



## 郑州北站：在“货车超市”感受经济暖意

新华社郑州1月11日电(记者翟濯)“嘀……”清晨伊始,伴随着悠扬清脆的火车汽笛声,一列满载着牛奶、大米、面粉等节日物资的货运列车缓缓从郑州北站驶出。

郑州北站位于京广、陇海两大铁路干线的交会处,承担着京广、陇海两大干线上四个方向货物列车的解编作业和中欧班列开行任务,是贯通我国华北、华东、华南、西北和西南的重要交通枢纽,被誉为中国铁路的“心脏”。郑州北站货运量的变化,也成了衡量经济运行的一张“晴雨表”。

侯赞龙是郑州北站驼峰作业点的一名提钩员,编组场的驼峰上,侯赞龙要紧跟时速10公里的货物列车,在奔跑中摘开连接车辆的风管和车钩,使分离的车组溜向预定的股道。12个小时的作业时间内,侯赞龙所在的

班组要解体车辆2000多辆,摘钩1000余次,每人平均奔跑行走20多公里,几乎是半程马拉松的距离。

随着年关日益临近,物资需求量逐渐增加,侯赞龙的工作也愈发繁忙。自疫情防控政策优化调整以来,郑州北站货运办理量持续增长,2023年开年以来日均办理高达25598辆,较去年同期增长10%。

货运办理量的增加,更加考验车站的调度水平。1月10日晚8点,郑州北站调度指挥中心依旧灯火通明,当班的调度员张恩泽在调度指挥台前,一边盯着电脑屏幕,一边用电话联系机务段机车调度员进行机车交班。

“调度员是对车站运力变化最直接、最快速的感知者,随着近期经济复苏,郑州北站的车流量也在增加,调度岗位的工作强度明显提

高。但在岗的每名职工都干劲十足,虽然工作繁忙,却全部实现了调度零差错。”张恩泽说。

郑州北站调度车间副主任李卫民介绍,为全力保障冬季取暖供应和节日物资准时到达,郑州北站提前制定了运输组织方案,运用信息化手段,精准卡控货物列车作业时间,紧密各工种作业衔接,提升调度指挥、调车作业等关键作业效率,每列货车做到了快解快编快发。

进入春运以来,郑州北站的货物种类明显增多。“平时车站内的货物以化肥、矿石、汽油、汽车、粮食等大宗货物居多,春运期间,生鲜、肉制品、副食品、水果等节日物资货物逐渐增加。”李卫民说,现在整个编组场就像一个大型的“货车超市”,不仅进出的货车车型多,货物类型也五花八门。

在这个过程中,郑州北站发挥着“物流集

散”功能,如同快递中转站,进入这里的货物列车首先要被“打散”,再将相同目的地的货车“分拣”出来,重新编成一列,发往全国各地。

郑州北站内的中欧班列则送来了别样年味。今年春运期间,自郑州始发的中欧班列生鲜类商品班列有望重启运输,更好满足大众个性化品质生活需求。一列列中欧班列化身“年货班列”,不仅将“一带一路”沿线国家和地区牛奶、巧克力、红酒等商品运回,也将香菇、山药、辣酱等美食运出去,让全球共享中国年味。

冬日暖阳下,一列列色彩亮丽的货运集装箱列车在郑州北站整装待发。车站内,货车汽笛声不时响起,站内工作人员的身影匆忙穿梭,寒冬依旧延续,但这里的暖意越来越浓。



▲这是杭州市余杭区瓶窑镇瓶窑老街年货节上展示的鲑鱼、土猪肉等特色年货。1月11日,“共富新中心,亭子卯好年”老街年货节在浙江省杭州市余杭区瓶窑镇瓶窑老街拉开序幕,这也开启了余杭区乡村迎春系列年货节。年货节上,既有春笋、腌火腿等特色农产品销售,也有展示当地文化的文创市集,还有写春联、送祝福活动,营造喜庆祥和的过年氛围。

▲这是杭州市余杭区瓶窑镇瓶窑老街年货节上展示的鲑鱼、土猪肉等特色年货。1月11日,“共富新中心,亭子卯好年”老街年货节在浙江省杭州市余杭区瓶窑镇瓶窑老街拉开序幕,这也开启了余杭区乡村迎春系列年货节。年货节上,既有春笋、腌火腿等特色农产品销售,也有展示当地文化的文创市集,还有写春联、送祝福活动,营造喜庆祥和的过年氛围。

▲这是杭州市余杭区瓶窑镇瓶窑老街年货节上展示的鲑鱼、土猪肉等特色年货。1月11日,“共富新中心,亭子卯好年”老街年货节在浙江省杭州市余杭区瓶窑镇瓶窑老街拉开序幕,这也开启了余杭区乡村迎春系列年货节。年货节上,既有春笋、腌火腿等特色农产品销售,也有展示当地文化的文创市集,还有写春联、送祝福活动,营造喜庆祥和的过年氛围。

## 消费券“来袭”,春节消费“热”起来

新华社北京1月11日电(记者梁烁、汪海月、王自宸)天津市第二期“津乐购”消费券发放活动11日正式启动,总计发放1.15亿元。活动设立汽车、家电、百货零售、餐饮文旅等四大消费券类型,持续至今年2月底。

春节即将到来,为活跃消费市场,提振消费需求,多地密集发放各类消费券,涉及餐饮、家电、文旅、百货、汽车等诸多领域:1月6日起,郑州市1500万元家电消费券正式发放;1月10日至2月28日期间,沈阳市发放1亿元新春消费券;湖北省也将发放2023年“惠购湖北”消费券……

在安徽省马鞍山市的马鞍山金福联红旗汽车体验中心,不少顾客正在选购汽车。“凭借消费券,顾客购车最多可优惠1万元。”马鞍山金福联红旗汽车体验中心总经理陆小见说。

为激发小微市场主体活力,突出惠民主题,多地还通过支付宝、抖音、美团等线上平台发放小额通用消费券、外卖券。天津市政府副秘书长于鹏洲介绍,消费者抢到通用消费券后可在商超、便利店、菜市场等任意应用场景享受优惠。

因临近春节,本轮发放的消费券使用途径

和场景节日特色鲜明。多地在发放消费券的同时,叠加传统春节大促系列活动,以“券上券,折上折”的方式,深度激活消费潜力。结合春节年货购买热潮,天津市开展年货市集活动,集中销售天津当地老字号、土特产以及春节用品等,充分挖掘本地产品、品牌销售潜力。

为推动春节文旅消费复苏,酒店、景区等文旅专属消费券也应运而生。厦门市发放700万元新春文旅消费券,可在全市限额以上酒店、宾馆住宿时抵扣;西昌市将通过国内知名旅游平台向游客发放1000万元旅游消费券……一些地方还通过消费券结合特色旅游等活动形式,拉动春节文旅消费。例如,当前正值冰雪旅游季,天津市以“畅游冰雪世界 共享美好生活”为主题,结合冬季特色,举办花灯、集市、展览等夜间活动,打造夜间冰雪消费使用场景。

值得一提的是,数字人民币正成为越来越多试点地区的消费券发放、核销渠道。天津在京东等线上消费平台设立数字人民币消费券专区,消费者抢券后可用数字人民币核销。温州市也将于1月15日起发放数字人民币消费红包。

各地商户和消费者积极参与消费券活动。“春节前后聚餐的人多,成为消费券核销商户更能吸引食客前来消费。”11日,湖北黄石“新春购物季·爱心消费月”活动正式开通商户报名小程序。一大早,在当地大冶市经营餐厅的熊先生就在小程序上传了信息,申请成为消费券核销商户。

11日,记者在天津第二期“津乐购”消费券活动的百货零售消费券发放页面看到,多种面值消费券上线即“秒空”。安徽省亳州市总价值261万元的消费券也不到1分钟全部被抢完。

多地商务部门既往数据显示,消费券发放活动拉动消费效果明显。去年6月至12月,湖北省先后投入12.59亿元财政资金发放消费券,拉动消费金额50.46亿元。据天津市商务局测算,天津市本轮投放的1.15亿元消费券,叠加企业、平台打折让利和补贴,预计拉动消费33亿元以上。

安徽大学经济学院教授郑兰祥认为,临近春节这一消费旺季,发放消费券是短期内刺激消费提升的有效方法,有助于扩大内需,增强市场活力,让老百姓有更多的获得感。

“实现脱贫后德音村有肉牛、桂香鸡、蔬菜等产业基础,但小而分散。乡村振兴阶段我们要立足资源特点,壮大产业规模,实现品牌化发展。”韦国党说。

村里的致富带头人潘建平3年前开始养殖肉牛,但刚开始规模小,形成不了带动效应。“韦书记找我谈心时看出我的顾虑,他联系农业专家来村里进行技术指导,并帮忙解决养殖的场地问题。我现在掌握肉牛自繁自养技术,养了50多头牛,一些村民也跟着我一起干,养牛大户越来越多。”潘建平说。

村里养牛产生有机肥,就动员大家利用这些肥料扩大蔬菜种植;蔬菜田和构树地里有不少尾叶,就引导和扶持带头人养鸵鸟来消化;村里面的山林较多,就找来专家指导林下仿野生种植灵芝、食用菌……德音村利用本地资源大力发展“短、快、新、特”的蔬菜种植、禽类养殖和林下食用菌种植产业,点燃“靠山吃山”谋振兴的希望之火。

提到养殖鸵鸟,村民潘业鹏高兴得合不拢嘴。2年前一次偶然的机会,潘业鹏看到广西有些地方开始养殖鸵鸟,就跟韦国党提出自己返乡养殖鸵鸟的想法。畜牧兽医专业毕业并有大型养殖场工作经验的韦国党为他认真分析了养殖的可行性,并帮忙联系上鸵鸟种苗企业。如今潘业鹏养殖的首批20多只鸵鸟已经上市销售。

“鸵鸟吃的饲料我们漫山遍野都有,一只成品鸵鸟可以卖5000元左右,还供不应求。这两年,我还在慢慢摸索养殖经验,我对将来的发展很有信心。”潘业鹏说。

为帮助群众解决农产品销路问题,去年,韦国党参加第一书记带货直播,推介烤肉干、德音系列蔬菜、德音桂香鸡等特产。此外,村里还招商引资注册成立罗城德音农业有限公司,采用订单农业模式对农产品进行包装销售,年销售额超过100万元。

扩建食用菌种植、推动德音系列产品进商超……谋划新一年的工作,韦国党已经有明确思路,他相信,抓住资源优势修炼好特色产业“内功”,新年一定可以“开门红”。

“可不是嘛,技术有专家指导,销售有第一书记牵线的渠道,我种了3亩多瓜菜,不同季节种不同品种,收入不比外出打工时差。”一旁的潘标笑着说。

德音村地处喀斯特地貌山区,95%的人口为侗族,人均耕地面积只有0.58亩,而且缺水。“十三五”期间,德音村曾是极度贫困村,2020年11月实现脱贫摘帽。

如何巩固脱贫成果,推进乡村振兴?2021年4月,广西壮族自治区监狱管理局干部韦国党成为德音村新一任的驻村第一书记后,短时间内遍访全村363户建档立卡贫困户,掌握了德音村的第一手资料。在与老支书、老党员和致富能手多次交流后,经过前期的市场调研,韦国党和德音村党支部决定“靠山吃山”,因地制宜闯出一条高产值、有市场前景的经济发展之路。

## 一位高铁列车长的62个闹钟

新华社南京1月11日电(记者刘兆权、何磊静、杨丁淼)“重点旅客到站。”1月9日17点45分,随着一阵闹铃声响起,列车长郎茜快速扫一眼手机提示,快步向8号车厢方向走去……

33岁的郎茜是中国铁路上海局集团有限公司南京客运段值乘D2281次列车的列车长。这趟复兴号列车由南京南站发至深圳北站,运行里程超1930公里,途经江苏、上海、浙江、福建、广东等5个省市。

9日是春运开启的第三天,D2281次列车运送旅客4780人次,大量乘客拎着大包小包踏上归乡旅途。“这是疫情防控政策进一步优化调整后的首次春运,旅客数量激增,也对我们做好服务提出了更高要求。”郎茜说,

这是她经历的第13次春运。“进入春运后,我的闹钟设置明显变多了。”

临近傍晚,郎茜得知一对盲人夫妇将在漳州诏安到站,便提前设置闹钟重点关注。快到站时她将夫妇俩引导至车门处方便下车。“三年没回家过年了,感谢你们,终于到家了!”盲人旅客陈景山说。郎茜与安全员将陈景山夫妇小心搀扶下车,送到诏安站值班员手中,随后值班员将引导这对夫妇出站与家人会合。

这一幕是郎茜值乘服务的一个小缩影。2013年,郎茜走上列车长岗位。每逢工作当天凌晨4点30分,她就被第一个闹铃声唤醒,快速起床洗漱,随后开启一天的值乘工作。去年10月起她开始值乘D2281,新线路

需要学习的地方多,她便尝试动态“闹钟法”帮助自己快速适应。

“手机闹铃成了我最好的‘小秘书’。”郎茜说,她手机里的闹钟在设置界面不停增减,零碎地记录下一天工作的众多细节,最多时一趟列车值乘下来设置过62个闹钟。“当时只想千万不能忘了旅客的需求,后来一看手机才发现,闹钟设置了好几页。”郎茜说。

踏上列车,郎茜先巡查车厢。她从第一节开始认真检查,查看灭火器有效期,按下厕所冲水按钮看水压,查看卫生间是否消毒,听听广播音量是否合适……每一个细节都不能忽视,当所有车厢检查完毕,车站开始响起旅客放行广播。

“旅客安全出行是我们最大的责任,作为

一名列车长,首先要把好安全关,做好现场作业和安全卡控,确保列车和旅客安全。”郎茜说。

“D2281的开行便利了许多往返长三角与珠三角的旅客。”郎茜说。6号车厢的乘客王磊是潮汕一家医美机构市场部的负责人,因为美容仪经销商在常州,王磊每月都要往返长三角与珠三角。由于美容仪较大,上车时郎茜就帮助王磊收起大件行李柜的隔板,同时协调其他乘客摆放好大件行李。

下午6点10分,郎茜的闹铃又响了。5分钟后,她便与另一位乘务员协助王磊把美容仪在潮汕站安全送下了车。车门缓缓关上,郎茜向王磊挥手致意,转身又投入到紧张的工作中。



▲旅客和乘务员在北京丰台开往福州的D759次列车车厢里合影。春运以来,在北京丰台开往福州的D759次列车上,担任乘务工作的中国铁路南昌局集团有限公司福州客运段福州车队的党团员、青年骨干组成志愿服务队为旅客表演文艺节目、开展互动游戏,让春运旅途充满欢声笑语。

## 「靠山吃山」谋振兴

广西侗族山村的新年二三事

新华社南宁1月11日电(记者黄浩铭、郭铁凡、吴思思)“泽菊家去年卖了6头小牛,收益得有2万多元吧。长老家种的毛节瓜收了6000多斤,今年还得多种点呢。”

冬日的暖阳刚洒进侗山村的田间地头,广西罗城么佬族自治县东门镇德音村驻村第一书记韦国党就跑到村里的几个产业基地和村民拉家常。新年伊始,他要了解村民的想法,和他们一起谋划今年的产业发展。

在肉牛养殖大棚前,村民潘泽菊和潘标标几人边聊边干活,把发酵后的有机肥装车运到村里的蔬菜生产基地。这几天由广西大学专家组成的科技特派员团队在当地对村民进行种养技术指导,建议添加一定比例有机肥增加蔬菜地肥力。

“刚才书记说少了,除了6头牛,我家去年还卖了2000多只鸡,养殖收入接近5万元。”潘泽菊掰着手指给记者算了一笔账。她说,过去村里不通路,大部分村民都外出打工,现在不光20多个屯通水泥路,产业路也四通八达,不少村民回乡发展,在种养业上大展身手。

“可不是嘛,技术有专家指导,销售有第一书记牵线的渠道,我种了3亩多瓜菜,不同季节种不同品种,收入不比外出打工时差。”一旁的潘标笑着说。

德音村地处喀斯特地貌山区,95%的人口为侗族,人均耕地面积只有0.58亩,而且缺水。“十三五”期间,德音村曾是极度贫困村,2020年11月实现脱贫摘帽。

如何巩固脱贫成果,推进乡村振兴?2021年4月,广西壮族自治区监狱管理局干部韦国党成为德音村新一任的驻村第一书记后,短时间内遍访全村363户建档立卡贫困户,掌握了德音村的第一手资料。在与老支书、老党员和致富能手多次交流后,经过前期的市场调研,韦国党和德音村党支部决定“靠山吃山”,因地制宜闯出一条高产值、有市场前景的经济发展之路。

“实现脱贫后德音村有肉牛、桂香鸡、蔬菜等产业基础,但小而分散。乡村振兴阶段我们要立足资源特点,壮大产业规模,实现品牌化发展。”韦国党说。

村里的致富带头人潘建平3年前开始养殖肉牛,但刚开始规模小,形成不了带动效应。“韦书记找我谈心时看出我的顾虑,他联系农业专家来村里进行技术指导,并帮忙解决养殖的场地问题。我现在掌握肉牛自繁自养技术,养了50多头牛,一些村民也跟着我一起干,养牛大户越来越多。”潘建平说。

村里养牛产生有机肥,就动员大家利用这些肥料扩大蔬菜种植;蔬菜田和构树地里有不少尾叶,就引导和扶持带头人养鸵鸟来消化;村里面的山林较多,就找来专家指导林下仿野生种植灵芝、食用菌……德音村利用本地资源大力发展“短、快、新、特”的蔬菜种植、禽类养殖和林下食用菌种植产业,点燃“靠山吃山”谋振兴的希望之火。

提到养殖鸵鸟,村民潘业鹏高兴得合不拢嘴。2年前一次偶然的机会,潘业鹏看到广西有些地方开始养殖鸵鸟,就跟韦国党提出自己返乡养殖鸵鸟的想法。畜牧兽医专业毕业并有大型养殖场工作经验的韦国党为他认真分析了养殖的可行性,并帮忙联系上鸵鸟种苗企业。如今潘业鹏养殖的首批20多只鸵鸟已经上市销售。

“鸵鸟吃的饲料我们漫山遍野都有,一只成品鸵鸟可以卖5000元左右,还供不应求。这两年,我还在慢慢摸索养殖经验,我对将来的发展很有信心。”潘业鹏说。

为帮助群众解决农产品销路问题,去年,韦国党参加第一书记带货直播,推介烤肉干、德音系列蔬菜、德音桂香鸡等特产。此外,村里还招商引资注册成立罗城德音农业有限公司,采用订单农业模式对农产品进行包装销售,年销售额超过100万元。

扩建食用菌种植、推动德音系列产品进商超……谋划新一年的工作,韦国党已经有明确思路,他相信,抓住资源优势修炼好特色产业“内功”,新年一定可以“开门红”。