

“竹林”重拾旧时光

乡愁与年味交织下的老城焕新

当越来越多人感慨“年味越来越淡”时,江苏盐城的市民却被一座新地标深深吸引,走过入口处全息互动影像的时光长廊,复古改造的建筑仿佛带人穿越回了记忆中的故乡,老盐城的古风雅韵在这里倾诉流淌,本地市民和归乡游子在浓浓的年俗风情中感受乡愁……

这里曾是这座城市繁荣过往的代名词,却又一度尘封于岁月中销声匿迹——如今,蝶变焕新的“竹林大饭店”重回百姓视野。赓续城市文脉,激活情感联结。竹林大饭店以极致还原的文化消费空间、丰富多维的文化消费体验、错位融合的文化消费业态,正在演绎城市更新的别样篇章。

旧时光里寻年味 老城重聚烟火气

“岁月更新竹生韵,山河无恙林自香”——伴随着《春节序曲》的喜庆乐声,竹林大饭店的兔年春联揭幕,一场热闹非凡的国潮春晚在店内的人民大舞台上正式开演。台下十几桌年夜饭热气腾腾,就地过年的企业员工、环卫工人、外地大学生欢聚一堂。从年货大集、国潮春晚到民俗巡演,兔年春节期间,竹林大饭店推出了多道丰盛的文旅大餐。

始建于20世纪50年代初的竹林饭店,是承载城市记忆的活档案,1991年改建为盐城竹林商业城,营业总面积达1.5万平方米,但随着时代的发展,在新型商业综合体项目的冲击下,曾经人气颇旺的竹林商业城门庭冷落,一度空置废弃多年。

“老式电影院、缝纫机、结婚登记所……这些老物件和建筑以前只在影视片中见过。”“00后”高文乐是土生土长的盐城人,因为疫情,在外地上大学的他已有两年没回家过年。在抖音上刷到家乡的这处网红打卡点后,他很好奇老一辈盐城人曾经生活的样子。让他没想到的是,选在春节假期最后一天来这里逛逛,依然还是人流如潮。

在节前竹林大饭店内的年货大集上,来自各乡镇的农特产品琳琅满目,从海鲜水产、肉禽蛋奶,到腊味水果,都是原产地直供。老字号年夜饭推陈出新,推出了预制菜。不少门店负责人介绍,年夜饭包厢早在年前就已全部订满。

通过搓、揉、捏、挑、压、刻等面塑技艺,非遗传承人将“虎头面人”惟妙惟肖地呈现在众人面前,在非遗展区,剪纸、糖画、书法等异彩纷呈,引得孩子们好奇驻足。

“这个香肠是爸爸小时候只有过年才能吃上的美味。”在老盐城香肠的摊位前,回乡过年的高宇对儿子说。食物,往往带着回忆的温度,舌尖上的味道,正是最深切的乡愁。然而随着时间流逝,很多记忆在城市的扩张中消散。

盐城市民孙成栋一度以为,再也无法弥补一段遗憾。10岁那年,母亲带他从乡下到城里看病,被飘香的竹林饭店吸引,尽管囊中羞涩,母亲还是买了一碗“虾糠馄饨”看着他风卷残云地吃完。

“伴随着一勺清汤,馄饨滑溜进嘴里,口感舒爽,鲜美至极,疾病初愈后的虚弱一扫而空。那是我这辈子吃过的最美味的食物,与之伴随的就是对母亲的感激。”孙成栋回忆说,后来生活越来越好,想再带母亲到竹林饭店尽情享用美食的愿望,却由于种种原因一次次被耽搁,直到3年前母亲患癌化疗。

幸运的是,几年间,孙成栋的母亲在与病魔抗争的日子里身体日渐好转。2020年5月,盐城市亭湖区围绕“回味老盐城、品味最盐城、赏味新盐城”定位,从城市建管、文化挖掘、氛围营造等方面着力,重新打造竹林大饭店,以此探索文商旅融合新路径。

2021年10月底,“竹林大饭店”在万众期待中重新开业,孙成栋也终于了却了自己的心愿。人来人往,世事变迁,这只是盐城人与竹林大饭店情感联结的故事之一。对年轻人和孩子来说,这里是素未谋面的故乡,也是城市记忆的“盲盒”,对中年人和老人来说,这里是城市高光时刻的再现,也是承载着集体记忆的老地方。

跟随老街坊们走进竹林大饭店,映入眼帘的是“回味盐城”四个大字和整面墙的复古广告招牌,烟火气扑面而来。老字号、老街坊,加上泛黄的灯光、悠长的街巷、逼仄的楼道,共同组成一幅幅充满年代感的风情画。“每一个巷口、拐角,都是一个场景、一段故事。”竹林大饭店总设计师陈败告诉记者。

而过年期间的竹林大饭店,屋檐上挂着冰锥,墙角边堆着白雪,徜徉其间仿佛回到20世纪80年代的春节街头。市民们在门店里置办盐城香肠、阜宁大糕、益林酱油、滨海五醍浆等地方特产年货。“盐城八大碗”礼盒走俏,盐城八大碗竹林店店主冯雪告诉记者,这是盐城民间菜的代表,充满家的味道。

竹林里寻“旧时光”,不觉流水年长。如同一位城市故事的讲述者,竹林大饭店以建筑、文化、美食等载体,把故事在场景中还原,讲给每一个人听。“竹林鱼汤面、朱奶奶米糕店,光看店铺名,就是记忆里过年的味道。”返乡学生徐琳说。

一“新”一“忆” 拔节生长

十里建军路,半部盐城史。

竹林大饭店所在的建军路商业街曾是繁华的都市中心,周围也遍布历史遗迹,然而由于城市建设重心南移,核心商圈的地位同样削弱不振。就在城市更新启动之时,盐城市亭湖区成立建军路商业街管委会,力图重振老商圈。“将年代元素和地方特色深度融合,为老字号注入新活力,使老场景赋能新消费,让老街区在一‘新’一‘忆’中拔节生长。”建军路商业街管委会主任孙书甜说。

这里有老味道的新传承。

以餐饮为业态的竹林大饭店是盐城市井文化的一个符号,承载着盐城人的情感记忆,而勾起一个人的味蕾记忆,可能是回想老时光时最直接的触点。入驻竹林大饭店的一些小吃店,大多是经营了几十年的老店,它们有口碑、有味道、有故事,几乎都是摆摊起家,架座炉子、放几张桌椅就能开张经营,逐步发展成当地老字号。不同于连锁餐饮品牌,它们不仅难以扩张,还面临老手艺后继无人



▲春节期间顾客在竹林大饭店的小吃店里就餐。

(受访者供图)

的问题。

“卖了40多年也没有招牌,现在环境好、生意也好,很多老客从学生时代吃到孩子上学,现在还专门从乡下赶来。”今年72岁的蔡荣巧走街串巷卖了半辈子凉粉,客人都叫她“徐三妈”。改换店址不仅没有让她流失老主顾,一些外地游客还慕名而来。“收入增加了,打算让自己的儿女也加入进来。”

“从不体面到有身份,这些小吃店入驻后对长久经营更有信心,愿意让自己的下一代继承老手艺,让味道有了新传承。”孙书甜说,朱奶奶米糕店、贾家锅贴这些自带流量小店的进驻,为竹林大饭店带来了人气,还能产生聚合效应增加新客流。为了让这些招牌小吃店扎根下来,管委会还推出第一年免租、第二年租金减半的支持政策。这里还有老场景下的新消费。

相较于低楼层的复古风,竹林大饭店还在上层引进了时下年轻潮流的娱乐综合体品牌和生活市集,以极具科技感和轻工业风的设计,打造现代化时尚氛围,通过深夜食堂、Live演出等丰富老城区的夜生活文化。

正在逛街的年轻人告诉记者,这里既有“最盐城”的地道风味,也能品咖啡、尝西点,还有舒缓动听的音乐相伴,感官需求得到全方位满足,是一种全新的消费体验。“在繁忙的工作间隙,来这里放松一下,会感到前所未有的身心愉悦。”盐城的一位品牌设计师周怡璠说。

位于竹林大饭店东侧的盐城电影院始建于1956年,曾是老一辈盐城人文化休闲的胜地,承载着几代人的青春记忆,但同样在面临市场一线的冲击后,淡出人们的视野,一度荒废无人问津。

为了盘活昔日的文化地标,管委会引入知名设计团队,通过水砂石的建筑工艺,保留木房梁结构,注入小剧场、展厅、书店等文化业态。改造后的“1956星剧场”既保留了老影院历史印记,也成为兼具人文书店、文创美学、艺术展览的复合型城市文化会客厅。

“这里不仅有业内最高水平的银幕和座席,像《两个人的谋杀》这样的话剧第一次来到盐城,满足了市民更高的文化需求。”星剧场运营负责人刘长伟说。

电影院到星剧场的进化是时光絮语中的细流,也成了最生动的时代线索。这条线索记载着城市经济、文化与审美的时代之变,也串联起了盐城生活的多个切面。亭湖区委书记盛艳表示,不同时代的盐城人境遇大有不同,不同时代的“盐城电影院”不仅延续了建筑外观,更延续了为盐城市民提供优质公共文化服务的初心。

新旧业态叠加,文商旅融合,辐射效应明显,建军路商业街恢复了往日的繁华,重现了盐城人眼中的市井味。改造后的老场景,与周边盐城博物馆、新四军纪念馆等文旅场所形成巨大流量,带动了建军路商业街、地下商业城等商业综合体的客流,实现新旧业态融合互补,拔节生长。

“以前建军路很少看到堵车,现在因为两座文旅地标的开启,人流量激增。”孙书甜介绍,竹林大饭店自2021年10月30日开业以来,已接待游客超200万人次,较短时间内成为城市流量的新磁场,明显带动了周边商场营业额。今年春节期间日均客流近万人次,入驻的商户营业额达一百余万元,一些小吃店的“日流水”翻倍上升。

“竹林大饭店已渐成盐城文旅新地标,以差异化消费业态,激活了整个建军路老城商圈。”盛艳表示,类似竹林大饭店线下文旅场所的人气回暖,节日消费火热景象回归,为发展全年经济开了个好头。消费是经济发展的重要引擎,亭湖区将恢复和扩大消费摆在优先位置,打造更多个性化文化消费场景,促进消费复苏,提升城市品位。

旧貌如旧 活态传承

新城的崛起往往伴随老城的衰败,成为不少地方城

音乐、飞盘、围炉煮茶……冬日暖阳,在江西省萍乡市安源区青山镇青山村户外运动营地,一顶顶露营帐篷错落有致,三五游客围坐在藤椅上开怀畅谈,惬意非凡。

随着乡村游热度持续升温,在旅游大省江西,各地不断创新思路,深挖本土旅游资源,涌现出城乡融合、产业引领、文化赋能、休闲康养等特色发展模式,不仅吸引各地游客前来游玩度假,还带动村民家门口就业增收,持续释放乡村振兴新动能。

城乡融合打造“网红村落”

绕信江漫步,登冕山观景,在农家休闲采摘……走进余干县玉亭镇冕山村,如画的乡村美景吸引了不少游客前来游玩体验。依托毗邻县城的区位优势,村庄不断丰富秀美乡村业态,带动人气,吸引游客,村里如今开起了数十家农家乐。

近距离、短周期、慢节奏的乡村游,是城市周边最热门的旅游主题。江西许多地方充分利用城区近郊自然风光、特色民俗、乡村美食等,一个个曾经默默无闻的村庄成为游客向往的网红打卡地。

南昌市经开区上风景村和前进村是位于梅岭脚下的两个小村庄,每逢节假日,来到这里体验游玩的游客络绎不绝。休闲采摘、登山攀爬、农家乐等项目已成为村里的“亮点”和“卖点”,带动了村级集体收入达到20万元以上。

每到周末,赣州市经开区台湾部落景区的城市书房都座无虚席,不少游客在游玩之余,选择到这里阅读、休息。“以前总觉得经开区是发展工业的地区,而现在有了越来越多可供游玩的场所。”市民郭芳说。

“这里生态好、环境美,每到周末旺季都是一房难求。”抚州市资溪县南源村位于大觉山脚下,旅游公路穿村而过,区位优势明显。当地通过打通“两山”转化通道,将老屋变民宿,农村变景区,村里建起了20多幢精品民宿。

旅游景点的建设不仅改变了村庄面貌,更让村民在家门口吃上“旅游饭”。“我们家在养生小镇附近开小超市,每天的营业额能有800元以上,节假日可以翻两番。”说起家门口由废弃矿山生态修复改造而成的中医药健康养生小镇,萍乡市安源区青山镇青山村村民漆小红竖起大拇指。

特色产业绘就“向往生活”

九江市修水县是宁红茶主产区。在修水县宁红村,当地以万亩茶园为依托,推出了集品茶、学习茶艺、观赏表演于一体的生态休闲游、茶园农家乐、茶业研学游等活动,不少游客选择来到茶园体验别样的茶文化之旅。

立足特色产业构建乡村旅游大格局,近年来,江西各地把发展特色产业和乡村旅游作为助力乡村振兴的有力举措,打造了一批农文旅融合示范点,满足游客对“向往生活”的美好想象。

柑橘、胡柚是南昌市乐化镇金盘村的特色产业,每年一到采摘季便吸引大批游客自驾前来采摘果品、吃农家饭,体验乡村生活。为了增强游客体验,村里打造了度假山庄,集休闲采摘、生态垂钓、特色餐饮、田园娱乐、家禽养殖为一体,带动了村民增收致富。

参观直升机真机、体验模拟飞行、了解航空知识……走进位于景德镇市高新区的江西直升机科技馆,各种科普形式令游客大呼过瘾。当地推进“旅游+航空”“旅游+研学”多产业融合发展,在产业链延伸和融合上做足文章,擦亮“特色名片”。

云雾缥缈,林海茫茫……冬日时节,在安远县三百山景区脚下的三百山镇下村,不少游客在此垂钓露营,享受静谧舒适的田园风光。依托特色自然景观,当地不断拓展农业观光、休闲度假和体验活动功能,促进农旅融合,把美景变为“钱景”。

文旅赋能激活“美丽经济”

冬日的雅溪古村河水清澈、青砖黛瓦、石板幽巷。雅溪古村位于全南县龙源坝镇,当地至今保留着特色鲜明的客家文化。古村内建设的客家民俗馆,向游客展现嫁娶、山歌、年节等客家传统习俗。

“我们在开发中保留浓浓的客家乡土风味,向游客展现客家村落的原始风貌。”全南县文广新旅局局长黄慧明介绍,2022年1月至11月,全县接待游客614.56万人次,同比增长31.73%,实现旅游总收入48.7亿元,同比增长46.41%。

江西名山大川遍布,历史古迹众多,是著名的革命老区、红色沃土。通过古村古镇、民俗风情等传统文化和红色文化为依托,江西各地构建起特色文化、深度体验为一体的乡村旅游新风尚。

抚州市金溪县古村落众多,被誉为“一座没有围墙的古村落博物馆”。近日,在竹桥村、游垫村、后龚村等古村旅游景区,当地精心安排了灯谜竞猜、古装戏表演、特色美食制作、非遗文化展演等丰富多彩的活动,吸引各地游客前来打卡体验、感受美丽乡愁。

在吉安市青原区文陂镇渼陂古村,当地紧扣“庐陵文化第一村”文化定位,在严守古建保护的基础上,对古村进行了具有创造性、沉浸感的夜游经济打造和综合业态提升,为游客搭建了一个展现古村风土人情的沉浸式剧场,同时带动了周边村镇餐饮、民宿发展,让1000余人吃上“旅游饭”。

在修水县杭口镇双井村黄庭坚故里,一批批来自全国各地的研学旅行团队纷至沓来,听黄庭坚“涤亲溺器”的故事。近年来,该县通过“文化搭台、旅游唱戏”,先后打造了黄庭坚故里、陈门五杰故里两个国家4A级景区,把“文化高峰”变为“文旅高地”。

“促进乡村旅游提质升级,推动全省乡村旅游精品化、品牌化、产业化、高质量发展。”江西省文旅厅党组书记、厅长梅亦表示,将继续塑造江西乡村旅游鲜明特色,鼓励各地因地制宜、立足特色、深挖文化,走好乡村旅游高质量发展的“江西道路”,积极融入乡村振兴。

(本报记者闫鹏)

江西:青山绿水间绽放“美丽乡愁”