

## 做好“土特产”文章

## 七彩「云花」香飘世界

新华社昆明电(记者杨静)当北方千里冰封、万里雪飘时,彩云之南仍繁花似锦。云南拥有野生花卉观赏植物超5000种,是全球主要花卉分布中心之一。在“资源变商品”规划下,“云花”已成云南高原特色现代农业中的重点产业,产销量连续20余年保持全国第一,出口40余个国家和地区,年出口额超3亿美元,七彩“云花”香飘世界。

## 扎根沃土,鲜花生长更美丽

在位于云南昆明市嵩明县的云南省花卉示范园区,记者看到,昆明安祖花园艺有限公司的红掌、蝴蝶兰已进入盛花期。该公司负责人介绍,公司年产红掌种苗1500万余株、蝴蝶兰种苗8000余万株,其中蝴蝶兰种苗大部分出口到欧洲及东南亚。

“已有68家科研院所、中外企业在园区进行切花、种苗、种球等研发和生产。”云南省花卉示范园区管理委员会副主任杨云雁介绍,他们通过采取一站式服务、信贷资金支持等多项措施,全力提升鲜花种植的设施化水平,并推广农资减量、环境友好的种植模式,让花卉扎根沃土。

“设施化水平的提升,让管理更便利。”张良好花卉专业合作社负责人张良说,在农业银行支持下,他们滚动贷款近500万元建成100余亩标准化种植基地,产出的鲜花优质比例高、农资投入少、每年每亩复合产值更高。

上世纪80年代,昆明市呈贡区的斗南种下第一株剑兰。如今,云南省年产鲜切花超160亿枝。“云花”能香飘世界,政府部门发挥了领航引领作用。“云南省农业农村厅绿色食品处副处长张昉说,云南一直将“云花”作为农业重点产业进行全产业链规划,提质一产、升级二产、融合三产,推动花卉的亩产值、联农带农效益持续提升。

## 创新交易,鲜花抵达更便利

作为亚洲最大的花卉拍卖和对手交易中心,2022年昆明斗南花卉市场的鲜花交易量突破110亿枝,交易额突破121亿元。“自行车上叫卖”“提篮售卖”是云南早期的鲜花销售场景,但存在回款慢、价格不稳定等问题。21年前,昆明国际花卉交易拍卖中心引进荷兰降价式拍卖系统。该拍卖中心拍卖部部长倪文涛说,降价式拍卖价格透明、到账及时,也促进了鲜花分级、采后处理等行业细分,使得花农开始重视精细化管理。

伴随移动互联网发展,云南鲜花交易模式不断推陈出新。“花易宝”是昆明花易宝科技有限公司自主研发的花卉批发交易电商平台,公司总经理赵永能介绍,“花易宝”自2017年上线运行以来,鲜花交易量累计约13亿枝、交易额近12亿元。

交易方式的变革,也促进了物流的提速,鲜花从花田到消费者手中实现“次日达”。云南首梦农业科技有限公司是一家花卉进出口企业,其负责人付照田说,过去陆运鲜花出口到缅甸需4天,现在最快1天就能空运到当地市场,大大降低了鲜花损耗。

## 优选品种,鲜花绽放更绚丽

在嵩明博卉农业科技有限公司的大花蕙兰基地,负责人陆继再告诉记者,基地最初用的是进口种苗,但在农业专家的实地指导下,国产苗已成为种植主体。基地年产约2万盆花,销往广东、上海等地,还出口越南。

眼下,热销的年宵花高山杜鹃盆栽陆续上市。嵩明瑞枫花卉种植园负责人高建文说,云南省农业科学院花卉研究所所长李绅崇带领团队,历经13年“苦熬”,选育出“黛玉”“粉精灵”等8个高山杜鹃新品种,今年首次上市,市场认可度非常高。

近年来,云南不断加强花卉的种质资源保护和开发,大力支持品种引进、新品种选育等工作,自主培育的花卉新品种超400个,有“芯片”的“云花”绽放得更绚丽。

## 「新会陈皮」富民兴村

新华社广州1月24日电(记者熊嘉艺)新年伊始,广东江门新会陈皮国家现代农业产业园里一片繁忙。陈皮车间里柑味清香,机器开足马力生产,一片片陈皮在流水线上被加工成陈皮茶、陈皮零食、陈皮饮料等多种产品,销往全国各地。

新会被称为“中国陈皮之乡”。记者在新会陈皮国家现代农业产业园里观察到,新会陈皮通过工业思维注入农业发展,通过打造品牌、延长产业链、数字化赋能等方式不断拉动增长,使陈皮成了当地富民兴村的特色产业。

## 从“滞销果”变“致富果”

冬日正值农闲,位于产业园旁天马村的柑园里,十几名村民流水线作业,将新鲜采摘的新会柑开皮、翻晒、烘干、装袋。当地的老柑农陈宇卓告诉记者,这一季新会柑行情不错,销售已经进入尾声。

“作为新会陈皮的原材料,新会柑最早只以鲜果销售。”产业园负责人潘华金告诉记者,20世纪80年代新会曾兴起“种柑潮”,新会柑种植面积一度达到14万亩,产量倍增带来的却是竞争加剧,新会柑滞销,柑皮更是无人问津。

产业化发展为新会柑带来了新变化。2002年起,当地着力打造“新会陈皮”这一公用品牌,产业价值初显;建设现代农业产业园以来,产业发展日渐兴旺。

“产业园让新会陈皮不断打响名声。现在我们种的新会柑除了产业园企业收购,还有来自北京、东北等全国各地的顾客慕名购买,供不应求。”陈宇卓说。

产业兴旺拉动农民增收,柑农们开上了“陈皮车”住进了“陈皮楼”,日子越过越红火。新会建立了“龙头企业+合作社”“龙头企业+基地+农户”“品牌联盟”等利益共享模式,行业数据显示,2022年带动三农直接收益超15亿元,实现农民人均增收约2万元。

## 从“做陈皮”到“做产品”

如何将一颗柑的价值充分发挥?

在新会陈皮国家现代农业产业园里,新会柑的皮、肉、渣、汁、核分门别类走上流水线,被加工成丰富多样的产品。

“发掘新会陈皮更多可能性,除了销售传统陈皮,我们还研发了陈皮凤凰卷、陈皮饼等多种新产品,很受市场欢迎。”江门市国际食品股份有限公司市场总监陈月明说。

记者采访发现,“创新”与“科研”已经成为陈皮产业发展的关键词。产业园已与国内30多家科研院所、12家省级以上科研教育单位设立合作平台,建成1个院士工作站、1个博士后工作站、8个陈皮相关研究院以及一批企业技术研发中心,为产品创新持续注入动能。

精深加工链条不断创新拓展,带动产业的价值提升。数据显示,产业园区内加工企业数量从2016年的50家上升至2022年的340家,目前产品已覆盖药、食、茶、健等100个品种,新会陈皮全产业链产值由2016年的36亿元,增加到2021年的145亿元。

## 从“自己卖”到“智慧卖”

“50分钟就卖了1.7万元!”李根源从事新会陈皮销售多年,首次尝试直播带货的他虽略显生疏,但交出的“成绩单”令人满意。“接下来我们会加大在直播上的投入,争取销售额再创新高。”

互联网时代,手机成为“新农具”,直播带货成为产业园里的“新潮流”。越来越多企业通过“新会陈皮+直播+电商”,将陈皮产品卖向全国。

直播间不仅设在企业里,还设在柑园间。千里之外的客户能通过手机看到新会柑园里的实时采摘影像,通过扫描产品上的溯源码,还可以了解产品生产、加工、流通各个环节的数据信息。

潘华金介绍,新会陈皮数字化溯源管理系统录入了超过9000户种植户和超过2000家陈皮经营者的信息,串联起农户、企业、消费者,实现全过程、全流程数字化,为品牌保护加上“安全锁”,也让消费者购买更放心。

的全过程、全链条监管,对农产品质量提出更高要求。把增加绿色优质农产品供给放在突出位置,狠抓农产品标准化生产、品牌创建、质量安全管理,推动优胜劣汰、质量兴农。

发展乡村特色产业,要久久为功擦亮品牌,拓宽致富路。近年来,农业品牌数量快速增长,品牌效益显著提升,但多而不精、大而不强仍是发展瓶颈。通过加快建设富有特色、规模适中、带动力强的特色产业集聚区,推动产业融合发展,助力特色产业从“小而散”向“大而强”转变。另一方面培育更多有影响力的农产品品牌,加强品牌管理,促进品牌营销,实现由“卖原料”向“卖加工品”“卖品牌”转变。

让乡村特色产业更有“品”,离不开强大的乡村振兴人才队伍。进一步引导资源要素向乡村流动,加强现代农业科技推广应用,把种粮大户组织起来;要加强政策扶持引才育才,以人才振兴赋能乡村振兴。

围绕“品”字下功夫,因地制宜选准品种,提高农产品的外在品相、内在品质,以及品牌价值,更多特色鲜明、业态多样的乡村产业就会不断带动强农富农,乡村振兴的道路越走越宽广。(记者潘洁)新华社北京电

## 回乡的路

大年初二,我从长沙乘火车到衡阳老家。因为父亲在长沙工作,我从小过年就往长沙衡阳两地,已经不记得以往春节多少次走过这段路了,但3年来,这是第一次。

近乡情怯,却来不及更多感慨——小时候,长沙与衡阳之间,绿皮车晃悠悠要5个小时,现在,长沙南站到衡阳东站,高铁只需37分钟。我因为行李多,没去座位坐,就在过道站着,刷刷手机就到站了。

更大的变化,是从衡阳市到乡下老家。这段路直线距离不到70公里,但在我的记忆中曾无比漫长:先从衡阳火车站乘公交车过湘江到衡阳汽车西站,坐车到衡阳县县城所在地西渡镇,再转车到檀山咀,然后步行1公里回到老家。以前西渡镇往乡下的客车下午4点就没有了,读初中时,我曾经有一次在周日下午从市里回家,错过最后一班车,翌日一早还要上课,只能独自步行十几公里回家,翻山越岭,一直走到夜幕四合,荒野无人,山与树均黑影幢幢,那种恐惧感让我甚至忘记了双腿的酸痛,于一个少年而言,这是刻骨铭心的记忆。

如今这段路不再漫长。外甥开车来接我,全程走高路到家,先走衡(阳)邵(阳)高速,再转娄(底)衡(阳)高速,檀山咀出口下来,左转500米就到家。娄衡高速在2016年底通车,雄伟的高架大桥,就在我老家上空跃过。

但我们遭遇了“甜蜜的烦恼”:高速公路上大堵车,放眼望去,多是“粤”字车牌,从10万元左右的经济型轿车到上百万元的豪车都有,其中不少是新能源车,可见沿途充电桩建设情况不错,衡阳县外出务工人员众多,且多在广东。这时一个同样回乡过年的朋友打电话来,说他没走高速,也堵车了,尤其是国道与省道交界处的将军荡,短短1公里的路,足足开了20分钟才通过。他感慨道:“毕竟很多人3年没有回家过年了。”

外甥建议,以后可直接坐高铁到西渡站,然后开车回家,更方便了。2018年底,怀邵衡铁路全线通车,衡阳县设西渡

站,全县正式告别了不通火车的历史,从西渡到深圳,只需3个小时。我不禁想起了许多年前父亲去长沙的经历——从乡下老家到衡阳坐火车过于遥远,父亲有时会选择步行十几公里到湘桂线上的衡南县鸡笼街站搭火车,小时候,我会隐约听到远方的火车嘶鸣,那时又怎么会想到县城也有通火车的一天,而且是高铁……

终于到老家了,大姐、姐夫放鞭炮欢迎我们回家,大家围拢一起烤串、吃年夜饭,暖意融融。屋外细雨绵绵,四面八方都是鞭炮声,这是南方农村特有的春节风味。大姐说,现在农村不只是春节才这么热闹,不少人从外地回乡创业,种茶种烟搞农场种优质水稻的都有,搞非农产业的也有,县里有鼓励政策。她认为,“要想富,先修路”,路好走了,是这些人愿意回来的重要原因,老家盛产西瓜,“马路四通八达的,我们种的西瓜都好卖多了。”

农村人气旺了,农民收入提高了,加上政府积极引导,春节民俗也得到复苏,舞龙舞狮耍花灯唱花鼓戏,给大家带来了许多快乐。大姐说,如果农村的医院和学校也好一点,农民的日子就更好了。

农村基础设施建设,是乡村振兴的重要一环。党的二十大报告强调,“统筹乡村基础设施和公共服务布局,建设宜居宜业和美乡村。”相信以后城乡差距会进一步缩小。

上坟祭祖,是湖南农村春节的重要仪式。村子后面是村民共同的坟山,湖南春节多雨,上坟祭祖与泥泞不堪曾经是联系在一起;如今,通往坟山山顶的水泥路也修好了——村里一位企业家回乡出资30万元,村民每家集资数百元,共同修了这条路,车可直接开到山顶。

我女儿在上海出生、长大,在先人的坟前,她非常认真地跟着我除草、默寿、鞠躬。希望这趟回乡之路,能够让她明白:亲人团聚,怀念祖先,这就是不管远近都要回家过年的意义。(记者肖春飞)新华社长沙1月24日电



## “滑雪专列”

1月24日,市民从北京北站乘坐“滑雪专列”去崇礼滑雪场滑雪休闲。

春节假期以来,不少北京市民从北京北站乘坐京张高铁的“滑雪专列”去河北省张家口市崇礼区的冬奥滑雪场滑雪、赏雪,度过春节假期。

新华社记者  
李欣摄

## 下沉资源 用心守护

## 春节基层疫情防控见闻

兔年春节是我国疫情防控进入新阶段的首个长假。记者在多地基层采访了解到,各地统筹城乡医疗资源调度、织密基层“防护网”,广大医护人员和防疫人员坚守一线,为群众平安健康过年倾情奉献。

## 夯实各项防控举措

落实重点场所防疫举措,建立管理台账,不间断防疫知识宣传……为了让群众过上平安健康的新春佳节,多地采取了一系列有力行动。

春节期间,河南开封清明上河园开展2023年开封民俗狂欢节活动,百场演出随心看,百场民俗闹新春,吸引众多游客参观。

清明上河园景区工作人员邢潇月说,园区严格落实“限量、预约、错峰”要求,做好公共设施消杀工作,并安排专人值守巡查,“在个人防护方面,进入公共场合戴口罩已经成为一种习惯,大家都自觉做好自己健康的第一责任人。”

针对春节期间各地文化活动多、人员较为密集等情况,各地通过组建防疫专班、广播提醒、定期消毒等方式落实落细重点场所防疫工作。广东省茂名市高州洗太庙管理所所长张明志介绍,春节期间,该景区每日客流量约为2万至3万人次,其中有不少春节返乡人员和农村群众。“工作人员做好内外环境消毒,在入口设有佩戴口罩的温馨提示牌。”

河南省西华县下力气摸清重点人群底数,建立12.5万名60岁以上老人、4408名留守儿童、2048名孕产妇、24019名残疾人、2230名独居孤寡老人、16.2万名外出务工人员动态管理台账,并建立感染者转运救治机制,确保应治尽治。

重庆市巫山县按照“应设尽设、应开尽开”原则设置发热门诊(诊室)42个,并在城区启用流动诊疗车(流动发热门诊)及发热门诊站,方便春节期间居民就医。

## 关口前移到社区

在广东省高州市镇江镇大郁村,曾感染新冠病毒的90岁村民邓伯伯春节前治愈出院,在家人陪伴下回到家中。能和子女们过个团圆年,老人倍感欣慰。儿子邓连金说,医院已为老人备齐居家康复所需的药品,附近的石鼓镇中心卫生院距离家里也只有10分钟车程,父亲恢复健康有保障,这个年全家人都过得安心。

记者采访了解到,春节前多地通过驻点诊疗、远程会诊等方式,加强对基层治疗的指导,同时备好应急设备和药品,把保健康、防重症的关口前移。

在河南省西华县田口乡小王村,记者看到村卫生所上下两层,一层是诊疗区,二层是生活区。一层诊疗区,诊疗室、宣教室、观察室等七个房间被打扫得干净整洁,远程诊疗系统实时在线等待呼叫,药房里退烧止咳常用药品准备充足。

重庆市明确要求协同做好城乡社区疫情防控。坚持“关口前移”,加强对“一老一小”“一困一残”等重点人群的关爱服务。

重庆市巫山县的家庭医生团队、村医生,上门对之前重点人员进行健康检查和评估,并对相对严重的人员做好更加密切观察。巫山县官渡镇中心卫生院院长张耀说:“春节期间我们有一半以上的医务人员在岗,医院始终保持有急救团队,发热门诊24小时候诊。”

在河北省衡水市安平县,为满足居民就医需求,及时提供健康咨询、用药指导等服务,卫健部门组建了245支家庭医生小分队,覆盖县内全部230个行政村和15个社区。小分队成员由乡镇或社区包联干部、村或社区干部、基层医务人员组成,开展入户随访服务。

## 乡村诊所、卫生院“不打烊”

“今年春节明显感到人气和热闹劲儿又回来了。”河南省西华县田口乡小王村村医田全彬、盛爱荣夫妇说,“假期回来的人多了,戴口罩、勤洗手、少聚集、多通风,这些防疫常识绝大多数村民都已经熟知。希望大家都能防护好自己,度过一个健康年。”

田全彬、盛爱荣夫妇已经在这里生活工作27个年头。这个乡村卫生所守护着2800余名村民的健康。春节前,卫生室和村委会已经摸排了村里重点人群的情况。

记者走访了解到,多地村里诊所和乡镇中心卫生院春节假期“不打烊”,他们通过微信群、大喇叭向村民宣传防疫知识,同时走村入户送医送药。

“这里面有退烧止痛、止咳平喘的药,还有一些口罩和抗原检测试剂,如果您的身体出现不适一定要及时联系医院。”重庆市巫山县官渡镇中心卫生院医生颜达鑫节前来到杨林村村民颜显俊家中,给这位75岁的老人送来了防疫爱心“健康包”,接着他仔细地为老人测量血压、血糖、血常规。据了解,重庆市巫山县分期分批为60岁以上的老人免费赠送“健康包”,依托社区网格员、村社干部入户发放,累计发放“健康包”10万余份。

跟随田口乡卫生院院长李永安走进药房,这里,常用的退烧止咳药储备了3周的用量。“春节前的十多天,发热门诊就诊量已经下降到每天两三个人。”李永安说,春节期间,他们主要做好医院值守,并加强跟下辖17个村卫生室、30名村医的沟通联系,发现病例后,可以根据个体情况及时就诊救治,如有需要还可以联系市、县医院组织远程会诊,或按分级诊疗机制转诊。

“村诊所、乡卫生院是农村防疫的第一道关口,通过提前整合县、乡、村医疗资源,发挥联动作用,为农村构筑起坚固的防疫屏障。”李永安说。

(记者刘媛媛、徐弘毅、韩朝阳、赵佳乐)  
新华社北京1月24日电

## 新华时评

乡村要振兴,发展特色产业是重要支撑。习近平

总书记在2022年中央农村工作会议上围绕“做好‘土特产’文章”作出重要部署,传递出一个重要信号:发展乡村特色产业,关键要找准路子、突出特色。乡村“土特产”要在“品”上下足功夫,把好资源转化为好品质、好品牌,让本地“土特产”更好服务城乡、致富农民。

发展乡村特色产业,要因地制宜选准品种,打好“特色牌”。我国疆域辽阔,新疆吐鲁番的葡萄、黑龙江五常的大米、山东烟台的苹果……得天独厚的自然地理优势,孕育了富有地方特色的物产品种。各地“跳出本地看本地”,突出地域特点,体现当地风情,打造广大消费者认可、能形成竞争优势的特色产业,同时科学把握差异性,坚持规划先行、精准施策,不盲目跟风。

发展乡村特色产业,要适应需求提升品质,增强竞争力。随着人们健康理念不断升级,消费需求正由“吃得饱”向“吃得好”“吃得营养健康”加快转变,需要质量更好、品质更优的农产品。2023年1月1日,新修订的农产品质量安全法施行,通过从田间地头到百姓餐桌

## 特要有“品”