



2月2日，四川省什邡市举办“春风行动”大型招聘会，306家企业提供2万余个岗位，7927人在现场达成初步就业意向。(邹声福摄)

# 新华每日电讯

XINHUA DAILY TELEGRAPH

新华通讯社主管主办

2023年2月5日

星期日

癸卯年正月十五

新华通讯社出版



今日4版

总第10994期

/ 国内统一连续出版物号CN 11-0209

邮发代号1-19

/ 新华网:news.cn

新华每日电讯网:mr dx.cn



2月4日，浙江绍兴柯桥区举行以“洁美纺都·宜居柯桥”为主题的城市精细化管理誓师大会，迎接亚运会的到来。(高洁摄)

本报记者王俊禄、魏一骏、唐弢

## 聚焦『四个敢』，浙江这样『强信心』

江南大地，人勤春早。面朝东海、以“敢为人先”著称的浙江，不少市场主体历经蛰伏、蓄势，显示出“春风吹又生”的韧劲与活力，迸发出万马奔腾的崭新气象。开年以来，浙江以“开局即冲刺”的状态勇挑大梁，进一步营造“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”的发展氛围，推动创新、改革、开放取得新进展。

### 一线赛马，推动“干部敢为”

继去年岁末的“订单团”后，2月1日，浙江商务部门再次组建“招商团”飞赴欧洲，开启为期10天的双向投资促进之行。“等不及元宵灯上，便开启越洋招商”的背后，是浙江各级干部的紧迫感、责任感。2022年，浙江利用外资规模位居全国第五，算是“高位运行”。今年浙江定下的利用外资目标是200亿美元，同比增长超10%。担子不轻，唯有实干。

扩大利用外资，是浙江开年实施“一号开放工程”的重要组成。今年是浙江全面实施“八八战略”20周年，为续写好新征程上“八八战略”这篇大文章，浙江省委决定今年起实施创新、改革、开放三大领域三个“一号工程”。

具体包括，在创新领域，实施数字经济创新提质“一号发展工程”；在改革领域，实施营商环境优化提升“一号改革工程”；在开放领域，实施“一号开放工程”，坚持高水平走出去闯天下与高质量引进来强浙江有机统一。

锚定既定的时间表、路线图和任务书，浙江各级干部不断把创新之势、改革之势、开放之势转化为制度优势、发展胜势。

“你一年干成几件事的‘狠劲’体现在哪里？几年干成一件事的韧劲又体现在哪里？”在湖州의“新春第一会”上，市委书记陈浩以追问激发干部奋勇争先。当地开展了区县比贡献、部门比服务、镇街比实绩、干部比担当等“六比竞赛”，对标先进实干争先。

新春伊始，太湖南岸一片火热的建设场景。湖州南太湖新区CBD项目施工现场，塔吊源源不断地将钢管、钢筋等材料吊装，工程车来回穿梭。“40幢总面积300万平方米的产业大楼，超过一半项目已完成结顶。我们分秒必争，争取早日把蓝图变为现实。”项目指挥部办公室副主任李静说。

不少受访的一线干部表示，从“强信心”的基础看，本轮疫情进入收尾阶段，经济运行持续攀升，为实现开门稳、开门红、开门红、开门红奠定了坚实基础。作为经济大省，浙江要扛起责任担当，抢时间、抓进度、提效率，以干部“一马当先”引领高质量发展的“万马奔腾”，汇聚高效协作、大抓落实、攻坚克难的强大合力。

### 开放创新，赋能“地方敢闯”

推进市场主体全生命周期管理服务集成改革、推行企业年度报告“多报合一”改革、开展“不动产登记+公证”一件事改革……新春伊始，义乌优化营商环境工作已排出时间表、画清路线图。

作为“世界超市”的义乌，是多项重大开放政策的试验田。

“义乌发展离不开改革，其中优化营商环境一直是改革的重点。”义乌市发改局副局长方秀英说，义乌将持续推进改革，努力让市场主体降低运营成本、提高办事效能、方便贸易投资、稳定发展预期。

浙北嘉善，高质量发展的底气是善以创新破难题。

3年前，嘉善全域纳入长三角生态绿色一体化发展示范区；去年，嘉善又成为全国县城高质量发展示范点。2023年，这座“双示范”城市要交的答卷是：GDP确保增长6%以上、力争7%；规上工业总产值突破2300亿元。

在做强制制造业、提升实体经济方面，各地更是八仙过海、各展所长。

1月30日，温州乐清市经济高质量发展大会召开，提出抓实传统产业提档升级、新兴产业培育壮大、项目双进、拓市场、促消费、要素保障等六大攻坚行动。

“各地要把美好蓝图变为现实场景，必须‘敢’字当头。”乐清市委书记徐建兵说，广大党员干部放开手脚、干事创业，基层在顶层设计的框架内大胆闯、大胆干，企业安心谋发展，释放群众创造力，以此推动改革发展活力迸发。

不破不立，破而后立。走进位于嘉兴市秀洲区的麒盛科技数字化智能工厂，自动化生产线一字排开，数字大屏实时跳动着焊接、喷塑、缝纫等环节的生产信息。

补齐制造业短板，嘉兴吹响了从“制造大市”迈向“智造创新强市”的冲锋号。“成不了创新高地，就会沦为发展洼地。”嘉兴市委书记陈伟道出了当地正在经历的“创新焦虑”。嘉兴提出，新的一年要全力以赴推动产业链和创新链深度融合，跑出更快速度、更高质量。(下转3版)

## 没想到·等不及·停不下

# 湖南“湘江水暖”探信心

本报记者陈俊、周楠、余春生

立春时节，细雨飘飞，湘江两岸的青草萌发新芽。据气象部门消息，湖南去年冬天以来的气温较常年同期偏高0.5℃，总体属于正常偏暖。但对湖南广大干部群众来说，新春最暖人心的，是烟火气回来了，是高质量发展的“新引擎”加速加力，是更多“湘品”漂洋过海获得国外客商青睐。

一元复始，万象更新，开新局、抢新机的滚滚热潮在三湘大地涌动……

### 没想到：消费热情如此爆棚

“您前方还有4538桌”，这是网友晒出的文和友“排队提醒”截图。仅400米长的“米粉街”，日均人流量超8.5万人次，多家店日营业额连续突破6万元。

老字号餐饮坡子街火宫殿日均接待顾客超2万人次，销售额超2019年同期。更别说新晋网红品牌茶颜悦色、黑色经典的“排队长龙”，以及许多电影院连第一排的票都很快售罄。

……

网友调侃春节假期的长沙火得“一房难求”“一饭难求”。对许多商户来说，消费复苏之快之强，确实“没想到”。

火宫殿坡子街店负责人周后长说，临时雇请150人来帮忙，管理人员都“上阵”端盘



▲这是1月26日拍摄的在张家界天门山景区排队的游客。春节期间，湖南各大风景名胜连续迎来客流高峰，旅游业快速“回暖”。新华社记者赵众志摄

子，“人气足，消费火，开年赢得了好彩头！”

“米粉街”的壹德壹粉店店长王颖说，客人来自天南海北，早上8点就开始排队，100多平方米的小店连续几天营业额突破4万元，“一开年就红红火火，我们更有底气了！”

不仅餐饮业创了纪录，零售业也迎来客流高峰。

相关大数据显示，春节假期，长沙市黄兴南路步行街是人流量同比增幅居全国第

一的商圈，累计客流215.25万人次，同比增长55%。长沙五一商圈累计客流360.32万人次，同比增长52%，外省游客约占70%。

消费是经济增长的重要引擎，也是人民对美好生活需求的重要体现。五一商圈的海信广场的春节假期销售额同比增长70%。商场企划部副部长刘海宁说：“‘烟火气’回归，城市更有活力，人们更有消费动力，好多都全家出动‘买买买’！”



## 我国首条跨海高铁进入静态验收阶段

▲这是2月4日拍摄的福厦高铁泉州湾跨海大桥。2月3日，我国首条跨海高铁——福厦高铁进入静态验收阶段，标志着该高铁全线主体工程及其配套工程建设已基本完成。新华社记者周义摄

# 铸“金字招牌”创“百年老店”

## ——2023开年老字号企业新观察



2月4日，立春，山东青岛。具有百年历史的台东路步行街上人头攒动，展示着一个个老字号品牌。由商务部主办的2023年“老字号嘉年华”活动在此启动。

每逢时令佳节，逛老字号店铺，品老字号美食，看老字号手艺……对很多人来说，一家家承载着历史积淀的“中华老字号”就是记忆中一抹熟悉的味道，一丝难忘的乡愁，饱含着浓浓的家国情怀与时代记忆。

百年沧桑，金字招牌。连日来，新华社记者深入全国多地老字号企业采访调研，触摸新时代新征程上老字号企业发展新脉搏，探寻未来发展新动向。

**历久弥新：百年老字号展现新气象**

新春佳节，一家家老字号，让年味儿更浓，人气儿更旺。

早晨8点刚过，北京稻香村“零号店”门口已排起七八米长队。店里新上的“福兔献瑞”系列兔年糕点，手工鲜做、门店现烤，来晚了就没有了。“销售的火爆程度超乎我们预计，今年开年以来整体销售额同比增长了近40%，已经恢复到2019年的水平。”北京稻香村副总经理俞大治说。

地道京味儿、年味儿，离不开炸酱面中的黄酱，涮羊肉时嚼的几瓣糖蒜，吃饺子时蘸的一点醋，喝稀粥时的那一碟咸菜丝……许多讲究的北京人，慕名而来的外地人，直奔百年风味老店六必居。开年以来，北京六必居所有门店销售额同比增长约38%。

一张照片，纪念团圆，传承记忆。从小就在大北照相馆照相的宫先生也带着自己的孩子前来拍照。“家里有这个传统，也想给孩子留下美好的回忆。”开年以来，大北照相门市日均客流量2643人次，销售同比增加45%，日均客流量同比增加37%，客流量最大时要排队3个小时。

2023年开年，随着疫情防控转入新

阶段，一家家历经岁月洗礼的老字号企业也焕发新颜，以其浓厚的传统文化增添了节庆仪式感，成为消费新亮点。

目前，我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家。其中有701家中华老字号创立至今超过100年。

据商务部监测，我国85%以上的中华老字号企业处于盈利状态，即便是近几年受疫情影响，仍有70%以上的企业保持盈利；2022年，近35%的老字号企业年销售额超过1亿元，突破1000万元的占7成以上。

上海老字号国货“大白兔”成为热销年货；福州百年老店聚春园通过电商将美味销往各地；广州老字号数字博物馆迎来大批消费者打卡购物……全国各地，线上线下，大批老字号热度攀升，展现出历久弥新的生机活力。

兔年春节假期，京东平台“老字号”相关词搜索上升120%；去年“618”购物活动期间，百雀羚等老字号品牌多个单品在拼多多销量同比增长超400%；“双11”购

物节，京东、淘宝等平台多个老字号品牌成交额大幅增长……

党的二十大报告提出，增强消费对经济发展的基础性作用。去年底召开的中央经济工作会议部署，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》提出，“打造中国品牌，培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

商务部部长王文涛在2023年“老字号嘉年华”启动仪式上的视频致辞中说，要以此次活动为起点，统筹线上线下、全年持续推进，以更高品质的商品供给、更加新颖的消费场景，让群众在品味老字号的过程中，拥有更多获得感、幸福感。

**守正创新：老字号融入新国潮**

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店，“玉兔迎新”生肖彩绘鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛；喝一杯“大内·官保”咖啡，再逛一逛非遗博物馆，以全新方式打开百年老店的传奇故事。(下转2版)