

中国“制造”与“智造”助本土科幻电影追梦

中国聚焦

新华社上海1月31日电(记者许晓青、赵久龙、董雪)重达23.5吨的越野底盘运输系统来自江苏徐州,灵活的“外骨骼机器人”来自上海,电磁脉冲枪等一大批特效道具来自深圳及周边……正在热映的电影《流浪地球2》向世界展示了将科幻梦想变为银幕现实的中国“制造”与“智造”。

“如果说第一部让中国科幻电影开启了壮丽的航程,那这一部就是它于世界舞台上响亮的鸣笛。”雨果奖获得者、中国著名科幻作家刘慈欣近日在微博上发表观看《流浪地球2》的感想。他是这部电影的原著者和监制。

《流浪地球2》讲述“太阳危机”被揭示后,人类面对各种“宇宙事件”如何一步步走向团结,最终启动“流浪地球”计划。上映第十天,票房超27亿元人民币,北美、欧洲票房也十分亮眼。

这部科幻电影于今年春节档顺利推出后,实现了口碑和票房双赢。当代中国的“制造”与“智造”是“流浪地球”影片系列诞生的保障,众多影迷和科幻迷十分认可这样的银幕“硬实力”。

“我们看到了中国人自己的科幻‘奇观’。”从事科幻品牌孵化和产业链整合业务的“未来事务管理局”负责人姬少亭说。

据流浪地球系列影片制片人龚格尔介绍,《流浪地球》开拍时只有三套不太完整的航天服装,而根据《流浪地球2》的剧情,需要在同一镜头出现21套航天服,制作难度非常大。

21套航天服道具由幻映工作室负责组装完成,团队曾向世界知名的科幻和奇幻大片道具制作工作室——维塔学习,并发展、突破,将道具的国产化率不断提高。

龚格尔说,从“小米加步枪”阶段,到如今诞生了一大批专业工作室,中国科幻片的视效提升走过一个快速发展阶段。

中国“制造”与“智造”不止于特效道具,还有大量实物、实景助力影片提升逼真度。《流浪地球2》片中可行驶、可作业、可变形的“地球联合政府”机械设备,以及多次出现的无人驾驶平板车,令人印象深刻。

电影获得了徐州工程机械集团有限公司的支持,实现了科幻场景中的“实车实演”,展现了中国国产尖端装备的科技力量。

徐工集团“流浪地球”项目现场执行总监马鸣说:“我们先后投入42款61台主机设备、400多套零部件及车间道具、61套三维模型、319名工作人员,从时间、涂装、设备、人员、物流、现场执行等各方面为影片做好资源配置和保障。”

记者近日在位于上海的傲鲨智能公司见到了“参演”《流浪地球2》的上肢、腰部、下肢的“外骨骼机器人”。这些“机器人”已在航空、电力、汽车等场景落地,科幻影片的精致细节已直接“照进”现实。

“这些年,我一直在拍科幻电影,真实感受到国家的发展进步为科幻文艺崛起提供了强大支撑。”流浪地球系列影片导演郭帆撰文说。

过去十年,中国深空科技加速前行,“天宫”遨游、“嫦娥”揽月、“天问”探火……2022年又有“墨子号”实现1200公里地表量子态传输,“夸父一号”开启太阳探测之旅。

“是中国的现代化进程,让‘科幻’离我们更近。”刘慈欣说。

姬少亭认为,影视技术的进步和摄制过程中的国产化率提升,是科幻产业的重要一环,要更加重视品牌孵化、人才培养等问题,相信随着“流浪地球”“三体”等项目的历练,将会出现一大批产业人才,进而实现中国科幻产业的快速发展。

“你们尽管想象,我们负责实现!”中核集团的科技工作者们在观看了《流浪地球2》后与导演郭帆在网上互动。网友留言:“未来可期,希望更多有关科幻的美好梦想可以实现。”

孔子故里过文化年

新华社济南电(记者张昕怡)春节期间,山东济宁曲阜市尼山镇鲁源新村的“黄河大集”上熙熙攘攘,“00后”非遗爱好者王欣秋把“仁、义、礼、智、信”等含有儒家文化的字句制作成丝弦画,引来不少游客驻足。

“萌夫子”展位上,手持《论语》的孔夫子面塑憨态可掬。“尼山是孔子诞生地,我想通过把孔夫子‘卡通化’,宣传家乡文化,也让大家感受到面塑技艺的魅力。”非遗爱好者苏长凤说。

今年春节,孔子故里曲阜市推出丰富多彩的文旅活动,不论是民间艺术爱好者还是喜欢传统文化的游客,都在这里找到了“归属感”。

香甜的孔府糕点、逗趣的互动游戏、喜庆的年份表演……在曲阜三孔景区,“千年圣府”孔府门前,“孔府过大年”活动如期举行,美食、好物、体验一应俱全。

来自江苏的高虹一家刚刚逛完孔府门前的新春市集。“昨晚我们吃了孔府菜,今早看了‘福祿寿三星’迎春表演,还逛了孔庙和孔府。”高虹说,全家是第二次来孔子故里过年,今年的活动更加多样,孩子也被浓浓的传统文化氛围感染。



▲1月30日,贵州省龙里县居民在“踩街”活动中跳花棍舞。当日是正月初九,贵州省黔南布依族苗族自治州龙里县举办传统民俗“踩街”活动,通过花灯巡演、花棍舞、芦笙舞、舞龙舞狮等民俗活动,欢度新春。 新华社记者杨文斌摄

贵州龙里:“踩街”闹新春

作为七朝古都,安阳以殷墟闻名。在殷墟博物馆“福”字造型的石碑旁,讲解员讲道:“这就是我们现在通用的‘福’字的前身,由象形部首演化得来。”“福”整个字的意思是,一个人双手捧着一樽酒在祖先的神主前祭献,求得保佑。”

“原来甲骨文的‘福’是这样写的,我要发个朋友圈,让大家猜猜这是什么字。”来自天津的游客徐先生边欣赏边拿着手机拍照。据介绍,在殷墟景区,游客寻找甲骨文“福”“春”“兔年”等,拍照并附上“殷墟寻福活动”文案发朋友圈,游览结束后即可领取安阳殷墟考古文旅小镇现金券一张。

春节期间,夜色下的中国文字博物馆流光溢彩,一场跨越千年的汉字“奇妙游”在这里上演,甲骨文韵律操、甲骨文字秀、汉服秀、古诗吟诵、古琴演奏等节目让观众大饱眼福。

小朋友们在这里开心地做灯笼、写“福”字、玩飞花令、猜灯谜,体验甲骨文书签制作、竹简书写、雕版印刷、瓦当拓印等活动。“我认识了很多甲骨文,希望能通过自己的努力,成为家乡的文化宣传员!”安阳市崇义小学常同学告诉记者。

“通过深入挖掘春节所凝结的优秀传统文化,重塑游客参观和认知体系,让大众了解汉字背后的内涵,感知博物馆的力量,过个‘文化年’。”中国文字博物馆有关负责人说。

古都安阳兴起“体验式”文化消费热

作为七朝古都,安阳以殷墟闻名。在殷墟博物馆“福”字造型的石碑旁,讲解员讲道:“这就是我们现在通用的‘福’字的前身,由象形部首演化得来。”“福”整个字的意思是,一个人双手捧着一樽酒在祖先的神主前祭献,求得保佑。”

“原来甲骨文的‘福’是这样写的,我要发个朋友圈,让大家猜猜这是什么字。”来自天津的游客徐先生边欣赏边拿着手机拍照。据介绍,在殷墟景区,游客寻找甲骨文“福”“春”“兔年”等,拍照并附上“殷墟寻福活动”文案发朋友圈,游览结束后即可领取安阳殷墟考古文旅小镇现金券一张。

春节期间,夜色下的中国文字博物馆流光溢彩,一场跨越千年的汉字“奇妙游”在这里上演,甲骨文韵律操、甲骨文字秀、汉服秀、古诗吟诵、古琴演奏等节目让观众大饱眼福。

小朋友们在这里开心地做灯笼、写“福”字、玩飞花令、猜灯谜,体验甲骨文书签制作、竹简书写、雕版印刷、瓦当拓印等活动。“我认识了很多甲骨文,希望能通过自己的努力,成为家乡的文化宣传员!”安阳市崇义小学常同学告诉记者。

“通过深入挖掘春节所凝结的优秀传统文化,重塑游客参观和认知体系,让大众了解汉字背后的内涵,感知博物馆的力量,过个‘文化年’。”中国文字博物馆有关负责人说。

新春走基层

新华社南昌1月31日电(记者赖星)阳光下,山坡上的24栋“白房子”格外醒目,仿佛给村庄打上了一抹高光。眼前这座名为“零799”的艺术区位于江西萍乡市湘东区湘东镇江口村,聚集着30多名与绘画专业相关的艺术家,他们的工作室因通体雪白而被称为“白房子”。

春节黄金周已过,年味未散。艺术区内兔子造型的陈列活灵活现,红彤彤的春联格外喜庆。

春节黄金周已过,年味未散。艺术区内兔子造型的陈列活灵活现,红彤彤的春联格外喜庆。

“我们从改善水环境入手,依法整治非法‘小散乱污’企业,依法关停非法养殖场、提标改造污水处理厂,河道水质显著改善,区域水环境质量达标率100%,农村宜居环境得到全方位提升。”湘东区委书记何超说。

环境一变,天地更宽。生态环境提升后的江口村,吸引了“零799”艺术区等项目落地。记者敲开“零799”艺术区一间工作室的房门,室内光线充足,一幅幅油画作品让整个空间充满着艺术气息,画家李伟放下手中的画笔和我们闲聊起来。

“推开门窗即见青山,山下有河流绕村、鸡鸣牛哞,‘白房子’是根据我们设计的图纸建造的,我很喜欢。”李伟说。他是萍乡本地人,大学毕业后在湘东区一所中学教美术。来江口村前,他和同伴们在萍乡市城郊的废弃厂区创作,后来厂区被征用。得知艺术家们即将离开的消息后,湘东区发出邀请。

2020年,艺术家们在江口村选择了一处山坡建设“零799”艺术区。“湘东区党委、政府对艺术家的厚爱以及江口村优美的生态环境,是我们选择入驻的理由。”毕业于西安美术学院的胡觉在“零799”艺术区建成后,

每日一评

在中华风物里，读懂一个『新』字

传统文化创新发展的启示

春节,是观察传统与现代的一扇窗。这个春节,不少人感慨:回家的人多了,年味儿回来了。一根竹签,挑一缕饴糖,轻轻一吹,便化出惟妙惟肖的生肖糖人;长桌排开,红纸铺就,挥毫泼墨,一个“福”字跃然纸上……

浓郁的年味儿,带给了我们团圆之外的幸福感,一个不可忽视的因素是归乡的我们,重新发现了那些孕育了文化传统、又焕发出生命力的华夏风物。

从黄土地上的秦腔、中原的殷墟,到绍兴的黄酒、南丰的蜜橘,从景德镇的瓷器、苏州的宋锦,到蔚县的剪纸、西双版纳的热带雨林……中国960万平方公里的大地上,每一座城市、每一寸土地,都生长着醉人的风物:独特地道的风味、匠心独运的技艺、悠远亲切的乡音、怎么称道都不为过的古迹,一字一词皆有故事,一砖一瓦饱蘸深情——它们是华夏文化的“活化石”,曾是我们每一个人心中的乡愁与记忆。

过去很长一段时间,现代化进程的加快、外来思潮的涌入、乡土文化的消解,给许多文化传统带来了冲击。一些老的,变成了土的、旧的,一些厚重的,变成了累赘的、保守的。

而今,一切正在改变。今年春节,汉服成为年轻人延续过年“仪式感”的新选择。织金锦鲤、花枝刺绣、兔子绒花的汉服,不仅从中国传统服饰中汲取灵感,还有了独特的个性和风格,有了适合当下的功能设计。身着古法工艺织就的汉服,拍拜年视频、出游打卡,拉满了新春喜乐的氛围,成为年轻人文化自信的表达。

线下过大年的同时,线上也有了游戏里的“春节档”。皮影戏、传统舞狮、木版年画刻印、戏曲表演等城乡市集中喜闻乐见的文化符号,进入了全球流行的中国手游《原神》的画面。挂满中华风物的街市布景、游戏人物焕然一新的春节形象、中国戏曲的氛围烘托,以皮影戏为灵感设计的解谜玩法“纸映戏”……中华传统的非遗技艺也滋养着数字世界的互联网原住民们,带给他们欢腾。

“潮”起来的华夏风物,“活”起来的中国风、中国味,让置身其中的你我心灵相通,更加珍视“家”的意义、“年”的宝贵。过去我们逃离乡土,今天我们拥抱乡土。原因何在?

在中华风物的变迁史里,藏着一个“新”字。美出“新”意的中华风物,不在于形貌,不在于它“历史的功劳簿”有多厚,而在于其背后的人,是否在意了人的心意、人的活动、人的感受。

某种程度上,文化的价值大小,取决于它满足时代和人民需要的程度。过去,我国部分宝贵的非遗技艺之所以走到失传边缘,是因为它们只是冰冷地躺在展示柜里,只有简单的陈列,而忽视了与大众的互动与共情。为什么我们时常感到唐诗宋词、煮水烹茶,贴福字、挂灯笼等这些美好不可或缺,是因为它真实地走进了我们的日常,回归到我们对文化的需要里。

因此,传统文化的创新,要以人为本,为时代所需,为生活所用。在多元文化、消费文化共存的风潮里,消除传统文化与当下生活的隔阂,只有靠文化符号的多样性展现、传统文化的时代表达,才能从历史深处走向当代社会。只有融入新的生活需求、生活视野、生活趋势,传统文化才能既保持永恒,又随物赋形,润泽人们的当代生活和精神世界。

传统文化的创新,不能只是“潮”在皮相,也要注入新的血液、长出新的内里。文化的继承,并非原样复刻传统,也不是点缀式地使用中国元素。正如瓦尔特·本雅明所说,正是“独一无二性”成就了艺术。简单的嫁接、表面化的堆砌、生硬的照搬,皮相再俊俏,也是死的,是没有生命力的。对传统文化进行创造性转化、创新性发展,要靠创造力,要以符合现代人接受习惯的叙事,重构传统故事,留住本原与特色,赋予文化形象新的内涵,实现“民族性”与“地方性”的互动、传统与现代的有机融合。

不日新者必日退。文化是最需要创新的领域。中华文明如万古长河,奔流不息,未有断流,是因为中华文化不是一成不变、故步自封的文化,而是成长中的文化、变化中的文化、与时俱进的文化。传统文化要在不断更迭的时代变幻中站稳脚跟,必须依靠创新。既要挖掘好中华优秀传统文化中具有当代价值和世界意义的文化精髓,也要把握好中华风物的独有特色和消费动力,让更多美好的中华风物,走进更多人的生活,唤起人们内心深处的集体记忆与文化认同,共同守护好老祖宗留下的宝贝。

(本报评论员张漫子)