

## 打开强军事业发展新局面

党的二十大精神进军营综述



在边境一线执行巡逻勘察任务(二〇二二年十一月二十日摄) 新华社发(段伟摄)

新时代新征程新伟业  
二十大精神在基层

新华社记者

新征程展现新气象，新气象激发新作为。党的二十大胜利闭幕后，解放军和武警部队把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，迅速兴起学习贯彻党的二十大精神热潮。

大江南北，座座军营，全军官兵以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平强军思想，紧紧围绕党在新时代的强军目标，牢记职责使命，奋进强军征程，聚焦备战打仗，勇于开拓创新，坚定不移把党的二十大提出的目标任务落到实处，把新时代强军事业不断推向前进。

## 全面加强人民军队的建设 确保枪杆子永远听党指挥

岁末年终，全军高级干部学习贯彻党的二十大精神专题研讨班以电视电话会议形式举办。

6天时间，9次专题辅导，5次研读原文，2次问题研讨，1次交流总结……学习中明确前进方向，交流中凝聚奋进力量。学员们表示，要深入把握实现建军一百年奋斗目标战略部署，坚定把“两个确立”的政治成果转化为坚决做到“两个维护”的政治自觉，坚定以更高标准、更严要求贯彻军委主席负责制，坚决听从党中央、中央军委和习主席指挥。

深入学习贯彻精髓要义，固本培元筑牢信仰之基。军委机关各部委、军委各直属机构机关干部表示，实践充分证明，新时代党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，最根本的原因在于有习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心掌舵领航，在于有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。要更加紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，毫不动摇坚持党对人民军队的绝对领导，把党的二十大作出的各项战略部署转化为实际行动。

党对军队绝对领导人民军队的建军之本、强军之魂。人民子弟兵始终铭刻于心、落实于行。

党的二十大召开后，作为党的创新理论的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，陆军工程大学“星火”理论宣讲服务政治教员群体即赴南部战区机关等开展宣讲服务，为官兵答疑解惑。“必须把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，让党的声音第一时间走进官兵、走进群众。”教员曹二刚说。

寒冬腊月，武警河南总队各支队遴选优秀理论骨干组建“红肩章”宣讲小分队，将党的二十大精神宣讲延伸到各个岗位战位。大家纷纷表示，要永远听党话、跟党走，始终做到绝对忠诚、绝对纯洁、绝对可靠。

坚强有力的党组织，是我军的优势所在、力量所在。为提升基层党组织凝聚力、战斗力，东部战区空军航空兵某旅旅党委研究制定《基层党支部委员履职考核实施办法》，通过赋权、明责、考核等方式，为加强党支部集体领导作用、聚焦备战打仗主责主业提供可靠支撑。“党的二十大报告指出，‘建强人民军队

党的组织体系’，作为基层部队党支部书记，我要进一步增强履职尽责的积极性，打造坚强战斗堡垒。”该旅某飞行大队政治教导员刘清林说。

## 全面加强练兵备战 提高人民军队打赢能力

2023年春节前夕，习主席以视频方式检查部队备战工作。去年11月，习主席视察军委联合作战指挥中心，表明新一届军委贯彻党的二十大精神、全面加强练兵备战的鲜明态度。

目标昭示方向，使命催生力量。全军各部队普遍把学习宣传贯彻党的二十大精神与自身使命任务结合起来，深入推进实战化军事训练，凝聚起全力以赴抓备战、谋打赢的意志力量。

走进陆军第71集团军“临汾旅”模拟仿真对抗训练室，一场模拟对抗训练复盘正在紧张进行。面对进攻失利，红方指挥官连长李泽州利用作战仿真训练系统的回放功能对大家存在的问题逐一讲评。3D真实效果还原和多个视角的反复呈现，让参训官兵对自己在训练中的得失一目了然。“党的二十大报告指出，‘深入推进实战化军事训练’，通过对先进技术的引进运用，可以最大限度让训练贴近实战，提升训练效益。”李泽州说。

全部精力向打仗聚焦，全部工作向打仗用力。一次对抗演练，在火箭军某部演兵场骤然打响。“通信中断”“遭‘敌特’袭扰”……“从天而降”的蓝军重拳出击，让官兵措手不及。蓝军部队领导说：“我们就是要深化对抗训练，发展壮大以医疗健康为主业的国有企业办医疗机构，形成与政府办医疗机构等相互

一场讨论交流，在战略支援部队某部火热进行。官兵围绕“学习贯彻党的二十大精神应该怎么做”展开热烈讨论。前不久，该部的多个科研项目在加快关键核心技术攻关等领域取得重大成果。高级工程师杨攻文说：“我们要将学习贯彻党的二十大精神焕发的政治热情，转化为练兵备战的强劲动能，用实际行动书写出色答卷。”

一轮战备训练，在东海某海域海军厦门舰上有序开展。2022年，厦门舰出海执行训练和战备任务超过200天。作为一支重要海上作战力量，边斗争、边备战、边建设已经是厦门舰所在部队的常态。厦门舰副舰长刘中南说，“我们一线任务官兵一定会发扬‘敢于斗争、善于斗争’的精神，坚决捍卫国家主权、安全、发展利益，完成好党和人民赋予的各项任务。”

## 全面加强军事治理 推动国防和军队建设实现高质量发展

当前我军建设正处在提质增效的关键阶段，必须加强创新突破，抓住窗口期，跑出加速度，推动国防和军队现代化由“量”的增值转向“质”的提升。

在西宁联勤保障中心某旅演训场，一场联合作战后勤保障演练悄然展开。党的二十大胜利闭幕不久，为满足未来战场精准细化保障需求，该旅组织专题会议研究训法战法，有机融入联合作战体系，提升全域立体保障水平。官兵们表示：“加强国防和军队建设重大任务建统筹，加快建设现代化后勤，我们使命在肩！”

在军事科学院，军队科研工作者以党的二十大精神为指引，紧盯部队作战打仗急需，瞄准科技前沿攻关，在军事应用、军事理论等方面持续发力。某科研团队围绕无人作战关键技术展开集成试验，验证了无人力量自主展开行动并协同完成任务的可行性。“党的二十大报告强调加快实现高水平科技自立自强，为我们的科研工作指明了方向。我们要发扬钉钉子精神，一锤接着一锤敲，一茬接着一茬干，全力以赴，务期必成。”党的二十大代表、军事科学院系统工程研究院研究员何元智说。

强军之道，要在得人。在国防科技大学某研究团队，“85后”文职人员已成为科研骨干，团队成员表示：“作为身着‘孔雀蓝’的青年科技工作者，我们要紧盯技术前沿，勇做科技强军征途中的奋进者、开拓者、奉献者。”

在国防大学联合作战学院，联合参谋培

训是该院人才培养的一块“金字招牌”。“党的二十大报告强调‘建强新型军事人才培养体系’，这为我们加强军事人才培养工作提供了理论指导和行动引领。”该院教授杨飞龙深有感触地说，“在新型军事人才培养体系中，联合参谋人才培养是不可缺少的一环。我们要加速锻造高素质专业化联合作战参谋人才。”

## 巩固提高一体化国家战略体系和能力 汇聚强军打赢强大力量

“0101，监控系统周界报警……”驻守在阿尔泰山深处的阿黑吐拜克边防连，近日开展了一场应急处突演练。该连防区地形复杂、气候多变，边防管控难度大。随着一系列高科技装备入驻边防一线，部队控边能力有了很大提升。

“边防执勤装备更新换代的同时，我们要确保每名官兵都能熟练地操作使用，发挥人与装备协同的最大效能。”连长王远说。

走进江西省宜春市民兵训练基地，一片火热练兵场映入眼帘。“党的二十大报告强调加强军地战略规划统筹、政策制度衔接、资源要素共享，我们打造集民兵军事训练、全民国防教育、学生军训、应急救援训练演练等功能为一体的民兵训练基地体系，释放了‘1+N’多重国防效能。”该基地负责人、宜春市袁州区人武部部长刘逸飞说。

党的二十大报告提出，“加强军人军属荣誉激励和权益保障，做好退役军人服务保障工作”。新春佳节，在江西、山东、河北、河南、甘肃多地，军地携手将一张张喜报、一份份荣誉送到立功官兵家中，营造尊崇军人军属的浓厚氛围。

蓝图已经擘画，奋进正当其时。2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。全军官兵一致表示，要坚决贯彻党中央、中央军委和习主席决策部署，认真学习宣传贯彻党的二十大精神，坚定决心意志，增强紧迫感，埋头苦干实干，锚定如期实现建军一百年奋斗目标，在新征程上打开强军事业发展新局面。

新华社北京2月3日电

## 国资委等13个部门发文支持国企办医疗机构高质量发展

新华社北京2月4日电为进一步推动国有企业办医疗机构高质量发展，国务院国资委等13个部门制定了《支持国有企业办医疗机构高质量发展工作方案》，国资委网站日前对外发布了这一方案。

近年来，为落实党中央、国务院决策部署，国有企业在通过资源整合、重组改制等方式不断深化改革的同时，保留了部分医疗机构。发展壮大以医疗健康为主业的国有企业办医疗机构，形成与政府办医疗机构等相互

## 国家药监局：全链条加强中药质量管理，全过程审评审批加速

新华社北京2月3日电(记者戴小河)国家药监局副局长赵军宁表示，2023年将全链条加强中药质量管理，全过程加快中药品种的审评审批。

这是赵军宁在日前召开的2023年全国中药注册管理和上市后监管工作会议上介绍的。他说，2023年中药监管将重点做好五方面工作：充分发挥中药作用，全力服务新阶段疫情防控工作大局；全链条加强中药质量管理，守牢安全底线；全过程审评审批加速，不断积累发展新动能；全方位推进监管能力建设，提升监管效能；全球化监管合作协调，构

促进、共同发展的健康保障格局具有重要意义。

此次方案所指的国有企业办医疗机构是指国有独资、全资或国有控股企业实际控制的非营利性医疗机构。

在加强国有企业办医疗机构的统筹规划方面，方案明确将国有企业办医疗机构纳入区域卫生规划和医疗机构设置规划，纳入分级诊疗和医疗急救体系，并按照自愿申请、多方评估、协商签约的原则，将符合条件的国有

建中药发展新格局。国家药监局表示，2022年药品监管部门深化中药审评审批制度改革，健全中药全链条、全生命周期监管体系，全力服务保障疫情防控大局，深入推进具有中国特色的中药监管科学体系建设，有力保障了人民群众用药安全有效，中药监管事业得到新发展。这一年，法规制度建设取得新进展，中药审评审批制度改革取得新成绩，中药在疫情防控中展现新作为，中药质量安全监管开创新局面，中药标准体系建设凸显新亮点，中药科学监管能力获得新提升，中药监管工作迈

企业办医疗机构纳入医保定点范围。

方案明确，国有企业对举办的医疗卫生机构按照现行体制和相关领域改革要求落实经费保障责任。同时，方案提出，要落实政府支持公共卫生服务政策。

此外，方案还在提升国有企业办医疗机构学科建设能力、解决主体资格及产权归属问题、鼓励国有企业创新办医模式、完善现代医院管理制度以及健全保障措施等方面提出了明确的要求和工作部署。

## 国家药监局：全链条加强中药质量管理，全过程审评审批加速

上新台阶。国家药监局指出，过去5年是中药传承创新发展具有重大意义的5年，也是中药监管事业跨越式发展的5年。5年来，一批治疗定位准、临床价值大的中药新药获批上市，有力满足了公众临床用药需求。加快应急审评审批速度，加强抗疫中药质量监管，全力以赴服务保障疫情防控工作大局。坚持分类施策，牢牢守住中药质量安全的生命线，持续加强中药各类型各环节质量安全监管，中药全产业链、全生命周期监管取得突出效果。坚持推进中药标准体系建设，全面提升中药监管能力。

(上接1版)北京民间流传：“头顶马聚源，脚踩内联升，身穿瑞蚨祥，腰缠四大恒。”始创于1853年、以做千层底朝靴起家的老字号品牌内联升，如今也在传承与创新中融入新国潮。

“希望打破年轻人对于内联升人老、店老、产品老的刻板印象。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说。

商务部副部长盛秋平说，老字号的优势在于“老”，老品牌、老技艺、好信誉、好口碑。但老字号的不足，一定程度上也源于“老”，可能存在观念老化、机制老化等问题，特别是在年轻群体中的接受程度不够高，难以满足当前消费升级和时代发展需要。唯有守正创新发展，才是老字号的出路所在。

守住以人民为中心的“根”，传承优秀传统文化的“魂”，借好先进适用技术的“力”，越来越多的老字号巩固“老”的传统优势，顺应“新”的时代潮流。

引入“90后”海归设计师、推出针对“95后”“00后”的潮流副线大内联升、与国际知名潮牌合作联名款、推出潮鞋快闪店……近年来，内联升主动将目光投向年轻人，努力探索“从朝靴到潮鞋”的时尚化转型。

样式再“潮”，也离不开一针一线的扎实针脚。2008年，“内联升千层底布鞋制作技艺”被列入国家级非物质文化遗产名录。“近40种工具，90多道工序，光是纳鞋底，就要花费一个熟练工人3天的时间。”内联升第四代传承人的徒弟蔡文科师傅说，目前机纳技术还远达不到人工技艺水平。

文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓明说，正是这些世代相传的传统技艺、工匠精神和诚信理念，成为老字号企业不断适应时代发展、历久弥新的重要因素。

走进位于山东聊城东阿县的东阿阿胶产业园，工厂车间处处是科技元素，5G和大数据等技术助力生产工艺及营销模式持续升级，过去九天九夜的制胶流程在这里提升了30多倍。预计2022年企业盈利比上年同期增长73%至84%。

天津达仁堂积极探索科研数字化，将临床记录“痕迹”转化为大数据，为学术研究提供支撑；浙江西冷印社联名《三体》推出多款新奇有趣产品；北京东来顺通过盒马鲜生渠道销售联名水饺，利用直播平台“达人探店”拉动销售……

盛秋平说，老字号的创新应当是传承弘扬中华优秀传统文化的创新，是对标先进理念、顺应市场机制的创新，是符合企业长期规划、取得市场普遍认同的创新。只有定准群众认同、市场认可的“调子”，才能找到守正创新的“路子”，实现长期发展。

## 强化品牌：培育壮大“百年老店”

“很多外国人不会说中文，也能说出片仔癀三个字。”片仔癀药业股份有限公司董事长林伟奇说。

开年以来，位于福建漳州的片仔癀生产车间加班加点，一批批产品陆续销往印度尼西亚、泰国、新加坡等海外多个国家。仅元月上旬，产品销量就达去年全年的十分之一。

福建漳州方言把热毒肿痛统称为“癩”，因一片即可退癩，故名“片仔癀”。作为国家级非物质文化遗产，片仔癀已走过近500年历史，以其独特的配方和疗效，受到海内外消费者的青睐。

老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用，具有极大的品牌价值开拓空间。

盛秋平说，从国际上看，重视对老字号的保护支持是普遍做法，日本仅2022年就有1300多家企业迎来了“百年生日”，入选2022年《财富》世界500强的德国企业中，有一半发展历史超过百年。中国作为全球第二大经济体、第二大消费市场、货物贸易第一大国，有条件、有能力、也有必要培育壮大一批我们自己的“百年老店”。

推动老字号优秀传统文化融入当代生活，弘扬当代价值——

近日，商务部会同文化和旅游部、市场监管总局、国家文物局、国家知识产权局联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》。从历史文化深厚、经营管理规范、创新发展能力三个方面突出“优中选优”“动态管理”，设计量化的认定指标，把真正的好品牌找出来。

国家文物局文物古迹司司长邓超说，要通过加强老字号文物的保护利用、活态传承，让老字号文物活起来，让人民群众真正能在原址原境品味中华老字号的原汁原味。

支持老字号在创新发展中打造更加硬核的质量品牌——如今，上海老字号凤凰也在海内外迎来新飞跃。其生产的锂电助力自行车远销欧美日发达国家，售价是传统自行车的十倍乃至数十倍。

上海凤凰自行车有限公司品牌总监徐力说，2019年以来，凤凰调研发现锂电助力自行车市场不断增长，于是加大从研发、生产到销售投入力度，组建高标准锂电研发中心和检测中心，获得不少专利。

引领老字号以高品质产品提升信誉度，满足人民美好生活需要——质量是品牌的生命。近年来，中华老字号企业整体发展势头良好，但也有个别企业出现质量和品牌下滑现象，甚至被诟病“倚老卖老”，一定程度上折射出一些老字号企业重营销轻品质、重规模轻口碑、重短期轻长远等问题。

“老字号好不好，必须由人民说了算。”商务部流通发展司副司长李刚说，商务部将会同各部门多措并举，及时跟踪老字号企业市场表现，引导规范经营，鼓励创新发展，帮助更多人民真正喜爱、经过市场检验的好品牌培育壮大为“百年老店”。(记者谢希瑶、王雨霏、魏弘毅、张昕怡、袁敏、吴剑锋、周蕊)

新华社北京2月4日电

新华社北京2月3日电(记者吴雨)中国人民银行3日发布的报告显示，2022年末，我国本外币绿色贷款余额22.03万亿元，同比增长38.5%，比上年末高5.5个百分点，高于各项贷款增速28.1个百分点，全年增加6.01万亿元。

央行当日发布的金融机构贷款投向统计报告显示，2022年，投向具有直接和间接碳减排效益项目的贷款分别为8.62万亿元和6.08万亿元，合计占绿色贷款的66.7%。从用途看，基础设施绿色升级产业、清洁能源产业和节能环保产业贷款余额分别为9.82万亿元、5.68万亿元和3.08万亿元，同比分别增长32.8%、34.9%和59.1%。

报告还显示，2022年末，我国人民币普惠金融领域贷款余额32.14万亿元，同比增长21.2%，比各项贷款高10.1个百分点；本外币工业中长期贷款余额17.06万亿元，同比增长26.5%，增速比各项贷款高16.1个百分点。

此外，2022年，我国房地产贷款增速和住户消费性贷款增速均有所回落。报告显示，2022年末，人民币房地产贷款余额53.16万亿元，同比增长1.5%，比上年末增速低6.5个百分点；住户消费性贷款(不含个人住房贷款)余额17.25万亿元，同比增长4.1%，比上年末低5.4个百分点。