

奮楫高質量發展 建設現代化新重慶

訪重慶市長胡衡華

權威訪談·“強信心·抓落實”

新華社重慶1月17日電（記者李勇、張桂林、周凱）習近平總書記在黨的二十大報告中指出，發展是黨執政興國的第一要務。不久前召開的中央經濟工作會議強調，“完整、準確、全面貫徹新發展理念，加快構建新發展格局，着力推動高質量發展”。

作為西部大開發的重要戰略支點，處在“一帶一路”與長江經濟帶聯結點的重慶，如何奮楫高質量發展？重慶市長胡衡華近日接受了新華社記者專訪。

推動產業高級化智能化綠色化

問：重慶是國家重要的中心城市、西部工業重鎮，在建設現代化產業體系上有哪些新規劃新舉措？

答：重慶是製造業重鎮，中央賦予重慶建設國家重要先進製造業中心的戰略使命，這是重慶建設現代化產業體系的着力點、落腳點。貫徹落實黨的二十大精神和中央經濟工作會議精神，我們將把製造業高質量發展放到更加突出位置，依托成渝地區雙城經濟圈建設，謀劃實施製造業提質增效行動，加快先進製造業與現代服務業、數字經濟和实体经济深度融合，推動產業高級化智能化綠色化發展。力爭到2027年地區生產總值過4萬億元大關，全市製造業增加值占GDP比重達到28%，數字經濟增加值占GDP比重超過50%。

一是建設先進製造業集群。實施傳統支柱產業提升行動、先進製造業產業集聚提升培育行動。着力打造智能網聯新能源汽車、電子製造業兩大萬億級產業集群，發展壯大集成電路、新型顯示、智能裝備、先進材料、生物醫藥、新能源等特色產業集群，積極布局人工智能、綠色低碳等若干未來產業集群，加快構

建“2+6+X”的先進製造業產業集群。

二是加快培育壯大數字經濟。高標準打造全國一體化算力網絡成渝國家樞紐節點。實施製造業數字化轉型行動，加快建設智能工廠、數字化車間，推動更多企業“上云用數賦智”。深入實施軟件和信息服務業“滿天星”行動計劃，優化完善“芯屏端核網”全產業鏈、“云聯數算用”全要素群、“住業游樂購”全場景集，全面建設國家數字經濟創新發展試驗區。

三是構建優質高效的服务業新體系。以建設西部金融中心、國際消費中心城市、內陸國際物流樞紐、國家服務外包示范城市等為牽引，深化服務業擴大開放綜合試點，推動生產性服務業向專業化和價值鏈高端延伸、生活性服務業向高品質和多樣化升級，打造內陸現代服務業發展先行區。

四是打造具有競爭力的優勢企業。加強企業主導的產學研深度融合，加快推動領軍“鏈主”企業提升國際競爭力，深入實施專精特新企業高質量發展專項行動、企業上市“育苗”行動和科技企業成長工程，健全大中小企業融通發展、梯次培育的体制机制，提升企業創新能力和競爭力。

更好在西部地區帶頭開放、帶動開放

問：重慶如何發揮處於“一帶一路”與長江經濟帶聯結點的優勢，加快推進高水平對外開放，提升貿易投資合作質量和水平？

答：我們將進一步發揮重慶作為國內國際雙循環重要節點優勢，統籌商品要素流動型開放和制度型開放，更好在西部地區帶頭開放、帶動開放。

首要任務是着力推進西部陸海新通道建設，提升內聯外暢水平，高效匯聚各類資源要素，放大“通道+經貿+產業”聯動效應。

目前，西部陸海新通道運輸網絡已覆蓋全球119個國家和地區的393個港口，疫情三年來通道運輸量年均增長30%以上，在維

護我國產業鏈供應鏈安全穩定中發揮了重要作用。

黨的二十大報告明確提出“加快建設西部陸海新通道”。重慶作為通道物流和運營組織中心，將切實發揮“中心”作用，為高水平共建西部陸海新通道貢獻更多力量。

一是暢通道。超前謀劃實施一批疏堵點、通斷點、連节点的重大項目，完善國家物流樞紐功能，推動西部陸海新通道與中歐班列（成渝）、長江黃金水道等出海出境大通道緊密銜接，進一步提升內聯外暢水準。

二是促創新。積極探索鐵公水空多式聯運合作新模式，持續開展陸上貿易規則、物流金融、通关便利化等首創性、差異化改革實踐，構建適應國際物流運輸新模式的制度體系。

三是提能級。在通道沿線共建一批優勢互補的產業轉移合作園區、國際經貿合作示範區，加快建設國際商品交易展示中心，打造“運貿產”一體化跨境產業鏈，把通道優勢轉化為經貿優勢、產業優勢。

四是聚資源。高水平建設跨區域綜合運營平台、通道公共信息平臺，統籌通道國際國內資源，高效匯聚市場、資金、人才等要素，更好服務西部、覆蓋東盟。

與此同時，進一步完善開放政策。在通關便利化、國際供應鏈、物流運輸、市場拓展等方面，採取針對性政策舉措，為外商投資提供全流程服務，讓各類外貿外資企業安心經營、更好發展。進一步用好平臺。整合利用重慶自貿試驗區、中新互聯互通項目、兩江新區、重慶高新区等政策資源，引育一批高質量開放市場主體。圍繞引外資、拓市場，高標準办好智博會、西洽會、“一帶一路”陸海聯動發展論壇、中新金融峰會等國際展會活動。

加快構建城鄉融合發展新格局

問：作為集大城市、大農村、大山區、大庫

區于一体的直轄市，重慶如何全面推進鄉村振興、在更高起點上推進城鄉融合發展？

答：鄉村振興是重慶發展的最大潛力，城鄉更新提升是重慶發展的最強動力。我們將堅持城鄉融合發展，落實好以人為核心的新型城鎮化戰略和鄉村振興戰略，加快構建城鄉融合發展新格局。重點抓好三方面工作：

一是做優做强城市經濟。優化城市業態和發展環境，加快建設國家重要先進製造業中心，大力發展高端服務業，吸引更多高端要素和高端服務資源聚集。

抓好重慶中心城區三大槽谷、城市組團等產業和功能布局，加快以縣城為重要載體的城鎮化建設，統籌推進產業園區、生活社區、商貿街區、人文景區建設，促進產城融合、職住平衡。

促進城市智慧運行、高效運轉，豐富交通出行、設施管養、社區服務等智慧應用場景，暢通人流物流資金流信息流，增強城市經濟活力。

二是全面推進鄉村振興。持續做好鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接，加強高標準農田建設，確保耕地面積不減、糧食產量增加，確保不發生規模性返貧。培育壯大鄉村產業，做好“土特产”文章，因地制宜打造火鍋食材、重慶小面、榨菜等特色產業集群，促進農業“接二連三”，把更多產業增值收益和就業崗位留在農村、留給農民。加快补齐水電路氣訊等農村基礎設施短板，加快防疫、養老、教育、醫療等公共服務設施建設，打造宜居宜業和美鄉村。

三是暢通城鄉要素流動。打通城鄉人才交流通道，推動企業家、技能人才、農民工返鄉投資興業，培育農業龍頭企業和新型職業農民。統籌“三社”融合發展和農村“三變”改革，盤活農村資源資本，發展壯大新型農村集體經濟。鼓勵和規範工商資本參與鄉村振興，完善利益聯結機制，推動農村集體資本穩定增值、農民收益穩步增長。

（上接1版）一手抓疫情防控，因時因勢不斷優化調整防疫政策；一手抓發展，宏觀、微观、結構、科技、改革開放、區域、社會等七大政策加快落地，增量政策工具謀劃推出，六方面33項政策聚焦扎實穩住經濟持續加力，一攬子政策措施及時出台。

2022年4月29日召開的中共中央政治局會議為經濟工作把舵定調時，強調指出“要加大宏觀政策調節力度，扎實穩住經濟”。一系列宏觀調控政策及時出台，着力推動經濟回歸正常運行的軌道。

去年11月份以來，隨着“二十條”和“新十條”優化措施發布，各地在貫徹落實中努力提升疫情防控科學性、準確性，努力減少疫情對經濟社會發展的影響。

切實兜牢民生底線，牢牢把握發展主動——

就業是最基本的民生。去年以來就業壓力陡然上升，各方面持續加大穩就業力度，守住了不發生規模性失業的底線。

加大減負穩崗政策力度，截至2022年11月底，共階段性緩繳養老、失業、工傷三項社會保險費1162億元，發放就業補助資金903億元；加強零工市場建設意見出台；實施未就業畢業生服務攻堅行動；出台促進農民工就業創業文件……

在全球高通脹背景下，我國準確把握政策保供穩價力度，全年CPI上漲2%。糧食產量保持在1.3萬億斤以上，以煤炭為“錨”着力保持能源價格總體穩定，“菜籃子”產品量足價穩。保通保暢成果持續鞏固，生活物資供應不脫銷、不斷檔。

面對國際供給體系波動，我們強化了糧食、能源以及产业链、供應鏈等关键領域的安全保障能力建設，為應對外部風險挑戰創造了有利條件。”康義說。

篤定信心，推動經濟進一步回穩向上

最近，春運客流量快速恢復，“出海”商務團也陸續帶着成果回國。“疫情發生後我們首次去日本拜訪客戶，不僅堅定了雙方深化合作的想法，也給全年的生產計劃留出了提前量。”安徽省馬鞍山金姿織飾用品有限公司總經理陶家木說。

美國有線電視新聞網報道說，隨着中國優化防疫政策、出台利好經濟措施，多家國際金融機構均預計2023年中國經濟將穩步回升。

隨着全國各地陸續調整優化疫情防控措施，多個商圈客流量增多，熱門景點游客量迎來增長，烟火氣、忙碌勁兒逐漸回升，中國經濟呈現恢復向好的趨勢。

下午4點不到，“90後”小伙施磊就招呼起店里的伙計，為晚市做準備。施磊是天津一家餐館的店主，自1月10日恢復營業以來，他每天都忙得不可開交。“恢復營業當天，就賣出了近三年來的最高營業額。”施磊說。

疫情防控進入新階段，我國經濟發展在多重目標下也面臨不少風險挑戰：世界經濟增長動能趨緩，世界銀行最新報告將2023年全球經濟增長預期調低至1.7%，為近30年來第三低水平。國內經濟恢復的基礎還不牢固。

越是面對風險挑戰，越要篤定信心、攻克難，朝着高質量發展穩步前行。

2022年中央經濟工作會議在部署做好2023年經濟工作時，強調“要堅持穩字當頭、穩中求進”，並進一步明確了做好經濟工作要把握好的“六個更好統籌”，要求“加強各類政策協調配合，形成共促高質量發展合力”。

加大宏觀政策調控力度，巩固經濟恢復向好基礎——

消費市場受疫情短期擾動比較明顯，去年全年社會消費品零售總額下降0.2%。新的一年，恢復和擴大消費至為關鍵。

《擴大內需戰略規劃綱要（2022—2035年）》已對外發布，對進一步發揮需求優勢進行新的部署。連日來，北京、遼寧、內蒙古等多地密集發放各類消費券，激活消費市場、提振消費需求。

適度超前開展基礎設施投資，加大製造業投資支持力度；以滿足新市民需求為重點，開發更多適銷對路的金融產品，鼓勵住房、汽車等大宗商品消費；明確繼續實施有關個人所得稅優惠政策……當前各類政策協同一致“拧”成合力，為應對風險挑戰、穩定經濟基本盤提供有力支撐。

“從2022年下半年開始，宏觀政策調控從保市場主體轉向了拉動內需，這些政策經過半年多的實施跟進，加上2023年宏觀調控政策繼續加力，會對穩定基礎設施建設、製造業、服務業的投資發揮作用。”國家信息中心首席經濟師祝寶良說。

深化改革開放，激發经济社会發展活力——

1月2日，《區域全面經濟伙伴關係協定》（RCEP）對印度尼西亞正式生效，南京海關下屬邕州海關簽發廣西首份RCEP項下輸印尼原產地證書。

“凭着這份證書，我們的蜂蜜制品混合糖漿在印尼通关時，關稅將由原來的5%降為零关税。”廣西蜜博士蜂業有限責任公司執行董事周桂華說。

擴大市場准入，加大現代服務業領域開放力度；完善中國特色国有企业現代公司治理，真正按市場化機制運營；加大知識產權和外商投資合法權益的保護力度……2022年中央經濟工作會議的系列部署，釋放進一步深化開放的鮮明信號。

持續優化的營商環境，越開越大的開放大門，將為中國經濟穩中求進提供持久動力。

中央財經委員會辦公室分管日常工作的副主任韓文秀表示，預計2023年上半年特別是二季度社會生產生活秩序會加快恢復，經濟活力會加速釋放。“我們有信心、有條件、有能力推動我國經濟運行整體好轉。”



▲這是1月16日拍攝的大港油田埕海一號海上采油平台。位於渤海灣淺灘海域的埕海一號采油平台自2022年5月投運以來，已安全平穩運行近8個月，這是中國石油自營區內的首座海上采油、修井一体化平台。

新華社記者趙子碩攝

福建外貿企業“出海”拓市場，“中國製造”優勢依舊

新華社福州1月17日電（記者李慧穎）歲末年初，福建泉州育英服裝有限公司羊毛部經理陳金雄正忙着為海外客戶安排打樣、加快生產。在2022年底的歐洲展會上，好幾家客戶一眼看中了他們的新型針織羊毛面料，当场達成數量可觀的訂單意向。“2023年訂單量一定會明顯增長。”陳金雄信心十足地說，“我們正卯足勁搶生產，為新年爭取個开门紅。”

隨着全國疫情防控措施優化調整，福建省福州、泉州、廈門等多地政府幫助企業“組團”赴境外參加經貿活動。福建省商務廳組織的“福品銷全球”行動達成意向成交金額超4億美元，外贸大市泉州早在2022年8月起就相繼出台多个“出海”方案，組織企業境外參展商洽、走訪客戶，達成意向成交金額已有1.4億美元。

記者近日走訪福建多家“出海搶單”企

來的外貿企業，看到的是一幅生產忙、信心足的熱火景象，證明了“中國製造”具有比較優勢。

優勢體現在企業產業技術水平提升，中高端市場逐漸顯現競爭力。“一米面料的價格抵得上一件棉衣。”陳金雄向記者介紹在海外大出風頭、吸引不少訂單的新羊毛紡織面料時說，這種面料的特點是透氣排濕性能優良，是高端滑雪服的內搭材料。以前其工藝掌握在歐洲廠商手里，“這幾年我們投入大量資源搞研發，工藝突破後，現在自己也能生產了，與外國的產業技術差距逐漸縮小，我对今后拿下更多中高端客戶很有信心。”

優勢體現在強大的產業鏈集群和穩定的供應鏈韌性。國內磚機製造龙头企业福建泉工股份有限公司最近馬不停蹄趕赴歐洲、東南參加展會、走訪客戶，帶回超過2000萬美元的新訂單。泉工股份海外經

理陳靜宜說，產業鏈供應鏈的穩定性已成為影響貿易的關鍵因素，國內企業由於有深厚的產業基礎作支撑，更有機會在國際競爭中搶占到市場紅利。“像磚機這種中型設備，歐洲制造商交貨期可能長達一年，價格是中國產品的兩三倍，而我們最快45天就能交付。”

優勢還體現在企業捕捉海外市場需求的敏感度和響應能力。一份來自美國的高端定制服裝訂單，從接單設計到生產出成品、再空運送到客戶手中，整個過程只需要9天。福建峰億輕紡有限公司在美國西雅圖設立分公司，承接高附加值定制訂單，再利用國內智能化設備快速生產，實現了利潤翻番。

“像峰億這樣的企业在福建不是個例。”福建省紡織服裝出口基地商會會長陳蒼松說，越來越多的企業通過跨境運營和全球布局，向價值鏈高環節延伸，在傳統產業節點上提升改造，大

大增強了參與競爭的能力。

2022年，福建外貿出口實現逆勢增長。據福州海關數據，2022年福建省外貿出口額達1.98萬億元，同比增長7.6%；一般貿易占全省外貿出口總值的近八成；跨境电商、市場採購新貿易业态均實現大幅增長；机电类产品出口增長16.7%，占全省外貿出口總值的近四成。“這表明福建外貿內生動力進一步增強，出口結構進一步優化，新的外貿增長點正加快培育。”福州海關統計分析處處長黃明娟說。

2023年伊始，福建省出台做好一季度經濟工作的系列舉措，強調推動外貿提質增效，制定實施今年穩外貿政策措施，為抓訂單、促市場做足準備。春節過後，新一轮“出海團”將再出發，他們帶回的不只是訂單，還有复苏的信號、回暖的信心和企業拓展國際市場的旺盛活力。