

欢庆中国年 喜迎“开门红”

2023年春节文化市场盘点

电影院人气爆棚，景区内人山人海，各地“春晚”“村晚”精彩纷呈；人们在博物馆中过大年，在故里寻根品味乡愁，在书香和旅途中追寻“诗和远方”……刚刚过去的春节假期，消费回暖、市场复苏、信心提振，全国文化市场喜迎“开门红”。

律回春辉渐，万象始更新。放眼神州大地，处处焕发文化新气象。

中国年升腾人气旺

癸卯兔年伊始，中国电影市场重现火热景象，“开门红”赢得“满堂彩”。

大年初六，内蒙古呼和浩特市区气温低于零下10摄氏度，但凯诺星空影城维多利亚国际广场店内依然人声鼎沸、热闹非凡。

“往年春节档电影观众主要集中在大年初一、初二，但今年春节期间上座率居高不下，大家的观影热情被充分激发了。”该店经理贺飞宇说。

国家电影局统计数据显示，今年春节档我国电影票房达67.58亿元，位列影史春节档票房第二名。

从再现国产科幻电影独特魅力的《流浪地球2》，到讲述小人物铲除邪恶忠义故事的《满江红》；从讴歌隐蔽战线无名英雄的《无名》，到国产原创动画《熊出没·伴我“熊芯”》……电影市场强势复苏，离不开优质内容供给。

“春节档影片百花齐放，支撑起一路攀升的高票房。我们期待这个良好开端能够引领全年电影市场加速回暖，带动行业更好恢复信心、繁荣发展。”灯塔专业版数据分析师陈晋说。

今年春晚，舞蹈节目《碣步桥》惊艳亮相后，浙江温州泰顺县仕水碣步桥迅速“火出圈”，吸引各地游客纷至沓来，并带动周边廊桥成为网红打卡点。

“春节这几天，碣步桥上游人如织，整个泰顺县旅游人数同比增长50%，超过28万人次。”泰顺县文广旅游体育局局长沈海青说。

火热的春节景象，折射出春节假期消费市场供需两旺。

乌鲁木齐“冰雪小镇”水西沟镇云集天南地北的雪友；哈尔滨冰雪大世界流光溢彩，15万立方米的冰和雪建成上百个冰雪景观，日均迎接万余人次入园；革命圣地西柏坡打造具有太行风情的红色旅游线路，助力乡村振兴；上海中共一大纪念馆、中共四大纪念馆等举行升旗仪式，春节期间吸引不少年轻游客……

“中国红”与“冰雪白”色彩交织，定格下独特的春节记忆。

来自文化和旅游部的数据显示，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%；实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%。

“春节旅游市场高开，全年旅游经济稳增。”中国旅游研究院院长戴斌认为，疫情积压的探亲访友、旅游过年、民俗体验、避寒和冰雪等出游需求集中释放，奠定了全年旅游经济“高开稳增、持续回暖”的市场基础。

中国味饱含中国情

舞龙舞狮锣鼓喧天，瓷韵鼓舞优美动



▲市民在四川省泸州市江阳区华阳街道世纪城文化广场观看川剧绝活“变脸”表演（1月25日摄）。 新华社发（刘学懿摄）

人，采茶戏、河灯等非遗民俗展演引人入胜……在江西南昌原城纪历史文化街区，游客们换上旗袍、长衫、汉服，沉浸式体验丰富多彩的新春活动。

红红火火中国年，浸润着传承千年的文化韵味。

一方舞台浓缩万千精彩。

中国精神、中国风格、中国气派，澎湃的文化自信，为兔年春节留下悠长回味。

新气象孕育新希望

上海博物馆门口，人们不惧陡降至零下的气温，排起蜿蜒长龙。打卡高品质文化艺术展览成为上海市民的新年俗。

“游客同比增长了98.6%，超过疫情前同期水平。”上海博物馆馆长褚晓波说，精心策划、精彩创意、充分供给，让“看大展、过大年”相得益彰。

激发文化活力，赋能城市发展。今年春节假期上海接待游客1002.29万人次，实现旅游收入166.40亿元，上海文旅行业迎来全面复苏和加快重振。

首都北京，紫禁城里过大年成为很多游客的首选。

成立近百年的故宫博物院近日再传喜讯——立项筹备已近十年之久的故宫博物院北院区破土动工。

故宫博物院党委书记、副院长都海江介绍，故宫北院正在加紧建设，争取用3年时间，在2025年故宫博物院建院100周年时全面建成。“这里将成为文物展示和修复中心，并将设立国际文物修复平台和非物质文化遗产工作室，更好传承弘扬中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求。”

书香氤氲满中华，年味更添文化味。

毗邻福州市著名历史文化街区——三坊七巷的安泰书城，张灯结彩，暖意融融。小读者们一进书店，便欢快地跑向书

城里的5G新闻阅读体验区，在机器人的陪伴下徜徉书海。

喜迎新春，各地书店焕然一新，阅读活动精彩不断——北京超过160家实体书店开门营业，开展各类阅读文化和惠民促销活动200余场；燕赵大地，各家新华书店积极向读者推荐好书，倡导健康过年、文化过年；湖南全省开展“湘书书香——过新年读好书”活动，推出购书优惠和趣味活动；广东备好图书年货，举办特色书展、书香集市等，极大丰富了广大读者的假期文化生活……

中国书刊发行业协会理事长艾立民表示，随着深化全民阅读活动、推动实体书店进一步转型升级，相信2023年中国书业会开创新繁荣发展新局面。

假期足不出户，也可以坐享文化大餐。人们通过视频号“云游”博物馆，在“云舞台”上欣赏名家名剧……方寸屏幕精彩无限，新技术提供了更广阔的舞台。

春节期间，国家广播电视总局指导的“2023中国网络视听年度盛典”上线播出，《歌舞秀《这十年·幸福中国》跨越时空，讲述幸福故事；情景剧《青年志》致敬英雄，激励当代青年自强不息……结合XR、AR等先进技术，用青春视角展现时代风采，节目备受年轻观众喜爱。

“网络视听行业充满朝气，青春乐章总能激荡时代的回响。”国家广播电视总局发展研究中心视听内容所助理研究员胡祥表示，在网络空间唱响“奋进新征程”的时代主旋律，彰显了新时代青年积极昂扬的精神风貌。

吉兔呈祥，奋跃而上。

新春文化市场“开门红”，传递温暖和信心，更寄托新一年的美好冀望。

（记者史竞男、王鹏、徐壮、魏婧宇）

新华社北京1月29日电

每日一评

春节是观察文化生活的一扇窗。新春伊始，沉寂许久的电影市场势如破竹，以近68亿元“春节档”票房迎来开门红，也让影迷剧迷在一个又一个精品力作中找到了久违的惊喜与感动。

烟火气重回影院。科幻、悬疑、喜剧、动画等类型多元化、创作专业化的影片供给，点亮了新春消费市场，以高口碑掀起了电影市场复苏的第一波热潮。

从《流浪地球2》《满江红》到《深海》《熊出没》……这些高票房、好口碑的影片，在人类文明共同体、仁义礼智信的价值书写中，彰显了中华民族的“精神筋骨”，也结束了“中国没有科幻片”的论调，让全世界看到了中国的想象力。

主旋律创作突出重围。此前，在偶像剧、古装剧、女性剧扎堆的影视剧作中，以现实为底色的《县委大院》，于一县中见天地，以近乎白描的手法描画了县委书记梅晓歌接过硬手山芋、清理历史欠账、带领干部群众建设光明村的一连串经历。

这部剧拍活了县域治理“两头难”的千头万绪、千辛万苦，拍活了年轻干部身上的理想与坚守、困惑与信念，拍活了新时代滴水入海、共振同频的干群关系，让人直呼过瘾，意犹未尽。

近来，一批有质量又有分量的影视力作接连“破圈”，备受市场欢迎、深得观众喜爱。原因何在？

在这些“叫好又叫座”的文艺精品中，我们不难发现它们崭新的“打开方式”：它们的主基调与主旋律不像是板着脸孔的一堂思想品德课、一份政治考卷，一篇申论文章。相反，它是流动在每个人心中的涓涓细流：理想、正义、爱，这些具有感召力的价值共识。

这些细流，脱胎于生活。生活这棵常青树上，藏着创作的无限灵感。从热气腾腾的真生活中破土而出的细节，自然饱蘸真情，能以平实又抓人的张力，引起观众的深度共鸣。不论是《人民的名义》《县委大院》还是《山海情》《大江大河》，都不约而同地摆脱了“假大空”的说教气，舍弃了“靠炫技种悬念，以悬念拉剧情”的套路活，而是本真地回归生活，扎根泥土，找到了最能折射太阳光辉的那一滴水。

这些细流，高于生活。从中华文明中“采矿”、号准时代脉搏，对生活进行再创造，才能让“当下的故事”“你的故事”“未来的故事”更有重量。令人耳目一新的影视力作之所以带给观众超乎预期的后劲、使人奋进的精神力量，是因为它把时代大的背景墙刻画得栩栩如生。透过这面墙，更多人得以了解中国当下更广袤的基层，读懂时代问题的耦合性复杂性，理解不同人的苦与乐、喜与盼。

艺术是根植于大地、又离地一尺的飞翔。脱胎于生活、又高于生活，立足于本土价值、又勇于创新表达，让世界看到了中国的想象力。

这几天，外媒纷纷报道海外观众二刷《流浪地球2》的情景。“带着地球去流浪”的价值选择与“人类命运共同体”的中国智慧，点亮了这个“人类从分裂走向团结、共同应对灾难”的恢弘故事。不仅如此，大到太空电梯、行星发动机的防御系统、群舰登月等奇观，小到电子军犬、“门框机器人”、外骨骼装甲等装置，并不是脱缰的臆想，而正是基于现实对未来的映射——如果没有中国科技实力的强大，中国式科幻中的大量细节根本无法支撑起一个真实可信的未来世界。

中华民族伟大复兴的新征程上，文艺创作将担负起更加光荣的使命。只有融入火热的现实、融入壮阔的时代、融入厚重的历史，艺术才能自觉观照人民命运与情感，传递人民心愿与心声，凝聚人民智慧与共识，生长出创造性的力量和文化自信的根基，书写新时代中国自信、包容、开放的大国气象，以更多更好的精神食粮带给人们获得感、幸福感，带来不竭的精神力量。

（本报评论员张漫子）

双兔望月：兔与月上演缱绻千年的故事

民间传说月中有玉兔，故称月亮为“玉兔”。玉兔东升，金乌西坠，在时光流转间，兔与月上演着缱绻千年的故事。

双兔卧于枇杷树下，抬首望月，明月缀着云彩，枇杷树果实累累……湖北省博物馆藏的青白玉东升图环饰将双兔望月图景呈镜面的关系雕琢于一对玉饰之上，两器纹饰、大小基本相同，宁静祥和的场面衬托托乖巧可爱的玉兔，生动有趣，映照明代时兴的“流行元素”。

青白玉东升图环饰出土于湖北钟祥梁庄王墓。梁庄王墓是明代早期明仁宗第九子朱瞻埈及其继妃魏氏的合葬墓，出土的各类玉器、宝石器数量之大、种类之多、制作之精，在已发现的亲王墓中是空前的。

细观端详，这对玉饰玉质青白色，油脂光泽，圆形，正面微凸。外缘雕琢成环形，环内镂雕双兔望月图案。双兔一大一小，长耳、圆眼、胖嘴，卧于枝叶繁茂的枇杷树下，树梢上新月升起，祥云衬托，在色泽、形制、纹饰三个角度充分诠释了“玉之美”。

兔在古代是祥瑞之物，也是玉器中常见的造型。明清时期，城市经济高度繁荣，朝廷皇室及社会诸阶层对玉器的需求与日俱增。随着商品化生产的发展，官造、民间玉作坊及玉商品买卖发展迅猛。明代中晚期以来，玉器种类、纹饰题材、琢玉工艺等多方面都呈现了清晰的时代风貌，人物山水、传说故事，以及大批借物寓意的造型纹饰涌现，琢玉艺术愈加精湛。

在湖北省博物馆全面“上新”的梁庄王珍展中，琳琅满目的金玉器散发着熠熠光辉，见证着海上丝绸之路的文化交流。青白玉东升图环饰与青白玉秋山饰、白玉圆雕折枝牡丹佩饰等并排陈列。多层透雕的一件件古玉细腻精致，彰显明代玉器非凡的雕刻技艺和丰富多样的题材类型。

“图必有意，意必吉祥。”湖北省博物馆研究馆员陈春介绍说，明代玉器装饰题材广泛，生活气息浓厚，盛行吉祥图案。如龙穿牡丹、苍龙教子、一路连科、年年有余、瓜瓞绵绵、福禄寿等图案丰富的玉饰，是当时玉器民间化、世俗化的反映。

（记者喻珊）新华社武汉电

艺术是根植于大地、又离地一尺的飞翔

近期影视力作接连『出圈』的启示

汉学系主任吉嘉娜的春节时间

新华社萨拉拉窝电（记者张修智）这几天，波黑巴尼亚卢卡大学汉学系主任吉嘉娜·斯特奇奇进入了春节时间。

吉嘉娜的微信朋友圈里开始密集出现关于春节的各种照片：手持兔子卡片的大学生、练习中国剪纸的男孩女孩、与塞尔维亚学者合作举办的中国传统文化线上讲座的截图……

1月18日，汉学系与巴尼亚卢卡大学孔子学院联合举办主题为中国春节的文化学术讲座。巴尼亚卢卡大学校长拉德斯拉夫·加杰阿尼恩携四位副校长、多个学院的院长出席讲座。如此强大的阵容令吉嘉娜感到欣慰。讲座结束后，波黑学生们兴致盎然地学着剪兔子剪纸、写毛笔字。波黑国家广播公司还对当天活动进行了报道。

19日，吉嘉娜与巴尼亚卢卡大学孔子学院中方教师一道，在云端为贝尔格莱德国际政治经济研究所做关于中国传统文化讲座，30多位塞尔维亚学者与会。吉嘉娜讲座的主题除了中国传统文化，还包括她近年潜心研究的课题：中国国际形象和文化外交。

24年前，从贝尔格莱德大学哲学院中文系毕业的吉嘉娜获得中国教育部的奖学金，到北京语言大学深造，实地感



▲1月18日，波黑巴尼亚卢卡大学汉学系主任吉嘉娜向学生讲授春节知识。新华社发

知她热爱的中国与中国文化。在中国的学习生活给她留下了美好记忆。回国

后，她从事中国问题研究，成为巴尔干地区活跃的中国问题专家。她亲眼见证