



黄土塬上村医的春节坚守

贵州山区『网红村』的别样新春

新华社太原1月27日电(记者马晓媛)大年初四,山西省洪洞县郭家节村的村医姬书雄正和家人吃着午饭,一个电话打来,姬书雄放下碗筷,拎上药箱,出门跨上摩托就出诊去了。

打电话的是马桂兰老人的女儿。一个月前,73岁的马桂兰因为新冠病毒感染入院治疗,回家后还是觉得身上不爽利。这天中午,老人胸口憋闷,浑身难受,于是让家人赶紧把姬书雄找来。

听诊、测体温、量血压、测血氧、看舌苔……姬书雄给老人做了一系列检查,初步

判断老人的身体没有大碍,于是坐在床边,跟老人聊起天来。

“姨,咱这没啥大问题,就是上回住院还没全好,你放宽心,好好保养,饭多吃点,没事出门转转,很快就好了。”

老人不住地点头答应。一旁的女儿笑道:“姬大夫的话就是比我们的管用。”

郭家节村在吕梁山区的黄土塬上,地处偏远,群众就医不便,谁有了头疼脑热,第一时间想到的就是村医姬书雄。春节期间,虽然病人比平时少了,但姬书雄的心却一点儿没放下:“有的老人在新冠病毒感染

后还有一些症状,有的老人还一直没有感染,都需要重点关注。”

为了保障群众的就医需求,姬书雄的卫生室除了大年初一外几乎都开着。为了保证“随叫随到”,姬书雄的手机24小时开机,就连睡觉也会把铃声调得大大的,生怕自己听不见,“咱身上担着责任,不能误了事。”

洪洞县卫体局局长高红安介绍说,洪洞是山西人口第一大县,随着春节期间返乡人员增加,农村地区疫情防控和医疗救治面临一定压力,为此当地将关

口前移下沉,充分发挥村医作用,兜住农村医疗“网底”。

据悉,当地对有基础病、高龄老人等重点人群实行“红黄绿”三色管理。由村医对辖区内重点人群开展健康监测和服务,红色人员每周随访3次、黄色人群每周随访2次、绿色人群每周随访1次,以便及时掌握重点人群感染动态和健康状况,进行对症处理。

“春节期间,全县700多名村医在自己的岗位上守护农村群众的平安和健康,是群众健康的‘守门人’。”高红安说。



▲1月20日,南红星(左一)和儿子南洋阳(中)在村卫生室为患者换药。
64岁的南红星曾在部队担任卫生员,退伍后回到家乡河北省肃宁县南曹庄村当起了“赤脚医生”,一千近40年。2013年,南红星的儿子南洋阳从衡水卫校毕业后回到家乡,同父亲一样成为一名村医。南曹庄村全村有790户,3300多人,父子俩携手守护村民健康。
新华社记者牟宇摄

“父子村医” 共护村民健康

让老乡们过好团圆年

陕西乡村疫情防控见闻

新华社西安1月26日电(记者邵瑞、蔺娟)大年初四,82岁的陕西省周至县马召镇富饶村村民任文博,接到了来自村医刘学军的新春第一通电话。简短拜年后,刘学军详细了解起任文博的身体状况,得知老人精神尚好。“这两天天气冷,一定保暖好不要感冒。春节饮食上不能吃过饱,对心脏和血压不好。”刘学军嘱咐说。

任文博有冠心病、脑梗、高血压病史,2022年底感染了新冠病毒,在周至县人民医院住院治疗一周后回到了村里。上门随访的村医刘学军了解情况后,每周与任文博联系3次,随时掌握他的恢复情况。

近段时间来,在周至县马召镇,全镇4900多名65岁以上老人,根据基础病的有无和严重程度,每周都会接受1至3次的家庭医生随访。除了提供健康咨询和用药指导服务外,家庭医生团队会及时帮助病情较为严重的村民进行转诊分流。

周至县马召镇中心卫生院院长冯晓春介绍说,加强对农村重点人群的跟踪随访,

起到早发现作用,是现阶段当地镇村医疗卫生机构的工作重点。2022年底,马召镇为镇内每个村卫生室分别配备了7个指夹式血氧仪。对行动不便的村民,马召镇中心卫生院把血氧仪直接配到村民家里。

“近3周来,镇卫生院接诊人数逐渐平稳,大部分住院部的病人好转后,近期也都回家了。”冯晓春说。

记者从周至县卫体局了解到,该县春节期间优化120急救指挥调度,重点加强对老年人、基础病患者、孕产妇、婴幼儿等人群的保障。成立5支县级医疗救治专家组,实行分区包片巡诊。春节前,陕西已先后3次组织省市县乡村五级医务人员5万余人次参加疫情防控、医疗救治相关培训。

同时,陕西持续加固农村薄弱部位,推动资源力量向基层下沉,强化治疗照护等服务保障,已为全省22394个村卫生室免费配置44788个指夹式脉搏血氧仪。

春节期间,旬阳市各级党委书记带领5600多名党员干部下沉一线,走访农户4.1万余户,变身农村疫情防控“网格员”“快递员”“宣传员”,送温暖、送药剂、送服务。

旬阳市还组织协调爱心志愿者、返乡大学生等社会力量投身农村抗疫一线,并返聘退休医护人员、临时聘用医学专科毕业学生共73人,有效扩充基层医疗队伍。

黄陵县为县内的医院和镇村医疗机构采购了总价值1400余万元的药品和设备,陆续发放到位。当地还组成由黄陵县人民医院牵头,县中医院、妇保院和12个乡镇卫生院配合的救治体系,通过牵头医院统一调配医护人员、床位和药品设备,促使县级医疗救治力量下沉至乡镇村组,推动救治关口前移。

为老百姓安全用药再把一道关

江苏省东台市区域审方中心见闻

新华社南京1月27日电(记者朱旭东)年初六一大早,江苏省东台市区域审方中心就忙碌起来,来自乡镇卫生院和村卫生室的处方,一张一张通过电脑映入丁玺的眼帘。丁玺和同事们选择那些机器判定疑似不合理的处方重新审核,为患者用药再把一道关。

丁玺是东台市人民医院副主任药师。她说,东台市2021年以市人民医院为龙头建立了区域审方中心,覆盖全市28家医疗机构和328个村卫生室。该中心配备10名临床药师和审方药师集中办公,通过“系统审核+人工审核”对不合理处方进行干预,严格执行每方必审。

“比如,61岁的倪某珍,诊断为高血压,新街镇东海村卫生室的处方上出现两个相同药理作用的药物,属于重复用药;62岁的赵某林,患有Ⅱ型糖尿病,新街镇卫生院的处方却出现高血压药物,胰岛素用法和用量都不准确……”指着当天几个明显不合理的处方,丁玺说。

不管是乡镇卫生院还是村卫生室,医生开具处方后即时上传到区域审方中心,系统自动审方,合理处方自动通过。对于系统不能直接判断对错的处方,则由药师进行干预判断。所有处方审核通过后,方可进入划价收费和调配环节。“我们力争从源头上减少用药错误的发生,有效保障患者用药安全。”东台市人民医院党委书记杨爱兵说。

区域审方中心投入运行后,每天审核约1.5万张处方,其中绝大部分由机器识别。“人工审核每天约2000张左右,其中约一半处方需要修正。”丁玺说,这些处方比较突出的问题是无适应症用药、超剂量用药、用药途径不正确等。针对这些错误处方,东台市卫生健康委员会将对开方医疗机构每方扣罚5元,倒逼他们不断提升用药水平。

据介绍,区域审方中心运行以来,已累计干预不合理处方8万多张,东台市的处方合格率已由原来的40%提升到目前的92%左右。

新华社贵阳电(记者骆飞)“奶奶,这个‘兔年福字’好看吗?希望新年一切都顺利!”“涛涛,贴春联对整齐点。”……社交平台上,一个名叫“古村乐乐”的短视频账号分享的黔东南山区村民贴春联、吃团年饭场景收获了1.4万个赞。

播放视频的移动终端屏幕,一头连着大众,另一头则是“乐乐”和“涛涛”生活的焕河村,这是地处贵州武陵山区的一个古村落,隶属铜仁市德江县,从县城驱车前往有近1小时车程,通村路盘山而上,蜿蜒崎岖,全村犹如“挂在”半山腰上。

昔日偏僻古村,如今却因“触网”而改变。因“古村乐乐”账号在社交平台上走红,“乐乐”和“涛涛”也成为焕河村的代言人,古老的焕河村正逐渐被更多大山外的人所熟知。

在焕河村村口,青石板围护、参天古树环绕的老水井,在短视频平台上成为新晋“网红点”,过去一年多来吸引着不少人进村“打卡”。

春节长假,尽管有些寒冷,仍有游客到焕河村游玩。清澈的井水顺着老水井的石槽流淌出来,水井边不时有游客拍照留念。

与老水井一路之隔的长廊里,65岁的赵素婵老人摆了个小吃摊,汤圆、荞面条、绿豆粉,这些当地最普通的食物,也最受游客喜爱。“‘古村乐乐’的视频,拍的就是平常生活,有人看了视频还专门到我这里吃东西,找我聊天。”赵素婵高兴地说。

短视频账号“古村乐乐”主要讲述焕河村的“烟火故事”。镜头里的“乐乐”和“涛涛”操着方言与村民们互动,赶集、做美食、干农活……短短两三分的视频记录了淳朴而温暖的山村生活。

丁浪是该账号的主要运营人。自幼生活在黔东南山区的他,对乡土生活有着深厚的情感。2015年,曾在沿海从事电商运营的丁浪,得知老家德江县成功创建“全国电子商务进农村综合示范县”,便决定返乡创业,在“家门口”探寻更多电商发展机遇。

乡愁,成为丁浪镜头下的主题。“村里的古树、古井、老木屋以及不少老人,看似司空见惯,却寄托着不少人难以忘却的乡愁。”丁浪说,用短视频记录、讲述乡村生活,不仅可以立体地展示古村自然风貌、人文风情,更能“拉近”城乡之间人们的距离。

从脱贫攻坚到乡村振兴,焕河村的变化触动着丁浪。为了让人们重新认识农村价值,他一直探索如何用“视频语言”讲好乡村振兴故事,用镜头呈现记得住乡愁的山野“新视界”。“如今,远去的乡村生活逐渐成为儿时的记忆,以‘乐乐’的年轻视角走进并记录乡村生活,让人们直观感受到了古村落的意义和价值。”丁浪说。

目前,账号“古村乐乐”拥有230多万“粉丝”,短视频与日俱增的网上播放量也为焕河村导入线下人流量。据不完全统计,过去一年多来,全村接待外来游客10万多人。

此前被称为“中国传统村落”的焕河村,2022年被贵州省文化和旅游厅列为全省乡村旅游重点村。如今,村里的基础设施逐渐完善,一批老旧木屋改造后搞起了农家乐,村里还建起了观光亭、休闲长廊和生态停车场。

兔年春节,焕河村年味越发浓郁。一些曾外出务工的村民陆续返乡,搞农家乐、办民宿等,积极参与乡村旅游发展,山外的游客不断进村观光,古村人气兴旺。

新年伊始,丁浪计划加强“直播带货”,把当地种植的天麻、金丝黄菊、花椒等农特产品销售往全国。“以短视频为载体,‘直播电商’给人们重新发现乡村搭建起信息化的桥梁。”他说。

“花香”小南村

新华社大连1月27日电(记者郭翔)室外寒风刺骨,现代化大型温室内却春意盎然,各色杜鹃花竞相开放,空气中飘着淡淡花香,游客们不时驻足拍照。

“春节假期日均接待游客上千人次。”辽宁省大连市旅顺口区水师营街道小南村党委书记解麟海,在村口看着一辆辆载着游客进村游览的车辆说,“虽然还比不上最好的时候,但咱村又红火热闹起来了。”

农业科普游、乡情民俗游、红色历史文化游……乡村旅游是小南村的“金字招牌”,七彩南山景区的年接待游客曾达15万人次。乡村旅游解决了全村300多名剩余劳动力就业问题,村民每年都能从集体经济发展中分享股份分红和实物分红。

“疫情冲击了旅游业,但也倒逼我们不断升级,研究乡村旅游发展。”解麟海说,“之前我们搞‘小而全’,搞过小冰雪项目,但效果不好,现在聚焦‘精’,精准锁定客群。近三年,我们从中国农业银行大连旅顺口支行累计贷款200万元持续提升旅游品质。”

人气聚起来,生意做起来。“从咱这小村庄就能看到旅游业复苏的信号。”解麟海说,“我们年前就在这个场地搞了供销大集,有60多户商家,3天时间吸引4000多人次,证明人流要上来了。”

从年前的供销大集到春节期间的杜鹃花展,再到清明节将举办的郁金香花展,小南村为聚集人气策划新年三大主题活动。同时,一盘提质升级“大棋”正在小南村有序推进。“咱村搞旅游经历了‘1.0版农家乐模式’和现在的‘2.0版旅游景区模式’。”解麟海说,“我们正在整体规划‘3.0版休闲度假模式’。”

“农村宅基地制度改革试点是咱村的机遇,为乡村旅游升级发展提供空间。”对未来,解麟海信心十足,“我们已经与投资企业达成合作意向,总投资上亿元,利用温泉资源,整体打造休闲度假小镇,变部分‘沉睡闲置房’为‘致富黄金屋’。”

广东梅陇：“金花银花”开新花

新华社广州1月27日电(记者周科、王丰)造型可爱的兔子戒指、红绳穿成的兔子手链、银光闪闪的兔子耳钉……春节前夕,在广东省汕尾市海丰县梅陇镇,许得应的首饰工厂进行着节前最后一批新年饰品的生产,工人们围坐在工作台前忙着打包装袋。

“这批以生肖兔为主题的新年首饰供不应求,订货量一批接着一批。”海丰县梅陇卡莱妮首饰厂老板许得应说。

自2009年创办海丰县梅陇卡莱妮首饰厂以来,他第一次感到如此轻松。从学徒到师傅,从师傅到厂长,多年来许得应一直为国内外知名金银首饰品牌做代工。2020年底他尝试创立自己的品牌“可米丽”,设计了近50种款式,其中不少获奖,最终形成了设计—生产—销售的全链条化模式。

在梅陇镇,许得应的事例是当地首饰产业转型升级的一个缩影。

上世纪80年代开始,经过几代能工巧匠的深耕细作,梅陇镇的首饰产业已由最初的几十家加工小作坊发展为目的的3000多家金银首饰加工及配套企业,形成了首饰研发、设计、加工、生产、销售及机械、器材、辅料和相关服务配套的成熟产业链,赢得了“中国首饰之都”的美誉。

随着市场竞争的加剧和环保要求的提升,近年来,在当地政府引导下,越来越多的传统首饰加工企业向环保、设计、品牌、销售渠道等方面发力,一朵朵“金花银花”绽放出绚丽的新花。

作为一名“90后”,江国奇在梅陇镇开

始涉足互联网电商服务行业,他将梅陇首饰产业带与电商直播有效结合,打造了属于自己的模式和品牌,随后又转型升级开办首饰厂,其员工规模从最初两三个人发展到百余人。

记者在梅陇镇海丰首饰产业环保集聚区看到,整齐划一的15栋厂房已落成,其定位为集研发、设计、生产制造、展示交易、废水处理、观光旅游于一体的金银首饰及产品电镀集聚基地。

负责建设运营的广东金盛泰黄金珠宝首饰有限公司副总经理韦海强介绍,该集聚区建成后可实现工业总产值200亿元以上,安置劳动就业6万人以上。

从建设海丰首饰产业环保集聚区,到引进快手直播基地、海胆黄跨境电商孵化基地、米塔新媒体电商孵化基地,再到

东怡首饰交易广场的改造升级,海丰县付出了艰辛的努力,不少人回乡加入到首饰产业大军中。

38岁的陈海燕从深圳打工回到家乡,在梅陇镇的汕尾市展鹏珠宝首饰有限公司从事金戒指加工,她老公则负责车间管理和技术指导。

“我和老公每月收入加起来超过1.5万元,还在镇上买了房子,孩子也在附近上学,比在外地打工要强。”陈海燕说。

目前,梅陇镇的金银首饰产品多销往广州、深圳、东莞、北京和上海等全国各大城市,以及美国、法国、意大利、日本等国家和地区。据统计,2022年梅陇镇首饰行业工业产值约为276亿元,其中电子商务销售额超10亿元,从业人员超过5万人。