

(一月十七日摄)

新华社发(李新义摄)

春涌中原满眼新

河南奋勇争先推动经济“加速跑”

1.61亿亩以上,力争到2025年建成1500万亩高标准农田示范区,粮食产能达到1400亿斤。

一笔交易中的新突破

单笔交易额超千万元!新年伊始,郑州技术交易市场迎来“开门红”,收获今年第一单千万级技术交易项目。

“把科技成果转化从传统的‘推成果’转变为‘推团队’,吸引企业‘按需选人、下单定制’。”启迪科技服务集团总经理助理、郑州技术交易市场总经理贾燕琛说,郑州技术交易市场成立一年多,共梳理了约3000家企业的需求,面向全国发布170多项重点需求,匹配技术团队解决方案320多个。

长期以来,创新是河南发展的短板。河南近年来坚定走好创新驱动高质量发展这个“华山一条道”,把创新摆在发展的逻辑起点,大力实施创新驱动、科教兴省、人才强省战略,整合

河南省农业农村厅相关负责人说,为持续打好粮食生产这张王牌,河南发挥资源优势,延伸粮食产业链、提升价值链、打造供应链,不断将“农头尾”“粮头食尾”向纵深推进。

从“中原粮仓”到“国人厨房”“世界餐桌”。目前,河南粮油加工转化率达80%,主食产业化率65%,农产品加工已发展成为万亿级产业,产品成了全国1/2的火腿肠、1/3的方便面、1/4的馒头、3/5的汤圆、7/10的水饺。

河南省第十四届人民代表大会第一次会议上,河南的新目标展现新担当——确保粮食播种面积稳定在



重组实验室体系,深化科技创新体制机制改革,奋力建设国家创新高地。

今年的河南政府工作报告亮出努力成果。过去一年,河南新建7家省实验室、15家省产业研究院、28家省中试基地、12家省创新联合体。过去五年,河南国家重点实验室增加到16家,国家级高新区增加到9家,研发经费突破1100亿元,技术合同成交额突破千亿元。

“创新发展已成为现代化河南建设的主旋律、最强音。”河南省科技厅党组书记、厅长陈向平说,在全力建设国家创新高地中,河南取得了一批在全国具有重大影响的科技成果,突破了一批面向国家重大需求的关键核心技术。

我国第一个拥有完全自主知识产权的新冠口服药,亩产超过700公斤的高产优质小麦新品种,填补我国高档润滑油市场空白的纳米润滑油脂配伍技术……一项项科技创新成果正转化为支撑河南高质量发展的新动能。

一台装备上的新跨越

1月6日,“中铁1179号”在河南郑州成功下线,这是世界最大断面组合式矩形盾构顶管机,将用于深圳地铁车站项目建设。

“我们在盾构领域不断向世界最大、世界最小、世界首台冲锋,推动了

我国盾构核心技术从跟跑、并跑走向引领,正努力打造盾构产业集群。”中铁装备集团党委书记、董事长赵华自信满满,“这离不开河南对制造业发展的大力支持。”

近年来,河南坚持把制造业高质量发展作为主攻方向,加快传统产业提质发展、新兴产业培育壮大、未来产业破冰抢滩,构建龙头引领、梯队协同、链群互动的产业集群发展格局,不断推动产业转型升级,建设现代化产业体系。

河南省工业和信息化厅党组成员、副厅长李翔说,全省实施先进制造业群链培育工程,重点打造10大先进制造业集群、30条重点产业链、80条特色优势产业链、300个市域县域特色产业集群。

工业增加值突破2万亿,高新技术企业突破1万家,战略性新兴产业占比25.9%……在河南省第十四届人民代表大会第一次会议上,一项项亮眼数据见证河南制造业发展变化。目前,河南已初步建成全球重要的智能终端制造基地,农机装备、航空轴承、智能传感器等研发和产业化处于全国上游水平,盾构、新能源客车、光通信芯片、超硬材料等产业技术水平和市场占有率均居全国前列。

“河南正积极对接国家工业强基工程,滚动推进核心基础技术攻关,加

快优质基础产品推广,提升产业基础能力,大力建设制造业强省。”李翔介绍,全省加强优质企业梯度培育,力争今年新增规模以上工业企业2500家,省级专精特新中小企业1000家,国家级专精特新小巨人企业100家。

一城烟火内的新活力

晚上8点,郑州市中牟县的气温已降至零度左右。“只有河南·戏剧幻城”景区流光溢彩,多台剧目轮番上演,56个风格迥异的院落里人头攒动、摩肩接踵。自2021年6月开张纳客以来,该景区遭遇洪水、疫情多轮冲击,导致五次闭园,当前终于迎来客流回升。

“2022年最后一天,1万多名游客在景区共同跨年,元旦以来客流加快恢复。”景区工作人员张昊介绍,截至1月6日,景区已累计接待全国235个城市的100多万观众,观剧人次达510多万。

河南是文化旅游大省,“只有河南·戏剧幻城”是河南诸多文旅项目经历涅槃、强势复苏的一个缩影。佳节临近,河南不少地方和景区纷纷拿出“诚意”吸引游客。不久前,以郑州、开封、洛阳为代表的文旅名城发放了文旅消费券,龙门石窟、少林寺、红旗渠等310多家旅游景区集中推出减免

门票活动。

河南省文化和旅游厅的数据显示:仅元旦三天假期,全省累计接待游客就达1308.47万人次,同比增长20.68%;全省开放的4A级以上景区共接待游客124.66万人次,同比增长44.56%;旅游收入8040.69万元,同比增长57.65%。

为纾困解难文旅企业,河南省打出“组合拳”。对全省4A级及以上旅游景区在2022年6月至2023年3月期间新增、展期、延期贷款产生的利息,省财政按照年化利率2%给予贴息,对2023年引客入豫的专列、包机给予一定奖励;对旅行社继续实施100%暂退旅游服务质量保证金;落实好小微企业融资担保降费奖补政策,降低文旅企业融资担保成本。

“当前,文化和旅游业全面恢复的脚步已迎面走来。”河南省文旅部门表示,将抢抓春节旅游黄金季,策划举办“春满中原·老家河南”等600多项文旅活动,让全省文旅市场尽快热起来、火起来。

全力以赴拼经济,奋勇争先大干,亿万河南人正以“加速跑”的姿态谱写新时代新征程中原更加出彩的新篇章。

(本报记者刘怀丕、孙清清、韩朝阳、牛少杰)

岁末年初的“菜篮子”供应有保障

节前探访中国“南菜园”



▲在百色市田东县平马镇百林村,村民正在抓紧采摘番茄(1月5日摄)。

本报记者雷嘉兴摄

据新华社深圳1月18日电(记者赵瑞希)深圳市住房和建设局、深圳市司法局就保障性住房规划建设,以及公共租赁住房、保障性租赁住房、共有产权住房管理办法日前联合发布四个征求意见稿。根据意见稿,深圳保障性住房体系将从此前的以公共租赁住房、安居型商品房、人才住房为主,调整为以公共租赁住房、保障性租赁住房、共有产权住房为主,并明确共有产权住房实行封闭流转制度。

四个征求意见稿分别对保障性住房的建设筹集主体和渠道、用地保障、建设标准、供应对象、申请条件、供应分配方式、租售价格标准、监督管理等进行了规范。

公共租赁住房面向符合条件的住房困难户籍居民轮候配租、面向社会提供基本公共服务的一线职工定向配租,租金约为市场价的30%;保障性租赁住房面向符合条件的新市民、青年人、各类人才租赁,租金不超过市场价的90%;共有产权住房面向符合条件的居民供应,实行政府与购房人按份共有产权,主要采用轮候配售方式,售价约为市场价的50%。

意见稿明确共有产权住房实行封闭流转制度。购房人自签订买卖合同之日起未满5年的,不得转让所持产权份额,由住房保障实施机构代表政府按照购买价格回购;自签订买卖合同之日起满5年的,可以向住房保障实施机构申请将所持产权份额转让给符合对象的,转让价格由买卖双方协商确定,通过市场参考价格规范转让行为。

行封闭流转制度。购房人自签订买卖合同之日起未满5年的,不得转让所持产权份额,由住房保障实施机构代表政府按照购买价格回购;自签订买卖合同之日起满5年的,可以向住房保障实施机构申请将所持产权份额转让给符合对象的,转让价格由买卖双方协商确定,通过市场参考价格规范转让行为。

兔年春节临近,作为人们熟悉的年味记忆之一,一桌团圆的饭菜饱含着国人的特殊节日情愫。在地处中国西南边陲的广西百色,勤恳的菜农忙活在农历腊月的田间地头,这个被誉为“中国·南菜园”、重要的“南菜北运”基地秋冬蔬菜外销比例近九成,正源源不断地给全国各地输送着新鲜蔬菜。今年节前的“菜篮子”供应情况如何,记者走进“南菜园”产销一线,感受到三组关键词。

关键词一:“特”与“多”

不同品种连排铺开,红彤彤的番茄挂满枝头……走在村里番茄基地的田垄间,百色市田阳区田州镇兴城村党总支书记黄飞易感到兔年希望满满。“全村有约4000亩番茄,大果亩产可达1.5万斤,小果亩产约1.2万斤,产量较上一年度有了很大提升。目前正是上市旺季,村里番茄甚至远销到新疆等地。”黄飞易说。

番茄是百色秋冬蔬菜主打的特色产品之一,当地已有30多年种植历史,近年来种植面积稳定在30万亩以上,2015年“百色番茄”还获得国家农产品地理标志认证。田阳区则是百色番茄主产地,2020年被认定为“中国特色农产品优势区”,当地番茄种植品种已累计超过百种,产值逾16亿元。

品种多样的番茄是百色“菜园子”保质提量的生动例证之一。记者走发现,在以往常见的番茄、辣椒、香葱、西葫芦等蔬菜基础上,近年来百色秋冬蔬菜种植类别更趋丰富,种植范围也从适宜秋冬蔬菜种植的右江河谷一带延伸到山地居多的南北两翼山区,“特色”与“多样”并存的特点更加凸显。

百色市田东县祥周镇中平村是全

关键词二:“冷”与“热”

在百色,蔬菜外运往往跨越多个省区,长途运输对蔬菜保鲜要求高。以往,百色秋冬蔬菜销售不同程度受到农村交通、冷链设施等条件掣肘。而今,行走在百色乡村,田间地头增多的冷链设施和络绎不绝的货车令记者印象深刻。

走进百色市右江区龙川镇绿色生态蔬菜产业示范基地,上千亩的基地郁郁葱葱,一排冷库就建在地头,蔬菜采摘后可就地预冷、分装。基地负责

人潘宁春介绍,冷链设施的使用对保障蔬菜供应品质发挥了很大作用,目前基地日采摘量约20吨,经过全程冷链运输,约15个小时便可从地头直达深圳的农批市场。

田阳区农副产品综合批发市场是百色秋冬蔬菜外销主要集散地之一,来自各地的货车有序进出,交易红火。一时间铺面前,工人们娴熟地进行果蔬冲洗、分拣、装箱、入冷库等工作。批发市场负责人高海玉介绍,依托预冷处理和冷链运输体系,市场汇聚了来自华东、华南、东北等区域的大量采购商,目前批发市场日交易量达1000吨以上。

记者走访感受到,与龙川镇蔬菜基地、田阳区农批市场类似,日趋完善的“冷链”带来销售的“火热”,助力“南菜园”蔬菜走得更远。欧丽萍介绍,百色已陆续建成农产品存储冷库800余座,依托完善冷链处理机制,当地不断健全产销流通一体化合作体系,蔬菜产品营销已经由十年前的展示展

销,发展到了线下线上全面开花,育苗、生产、加工、物流、仓储、冷链一应俱全的全产业链。

伴随着冷库等设施建设不断完善,“南菜园”的农业用电需求也不断增长。”南方电网广西百色田阳供电局田州供电所职工潘学宝介绍,为解决南菜北运农产品交易在生产中遇到的供电问题,当地用电部门还成立了由党员组成的三农服务“小分队”,片区经理与农业种植户一对“结对子”,细化服务保障工作,护航新鲜果蔬产销。

关键词三:“大”与“小”

农业规模化、产业化、现代化水平关乎着“菜篮子”的安全和质量,记者在百色走访了解到,瞄准农业供给侧结构性改革,“南菜园”百色发力对接“大市场”,在种植规模、品质管理等方面下功夫,将众多“小农户”引入现代农业发展轨道。“大市场”与“小农户”良性互动,让更多优质产品送达更多

餐桌。

多位受访基层干部群众反映,与过去的新型经营主体大包大揽的经营模式不同,百色秋冬蔬菜产业正逐步转变为“新型经营主体+农户+基地”的合作经营模式,即由农民专门负责种植、新型经营主体负责营销、加工以及品牌打造,农户种植的积极性、蔬菜的品质等不断提高。

在右江区永乐镇石平村的秋冬菜生产基地,西葫芦等蔬菜长势喜人。村民们告诉记者,借助“村集体+公司+基地+农户”的模式,全村秋冬菜种植面积扩至1200亩,覆盖269户农户,涉及辣椒、西葫芦、西红柿等10多个品种。“公司提供菜苗、技术,还帮找销路,我们没了后顾之忧,有更多的精力投入到种植管护中。”村民黄妈凤说。

欧丽萍介绍,目前,全市已建成秋冬季菜相对连片100亩以上基地189个,成立合作社超过270个,辐射带动群众约5.3万户种植蔬菜。同时,通过科技护航,百色还实现秋冬蔬菜良种覆盖全域,并在实施水旱轮作技术种植模式过程中广泛推广应用水肥一体化、病虫害绿色综合防控等技术。

百色市商务局副局长陆凡团介绍,如今,“百色一号”果蔬绿色通道专列作为国内率先开通的“南菜北运”铁路绿色通道,累计开行已突破2100列。依托全国农产品产销对接行等平台,百色还组织了不少优秀采购商与百万亩优质菜园基地,供货商对接,建立了采购联盟队伍,当地还建成100个供京供深农产品生产基地,供应京津冀、粤港澳大湾区等地区。

“现在,百色蔬菜的销售半径越来越大,品牌影响力不断增强。”陆凡团说,从目前形势来看,今年百色秋冬菜供应充足、流通有序、量价齐稳,节前的供销形势令人看好。

(本报记者徐海涛、雷嘉兴)

深圳拟明确共有产权住房封闭流转