有关负责人介绍,正月初七至正月十三,当地共接待游客7.32万人次,旅游收入3184.2万元,

同比分别增长214%和197%。

市场暖意点亮了不少商户的新年新希望。

“紧急招聘2名店长,待遇面议。”近日,由于生意火爆,在丽江经营民宿的缪立伟发布招聘公告,希望尽快补充人手帮忙打理各项事务。

文化和旅游部办公厅3日发布通知决定,2月6日起,恢复旅行社及在线旅游企业经营内地与香港、澳门入出境团队旅游和“机票+酒店”业务。即日起,旅行社及在线旅游企业可开展产品发布、宣传推广等准备工作。昆明市旅行社行业协会会长朱伯威说,很多有出境游资质的旅行社又在紧锣密鼓筹备海外市场布局和拓展。

中国旅游研究院院长戴斌表示,春节期间以来我国多地文旅市场展现的良好发展势头,给今年旅游经济发展带来信心。当前,旅游业已经全面转入出游客意、消费预期和产业信心全面增长的新阶段。