

● 武汉汉正街：

吆喝声唤醒老商街

一度沉寂的汉正街又热闹起来了。随着春节的临近，每天一早，街道上就已车水马龙，人潮涌动，打货的商贩络绎不绝，购物的市民也是三五成群、大包小包。道路两侧挤满过往行人，不停有快递小哥匆匆而过，部分路段出现了小范围拥堵。急促的汽车喇叭声和两旁商店吆喝声将这条老街早早地唤醒。

位于湖北武汉汉口老城区的汉正街，是全国闻名的小商品市场，只有1.67平方公里，却汇集了近3万商户和5.6万常住人口，曾写下“货到汉口活”的商业传奇，被称为“天下第一街”。

43岁的王瑜珏和妻子叶佩燕一大早就来到自家位于云尚·武汉国际时尚中心的服装店，开门营业。来自全国各地的服装批发商也早早地等候在此，抢抓春节前的销售旺季。

作为华中地区最大的服装集散地，汉正街一直是武汉服装行业的“晴雨表”。2019年开业的云尚·武汉国际时尚中心，改变过去汉正街以小作坊、小店铺为主的经营模式，打造品牌展

示、服装设计、批发零售及文化体验等功能于一体的现代化商场，是汉正街面积最大的购物中心。

王瑜珏的店铺位于云尚负一楼的童装中心。这个300多平方米的店铺里，最新款冬季童装吸引顾客驻足选购，门庭若市。

店内地面上堆满了货物。王瑜珏忙着包装和登记信息，确认每一单货物派发的地点，叶佩燕则在一旁准备上午的直播。

他告诉记者，2020年疫情期间，“到店客户越来越少，产品推荐会也开不了，再不转到线上，就生存不下去了”。

“现在好多了！”

当问及最近两个月的销售情况，王瑜珏脱口而出。“现在到店顾客越来越多了，网络直播带货又卖得很好，希望能把2022年‘补’回来。”

云尚·武汉国际时尚中心相关负责人表示，仅云尚就聚集近千位直播卖货的网络主播，直播场景随处可见，市场直播产业规模已突破百亿元。（本报记者徐海波）

● 成都宽窄巷子：

又见游客穿梭打卡

“之前一天最多30多个客人，现在一天100多个客人，人流量逐步恢复了，烟火气又回来了。”刚给一位顾客结完账，成都宽窄巷子景区熊猫屋店长徐小清说。

忙着将新品摆上架架、整理网络订单、及时发快递……随着疫情防控措施的优化调整，徐小清和同事们又忙碌起来。

记者在店里看到，游客来来往往，店里的生意非常红火。为了迎接即将到来的春节，熊猫屋还推出了一系列带有春节、熊猫元素的新品——红色的熊猫装饰毛线帽、熊猫与兔子图案背包……整个店里人气足、消费旺，洋溢着活力。

熊猫屋所在的宽窄巷子景区是成都知名的地标性景点，此前，这里经历了几波疫情，曾一度冷清。

如今，这里的人气逐渐恢复，记者在现场看到，古筝表演、穿汉服拍照、采耳体验等项目丰富多彩，店家使出浑身解数招揽顾客，不少游客在景区内穿梭打卡。

来自北京的游客王女士告诉记者，他们

一家人早就听说过成都宽窄巷子，之前因为疫情没有机会来玩，这次终于带着孩子和老人来了。

“古色古香，又有好多成都小吃，感觉很巴适。”王女士说。

宽窄巷子景区管理人员告诉记者，整个元旦假期，宽窄巷子景区一共吸引了近9万名游客来游玩打卡，景区消费活力日益旺盛。

“消费力慢慢起来了，整个宽窄巷子又热闹起来了。”徐小清说，这些变化让大家精气神也比之前好多了。“2023年还计划开新店。”

（本报记者董小红）

▶ 1月8日，市民在李村大集上挑选年货。春节临近，山东省青岛市李村大集一派繁荣热闹的景象。

新华社记者李紫恒摄

● 哈尔滨冰雪大世界：

“冷冰雪”透着热乎劲儿

“这场旅行我等了3年了，最近跨省游恢复，我终于圆梦了。”元旦刚过，北京“90后”游客吕丽萍和朋友迫不及待地来到“冰城”哈尔滨，在冰天雪地里邂逅“冰雪奇缘”。

“气温降一度，热情涨一分。”1月5日晚，中国哈尔滨国际冰雪节开幕，哈尔滨冰雪大世界园区里一片欢腾。晶莹剔透、流光溢彩的冰雕前打卡拍照；登上500米超长滑梯，在尖叫声中畅滑而下；乘坐雪花摩天轮，观赏松花江两岸冰雪风光；望着漫天璀璨的烟火，静享一场视觉盛宴……

“这几天游客多了，人气回来了，我们的信心也更足了。”哈尔滨太阳岛集团有限公司总经理林岩松说，随着疫情防控政策优化调整，冰雪大世界游客量不断攀升，不少外地游客和旅行团“回归”，其中不乏国际游客。

作为冰雪游热门打卡地，哈尔滨冰雪资源丰富。哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说，今冬冰雪季，哈尔滨推出3大冰雪主题公园、12个冰雪体验产品、10大冰雪旅游线路，打造100余项重点活动，构建起全域冰雪产业新格局，点燃冬季城市旅游“沸点”。

眼下，热起来的不仅有各大网红景区，还有街头巷尾、寻常人家。

走在哈尔滨市老城区，菜市场里喧哗热闹，烤红肠摊位上香气四溢，面包店门口排起长队。城市绿地、街心公园，不少父母抱着雪圈，任由孩子红着小脸，从雪坡高处一遍遍滑下。宽阔的江面不仅是赏冰的好去处，也被冬泳爱好者所青睐。

“吃完铁锅炖，再来一根冰糖葫芦，孩子们都很喜欢！”游客李莉杰说，刚刚过去的这段时间，大女儿一直在家上网课，很少出去活动，现在放假了，带两个孩子出来放放风，就像过年一样。

撸烤串、喝啤酒、嗑瓜子……在道外区一家老牌烧烤店里，一桌桌好友亲朋举杯相庆，一盘盘烤串冒着腾腾烟火气，好不热闹。

“早就盼着这一天了，心里特别敞亮，大家心情好，胃口也好！”店主樊睿林过上了渴望已久的忙碌生活，“有时候一晚上翻两台，还有不少顾客得排队等号，在店里前后张罗，就没个歇脚时候。”

“冷冰雪”透着热乎劲儿，消费市场暖流升腾，涌动着人们对美好生活的热爱和向往。中国旅游研究院院长戴斌说，经过冬日的蓄力，中国经济的活力和潜力将在不远的春天蓬勃迸发。（本报记者杨思琪）

● 青岛李村大集：

人声鼎沸中赶的是热闹

“李村大集可好长时间没这么多人了！”一位大爷从记者身旁经过，嘴里嘟囔着。

1月8日，农历腊月十七，正逢春节前倒数第3个山东青岛李村大集。

大集6号门对面的公交站，车一来，二三十辆“买菜小车”滋滋啦啦朝车前门汇聚，赶完集的大爷大妈以风雷之势将公交车塞得满满当当，司机即便拿出“打卡，后门上”的绝招，也抵不住“攻势”。

进入大集，离1号门不远处，张永喜一家正在卖香油。他家香油铺在大集37年了，现磨现打的香油是不少人来大集都要买一瓶的年货。

“逢二逢七的李村大集感觉人流恢复七八成了，今天估计能卖200多斤香油。”60岁的张永喜笑着说。

还有逢一逢六、逢三逢八等不同规模的大集分布于这座城市、这个省的城乡各处，卖的东西也各有特色，循集而至者，少则数百，多则数万年，集更甚。

集上，人们可以一站式置办年货，还能淘换不少别无分号的稀罕物。一边侃谈一边砍价，“图便宜”可能不是最重要的，人声鼎沸中赶的是热闹，凑的是个烟火气。

是个热闹，凑的是个烟火气。

记者被人潮带到大集的“春联一条街”，这里是集上的“过年特产”，“福字10元1张”“窗花5元1对”，几句吆喝声就把年味烘起来了。

“没想到今天这么多人，大家都喜欢的兔年福字没备够，还有两个腊月大集，我得多备点货。”胡高妮是集上的老摊主，身后就是自己日常经营的服装摊位，近一年营收不太好，她希望年底多卖些春联、福字等增加收入。

青岛人过年，怎么少得了海鲜？一进海鲜市场，大伙儿逛集的热情仿佛融化码头直供海产的冰封。一位大妈正在和摊主就一条野生“牙片鱼”讨价还价，几个回合砍到每斤40元以下，大妈才露出笑容。

“11斤的鱼，388元吧，吉利数！”大妈准备一口价结束“战局”，摊主欣然同意。

“过去一年，大集管理所给我们减免了3个半月的租金，帮我们渡过难关，年底客流涨起来了，我想着能多卖点鱼，比往年便宜点也没事，顾客开心，我们也能过个好年。”摊主告诉记者。（本报记者莫鑫）

● 南京新街口商圈：

小店过道上都是食客

看着“回暖”的营业额和满满的烟火气，不停忙碌的“当家人”潘林虎流露出些许欣慰。“现在每天能卖近万元。”老板娘周勤说。

潘林虎的小潘记鸭血粉丝汤店，位于江苏南京新街口商圈，近百平方米的店铺里，食客满座，过道上不少顾客站着等待座位。门外，来取餐的外卖小哥络绎不绝。

新街口是南京近代城市建设和商业发展的起点，半径不足两公里，却拥有国内罕见的商业密集度及独占鳌头的单位坪效，酒店商场林立，各色小吃遍布，网红店随处可见。

元旦以来，不少小店的门口重新排起长队，街头巷尾重现升腾的烟火气，各大商圈客流量明显回暖，熟悉的热闹与繁华回来了。

口味平和、鲜香爽滑的鸭血粉丝汤，是南京著名的特色小吃。潘林虎夫妻俩摆过卤菜摊，做过盐水鸭、烤鸭，2004年前后转做鸭血粉丝汤，如今已有10多年，在夫妻俩起早贪黑努力打拼下，顾客越来越多，在南京逐渐小有名气。

5年前，夫妻俩又拿出积蓄换了现在这个大点儿的店面，还招了6名员工，升级了原来的“夫妻老婆店”，开始“大展拳脚”。疫情以来，他们将小店的重心放在外卖服务上，通过扩大外卖、开发半成品、尝试社区团购等方式，尽力维持着店铺正常运转。

自身努力外，近年来各级政府出台的纾困措施帮夫妻俩减轻了一些压力。“政府给我们让利，我们给客户让利。”潘林虎说。

现在，多年前街坊口中的“小潘”已成了“老潘”，正如他们所言，刚开始做餐饮是出于情怀，但现在更多的是出于对员工、对顾客、对家庭的责任，“这些责任让我们必须坚持下去”。

除了鸭血粉丝汤，南京人还酷爱面条，藏在新街口小巷美食街深处的鸿福面馆，2009年在此处开了第一家店。

小店传到店主阮明杰手上，已是第三代。鸿福面馆的大碗皮肚面，是食客们口中当地的“老味道”。“85后”的阮老板用心经营，在鼎盛时期一度开到13家面馆。即便在疫情期间，面馆只剩下一家老字号，阮老板依然在坚守。他相信，“老味道”是食客们割舍不下的记忆，而小店里的人情味更是不可替代的牵挂，疫情过后，他们会回来。

如今，消费复苏按下“快进键”，扎根于南京街区、社区的一家小店，展现出韧性、生命力。小店虽小，却是城市“烟火气”代表，是万千辛勤工作、努力生活的中国小家庭的缩影。疫情延宕3年，小店犹如夜间一盏灯，成为点亮城市生活的一抹暖光。（本报记者李雨泽）



▲ 1月6日，游客在哈尔滨冰雪大世界园区的雪墙前拍照。

新华社记者王建威摄

▶ 2023新年钟声敲响，南京新街口商圈人潮涌动。

文静摄



● 陕西历史博物馆：

人气旺伴着“年味儿浓”

“快来看这里有十二生肖，我们找找自己的属相。”来自四川的游客王丽萍带着孩子来西安旅游，他们被陕西历史博物馆展厅里的唐代彩绘十二生肖俑吸引。这里是西安最热门的旅游目的地之一，展厅里，唐三彩骆驼载乐俑、青瓷提梁倒灌壶、鎏金铁芯铜龙等明星展品前人头攒动。

兔年即将到来，博物馆里几件与兔有关的文物也受到游客追捧。比如唐代滑石兔，兔头前探，双爪前伸，不仅圆润可爱，还有跳脱的动感。因为它形似鼠标，被游客戏称为“千年前的无线鼠标”。

“子鼠、丑牛、寅虎、卯兔……”王丽萍跟孩子一一辨认这些生肖动物。这些陶俑头部为动

物形象，身体却为人形。陶俑穿着敞领宽袖袍服，双手拱于胸前，样子文雅生动，其中的生肖兔俑双目圆瞪，两耳直立，形象简洁却又栩栩如生。她告诉记者，这次来西安旅游不仅要参观博物馆，还要看看兵马俑、登上西安城墙，让孩子身临其境感受以前只在书本中见过的文化遗产。

据了解，陕西历史博物馆在兔年新春到来之际，将举办“藏在陕历博里的年味儿”“陕历博因你而美丽”等多项活动，以及“何家村遗宝”“彩陶中华”等数字展览。

春节前夕，陕西历史博物馆还将举办“玉辂·九州——中国早期文明间的碰撞与聚合”

展。据该项目负责人、陕西历史博物馆副馆长庞雅妮介绍，这一展览是该馆策划的“早期中国”系列展览之一，将从史前玉器文化的视角探讨中华文明起源、中华文化多元一体化进程以及“早期中国”形成等重大问题。

2022年12月13日，陕西历史博物馆在当年历经7次闭馆后再次开馆，参观人数逐渐增多。近几日常已增加到每天8000多人，接近每日限流9000人次的上限，与此前相比，游客参观数量增加了6倍以上，预计春节假期门票仍会比较紧张。（本报记者杨一苗）

活力中国

烟火气里的信心和期待

地标篇