

稳步复苏 年味浓厚

春节假期旅游市场扫描

新华社北京1月27日电(记者徐壮)玉兔伴休闲,旅游迎新春。7天的春节假期,既是难得的团聚时间,也是休闲游玩需求高涨的黄金周。伴随疫情防控举措优化调整,这个春节假期,中远程旅游稳步复苏,旅行体验年味浓厚。

“近日异地客流占比超过7成,消费者主要来自北京、广东、浙江等地。餐厅生意的火爆让我们对哈尔滨旅游市场全面复苏充满信心。”哈尔滨中央大街一家西餐厅的运营经理王旭说。

与市场感受一致,多方数据证实中远程旅游复苏势头旺盛。

飞猪数据显示,今年春节境内长线游订单量同比增长超500%,国内机票订单量同比增长超40%,火车票订单量同比增长近80%。

伴随着长线出游的升温,多地景区迎来久违的爆满场面,酒店、民宿、餐饮等配套产业同步取得癸卯新年“开门红”。携程数据显示,跨省酒店预订占比近7成;与去年同期相比,春节假期前4天民宿预订量同比增长超2倍,门票预订量同比增长超5成。

新春佳节,山东枣庄台儿庄古城花灯通明,流光溢彩。有千余年历史的国家级非物质文化遗产项目火龙钢花在古城关帝庙广场前上演,伴随着火树银花的热闹场面,游客叫好声不断,共祝新年红红火火。

春节出游,年俗是特色。全国各地景区纷纷推出各类庆祝农历新年活动。

在北京,圆明园新春游园会将老字号、非遗、文创、餐饮、游玩融为一体,获得游客一致点赞;在贵州,施秉县杉木河夜漂景区的迎春灯会,造型各异的花灯将人们带入传统文化与现代科技交融的节日氛围;在浙江,乌镇推出水上集市、水陆迎春演绎、新春长街宴等项目,让游客感受浓浓水乡年味……

“过年旅游,还是图一个喜庆和热闹,得到一些传统文化的熏陶。”身着汉服来到乌镇过年的上海游客马女士说。

携程27日发布的《2023年春节旅游总结报告》显示,除一线城市外,西安、苏州、扬州、洛阳、开封等文旅资源富集的古城人潮如织,位列景区人气前十城市。

以文塑旅、以旅彰文。赏彩灯、逛庙会、游古镇、登高祈福、非遗传承……传统文化与佳节出游交融,让这个春节倍添仪式感。

一壶清茶、一炉炭火、几盘零食……围炉煮茶,成为社交网络上的春节聚会新宠。

“在外奔波了一年,需要与家人分享一壶茶的时间。”在长沙市民杨小姐看来,围炉煮茶的



春节假期国内旅游出游3.08亿人次

▲1月22日,游人在山东省临沂市沂蒙山龟蒙景区新春庙会上游玩。

新华社发(武纪全摄)

1月27日,文化和旅游部公布2023年春节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长

重点不在于吃喝,而在于让亲友在寒冬围坐一起,共享温暖时光。

团圆是春节永恒的主题。春节假期的出游既是休闲,也是团聚。OTA平台搜索数据显示,除了围炉煮茶外,滑雪、游湖、登山、露营等适合多人共享的游乐项目均受到游客青睐。

这个春节假期的暖意,还体现在惠民政策上。山西鼓励全省A级景区在2023年1

30%。全国文化和旅游市场总体安全平稳有序。

数据显示,在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,10739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。全国共举办群众文化活动约11万场,参与人数约4.73亿人次。243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区客流量5212.2万人次,平均每

月至6月期间以优惠价格预售全年首道门票;广西将桂林景区等在内的160余家景区对全国游客实行首道门票5折优惠;浙江杭州、山东济南、江苏苏州等地对国有A级景区免首道门票……

文化和旅游部资源开发司一级巡视员王鹤云介绍,春节期间,文旅部门组织开展“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”

个集聚区每夜3.06万人次。据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%,其中62家5A级旅游景区实行免票。春节假期全国营业性演出共9400余场次,较2022年同比增长40.92%,比2019年增长22.5%,票房收入3.78亿元,观演人数约323.8万人次。各地开展非遗传承实践活动10522场。

2023新春旅游推广活动,鼓励各地推荐更多休闲游、微度假等周边游产品,推动旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、乡村旅游重点村镇等因地制宜做好春节假日市场供给,推出具有冬季特色的休闲体验项目,开展丰富多彩的旅游休闲和民俗活动,满足人民群众“旅游迎春、休闲过年”的需求。

随着中国优化调整防疫政策、有序恢复中国公民出境旅游,不少中国人选择春节期间到国外度假,为多国旅游业复苏带来信心。

分析人士指出,中国公民境外游、中国春节消费潮等让人们感受到经济复苏的强劲动力,也更加深切意识到中国经济向好的世界意义。

对未来充满期待

为迎接中国农历新年,世界知名滑雪胜地瑞士少女峰在缆车起始站布置了中国兔年装饰和传统红灯笼等喜迎春节的饰物,并在欧洲海拔最高火车站“少女峰-欧洲屋脊”旁边的冰川上展示兔子形态冰雕,以迎接中国游客到来。

“我们想给中国游客一个特别的欢迎方式,因此在冰川上刻出了兔子,因为2023年是中国农历兔年。我们还有很多其他表现中国元素的欢迎方式,这些都是我们第一次做。”少女峰铁路公司管理人员凯斯勒说。

该滑雪胜地一直非常重视亚洲市场,新冠疫情暴发前年均接待75万人次亚洲游客。凯斯勒说:“我相信中国市场有很大潜力,因此做了这么多面向中国游客的活动。”

中国农历春节大年初一早晨,印度尼西亚巴厘岛机场用当地传统歌舞和具有中国特色的舞狮表演,欢迎2023年首个中国旅游包机从深圳抵达当地。巴厘省省长科斯特表示,中国多年来一直是巴厘岛的最大游客来源国之一。中国游客的到来一定能推动巴厘岛旅游业蓬勃发展。

在马尔代夫,维拉纳国际机场特意安排了喷射巨型水柱的“水门礼”,以高级别礼仪欢迎中国优化调整防疫政策后直飞马尔代夫的首个航班。在这趟航班上,不少中国家长带着放假的孩子出国游玩。马尔代夫旅游部长毛素姆表示,中国游客的到来将极大促进马尔代夫旅游业。

提振旅游从业者信心

“中国游客群体庞大,消费能力较强,这为菲律宾的酒店、餐饮等旅游服务业的就业提供巨大帮助,”菲律宾有利东方旅行社副总裁许智超告诉新华社记者,“时隔三年,菲律宾旅游业出现复苏迹象,订票、订房和团队游日渐繁忙。相信菲中两国人文交流和旅游合作一定会向好发展。”

“我们怀着满满的爱在雅典等待中国游客!”谈及今后的发展前景,希腊一家餐厅老板斯皮罗斯·贝拉克塔里斯心中充满期待。马尔代夫当地旅行社工作人员拉伊德说,很高兴看到中国客人又回来了,这对于当地旅行社和整个国家来说无疑是个好消息。

荷兰旅游局形象大使、羊角村村长盖比日前接受新华社记者采访时表示,中国游客的到来,将有助于荷兰旅游业持续复苏。目前,作为荷兰热门旅游景点,羊角村接获的来自中国旅行团的订单在增加。预计从第二季度开始,到荷兰进行高端自助游和商务考察旅行的中国游客人数将持续保持增长势头,荷兰旅游业也将因此受益。

助力全球旅游业复苏

春节期间,不少中国游客来到长滩、保和等菲律宾旅游目的地度假,当地酒店和餐馆重现疫情前爆满的景象。菲律宾旅游部长克里斯蒂娜·弗拉斯科表示,中国游客到来是新年好兆头,将极大帮助菲律宾旅游业恢复,“感谢中国将菲律宾列为首批恢复出境团队旅游目的地之一,菲律宾将以开放姿态欢迎中国朋友”。

在希腊,旅游部长瓦西利斯·基基利亚斯也向中国人致以节日问候。旅游业是希腊经济支柱产业之一,产值约占其国内生产总值的四分之一。基基利亚斯说,希腊旅游业希望在2023年延续复苏势头,需要进一步开拓中国市场、吸引中国游客,“非常期待、非常高兴能在希腊迎接中国游客到来”。

除夕前一天,中国优化调整防疫政策后首个赴埃及中国旅行团抵达开罗国际机场。埃及民航部长特别代表、埃及航空公司董事长叶海亚·扎卡里亚在欢迎仪式上说,埃及两国都是拥有璀璨历史的文明古国,埃及期待在埃及境内前往各个旅游目的地的中国游客数量不断增多。

西班牙国家旅游局局长米格尔·桑斯表示,中国有序恢复公民出境旅游等措施将助力全球旅游市场全面复苏,西班牙期待迎接中国游客。

(参与记者:闫洁、刘锴、余谦梁、车宏亮、王湘江、于帅帅、刘叶雨、姚兵、刘佳琪、单磊、连漪、谢宇智) 新华社北京1月27日电

春节中国公民境外游提振全球复苏信心