

稳步复苏 年味浓厚

春节假期旅游市场扫描

新华社北京1月27日电(记者徐壮)玉兔伴休闲,旅游迎新春。7天的春节假期,既是难得的团聚时间,也是休闲游玩需求高涨的黄金周。伴随疫情防控举措优化调整,这个春节假期,中远程旅游稳步复苏,旅行体验年味浓厚。

“近日异地客流占比超过7成,消费者主要来自北京、广东、浙江等地。餐厅生意的火爆让我们对哈尔滨旅游市场全面复苏充满信心。”哈尔滨中央大街一家西餐厅的运营经理王旭说。

与市场感受一致,多方数据证实中远程旅游复苏势头旺盛。

飞猪数据显示,今年春节境内长线酒店预订量同比增长超500%,国内机票订单量同比增长超40%,火车票订单量同比增长近80%。

伴随着长线出游的升温,多地景区迎来久违的爆满场面,酒店、民宿、餐饮等配套产业同步取得癸卯新年“开门红”。携程数据显示,跨省酒店预订占比近7成;与去年同期相比,春节假期前4天民宿预订量同比增长超2倍,门票预订量同比增长超5成。

新春佳节,山东枣庄台儿庄古城花灯通明,流光溢彩。有千余年历史的国家级非物质文化遗产项目火龙钢花在古城关帝庙广场上演,伴随着火树银花的热闹场面,游客叫好声不断,共祝新年红红火火。

春节出游,年俗是特色。全国各地景区纷纷推出各类庆祝农历新年活动。

在北京,圆明园新春游园会将老字号、非遗、文创、餐饮、游玩融于一体,获得游客一致点赞;在贵州,施秉县杉木河夜漂景区的迎春灯会,造型各异的花灯将人们带入传统文化与现代科技交融的节日氛围;在浙江,乌镇推出水上市市、水陆迎春演绎、新春长街宴等项目,让游客感受浓浓水乡年味……

“过年旅游,还是图一个喜庆和热闹,得到一些传统文化的熏陶。”身着汉服来到乌镇过年的上海游客马女士说。

携程27日发布的《2023年春节旅游总结报告》显示,除一线城市外,西安、苏州、扬州、洛阳、开封等文旅资源丰富古城人潮如织,位列景区人气前十城市。

以文塑旅、以旅彰文。赏彩灯、逛庙会、游古镇、登高祈福、非遗传承……传统文化与佳节出游交融,让这个春节倍添仪式感。

一壶清茶、一炉炭火、几盘零食……围炉煮茶,成为社交网络上的春节聚会新宠。

“在外奔波了一年,需要与家人分享一壶茶的时间。”在长沙市民杨小姐看来,围炉煮茶的



春节假期国内旅游出游3.08亿人次

▲1月22日,游人在山东省临沂市沂蒙山龟蒙景区新春庙会上游玩。

新华社发(武纪全摄)

1月27日,文化和旅游部公布2023年春节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长

重点不在于吃喝,而在于让亲友在寒冬围坐一起,共享温暖时光。

团圆是春节永恒的主题。春节假期的出游既是休闲,也是团聚。OTA平台搜索数据显示,除了围炉煮茶外,滑雪、游湖、登山、露营等适合多人共享的游乐项目均受到游客青睐。

这个春节假期的暖意,还体现在惠民政策上。山西鼓励全省A级景区在2023年1

30%。全国文化和旅游市场总体安全平稳有序。

数据显示,在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,10739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。全国共举办群众文化活动约11万场,参与人数约4.73亿人次。243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区客流量5212.2万人次,平均每

月至6月期间以优惠价格预售全年首道门票;广西将桂林景区等在内的160余家景区对全国游客实行首道门票5折优惠;浙江杭州、山东济南、江苏苏州等地对国有A级景区免首道门票……

文化和旅游部资源开发司一级巡视员王鹤云介绍,春节期间,文旅部门组织开展“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”

个集聚区每夜3.06万人次。据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%,其中62家5A级旅游景区实行免票。春节假期全国营业性演出共9400余场次,较2022年同比增长40.92%,比2019年增长22.5%,票房收入3.78亿元,观演人数约323.8万人次。各地开展非遗传承实践活动10522场。

2023新春旅游推广活动,鼓励各地推荐更多休闲游、微度假等周边游产品,推动旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、乡村旅游重点村镇等地因地制宜做好春节假日市场供给,推出具有冬季特色的休闲体验项目,开展丰富多彩的旅游休闲和民俗活动,满足人民群众“旅游迎春、休闲过年”的需求。

出行畅 消费旺 暖意浓

2023年春节黄金周盘点



这是一个不同寻常的春节黄金周——

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,节日里的中国在流动和忙碌中释放发展动力。

实体商业人气回暖,线上零售增势不减,持续升温的假日消费,彰显中国市场的潜力和韧性。

送祝福、庆团圆,神州大地洋溢着浓浓年味儿;看非遗、品书香,传统文化在赓续传承中焕发新生。

出行畅:国内旅游出游突破3亿人次 流动中国彰显生机活力

天空湛蓝清澈,大地银装素裹……在新疆阿勒泰地区的雪道上,游客王先生和家人在冰雪世界中尽情驰骋。

“南方人对雪有着特殊的向往,今年春节我们一家打卡阿勒泰的各大雪场,孩子们对滑雪也充满热情和好奇。”王先生说。

今年春节,在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,10739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%。

多地聚焦“不夜城”特色,推出夜间文旅产品。如北京八达岭夜长城首次在春节期间对公众开放,四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动。

在各类政策措施带动下,不少景区重现游人如织的景象。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。

国外度假游也持续升温。国家移民管理局数据显示,春节假期前6天,全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次,较2022年春节同期增长123.9%。

消费旺:餐饮、电影票房复苏强劲 节日市场繁荣有序

老济南酥锅、糖醋鲤鱼、兔年造型的胶东花饽饽……大年初五,位于山东济南恒隆广场的“城南往事”人声鼎沸,香气升腾。

“春节期间几乎每天都是爆满状态,门口排队顾客就没断过。”山东凯瑞商业集团市场营销总监侯明敬说,今年春节,餐饮业熟悉的热闹场景又回来了,餐饮人的信心也回来了。

美团数据显示,春节假期前6天,全国多人堂食订单量同比2022年春节增长53%,部分餐厅重现排队等位超过1000桌的火爆态势。

“春节是餐饮市场复苏的试金石,疫情防控政策优化调整后,餐饮业经营情况持续向

好,预计后续复苏脚步有望进一步加快。”中国饭店协会会长陈新华说。

电影市场也在春节期间迎来“开门红”。猫眼专业版数据显示,截至1月27日21时,2023年春节档电影票房突破67亿元,为中国影史春节档票房第二名。

“大年初三和朋友一起观看了《流浪地球2》,场景震撼人心,剧情和特效都很棒,中国科幻电影质量越来越高。”“90后”观众周思走出电影院兴奋地说。

业内人士分析,今年春节档影片类型丰富多样,演员阵容强大,充分展现了中国电影的魅力,也为全年电影市场复苏打下基础。

除了走进影院,不少人选择假期“宅”家线上观影。爱奇艺数据研究中心提供的数据显示,春节假期前5天,爱奇艺剧集频道观看时长同比增长28%。《狂飙》等剧集热度持续攀升。截至1月25日,两部春节档推出的网络新片在爱奇艺云影院首映总票房已超1200万元。

春节期间,网络零售增势依旧强劲——京东数据显示,“兔”年主题珠宝首饰春节期间销量持续走高,礼盒类商品整体销量同比增长超50%;苏宁易购平台净水器、智能除菌马桶等升级类电器销售持续增长;一些品牌推出的预制菜新品在京东、天猫旗舰店销售火爆……

春节黄金周,也是透视全年经济的一扇窗口。

“节日消费火热的景象再次回归,一定程度上表明消费信心在回升。春节消费的红火,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

暖意浓:展现新征程奋进姿态 年味儿升腾全球共庆

正月初三一早,冬日暖阳缓缓升起,湖北省钟祥市莫愁村景区已经热闹起来。“醒狮送瑞”等民俗活动喜气洋洋,浓浓荆楚年味儿弥漫在乡间村落。

“家乡的变化太大了!”在广州工作的王威两年没有回老家过年了,今年他早早起回家,帮父母办年货、贴春联、做团圆饭。他打

算好好享受春节假期,找回儿时过年的记忆。

苍穹之上,太空家园同样年味儿满满。问天舱内,3名航天员特意穿上了“祥云服”,迎接中国空间站全面建成后的首个除夕。“鸿运当头”椒麻鹅,“金玉满堂”松仁玉米,“势如破竹”酸辣笋……航天员张陆说:“穿新衣、吃饺子、送祝福,这些年俗年味儿可一样也不少。”

春节期间,世界多地纷纷举办中国年庆祝活动,让远在海外的华夏儿女表达对故土的眷恋,也让国际友人近距离感知中国春节,共同触摸五千年文明的脉动。

年,是幸福的团圆味道,更是文化的赓续传承。

演皮影、做草编、揉花馍……春节期间,在西安市昆明池·七夕公园举办的非遗集市和非遗展演活动上,丰富的非遗技艺吸引了游客驻足观看、动手体验。

“今年是兔年,这些小泥兔非常受欢迎。”泥塑非遗传承人李俊平的展位前站了不少游客,“通过对传统泥塑的形象和造型比例进行调整,再结合现代流行元素,这些泥塑兔变得更加可爱。”

北京超过160家实体书店在假期开门营业,让书香伴佳节;在河北石家庄,非遗传承人和群众欢聚一堂,兔年剪纸栩栩如生,兔年烙画、浮雕等活灵活现;浙江湖州部分地区组织开展“欢乐过大年·戏曲进乡村”活动,为群众送去传统越剧……

癸卯新春,神州大地以奋斗起笔。眼下,北大荒集团各地农场正加紧检修农机、精选良种、备足春肥、清雪扣棚,描绘出一幅幅生动的“春耕备耕图”;中铁十八局银昆高速公路工地已是一片繁忙,就地过年的工人们正抓紧施工;春节期间,西部陆海新通道跑出“加速度”,开行量同比增幅创历年新高……

瑞兔呈祥新年好,四海欢腾满月圆。这个春节黄金周,折射新征程上的奋进姿态,彰显中国经济的韧性活力,勾勒气象万千的时代图景。

(记者王雨萧、叶昊鸣、周圆、周晔、侯文坤、徐壮)新华社北京1月27日电

随着中国优化调整防疫政策,有序恢复中国公民出境旅游,不少中国人选择春节期间到国外度假,为多国旅游业复苏带来信心。

分析人士指出,中国公民境外游、中国春节消费潮等让人们感受到经济复苏的强劲动力,也更加深切意识到中国经济向好的世界意义。

对未来充满期待

为迎接中国农历新年,世界知名滑雪胜地瑞士少女峰在缆车起始站布置了中国兔年装饰和传统红灯笼等喜迎春节的饰物,并在欧洲海拔最高火车站“少女峰-欧洲屋脊”旁边的冰川上展示兔子形态冰雕,以迎接中国游客到来。

“我们想给中国游客一个特别的欢迎方式,因此在冰川上刻出了兔子,因为2023年是中国农历兔年。我们还有很多其他表现中国元素的欢迎方式,这些都是我们第一次做。”少女峰铁路公司管理人员凯斯勒说。

该滑雪胜地一直非常重视亚洲市场,新冠疫情暴发前年均接待75万人次亚洲游客。凯斯勒说:“我相信中国市场有很大潜力,因此做了这么多面向中国游客的活动。”

中国农历春节大年初一早晨,印度尼西亚巴厘岛机场用当地传统歌舞和具有中国特色的舞狮表演,欢迎2023年首个中国旅游包机从深圳抵达当地。巴厘省省长科斯特表示,中国多年来一直是巴厘岛的最大游客来源国之一。中国游客的到来一定能推动巴厘岛旅游业蓬勃发展。

在马尔代夫,维拉纳国际机场特意安排了喷射巨型水柱的“水门礼”,以高级别礼仪欢迎中国优化调整防疫政策后直飞马尔代夫的首个航班。在这趟航班上,不少中国家长带着放假的孩子出国游玩。马尔代夫旅游部长毛索姆表示,中国游客的到来将极大促进马尔代夫旅游业。

提振旅游从业者信心

“中国游客群体庞大,消费能力较强,这为菲律宾的酒店、餐饮等旅游服务业的就业提供巨大帮助,”菲律宾有利东方旅行社副总裁许智超告诉新华社记者,“时隔三年,菲律宾旅游行业出现复苏迹象,订票、订房和团队游日渐繁忙。相信菲中两国人文交流和旅游合作一定会向好发展。”

“我们怀着满满的爱在雅典等待中国游客!”谈及今后的发展前景,希腊一家餐厅老板斯皮罗斯·贝拉克塔里斯心中充满期待。马尔代夫当地旅行社工作人员拉伊德说,很高兴看到中国客人又回来了,这对于当地旅行社和整个国家来说无疑是件好事。

荷兰旅游局形象大使、羊角村村长盖比日前接受新华社记者专访时表示,中国游客的到来,将有助于荷兰旅游业持续复苏。目前,作为荷兰热门旅游景点,羊角村接获的来自中国旅行团的订单在增加。预计从第二季度开始,到荷兰进行高端自助游和商务考察旅行的中国游客人数将持续保持增长势头,荷兰旅游业也将因此受益。

助力全球旅游业复苏

春节期间,不少中国游客来到长滩、保和等菲律宾旅游目的地度假,当地酒店和餐馆重现疫情前爆满的景象。菲律宾旅游部长克里斯蒂娜·弗拉斯科表示,中国游客到来是新年好兆头,将极大帮助菲律宾旅游业恢复,“感谢中国将菲律宾列为首批恢复出境团队旅游目的地之一,菲律宾将以开放姿态欢迎中国游客”。

在希腊,旅游部长瓦西利斯·基基利亚斯也向中国人致以节日问候。旅游业是希腊经济支柱产业之一,产值约占其国内生产总值的四分之一。基基利亚斯说,希腊旅游业希望在2023年延续复苏势头,需要进一步开拓中国市场,吸引中国游客,“非常期待、非常高兴能在希腊迎接中国游客到来”。

除夕前一天,中国优化调整防疫政策后首个赴埃及中国旅行团抵达开罗国际机场。埃及民航部长特别代表、埃及航空公司董事长叶海亚·扎卡里亚在欢迎仪式上说,埃中两国都是拥有璀璨历史的文明古国,埃方期待在埃及境内前往各个旅游目的地的中国游客数量不断增多。

西班牙国家旅游局局长米格尔·桑斯表示,中国有序恢复公民出境旅游等措施将助力全球旅游市场全面复苏,西班牙期待迎接中国游客。

(参与记者:闫洁、刘锴、余谦梁、车宏亮、王湘江、于帅师、刘叶雨、姚兵、刘佳琪、单磊、连漪、谢宇智) 新华社北京1月27日电

春节中国公民境外游提振全球复苏信心