

做好“土特产”文章 绘就乡村振兴新画卷

2023 开年乡村产业振兴一线观察

以特色产业
发展推动乡村
振兴

农业农村部乡村产业发展司有关负责人谈如何做好“土特产”文章

新华社北京1月14日电(记者于文静、严赋憬)春节临近,脐橙、烟薯、茶油、杂粮等各种土特产销售正旺,返乡过年的人们也给人带了各种特色农产品。一盒盒腊肉香肠、一袋袋“老味道”点心,寄托着浓浓的感情。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。习近平总书记在不久前召开的中央农村工作会议强调,“要落实产业帮扶政策,做好‘土特产’文章,依托农业农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌”。

如何做好“土特产”大文章?记者采访了农业农村部乡村产业发展司有关负责人。

“小产业”成为大支柱

江西板栗,丹东草莓,靖江肉脯,稻香村点心……这些都是人们耳熟能详的土特产,味道好、有特色、品牌响,多年来广受欢迎。

农业农村部乡村产业发展司有关负责人表示,“土特产”是指来源于特定区域、已有一定知名度的农特产品或加工产品,主要包括特色种植、特色养殖、特色食品、特色手工业产品,是农特产品及加工产品中已经形成品牌的产品。

我国地域辽阔,孕育了大量农作物、动物和微生物;农耕文明传承千年,多民族交融发展,产生了大量的非物质文化遗产。这些为特色产业发展提供了丰富的物质基础和价值内涵。

近年来,各地通过发展“一村一品”“一镇一特”“一县一业”,把不少小产业、“土特产”培育成为当地农民的支柱产业。

在陕西延安,2021年全市苹果面积331.7万亩,产量400.5万吨,鲜果产值219.1亿元,苹果在全市农民经营性收入中的比重占到61%;在湖北潜江,全市有小龙虾养殖面积90万亩,其中虾稻共作面积85万亩,全产业链产值超过600亿元,品牌价值超过250亿元,从业人员超过20万人次。

近年来,我国农村特色产业发展成效显著。初步统计,到2021年底,全国杂粮杂豆、果蔬茶菌等特色种植基地12.05亿亩,年度生产特色农产品13.85亿吨,养殖特色牲畜669.52万头,生产特色水产品2470万吨,特色产业一产总产值达到9.7万亿元,有效带动农民增收,丰富了人们餐桌食品品种。

“土特产”发展呈现新趋势

“土特产”看似普通,却是大文章。这位负责人表示,做好这篇文章,事关推动建设农业强国,拓宽农民增收致富渠道,推动实施乡村振兴战略。

——支持各地搭建产业发展平台,把当地特色资源优势转化为产品优势,加快构建建粮经统筹、农牧渔结合、植物动物微生物并举的多元化食物供给体系,可以满足人们食物消费需求,是建设农业强国的必然选择。

——通过订单生产、入股分红等方式,可以提高农民经营收入,合理分享全产业链增值收益,依托闲置房屋发展农村电商、民宿等新业态,能够拓宽农民增收渠道。

——发挥市场、品牌优势,吸引更多经营主体、科技人才、社会资本等资源向乡村聚集,开发相关产品产业,完善仓储物流等设施和服务体系,可以促进生产、生活、生态协同发展。

从多年前的“提篮小卖”、卖“农字号”“原字号”产品,到近年来全链条、新业态加快发展,乡村特色产业正呈现新趋势。

从发展产品向发展产业转变。初加工、仓储保鲜、包装运输、电商销售等产业向产区聚集,农民不仅从事产品生产,还从事加工、分选、仓储、包装、运输、电商销售等新业态。

从追求数量向追求质量转变。潜江小龙虾养殖模式,从扩大养殖面积的“大养虾”到重视“养大虾”转变,效益翻番。阳光玫瑰葡萄、爱媛果冻橙供不应求,消费者愿意为“优质优价”买单。

从发展一产向一二三产业融合发展转变。拓展农业多种功能,挖掘乡村多元价值,从卖产品向卖体验、卖风景拓展,带动了乡村旅游、餐饮、民宿、康养等发展。

五方面支持推动提质增效

近年来,各地各部门加快特色产业发展。农业农村部印发《全国乡村产业发展规划(2020-2025年)》,会同财政部设立优势特色产业群、现代农业产业园、农业产业强镇、农产品仓储保鲜设施建设等项目。各地因地制宜出台乡村产业发展规划,加大支持力度。

乡村特色产业有力支撑了区域经济发展,但也有部分地区在特色资源挖掘、科技创新、产业链延伸、带农增收作用方面有待提升。

这位负责人表示,今后要从五方面做好“土特产”文章:

——强化规划引导和产业指导。组织实施乡村产业提升行动,研究编制乡村特色产业发展规划,制定特色种植、特色养殖等五大特色产业实施方案,发布“土特产”目录,引导农民发展多种经营。

——加大财政投入。加大优势特色产业群、国家现代农业产业园、农业产业强镇等建设支持力度,打造全产业链条,促进一二三产业融合发展。吸引更多社会资本投资乡村特色产业。

——健全标准体系。完善五大特色产业全产业链标准体系,提高产业标准化生产水平。

——强化科技支撑。推动国家、省级现代农业产业技术体系覆盖更多的特色产品,加强与中科院等相关院所合作推动国家重点研发计划设立乡村特色产业发展专项,培育一批乡村工匠、实用专业人才和特色产业带头人。

——完善金融服务。推动出台政策性金融支持乡村特色产业高质量发展的指导意见,推动更多特色产业纳入农业保险支持范围。



▲2022年11月24日,在河北省井陘县南王庄乡割岭岭村一家粉条生产基地,工人在晒粉。入冬以来,在河北省石家庄市井陘县南王庄乡割岭岭村,当地农户忙着制作传统手工红薯粉条和粉条深加工产品,供应市场。新华社记者路学峰摄

野花依次绽放,山花、草原、雪山,宛如画卷铺展在吐尔加辽草原腹地。

2022年,裕民县接待游客118.5万人次,实现旅游收入4.8亿元。“预计今年旅游收入将翻一番。”裕民县委副书记杨彩霞说,今后要用好山花“土”资源,培育新型旅游业态,让农牧民的腰包更鼓。

随着时代的发展,乡村不再是单一从事农业的地方,其经济价值、生态价值、社会价值、文化价值日益凸显。做好“土”字文章,各地要打开视野用好乡土优势资源,“靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经”,发展生态旅游、民俗文化、休闲观光等。

良好的生态,是乡村产业振兴的重要支撑。

冬日,行走在重庆市武隆区仙女山街道荆竹村,远处云雾缭绕,碧绿的乌江从山底蜿蜒而过,吸引了不少游人驻足。

荆竹村海拔1300米,森林覆盖率达75%,有着发展乡村旅游的天然地理优势。从名不见经传的小乡村到成功入选联合国世界旅游组织公布的2022年“最佳旅游乡村”名单,荆竹村通过整治环境、修复生态,成为绿水青山是“生态资本”的最美诠释。

挖掘乡土传统文化,助力乡村全面振兴。

临近春节,山东省沂蒙山区里的沂水县吴家楼子村里,村支部书记吴照京正带领“沂蒙小棉袄裁缝队”的老妈妈们忙着手里的针线活。

“目前,我们还有500多件提供给敬老院的沂蒙小棉袄仍在制作中,春节前将做完交货。”吴照京说,村里的老妈妈们用沂蒙小棉袄缝制技艺,制作了兔毛装饰的唐装,很受市场欢迎。1月9日下午,刚发走了一批180件北京客户的订单。

“蒙山高,沂水长,我为亲人缝衣裳。”村里的沂蒙小棉袄项目为空巢老人及留守妇女提供了60余个岗位,还成功申请了省、市级非物质文化遗产,并依托手工缝制的传统优势,布置了非遗民俗展厅。

今天,乡村越来越成为人们养生养老、创新创业、生活居住的新空间。田园变公园、农房变客房、劳作变体验的背后,是农业产业新功能、农村生态新价值的重要体现。

因地制宜找准路子——“立足本地资源发展特色产业”

冬日里,正值东北农闲时节。在吉林省延边朝鲜族自治州汪清县天桥岭镇桃源小

向融合发展要效益——“推动乡村产业全链条升级”

春节临近,苹果市场日益火热。在陕西洛川苹果现代产业园,商户们忙着将苹果分拣、打包、发货,销往全国各地。

33岁的返乡创业青年张秀秀,正坐在自家门店里用手机经营自己的苹果生

因地利宜找准路子——“立足本地资源发展特色产业”

示范工程,每年可封存二氧化碳约100万吨。“我们的目标是到2025年形成300万吨/年的二氧化碳注入能力。”胜利油田注汽技术服务中心二氧化碳项目部经理屈龙涛说。

作为我国能耗第一大省,山东正围绕“双碳”目标,大力通过能源结构转型和绿色低碳技术的应用,加快绿色低碳转型。

根据国务院相关部署,山东省委、省政府2022年12月出台《山东省建设绿色低碳高质量发展先行区三年行动计划(2023-2025年)》,推出大力发展可再生能源、加快煤电机组更新改造、建立绿色低碳标准化创新发展机制、开展近零碳试点创建等一批措施,着力协同推进降碳减污扩绿增长,促进人与自然和谐共生。

当好绿色低碳发展先锋

冬日的麦田里,橙色的采油机上下“点头”,不远处的注汽站里,二氧化碳被源源不断泵入地下,将石油从岩层中挤出——齐鲁石化-胜利油田CCUS(碳捕获、利用与封存)

共建行业子平台,分行业重点打造100个典型应用场景,以数字化、智能化赋能传统产业。

浪潮工业互联网股份有限公司董事、总经理庞松涛介绍说,浪潮云洲将以新型工业基础设施为推力,以生产智能化为抓手,以产业链供应链协同为拉力,加快工业互联网创新发展,推动现代服务业与先进制造业深度融合,引领经济高质量发展。

木耳产业园里,村民正在木耳菌包生产车间里忙碌。

“过去农闲没活干,现在有了木耳种植基地,一年四季有活干,一个月能挣三四千元。”常年在此务工的村民闫翠莲说。

汪清县地处长白山林区,森林覆盖率达90%,这里丰富的林下资源和适宜的气候条件,造就了高品质黑木耳。

“我们正努力把‘好资源’转化为‘好品质’,把‘好品质’转化为‘好品牌’,未来力争把黑木耳特色农产品打造成‘多镇一品’‘数村一业’的乡村富民产业。”桃源小木耳产业园负责人文铁柱说。

做好“特”字文章,重在突出地域特点,体现当地风情,因地制宜发展乡村特色产业。

山东省无棣县柳堡镇赵王村是远近闻名的金丝小枣种植村。临近春节之际,村里新建成的广场上,一片锣鼓喧天、欢声笑语中,枣农们变身合作社“股东”,收到了首笔分红款。

“我今年种了380多棵枣树,分红分了8700多元,非常开心。今年小枣价钱翻了三倍,质量也上去了,争取下一年产量还要上去。”村民宋康民高兴地说。

2022年,赵王村整合资金、人才、技术、农户等各种资源,成立了特色农产品种植合作社。

省派无棣县柳堡镇赵王村第一书记王伟说,村里借助金丝小枣特色产业优势,充分发挥党支部领办合作社作用,在胜利油田消费扶贫平台的推广下,全村所有小枣销售一空,共计分红收入近10万元,实现村集体和村民双丰收。

产业是发展的根基,产业兴旺,农民收入才能稳定增长。

当前,从全国看,我国乡村产业发展仍处于初级阶段,还面临规模小、布局散、链条短、品种、品质、品牌水平还比较低等诸多挑战。

做好“特”字文章,加快培育优势特色产业,在打造高品质、有口碑的特色产业的同时,关键要把产业发展落到促进农民增收上来。

做好“产”字文章,就要在提高农业综合效益上下功夫。

学会给农产品“梳妆打扮”和营销宣传,加强农产品产后分级、包装、仓储、物流、营销,推动乡村产业全链条升级,无疑会让越来越多“土特产”金字招牌走出深山,走向全国各地,进入更多寻常百姓家。

(记者韩洁、于文静、侯雪静、高敬、严赋憬) 新华社北京1月14日电

向融合发展要效益——“推动乡村产业全链条升级”

春节临近,苹果市场日益火热。在陕西洛川苹果现代产业园,商户们忙着将苹果分拣、打包、发货,销往全国各地。

33岁的返乡创业青年张秀秀,正坐在自家门店里用手机经营自己的苹果生

示范工程,每年可封存二氧化碳约100万吨。“我们的目标是到2025年形成300万吨/年的二氧化碳注入能力。”胜利油田注汽技术服务中心二氧化碳项目部经理屈龙涛说。

作为我国能耗第一大省,山东正围绕“双碳”目标,大力通过能源结构转型和绿色低碳技术的应用,加快绿色低碳转型。

根据国务院相关部署,山东省委、省政府2022年12月出台《山东省建设绿色低碳高质量发展先行区三年行动计划(2023-2025年)》,推出大力发展可再生能源、加快煤电机组更新改造、建立绿色低碳标准化创新发展机制、开展近零碳试点创建等一批措施,着力协同推进降碳减污扩绿增长,促进人与自然和谐共生。

向融合发展要效益——“推动乡村产业全链条升级”

示范工程,每年可封存二氧化碳约100万吨。“我们的目标是到2025年形成300万吨/年的二氧化碳注入能力。”胜利油田注汽技术服务中心二氧化碳项目部经理屈龙涛说。

作为我国能耗第一大省,山东正围绕“双碳”目标,大力通过能源结构转型和绿色低碳技术的应用,加快绿色低碳转型。

根据国务院相关部署,山东省委、省政府2022年12月出台《山东省建设绿色低碳高质量发展先行区三年行动计划(2023-2025年)》,推出大力发展可再生能源、加快煤电机组更新改造、建立绿色低碳标准化创新发展机制、开展近零碳试点创建等一批措施,着力协同推进降碳减污扩绿增长,促进人与自然和谐共生。

新华全媒头条

产业兴则农村兴,农村兴则国家旺。

习近平总书记在2022年中央农村工作会议上强调,“产业振兴是乡村振兴的重中之重,要落实产业帮扶政策,做好‘土特产’文章”。

新年伊始,新华社记者深入多地农村调研,探寻乡村特色产业发展新动向,感受“土特产”大文章蕴含的乡村产业振兴美好图景。

擦亮“土特产”金字招牌——“乡村振兴,关键是产业要振兴”

在2022年底召开的中央农村工作会议上,习近平总书记围绕做好“土特产”文章作出部署,强调要“依托农业农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌”。

新年伊始,从东部沿海到西北高原,从华北平原到江南水乡,辛勤的人们已经忙碌起来——

在新疆乌伦古湖,渔民身穿皮袄、脚踩厚靴,在冰封湖面上凿洞下网。这种捕鱼方式在当地已有60多年历史,独特的捕鱼文化吸引了很多游客。

在湖南省岳阳市平江县的“原本记忆”酱干电商仓库,工人有条不紊地忙碌着,备年货高峰期每天发货3万多单。有着数百年历史的平江酱干,年产值约20亿元。

在河南省信阳市光山县,正和农业合作社食用菌栽培基地里,农民正在采收花菇。“合作社+基地+农户”的经营方式,吸纳不少当地村民在家门口就业增收。

在拼多多电商平台,浙江省东阳市画水镇生产的中国结迎来销售旺季。加入“多多新匠造”计划,手编中国结这一传统手工艺产品迎来出村进城的新契机。

……

习近平总书记强调,乡村振兴,关键是产业要振兴。

各地发展特色产业的实践充分证明,“土特产”可以做成大文章。

农业农村部乡村产业发展司有关负责人介绍,“土特产”是指来源于特定区域、已有一定知名度的农特产品或加工产品,主要包括特色种植、特色养殖、特色食品、特色手工业产品,是农特产品及加工产品中已经形成品牌的产品。

初步统计,到2021年底,我国杂粮杂豆、果蔬茶菌等特色种植基地面积达12.05亿亩,年度生产特色农产品13.85亿吨,养殖特色牲畜669.52万头,生产特色水产品2470万吨,特色产业一产总产值达到9.7万亿元,有效带动农民增收,满足人们对美好生活的需求。

做好“土特产”文章,关系到推动建设农业强国,拓宽农民增收致富渠道,推动实施乡村振兴战略。

当前,我国乡村特色产业发展正在从发展产品向发展产业转变,从追求数量向追求质量转变,从发展一产向一二三产业融合发展转变。

擦亮“土特产”金字招牌,必将助力农业成为有奔头的产业,农民成为有吸引力的职业,农村成为安居乐业的美丽家园。

立足乡土优势资源——“靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经”

数九寒冬,中哈边境的新疆裕民县,慕名前来观赏巴尔鲁克山雪景的各地游客,让边境小城的农家乐、牧家乐人气渐旺。

“等转过年的春天,山花都开了,有野生的巴旦杏花、芍药、蔷薇,还有锦鸡儿、紫花贝母,到时候游客更多。”裕民县江格斯乡阿克铁克切村村民加那提·加海说。

借助新疆巴尔鲁克山国家级自然保护区的生态资源优势,“裕民山花节”成了新疆旅游的一大品牌。每年4月开始,各种

立足乡土优势资源——“靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经”

数九寒冬,中哈边境的新疆裕民县,慕名前来观赏巴尔鲁克山雪景的各地游客,让边境小城的农家乐、牧家乐人气渐旺。

“等转过年的春天,山花都开了,有野生的巴旦杏花、芍药、蔷薇,还有锦鸡儿、紫花贝母,到时候游客更多。”裕民县江格斯乡阿克铁克切村村民加那提·加海说。

借助新疆巴尔鲁克山国家级自然保护区的生态资源优势,“裕民山花节”成了新疆旅游的一大品牌。每年4月开始,各种

立足乡土优势资源——“靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经”

数九寒冬,中哈边境的新疆裕民县,慕名前来观赏巴尔鲁克山雪景的各地游客,让边境小城的农家乐、牧家乐人气渐旺。

“等转过年的春天,山花都开了,有野生的巴旦杏花、芍药、蔷薇,还有锦鸡儿、紫花贝母,到时候游客更多。”裕民县江格斯乡阿克铁克切村村民加那提·加海说。

借助新疆巴尔鲁克山国家级自然保护区的生态资源优势,“裕民山花节”成了新疆旅游的一大品牌。每年4月开始,各种

数九寒冬,中哈边境的新疆裕民县,慕名前来观赏巴尔鲁克山雪景的各地游客,让边境小城的农家乐、牧家乐人气渐旺。

“等转过年的春天,山花都开了,有野生的巴旦杏花、芍药、蔷薇,还有锦鸡儿、紫花贝母,到时候游客更多。”裕民县江格斯乡阿克铁克切村村民加那提·加海说。

借助新疆巴尔鲁克山国家级自然保护区的生态资源优势,“裕民山花节”成了新疆旅游的一大品牌。每年4月开始,各种