

从春节支付大数据看消费信心回升

消费是观察中国经济的晴雨表,消费数据的变化,折射着中国经济的脉动。多个部门与支付平台日前发布的数据显示,在刚刚过去的春节假期里,我国出行旅游火爆,城市商圈客流量增多,春节档掀起观影热潮……供需两旺的消费市场,展现着中国经济的旺盛活力与消费信心的持续回升。

随着我国调整优化疫情防控措施,2023年春节出行需求火热。1月21日至27日,全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约2.26亿人次。返乡潮成功带动返乡消费,支付宝数据显示,今年春节期间,三线及以下城市消费金额较去年春节增长近20%,涨幅超过一二线城市。

返乡团圆之余,出行旅游也迎来小高潮。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。

支付宝发布的数据显示,春节期间通过该平台搜索“酒店预订”的数量较去年增长6倍,酒店消费支出增长8成。云南、西藏、广东、陕西、福建的热门旅游城市酒店消费数据醒目,增幅均超200%;张家口、西双版纳等热门旅游地区消费金额较去年增长超10倍。

春节期间,海南离岛免税消费持续火爆。其中,香化、精品等免税商品成为销售“爆款”。据海口海关统计,1月21日至1月27日,海口海关共监管离岛免税购物金额15.6亿元,比2022年春节假期增长5.88%;免税购物人数15.7万人次,比2022年春节假期增长9.51%;人均消费9959元。

旅游出行火热的同时,更多人春节不再“宅家”,选择走进商超、餐饮,线下消费有所升温。上海南京路步行街沿线餐厅生意红火,老字号新雅粤菜馆堂食位几乎天天订满;大年初一,北京荟聚中心商场内7000多个地下车位停得满满当当,多家餐馆需要等位,黄金珠宝销售额较上年翻番……

商圈的火热消费在支付宝数据中也有体现。支付宝数据显示,春节期间北京全市60个重点商圈客流量增长1412.7万人次,超市、餐饮、电商等企业销售额较疫情前同期增长13.7%;杭州湖滨银泰in77、



▲1月29日,消费者在中免集团海口日月广场免税店选购化妆品。

新华社记者蒲晓旭摄

杭州武林商圈、长沙五一广场等知名商圈火热异常,消费增速位居全国前列。

此外,春节假期人民群众文化生活丰富。2023年春节档票房达67.58亿元,取得我国影史春节档票房第二的成绩,其中《满江红》以26.06亿元票房成绩领跑,《流浪地球2》21.64亿元票房位列次席……

“春节消费的强劲表现,充分展现了我国经济强大的活力、潜力和韧性。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华说,随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,消费信心有望进一步增强;同时,

我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施,突出稳经济大盘稳就业稳物价,为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

消费活力的不断释放正提振着全球对中国经济的信心。日前,一些外国投行纷纷上调中国2023年经济增长预期,荷兰国际集团和高盛分别上调至5%和5.2%。美国银行一项面向基金经理的调查显示,近期认为中国经济会出现更高增速的受访者比例大幅提高。

1月28日,春节后首个工作日召开的国务院常务会议亮出多重举措,释

放出促进经济稳步回升的积极信号。会议指出,针对需求不足的突出矛盾,乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力。

展望未来,周茂华表示,从大趋势看我国处于消费升级阶段,短期因素干扰不会改变人们消费需求的整体提升。同时,我国就业基本盘总体稳定,居民消费价格温和上涨,内需规模继续扩大,依托超大规模市场优势和有力政策支持,中国经济发展潜力将不断释放。

(记者张干干)
新华社北京1月29日电

特斯拉财报喜中有忧 中国车企挑战强劲

美国电动汽车制造商特斯拉公司日前公布的2022年第四季度财报显示,公司收入和净利润均创历史新高,但毛利率同比下降。上海工厂是其最主要出口中心,中国车企对其挑战强劲。

财报显示,特斯拉2022年第四季度收入243亿美元,同比增长37%,环比增长13%;全年总收入815亿美元,比上年增长51%;第四季度净利润为37亿美元;全年净利润126亿美元,比上年增长一倍以上。

特斯拉2022年第四季度的汽车交付量为40.5万辆,全年交付汽车131万辆,均创下交付量纪录,但仍未及市场预期和特斯拉设定的目标。

财报显示,特斯拉上海工厂全年产能超过75万辆。特斯拉表示,上海工厂是公司最主要的出口中心,支撑除北美之外的全球市场。

同时,特斯拉在电动汽车领域面临众多来自中国车企的挑战者,如蔚来、小

鹏和理想等。而特斯拉目前在中国最大的竞争对手是比亚迪。

根据中国汽车流通协会汽车市场研究分会的数据,特斯拉的Model 3车型是2022年中国新能源轿车零售销量第五名,不及比亚迪等企业的几款車型;在新能源运动型多用途车领域,特斯拉的Model Y位居中国零售销量第二名,也排在比亚迪之后。

特斯拉首席执行官埃隆·马斯克在公司财报电话会议上谈到电动汽车竞争格局时表示,特斯拉非常尊重中国汽车公司,它们在世界上极具竞争力。

面对宏观经济压力以及来自其他电动汽车制造商日益激烈的竞争,特斯拉近期在全球降价促销,这在一定程度上刺激了购买需求。马斯克说,1月份以来,特斯拉“收到史上最强劲订单”,订单数接近同期产量的两倍。

与此同时,受降价等因素影响,特斯

拉汽车第四季度毛利率仅为25.9%,同比下降近5个百分点,为五个季度以来最差表现。随着特斯拉降价幅度的扩大,业内人士预计特斯拉汽车毛利率在2023年还将继续下降。

有分析人士指出,特斯拉牺牲毛利率换取销量为不得已之举。特斯拉公司表示,特斯拉汽车平均销售价格“多年来一直处于下降趋势”。要成长为年销售数百万辆汽车的公司,“可负担性”是必要的。

特斯拉表示,在宏观经济环境不确定性等不利因素影响下,公司将努力加速降低成本,提高生产效率,扩大产能,关注成本效益,改进功能和可靠性。

特斯拉计划在2023年交付180万辆汽车。财报指出,随着公司在德国柏林和美国得克萨斯州奥斯汀工厂产量增加,特斯拉总产能已超过每季度45万辆。

(记者吴晓凌)
新华社旧金山电

央行延续实施三项结构性货币政策工具

据新华社北京1月29日电(吴雨、李论衡)记者29日从中国人民银行获悉,为引导金融机构加大对绿色发展等领域的支持力度,人民银行近日印发通知,延续实施碳减排支持工具等三项货币政策工具。

根据通知,碳减排支持工具延续实施至2024年末,将部分地方法人金融机构和外资金融机构纳入碳减排支持工具的金融机构范围,进一步扩大政策惠及面,深化绿色金融国际合作。

支持煤炭清洁高效利用专项再贷款延续实施至2023年末,2023年继续并行实施碳减排支持工具和支持煤炭清洁高效利用专项再贷款,在保障能源供应安全的同时支持经济向绿色低碳转型,助力科学有序实现碳达峰碳中和目标。

交通物流专项再贷款延续实施至2023年6月末,将中小微物流仓储企业等纳入支持范围,进一步增强金融支持交通物流保畅通的力度,助力交通物流业高质量发展。

“商品更有竞争力,有信心扩大出口”

RCEP 红利惠及浙江企业见闻

多来,杭州海关共为辖区2346家企业签发RCEP原产地证书5.28万份,货值198.45亿元,帮助企业享惠进口12.04亿元,可为浙江省进出口货物实现税款减让约2.17亿元。

不少浙江特色产品对RCEP国家出口增长明显。食用菌是浙江省第四大农业产业,主要出口日本、韩国等RCEP国家。丽水作为重要产区,RCEP政策红利的不断释放,为本地食用菌出口带来机遇。目前,日本已连续两次削减RCEP项下食用菌进口关税,关税税率由9%降至7.4%,在RCEP政策红利下,关税将于10年内逐步降至零,企业享惠逐年叠加。据杭州海关统计,2022年浙江省食用菌出口日本1.2亿元,同比增长1.6%。

“2022年,我们公司食用菌出口额再创新高,对日出口增长了60%以上。在RCEP政策助力下,我们对日本出口份额预计将进一步扩大。”浙江景宁大自然食品有限公司业务员郑祥祥说。2022年,该公司申领RCEP原产地证书66份,涉及金额2083.32万元,节省关税成本近33万元。

RCEP的落地生效还为不少进口企业带来原材料进口成本降低的优惠。位于桐乡的新凤鸣集团股份有限公司是一家大型化纤集团企业,纺丝油剂是该公司一项重要的生产用助剂,年使用量大,日本是该公司纺丝油剂的主要来源国。

RCEP生效前,集团需要为该产品缴纳10%的进口关税,RCEP生效后,

原产于日本的纺丝油剂的进口关税逐年下降。

通过在杭州海关开发的“RCEP智能享惠服务平台”上查询自贸协定税率,新凤鸣集团股份有限公司外贸事务科科长高国平很快查到包括RCEP等自贸协定在内的降税规则,帮助企业选择出口享惠“最优解”。

一年来,新凤鸣集团共从日本进口纺丝油剂约3.8亿元,凭借RCEP进口税款减让约358万元。“进口成本的降低,间接提升了我们出口成品在国际市场的价格竞争力。”高国平说,企业要充分利用好RCEP政策机遇,扩大国际“朋友圈”。

(记者魏董华、屈凌燕、殷晓圣)
新华社杭州1月29日电



新华视点

近日,人力资源社会保障部发布2022年第四季度全国“最缺工”的100个职业排行,引发广泛关注。在我国就业总量压力犹存的背景下,一些领域缺工意味着什么?包含哪些深层次的就业矛盾?“新华视点”记者在多地进行了采访。

制造业等岗位长期招人难,快递物流业等近期用工缺口加大

2022年第四季度全国“最缺工”的100个职业排行中,有41个属于生产制造及有关人员,如汽车生产线上操作工、车工、焊工;有30个属于社会生产服务和生活服务人员,如营销员、快递员、餐厅服务员;还有23个属于专业技术人员。

“这些岗位一直很难招人,排行中大部分缺工岗位多年都没变。”吉林省白城市洮北区公共就业服务局副局长于砚华说。

与2022年第三季度相比,第四季度制造业缺工状况持续,汽车行业相关岗位缺工较为突出,多个技术岗位新进排行,汽车生产线上操作工位列排行前十。

重庆一家汽车制造企业人力资源部负责人告诉记者,春节前后正是汽车行业生产旺季,目前上订单仍未完全消化,还有大量车辆等待交付;今年一季度订单仍较旺盛,春节期间将组织员工持续生产。

“作为汽车上游行业企业,我们的订单排到了春天。春节前面临用人缺口,估计春节后用工需求会更大。”山东汽车弹簧厂淄博有限公司招聘经理韩建伟说。

山东省淄博市桓台县、经开区近日举办的“2023年春风行动暨就业援助月专场招聘”活动中,前来招人的大多是急需复工达产满产的生产企业,提供的103个岗位涉及机械加工、操作工、销售等20余个工种。

此外,快递物流行业用人需求明显增加,采购员、邮件分拣员本季度新进排行,快件处理员、装卸搬运工、网约配送员、快递员等职业缺工程度加大。

据于砚华介绍,2022年12月份以来,企业招聘需求明显回升,线上线下招聘活动供需两旺。

专家也表示,近期相关行业用人需求增加、缺口加大,一定程度反映了疫情防控措施优化带来的生产生活秩序恢复和经济加快回暖、消费逐渐复苏。

凸显就业结构性矛盾:一边招工难一边就业难

在就业总量压力下看“最缺工”排行,则凸显就业结构性矛盾:一方面,一些岗位长期缺人;另一方面,部分大龄劳动者、高校毕业生等依然面临就业难题。

在中国劳动和社会保障科学研究院院长莫荣看来,缺工岗位主要缺的是劳动密集型行业一线员工和部分专业技术人员。

“对高校毕业生来说,这类岗位在收入报酬、劳动条件、劳动强度等方面不具吸引力。与此同时,企业对人才的年龄、实际工作能力等要求又越来越高,最终形成供求错位,使得高校毕业生‘就业难’和企业‘招工难’长期并存。”莫荣说。

齐鲁人才研究院副院长李召华表示,随着劳动年龄人口下降、劳动力供给趋紧,近年来,包括工厂一线操作工、餐厅服务员、快递员等在内的年轻普工,在招聘市场很受欢迎。但由于技能要求较低,淡旺季收入波动大,人员流动性很大。再加上有些年轻人不愿从事简单重复劳动,导致这些行业持续缺工。

“公司预计春节后用工缺口会在1100人左右,届时计划到云南、贵州等地进行招聘。”上述重庆汽车制造企业人力资源部负责人表示,这几年不少制造企业都面临用工方面的挑战,大家也在加快迈向智能制造,推进“机器换人”。

莫荣表示,破解结构性就业矛盾,需加快推进产业结构升级和高质量发展,大力发展新兴产业、数字经济,培育壮大先进制造业、现代农业、现代服务业,加快对传统低端制造业提质升级,提供更多符合劳动者需求的高质量就业岗位。

党的二十大报告部署,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,构建优质高效的服务业新体系。专家表示,相关政策举措的推出将大力提升产业发展和岗位供给水平,增强就业吸引力,为劳动者提供更好的薪资待遇和稳定的就业环境。

健全终身职业技能培训制度,提高劳动者职业素质

破解就业结构性难题,企业要做出调整,劳动者也要大力提升技能水平,在增强就业竞争力的同时,也更好匹配产业转型升级和高质量发展的需要。

党的二十大报告明确提出,健全终身职业技能培训制度,推动解决结构性就业矛盾。

“近年来我国劳动力素质有了明显提高,但与高质量发展及产业结构调整的要求相比,依然存在较大差距。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员李长安说。

数据显示,我国技能人才总量超过2亿人,高技能人才已超过6000万人。但技能人才占就业人员的比例还不到30%,与德国、日本等制造业强国能达到70%至80%相比,差距还比较大。因此,我国技能人才的需求人倍率长期在1.5以上,高技能人才达到2以上。

一家大型制造企业负责人坦言:“这两年转型升级加快,企业最缺的是智能时代的产业工人,即既懂计算机又懂操作的,但现在学校培养出来的学生大多与企业需求脱节。”

2022年9月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》,围绕培养、使用、评价、激励等环节,提出了推进高技能人才队伍建设的一系列政策举措。

2022年12月,中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》,意见提出提升职业学校关键办学能力等五方面重点工作,切实提高职业教育的质量、适应性和吸引力,培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。国家发展改革委政策研究室主任金贤东表示,2023年将深化产教融合、校企合作,推动职业教育高质量发展。共建共享一批公共实训基地,促进职业技能培训提质增效,着力缓解结构性就业矛盾。

“一系列举措已经在路上。要建立健全终身职业技能培训制度,提高劳动者职业素质;通过对接市场需求,优化专业设置,培养出企业真正需要、拥有一技之长的劳动者,促进人才顺畅流动、优化配置。”李长安说。

(记者姜琳、邵鲁文、黄兴) 新华社北京电