

# 『土疙瘩』成『香饽饽』

甘肃深挖『土特产』助农增收致富

新华社兰州电(记者王铭雷、王朋) 静宁苹果、定西马铃薯、岷县当归、陇西黄芪……临近春节,在甘肃有一大批叫得响、卖得好的“土特产”到了销售旺季。记者近期在甘肃平凉、定西等地了解到,不少当地名不见经传的“土特产”,逐渐华丽转身,成为全国热销的“香饽饽”,有些还远销海外。

“近期有6000万粒的国内订单,春节前后发货。”定西马铃薯研究所负责人李进福说,公司2022年生产“原原种”1亿粒,其中有800多万粒出口埃及和土耳其。

“原原种”是马铃薯种薯,大小如鸽子蛋。看着眼前的小土豆,年近半百的农民田海车直呼想不到,自己种了三十多年的马铃薯,没想到“土疙瘩”竟然长了能耐——普通种薯按吨卖,“原原种”按粒卖,每粒0.5元。

田海车是定西市安定区香泉镇马铃薯种植户。近年来,香泉镇不仅引进了多家种薯繁育企业,还建了标准化种植基地,采用机械化作业。“现在,家门口就有打不完的工。”她说。

记者从定西市农业部门了解到,定西马铃薯产业已经发展成集种薯繁育、标准化种植、深加工为一体的完整产业链。定西马铃薯不仅叫得响、卖得旺,还在巩固脱贫攻坚成果和推动乡村振兴进程中,不断促农增收。

强龙头、补链条,增强了定西马铃薯的市场竞争力和可持续发展能力。兴业态、树品牌,兰州“高原夏菜”、静宁苹果、陇西黄芪等“土特产”也在迎来华丽转身。

在海拔1400米左右的黄土丘陵沟壑区,兰州市榆中县多年来依托当地光照充足、昼夜温差大、病虫害少的气候优势,大力发展蔬菜产业,打响“高原夏菜”品牌。

在甘肃,“因灾减产”“丰年难丰收”等难题长期制约着农业产业规模化发展。

榆中县蔬菜产业发展中心主任滕辉介绍,近年来,榆中县通过标准化生产、品种示范推广、标准化基地建设等方式为“高原夏菜”品牌提质升级,生产的蔬菜出口日本、新加坡等国家。

在“中国苹果之乡”平凉市静宁县,当地积极探索推广苹果“保险+期货”模式,持续构筑苹果产业风险防控体系,探索出了一条金融助推苹果产业转型升级的路子,为苹果产业发展“保价”护航。

2020年的“倒春寒”让静宁县甘沟镇杨咀村果农刘联成家的7亩果园遭受较严重损失。“当时参加了‘保险+期货’项目,7亩果园全部投保,每亩赔付1060元。”刘联成说,“保险+期货”项目一定程度降低了果农的损失。

中国人民财产保险股份有限公司静宁支公司副经理杨东宁介绍,苹果“保险+期货”就是农户或合作社向保险公司购买价格保险,一旦市场价格发生动荡,由保险公司向农户或合作社先行赔付,保险公司则向期货公司的风险管理子公司购买场外期权产品,转移赔付风险,实现“再保险”,分散价格风险。

静宁县金融办主任李永明介绍,2018年至2021年,静宁通过“保险+期货”项目,累计为果农赔付近8600万元。2022年,静宁“保险+期货”项目覆盖了8441户,投保果园面积5.22万亩。

近年来,甘肃从成百上千的小而散产业中,梳理出一批“独一份”“特别特”“好中优”“错峰头”的地方优势产品,抱团打造“甘味”区域公用品牌。通过品牌化打造,产业链提质升级、标准化管理、金融服务支持,不断为“土特产”文章注脚,助农增收致富。

## 秦岭土特产“出山” 把春节消费“点靓”

冬天的秦岭,漫山遍野的花草树木已敛去色彩,静待春暖花开。

陕西省安康市汉阴县漩涡镇田凤村的一处小院内,此时却正一派热火朝天:62岁的熊哲贵一边麻利地剥着手边的莲藕,一边指导丈夫认真清洗猪蹄。不远处,儿子和儿媳正忙碌地打包昨天客人们通过网络下的订单,这些订单将通过快递最终抵达千家万户。

“每到春节就是最忙碌的时候,全国各地购买腊肉、木耳、蒸盆子等土特产的订单特别多,我们一家四口每天天不亮起来开始忙,一直忙到晚上睡觉。”熊哲贵边干边说,连日的忙碌让她甚至来不及统计究竟卖出了多少订单。

熊哲贵所在的田凤村位于秦岭腹地,以拥有250余年历史的风堰梯田而出名,汉江与冷水河在附近交汇,滋养着这一方水土。随着乡村振兴步伐加快,秦岭腹地孕育出的土特产,不仅丰富了千家万户的“年夜饭桌”,也成为带动当地村民致富奔小康的“金饽饽”。

“现在城里人就喜欢吃原生态的山货,原料来源都是村民的。”熊哲贵说。十几年前用着老人机的她,如今已经更换过四五部智能手机,每年依靠电商销售土特产年收入能达到30余万元。

距离田凤村200余公里外的陕西省西安市新城区西北小商品交易中心年货节上,来自安康的摊主张欢也像熊哲贵一样,向往来不绝的消费者热情推介家乡的腊肉、肉干等特产,这些来自秦岭深处的土特产受到顾客的青睐,不时有人扫码购买。

从数百公里外的秦岭腹地,到千年古都西安,小小的腊肉、木耳等土特产正在成为撬动春节假期消费的“金钥匙”。“我们每样货本来只备了八九箱,想着能卖完就不错了,没想到现在距离大年三十还有好几天,货就已经见底了,这两天得赶紧补货。”看到年货节上熙熙攘攘的消费者,张欢惊喜万分。

西安市西北小商品交易中心企业代表田东波介绍,今年年货节除了传统的年货挂件外,特意增加了土特产品类,尤其是来自秦岭的土特产受到众多消费者欢迎,一个摊位每天销售额能达到两三万元。

土特产卖到大年三十当天,张欢便打算回老家安康过年了。“节前消费形势这么好,明年一定是个旺年!”张欢信心百倍。

熊哲贵也信心满怀:“有游客、有订单就是最好的年货!”静谧的秦岭环绕之中,风堰梯田早已种下油菜花。“等春天开花了,希望全国各地的朋友都能来我们这里看油菜花、吃土特产!”熊哲贵说。

(记者雷霄、张博文)新华社西安电

# 扎根一方水土 用好乡土资源

## 2023开年乡村产业振兴观察之“土”字篇

新华社北京1月15日电(记者高敬、杨静、叶婧)春节临近,人们忙着买年货,各色水果让人眼花缭乱,多种肉食水产也是餐桌必备。还有人计划去村里过年,感受久违的乡愁。

乡村的经济价值、生态价值、社会价值、文化价值日益凸显。各地发展特色种养、生态旅游、民俗文化等,探索做好“土”字文章,推动乡村产业振兴不断取得新进步。

### 依靠一方水土,发展特色种养业

快过年了,广东湛江仍然温暖。遂溪县湛江百顺农业有限公司的农场里,农场主苏义杰忙着给玉米、木瓜等进行追肥。

湛江气候温暖,适宜种植菠萝、火龙果等水果。看到黄金百香果的品质佳、口感好,市场售价高,苏义杰的农场2022年尝试种了1000亩黄金百香果,每亩地的收益能有一万多元。

今年,苏义杰的农场扩种了几百亩的百香果,当地不少农户也准备扩种。

“扩种太多,我们也会担心滞销,或者打价格战。”他说,百香果能鲜食,也能生产饮料进行深加工,希望政府部门引导支持,开拓多种渠道拓展销路。

一方水土孕育一方特色。特色种养业持续健康发展是实现乡村产业振兴的重要途径。

江苏省苏州市阳澄湖畔,农家乐“聚蟹座”的经营者吴晓燕把店铺歇业,准备过年。“现在还有些大闸蟹,趁年前卖一卖,大

部分是老客户预留年夜饭、送亲友的。”

她介绍,夏天连续高温天气,大闸蟹的产量受到影响。大闸蟹吃的玉米、带鱼涨价,养殖成本上升。“2022年有些困难,但不亏本,总体还可以。”

“之前受疫情等影响,农家乐的客流量减少,但最近一直有客人想来用餐。”她说,春节后要投放蟹苗,相信2023年的收成会更好。

中国农业科学院农业资源与农业区划研究所研究员尤飞介绍,由于产能迅速扩张,一些原本稀缺的高价值产品很快遇到价格下滑和带动增收能力降低的问题。同时,特色种养业遇到天气灾害等,农户损失的补偿机制还不健全。

尤飞建议建立产销预警机制,尽快推动实现以销定产模式,避免一哄而上、价格下滑、农民受损、资源浪费现象发生。完善农业政策性保险,让生产者吃上“定心丸”。

### 用好乡土资源,发展乡村旅游

雁塔村曾是村民想要逃离的地方,如今却实现“土味”转身,花香满径、古宅新生、业态重建。

雁塔村是云南省安宁市的一个古村子,村内有百余座传统建筑风格的“一颗印”老宅。过去,村民多外出务工,古村“空心化”明显。

2019年,中国农业大学国家乡村振兴研究院的专家团队来到这里,确立

了乡村生态资源价值实现机制、产业增值收益留村哺农机制等“八大实验机制”。完善基础设施,美化墙体、种植花草,提升人居环境;引进社会资本,将老屋变为可承载住宿、餐饮等业态的空间;“观花草”“探访昆虫世界”等亲近自然的项目也成了热门体验产品。

如今,“花巷咖啡厅”“古村忆乡愁”“雁塔大讲堂”等已成为古村的特色文旅产品,来研学、团建的客人不断增加,村里的人气更旺了。

中国农业大学国家乡村振兴研究院副秘书长唐丽霞表示,雁塔村是传统古村的重生,也是人与自然和谐共生、生态文化价值变为发展动能的生动实践。

在黑龙江漠河北极村,不少游客来“找北”,体验冰雪乐趣;在广西桂林龙胜各族自治县龙脊镇大寨村,游客一年四季可以看到不一样的梯田风光……如今,全国休闲农庄、观光农园、农家乐等达到30多万家,年营业收入超过7000亿元。

专家表示,乡村旅游可以实现农业功能拓展、乡村价值发掘、业态类型创新。发展乡村旅游要避免低质重复、千村一面,要注重品质提升,突出特色化、差异化、多样化,还要打造精品工程,提升服务水平。

### 传承乡土文化,促进产业振兴

“蒙山高,沂水长,我为亲人缝衣裳。”在山东沂蒙老区,上了年纪的妇女

大多有一身裁衣缝衣的好本领,如今成了老区人致富的好技能。

沂水县的吴家楼子村,“沂蒙小棉袄裁缝队”名声响当当。这个项目为村里的空巢老人及留守妇女提供了60余个岗位,还成功申请了省、市级非物质文化遗产。

裁缝队一年能手工制作2万余件沂蒙小棉袄,年销售额200多万元。有的老妈妈第一年就拿有近1万元的收入。

乡村拥有丰富多彩的乡土文化。很多地方正在探索用好乡土文化资源,为乡村振兴助力。

在云南楚雄彝族自治州,当地多措并举推动彝绣“绣品变产品、秀场变市场、绣片变名片”,促进农民增收;在河南林州市石板岩镇的高家台村,每年大批的绘画爱好者前来写生,“写生经济”正在点亮这个小山村……

记者采访发现,一些乡村的能工巧匠手握非遗技艺,面临着产业化难、传承难等问题。

“90后”小伙云廷臻是山东省德州市级非物质文化遗产项目——齐河秸秆扎刻技艺的传承人。但由于制作难度大、时间长等原因,扎刻这项技艺传承效果欠佳,产业化也较难。

“如果扎刻能做成精美的益智玩具,那传承这项技艺可能就不再是难题了。”他尝试将扎刻带进校园,还在网上传播相关知识,向更多人展示、传授这门技艺。



湖南江华：手工腐竹加工忙

▲1月8日,在湖南省永州市江华瑶族自治县涇天河镇一家腐竹加工厂,工人在晾晒腐竹。春节临近,该镇的腐竹加工厂工人正忙着生产手工腐竹,供应节日市场。

新华社发(蒋青摄)

## 一个牛油果撬动边境县产业蝶变

新华社昆明电(记者杨静)近日,云南省孟连傣族拉祜族佤族自治县的牛油果基地一片青翠。村民岩后正在照看牛油果,预计本季牛油果能为他带来10万元收入。

佤族群众岩后是孟连县富岩镇英沟村最早一批牛油果种植户,如今,他已成为牛油果种植能手。

橡胶、茶叶、甘蔗是英沟村传统产业,近年来,他开始谋求改变。在与村里干部交流时,他听到了一个陌生的词——“牛油果”,好奇心驱使下,他报名参加政府组织的牛油果种植学习。

牛油果是一种喜光喜温的水果,富含蛋白质和不饱和脂肪酸,素有“森林黄油”之称。初见牛油果的岩后觉得它的味道很特别,在向工作人员请教了种植技术、挂果情况和售价后,他决定试一试。

挖坑、铺水管、引苗……在政府安排的技术人员指导下,2018年起他陆续种下60多亩牛油果,挂果面积约四分之一。“尝鲜”不易,幸好有政府和专家帮助。”岩后说,打药、灌溉、除草都有讲究,在技术人员的指导下,他逐渐熟悉管理路子,也将所学技术教给想学的村民。

孟连县冬无严寒、夏无酷暑,土壤条件较好,适合牛油果树生长。从2014年起,孟连县在前期试验种植的基础上,开始规模化推广牛油果种植。

“牛油果是孟连选准的新赛道,各界合力助力产业发展。”孟连县委常委、副县长韩博介绍,当地对新种植牛油果300亩以下的农户,每亩补助1000元,对集中连片新开发种植牛油果300亩以上的企业和农民专业合作社等经营主体,由政府解决灌溉用水;相关协作项目也为牛油果产业高质量发展注入动力。

娜允镇南雅村的牛油果基地已过了采摘季,但基地里的群众没有停歇,他们在娜允村集体资产管理服务有限公司的指导下开展冬季除草、灌溉。公司负责人方燕玲说,去年镇上成立公司加强了农资投入和管护工作,并对牛油果地进行摸底,还细化管理、销售方案,最大限度发挥产业助农增收作用。

拉祜族群众扎儿是南雅村村民,也是牛油果种植基地的管理员。以前扎儿家种的玉米、甘蔗增收效果不明显,2018年入股了26亩地种牛油果,他跟着学习管理技术后,自己也种了4亩。现在主要负责水肥管理和监督管护员工作,每年有5.2万元管理费,本季首次挂果的牛油果也为他带来1000元收入。

在联农带动方面,公司优先聘用脱贫家庭劳动力,已有344户参与基地管护。目前全镇牛油果种植面积达1.6万亩,本季收入预计超过100万元,将按

比例用于入股农户分红。

在牛油果分拣车间,传输带上的牛油果按照重量被自动分拣,随后装盒打包。“新鲜采摘、新鲜抵达,基本没发生因品质问题退货的情况。”负责快递发货的查春梅说,本季牛油果从去年9月开始发货,与进口牛油果相比,本地牛油果采摘时成熟度更高,不使用保鲜剂和催熟剂,到消费者手中时口感更好。

“我们也积极开展品种选育工作。”韩博说,孟连县采取自主研发与国际合作的方式,组建专家研发团队,持续10余年开展引种、试种、扩种等序列研究,筛选出12个品种,建成年产100万株优质种苗的基地。

孟连县强化了党员户、种植大户的带动作用,让他们成为服务保障的带头人。目前,全县牛油果种植面积达7.04万亩,投产挂果1.5万亩,预计鲜果产量1万多吨,培育牛油果产业市场主体33个,覆盖6个乡镇2.5万人。

如今,孟连县已成为国内种植规模最大的牛油果县,能够批量稳定向市场供应优质国产牛油果,牛油果也成了当地群众持续增收的重要产业。牛油果种植村村集体经济全部稳定在20万元以上,每年稳定为3000余人提供就近就业岗位。

### 新华时评

从“柞水木耳”到“大同黄花”,近年来在农村考察时,习近平总书记走进田间地头、产业园区,调研特色农业产业发展。在2022年中央农村工作会议上,总书记明确提出“做好‘土特产’文章”,为以特色产业推动乡村振兴,进一步提供根本遵循。

做好“土特产”文章,根在水土。一方水土养一方人,一方水土产一方物。作为社会发展的地理空间和物质载体,山水林田湖草沙既是对我国多样化生态系统的表述,也是对我国多样化农业生产系统的概括。从东北平原、华北平原到江汉平原,从黄土高原、云贵高原到四川盆地,从黑土地、黄土地到红土地,从水田、旱田到山地,不同的气候、土壤、水源形成独特的自然资源和农业资源,每一片水土都有自己独特的物产,这是特色农业的自然之根。把这个“根”留住、扎牢,就要以绿色发展推动乡村振兴,统筹山水林田湖草沙系统治理,加强乡村环境问题综合治理,增加农业生态产品和服务供给,实现百姓富、生态美的统一。

做好“土特产”文章,根在农民。党的二十大报告提出“发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道”。农民最懂农业,土生土长的劳动者最了解自己这一方水土。发展乡村特色产业,要突出农民主体地位,尊重农民意愿,把保障农民利益放在第一位。要坚持立足“大国小农”国情农情,在引导资本促进乡村产业振兴、促进农民合作社规范发展的同时,使农户更好地参与收益共享,从生产种植到加工物流,不能把农户从产业链中挤出来。要因地制宜,促进广大小农户和现代农业发展有机衔接。特别是要保护、发掘、培养更多“土专家”“田秀才”,使他们成为致富“带头人”,使乡土人才、乡土物产真正“富”乡土。

做好“土特产”文章,根在文化。凝聚了生产者心血和消费者情感的土特产,既满足衣食住行的物质需求,也满足乡土乡愁的精神需求。土特产的发展史,既是一部物产生产史,也是一部乡土文化史。从故乡的一袋米面到一瓶白酒黄酒,一盒红茶绿茶,从一方丝绸、刺绣到一块蜡染,从地域标识、制作方法来包装设计,无不渗透着特定的历史文化内涵,唤起的是乡愁,浓缩的是乡思。

从生产过程到消费过程,亿万种土特产的涓涓细流,汇聚起发展生态低碳农业,赓续农耕文明,扎实推进共同富裕的历史洪流。

(记者王立彬) 新华社北京1月15日电

# 『土』要有根