



新年每日电讯

XINHUA DAILY TELEGRAPH

新华通讯社主管主办

2023年2月5日 星期日 癸卯年正月十五

新华通讯社出版



2月4日,浙江绍兴柯桥区举行以“洁美纺都、宜居柯桥”为主题的城市精细化管理誓师大会,迎接亚运会的到来。(高洁摄)

今日4版 总第10994期 / 国内统一连续出版物号CN11-0209 邮发代号1-19 / 新华网:news.cn 新华每日电讯网:mrdx.cn

本报记者王俊禄、魏一骏、唐弢

聚焦“四个敢”,浙江这样“强信心”

江南大地,人勤春早。

面朝东海,以“敢为人先”著称的浙江,不少市场主体历经蛰伏、蓄势,显示出“春风吹又生”的韧劲与活力,迸发出万马奔腾的新气象。开年以来,浙江以“开局即冲刺”的状态勇挑大梁,进一步营造“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”的发展氛围,推动创新、改革、开放取得新进展。

一线赛马,推动“干部敢为”

继去年岁末的“订单团”后,2月1日,浙江商务部门再次组建“招商团”飞赴欧洲,开启为期10天的双向投资促进之行。

“等不及元宵灯上,便开启越洋招商”的背后,是浙江各级干部的紧迫感、责任感。2022年,浙江利用外资规模位居全国第五,算是“高位运行”。今年浙江定下的利用外资目标是200亿美元,同比增长超10%。担子不轻,唯有实干。

扩大利用外资,是浙江开年实施“一号开放工程”的重要组成。今年是浙江全面实施“八大战略”20周年,为续写好新征程上“八大战略”这篇大文章,浙江省委决定今年起实施创新、改革、开放三大领域三个“一号工程”。

具体包括,在创新领域,实施数字经济创新提质“一号发展工程”;在改革领域,实施营商环境优化提升“一号改革工程”;在开放领域,实施“一号开放工程”,坚持高水平走出去闯天下与高质量引进来强浙江有机统一。

锚定既定的时间表、路线图和任务书,浙江各级干部不断把创新之势、改革之势、开放之势转化为制度优势、发展胜势。

“你一年干成几件事的‘狠劲’体现在哪里?几年干成一件事的韧劲又体现在哪里?”在湖州的“新春第一会”上,市委书记陈浩以追问激发干部奋勇争先。当地开展了区县比贡献、部门比服务、镇街比实绩、干部比担当等“六比竞赛”,对标先

进实干争先。

新春伊始,大湖南岸一片火热的建设场景。湖州南太湖新区CBD项目施工现场,塔吊源源不断地将钢管、钢筋等材料吊装,工程车来回穿梭。“40幢总面积300万平方米的产业大楼,超过一半项目已完成结顶。我们分秒必争,争取早日把蓝图变为现实。”项目指挥部办公室副主任李静说。

不少受访的一线干部表示,从“强信心”的基础看,本轮疫情进入收尾阶段,经济运行持续攀升,为实现开门稳、开门好、开门红、开门旺奠定了坚实基础。作为经济大省,浙江要扛起责任担当,抢时间、抓进度、提效率,以干部“一马当先”引领高质量发展的“万马奔腾”,汇聚高效协作、大抓落实、攻坚克难的强大合力。

开放创新,赋能“地方敢闯”

推进市场主体全生命周期管理服务集成改革、推行企业年度报告“多报合一”改革、开展“不动产登记+公证”一件事改革……新春伊始,义乌优化营商环境工作已排出时间表、画清路线图。

作为“世界超市”的义乌,是多项重大开放政策的试验田。

“义乌发展离不开改革,其中优化营商环境一直是改革的重点。”义乌市发改局副局长方秀英说,义乌将持续推进改革,努力让市场主体降低运营成本、提高办事效能、方便贸易投资,稳定发展预期。

浙北嘉善,高质量发展的底气是善于创新破难题。

3年前,嘉善全域纳入长三角生态绿色一体化发展示范区;去年,嘉善又成为全国县域高质量发展示范点。2023年,这座“双示范”城市要交的答卷是:GDP确保增长6%以上、力争7%;规上工业总产值突破2300亿元。

在做强制造业,提升实体经济方面,各地更是八仙过海、各展所长。

1月30日,温州乐清市经济高质量发展大会召开,提出抓实传统产业提档升级、新兴产业培育壮大、项目双进、拓市场、促销费、要素保障等六大攻坚行动。

“各地要把美好蓝图变为现实场景,必须‘敢’字当头。”乐清市委书记徐建兵说,广大党员干部放开手脚、干事创业,基层在顶层设计的框架内大胆闯、大胆干,企业安心谋发展,释放群众创造力,以此推动改革发展活力迸发。

不破不立,破而后立。走进位于嘉兴市秀洲区的麒盛科技数字化智能工厂,自动化生产线一字排开,数字大屏实时跳动着焊接、喷塑、缝纫等环节的生产信息。

补齐制造业短板,嘉兴吹响了从“制造大市”迈向“智造创新强市”的冲锋号。“成不了创新高地,就会沦为发展洼地。”嘉兴市委书记陈伟道出了当地正在经历的“创新焦虑”。嘉兴提出,新的一年要全力以赴推动产业链和创新链深度融合,跑出更快速度、更高质量。(下转3版)

本报记者陈俊、周楠、余春生

立春时节,细雨飘飞,湘江两岸的青草萌发新芽。

据气象部门消息,湖南去年冬天以来的气温较常年同期偏高0.5℃,总体属于正常偏暖。但对湖南广大干部群众来说,新春最暖心的,是烟火气回来了,是高质量发展的“新引擎”加速加力,是更多“湘品”漂洋过海获得国外客商青睐。

一元复始,万象更新,开新局、抢抓机的滚滚热潮在三湘大地涌动……

没想到:消费热情如此爆棚

“您前方还有4538桌”,这是网友晒出的文和友“排队提醒”截图。

仅400米长的“米粉街”,日均人流量超8.5万人次,多家店日营业额连续突破6万元。

老字号餐饮坡子街火宫殿店均接待顾客超2万人次,销售额超2019年同期。

更别说新晋网红品牌茶颜悦色、黑色经典的“排队长龙”,以及许多电影院连第

一排的票都很快售罄。

网友调侃春节假期的长沙火得“一房难求”“一饭难求”。对许多商户来说,消费复苏之快之强,确实“没想到”。

火宫殿坡子街店负责人周后长说,临时雇请150人来帮忙,管理人员都“上阵”端盘



▲这是1月26日拍摄的在张家界天门山景区排队的游客。春节期间,湖南各大风景名胜区连续迎来客流高峰,旅游业快速“回暖”。新华社记者赵众志摄

子,“人气足,消费火,开年赢得了好彩头!”

“米粉街”的壹德壹粉店店主王颖说,客人来自天南海北,早上8点就开始排队,100多平方米的小店连续几天营业额突破4万元,“一开年就红红火火,我们更有底气了!”

不仅餐饮业创了纪录,零售业也迎来客流高峰。

相关数据显示,春节期间,长沙市黄兴南路步行街是人流量同比增幅居全国第

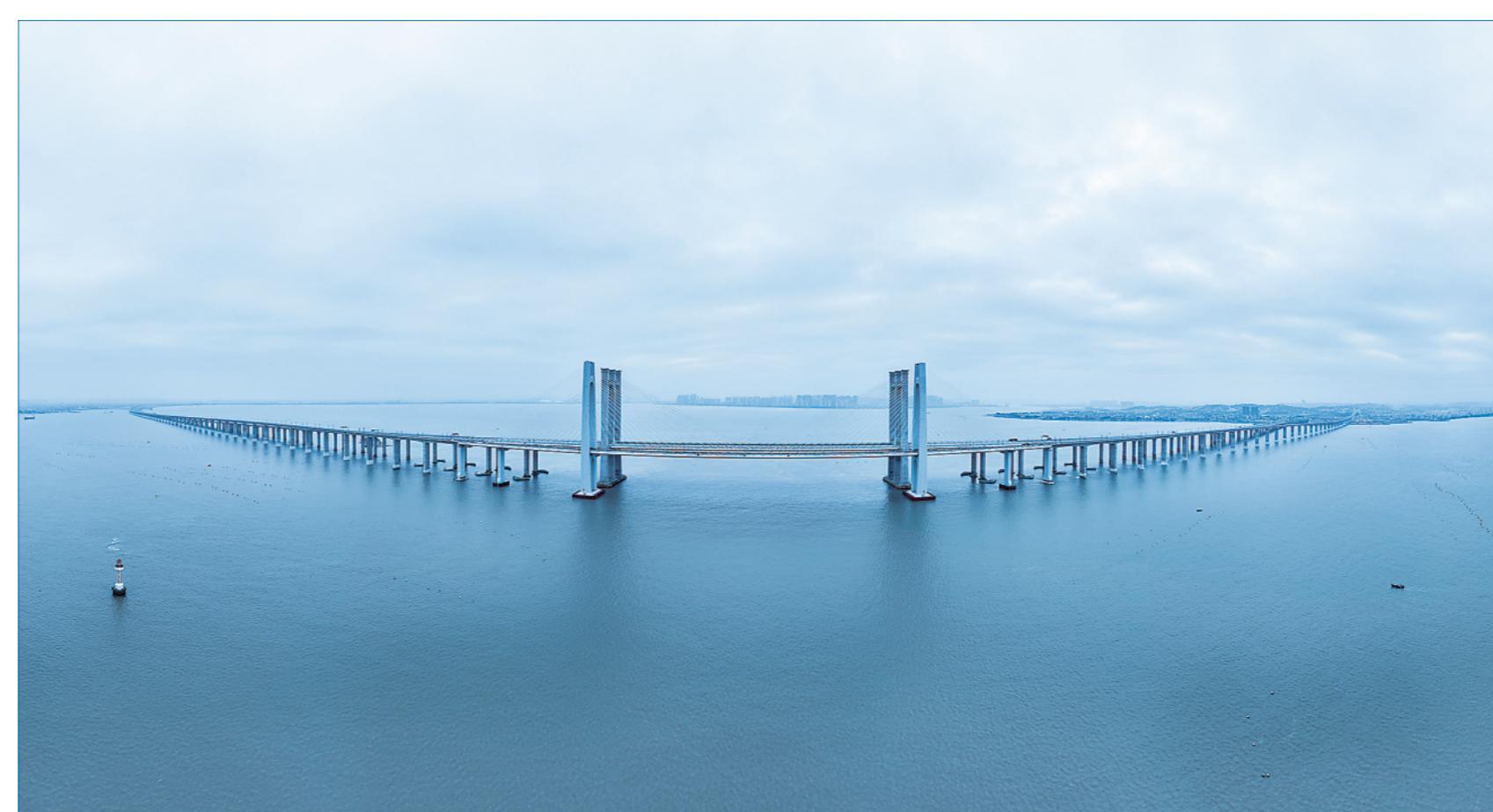
一的商圈,累计客流215.25万人次,同比增长55%。长沙五一商圈累计客流360.32万人次,同比增长52%,外省游客约占70%。

消费是经济增长的重要引擎,也是人民对美好生活需求的重要体现。五一商圈的海信广场的春节假期销售额同比增长70%。商场企划部副部长刘海宁说:“烟火气”回归,城市更有活力,人们更有消费动力,好多都全家出动‘买买买’!”

我国首条跨海高铁进入静态验收阶段

这是2月4日拍摄的福厦高铁泉州湾跨海大桥。2月3日,我国首条跨海高铁——福厦高铁进入静态验收阶段,标志着该高铁全线主体工程及其配套工程建设已基本完成。

新华社记者周义摄



铸“金字招牌”创“百年老店”

—2023开年老字号企业新观察

新年全媒头条

2月4日,立春,山东青岛。具有百年历史的台东路步行街上人头攒动,展示着一个个老字号品牌。由商务部主办的2023年“老字号嘉年华”活动在此启动。

每逢佳节,逛老字号店铺,品老字号美食,看老字号手艺……对很多人来说,一家家承载着历史积淀的“中华老字号”就是记忆中一抹熟悉的味道,一丝难忘的乡愁,饱含着浓浓的家国情怀与时代记忆。

百年沧桑,金字招牌。连日来,新华社记者深入全国多地老字号企业采访调研,触摸新时代新征程上老字号企业发展新脉搏,探寻未来发展新动向。

历久弥新:百年老字号展现新气象

新春佳节,一家家老字号,让年味儿更浓,人气儿更旺。

早晨8点刚过,北京稻香村“零号店”门口已排起七八米长队。店里新上的“福兔献瑞”系列兔年糕点,手工鲜做、门店现烤,来晚了就没有了。“销售的火爆程度超乎我们预计,今年开年以来整体销售额同比增长了近40%,已经恢复到2019年的水平。”北京稻香村副总经理俞大治说。

地道京味儿、年味儿,离不开炸酱面中的黄酱,涮羊肉时嚼的几瓣糖蒜,吃饺子时蘸的一点醋,喝稀粥时就的那一碟咸菜丝……许多讲究的北京人,慕名而来的外地人,直奔百年风味老店六必居。开年以来,北京六必居所有门店销售额同比增长约38%。

一张照片,纪念团圆,传承记忆。从小就在大北照相馆照相的官先生也带着自己的孩子前来拍照。“家里有这个传统,也想给孩子留下美好的回忆。”开年以来,大北照相门市日均客流量2643人次,销售同比增加45%,日均客流量同比增加37%,客流量最大时要排队3个小时。

2023年开年,随着疫情防控转入新

阶段,一家家历经岁月洗礼的老字号企业也焕发新颜,以其浓厚的传统文化增添了节庆仪式感,成为消费新亮点。

目前,我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家。其中有701家中华老字号创立至今超过100年。

据商务部监测,我国85%以上的中华老字号企业处于盈利状态,即便是近几年受疫情影响,仍有70%以上的企业保持盈利;2022年,近35%的老字号企业年销售额超过1亿元,突破1000万元的占7成以上。

上海老字号国货“大白兔”成为热销年货;福州百年老店聚春园通过电商将美味销往各地;广州老字号数字博物馆迎来大批消费者打卡购物……全国各地,线上线下,大批老字号热度攀升,展现出历久弥新的生机活力。

兔年春节期间,京东平台“老字号”相关词搜索上升120%;去年“618”购物活动期间,百雀羚等老字号品牌多个单品在拼多多销量同比增长超400%;“双11”购

物节,京东、淘宝等平台多个老字号品牌成交额大幅增长……

党的二十大报告提出,增强消费对经济发展的基础性作用。去年底召开的中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出,“打造中国品牌,培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

商务部部长王王涛在2023年“老字号嘉年华”启动仪式上的视频致辞中说,要以此次活动为起点,统筹线上线下、全年持续推进,以更高品质的商品供给、更加新颖的消费场景,让群众在品味老字号的过程中,拥有更多获得感、幸福感。

守正创新:老字号融入新国潮

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店,“玉兔迎新”生肖彩绘鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛;喝一杯“大内·宫保”咖啡,再逛一逛非遗博物馆,以全新方式打开百年老店的传奇故事。(下转2版)