

黑河：寒区试车“冷资源”跑出“热产业”

经济一线观察

多年来，黑龙江省黑河市凭借得天独厚的自然条件和地理位置，大力发展寒区试车产业，寒区试车量占全国80%以上。同时，黑河不断完善基础设施、提升服务水平，加快数字化项目建设，推进寒区试车产业转型升级，着力将“冷资源”转化为“热产业”。

冰天雪地孕育试车“热产业”

室外气温接近零下20摄氏度，吉利汽车整车试验工程师王波涛正驾驶汽车，在冰封的湖面上进行汽车测试。这是他第3年来到黑河进行这项工作。

黑河地貌多样，冬季寒冷干燥，同时能为车企提供高质量服务，这些因素吸引越来越多像王波涛一样的汽车测试人员。

1989年，一汽集团的解放卡车率先在黑河开启寒区汽车测试。经过30多年的努力，黑河试车种类、试验范围不断扩大，试车单位、车辆、人员不断增加。每年，黑河市各

大测试场都会云集国内和来自美、德、法、日、韩的知名车企。

黑河市工信局局长刁卫东介绍，黑河被中国汽车工业协会授予“中国黑河汽车寒区试验基地”称号，寒区试车量占全国80%以上。

据了解，黑河现已成立8家寒区试验企业，16个试验基地，24个专属试验基地。正常年景试车季，约有国内外170家车企、4000余台车辆、7000余人来到黑河开展寒区试车。

试车产业“搅热”边城

在黑河一家酒店门口，悬挂着写有“欢迎试车客人回家”字样的红色横幅。酒店工作人员介绍，每到冬季，宁静的城市都会因为试车季变得热闹起来，来自全国各地的试车人员像候鸟一样，如期回到黑河。

“为给前来试车的人员提供良好服务，黑河成立了试车企业接待服务中心。”刁卫东说，利用中心窗口、网络平台、移动终端等载体，为试车企业提供业务咨询、政策宣传、

企业人员登记、绿色通行证发放、24小时救援、宾馆预订、餐饮推荐、旅游指导等相关服务。

与此同时，为加强基础设施建设，提升服务水平，黑河在爱辉区、北安市、嫩江市、孙吴县建成汽车试验场8处，各测试场地均建有ABS跑道、冰上环形跑道等，满足不同条件下的试车需求。

黑龙江红河谷汽车测试股份有限公司是当地规模最大、行业领先的汽车测试企业。总经理赵鑫宏说，对于一些因故不便来黑河进行测试的车企，公司提供委托试车服务。每年雇佣驾驶员参与试车工作，方便车企的同时，拓宽了当地劳动力增收渠道。

数据显示，每年试车季，黑河试车产业拉动宾馆、餐饮、零售业、交通运输等服务收入超过4亿元。

数字赋能试车产业“换道超车”

为了引领全国寒区试车产业发展，黑河集中力量建设集汽车测试、研发检测、智能网联及汽车文化、康养旅游等于一体的

寒区试车高新技术产业园。项目建成后，将成为路谱全面、设施先进、功能完善的寒区试车综合性服务平台。

据了解，眼下，黑河全力推动寒区试车产业数字化项目建设，这也是黑河寒区试车高新技术产业园的联动建设项目。

此前，黑河市人民政府与华为技术有限公司签署合作协议，建设黑河华为智能汽车解决方案试验基地，这是华为围绕汽车板块的装备和产品进行高寒环境下适应性测试的项目，目前正在稳步推进中。

此外，占地78公顷的自动驾驶测试场项目已在黑河投入使用，测试场建有5G专网基站，这是5G技术在全国首次应用于高寒地区自动驾驶测试领域。

“汽车测试产业向智能化方向发展，随着寒区试车高新技术产业园的建设，与科技企业、科研院所深化合作，黑河寒区试车产业将进一步提档升级。”刁卫东说。

（记者刘伟、王建、刘赫垚）

新华社哈尔滨电

一副雪板 N个职业

冰雪消费的就业带动日益明显

滑雪教学、雪具养护、雪板销售、装备快递……一副滑雪板能带动多少个职业？仅仅在冰雪消费端就有N种可能。

元旦小长假过后，吉林省各大雪场已“开板”近两个月，并在近期迎来一波客流高峰。记者蹲点调研发现，北京冬奥会之后的首个雪季，冰雪大省吉林继续提振冰雪消费，不仅吸引各地游客纷至沓来，还依托雪板带动更多的人跻身相关就业领域。

38岁的张占华是吉林省万科松花湖滑雪度假区的滑雪教练，这几天忙得不亦乐乎：“元旦期间学滑雪的游客更多了，每天我的课程从早排到晚，连午饭都顾不上吃。”10年前，张占华是吉林省永吉县北大湖镇官地村的一名农民，农闲时发现来家乡周边雪场游玩变多、教练不足的“商机”，于是筹划着到雪场找个兼职，结果兼职一路变成了全职。

当年冬天，零基础的他报名参加了系统滑雪培训，之后又自费到北京等地雪场取经，逐渐成长为一名滑雪教练。10年后，他不仅能教滑雪，还在度假区负责水上项目、拓展训练、滑翔伞、登山向导等工作。“学习滑雪，不仅让我有了一份不错的收入，也改变了我的生活。”张占华说，在他的影响下，当地十里八村的许多农民也都转型端起了“冰雪饭碗”。

“不但能滑雪、看雾凇，还能体验超级刺激的雪地摩托车，还有超级好玩的雪圈道……”张占华向记者展示着日前在北京冬奥会上发布的短视频说，这些年在北京冬奥会的带动下，全国各地的滑雪人群日益壮大，他也和同事们开始学“网红”录视频，为家乡的冰雪资源“带货”。

张占华每天忙在室外，韩雪每天则忙于室内。她与雪板打交道已有8个雪季，如今是度假区雪具租赁主管。韩雪说，庆幸自己在雪场工作的这些年亲历了国内冰雪消费从小众化到大众化的飞速发展。“8年前我们的雪板储备是2800套，经常用不完；如今我们的储备量达4000套，经常不够用。”她说。

雪板租赁的供需变化下，韩雪所在部门的员工也从8年前的24人增至如今的35人。“我的名字里有‘雪’，我和雪格外有缘。”她说，小时候对滑雪司空见惯，没想到自己有一天会从事冰雪消费这项朝阳产业的相关职业，如今她的老公、公公也在不同的雪场从事缆车操控和一些周边工作。

雪板用得频，也带来更高的损耗。雪具维

修师于春胜最近有了新“烦恼”：“送来的雪具太多，快修不过来了。”打蜡、修刃、补板底、调整固定器……一块块雪板在于春胜的巧手中“重生”，还有一块块待修的雪板在“排队”。

“我以前是做汽车组装维修的，后来通过朋友介绍到雪场工作，薪资待遇都挺好。”于春胜说，从事雪具维修8年多来，他发现中国单板雪友在增多。“以前维修的，大多数是双板，零星有一些单板。这两三年开始，单板成了主要‘客户’，我的九成工作都是在维修单板。”他说，“这从侧面印证，中国滑雪的人不仅更多了，也更潮了。”

和于春胜有同感，亚玛芬服务中心松花湖店店长祝丽娜认为，自2015年北京冬奥会成功举办以来，冰雪运动逐渐成为国内一大流行文化领域，不仅拉动了雪具、雪服消费，也相应丰富了市场竞争。“从一家独大到百花齐放，出现在国内市场的滑雪品牌不断增多，产品售卖模式在不断升级，这为更多人参与这个行业创造了条件。”她说。

在德邦快递松花湖滑雪场店内，已完成打包等待运送的雪具在店内摆成了“小山”，经理马俊驰逐一核对着订单信息。马俊驰说，近年来快递行业也借上了冰雪东风——业内数据显示，仅2021至2022雪季国内雪具运输营收同比增幅就高达300%。目前，德邦已在吉林、新疆、北京、河北等地17个大型滑雪度假区开设了“家-雪场-家”的快递服务，让尺寸超过大件行李的雪板交由快递员完成便捷配送。

“北京冬奥会后大众滑雪热情的延续，在我们行业中也得到了充分体现，店里五六名员工每天都忙不过来。”马俊驰说，“不光快递行业，包括和我们有关联的航空、客运等都在新的雪季看好冰雪市场，相信‘冰雪+服务’这一模式会让更多的人受益。”

（记者王昊飞、许畅、颜麟蕴）
新华社长春电

◀1月4日，第21届中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节在吉林省长春市拉开帷幕，330余名中外选手参赛，共同感受越野滑雪运动带来的快乐。图为参赛选手在比赛中。

新华社记者许畅摄



日本企业关注深圳创新生态和投资政策

“前海深港现代服务业合作区有哪些外资企业优惠政策？”“在寻找商业伙伴方面深圳可以为外资企业提供哪些支持？”

“2023中国(深圳)-日本(东京)经贸交流座谈会”日前在东京举行，日本企业代表围绕各自关注领域的政策细节、创新生态等积极发问，气氛热烈。来自深圳市地方金融监督管理局、深圳市前海管理局、深圳南山区政府等有关部门的代表对日本企业关注的问题一一进行现场解答。

月中经协会、日本国际贸易促进协会、瑞穗银行、三井住友银行、三菱UFJ银行、日本电产、铠侠等日本经济团体和知名企业，以及华为、中兴、比亚迪、大疆、顺丰等深圳企业代表参加了此次活动。

日本西格玛资本公司首席经济学家田代秀敏说，此次座谈会吸引了瑞穗银行、三井住友银行和三菱UFJ银行同时参与，凸显了中国市场对这些日本大型银行及其借款人的至关重要性。

东京是此次深圳经贸代表团出国访问的重要一站。深圳在半导体、集成电路、新能源、智能机器人、海洋产业等众多领域与日本有着紧密合作，目前日本在深圳投资设立的企业已超过1000家。

除了拥有空港、集装箱港口、轨道交通等优越的“硬件”条件，深圳的“软”环境同样具有吸引力。2021年深圳全社会研发投入占地区生产总值比重达5.46%，处于全球领先水平，彰显深圳的“创新基因”。

SUGENA株式会社是一家为中日初创企业海外发展业务提供咨询服务的公司，非常看重深圳的创新创业环境。该公司董事长须毛原耽说，深圳具有产业链供应链集中、人才多、融资便利、效率高等优势，对日本企业而言很有吸引力。

深圳经贸代表团团长、深圳市市委常委曾湃在座谈会上表示，深圳正全力推动粤港澳大湾区、深圳先行示范区等重大国家战略落地，将推进高水平对外开放，着力打造日本企业对华投资新高地，实现优势互补、信息共享、合作共赢。

深圳与日本经济界的良好合作态势映射着不断深化的中日经贸往来。2021年，中日双边贸易额超过3700亿美元，再创历史

新高；日本累计对华投资超过1200亿美元，有5万多家日本企业在中国活跃发展。

中国驻日本大使馆经济商务参赞景春海表示，长期以来中日经贸合作不断扩展深化，已经形成全方位、宽领域、多层次的合作格局，即便疫情期间也没有停下前进脚步。

日本立命馆大学教授周玲生认为，海外企业之所以关注中国，是因为中国市场巨大、社会政治稳定、人才与劳动力资源丰富、经济与世界接轨且可持续增长。因此，中国推进高水平对外开放对日本、亚太地区，乃至世界经济复苏都是不可替代的机遇。

（记者欧阳迪娜、钟雅）

新华社东京1月9日电

优势区域走在前

新华社南宁1月8日电（记者潘强、朱丽莉、陈露缘）新年伊始，港口愈加繁忙。满载木薯淀粉、纯碱等产品的大型船舶靠港作业，货物装卸完成后即驶向越南，这是近来广西北部湾钦州港区繁忙作业的一个缩影。去年底以来，北部湾港的钦州港、防城港、北海铁山港等迎来生产高峰，到港船舶明显增多。

作为我国西南对外开放的重要窗口，北部湾港实现东盟主要港口全覆盖。随着区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）的深入实施，北部湾港已成为西部地区与东盟各国开展跨境电商物流、贸易的重要平台，为区域产业链、供应链稳定发挥积极作用。

畅通国际物流通道

高质量服务融入RCEP

船来船往，钦州港传统龙门吊人工作业一如既往繁忙。不远处的集装箱自动化码头，一艘外贸货轮正靠泊在泊位，自动化双小车岸桥从船上稳稳吊装集装箱到智能导引运输车上，现场作业井然有序。

“现在在码头正值生产高峰期，所有泊位每天都满负荷作业。”广西北部湾国际集装箱码头有限公司操作部副经理韦益彬说。

随着RCEP生效实施，区域经济一体化加快推进，物流需求大幅增加。2022年北部湾港集装箱吞吐量完成702.08万标箱，同比增长16.78%。

大量货物需求推动北部湾港航线网络持续加密。为保障泰国、越南、柬埔寨等新鲜水果及消费品高效通行，北部湾港不断加大RCEP区域特色货源培育，开展“冷链快线”等特色服务。去年新开通至RCEP成员国航线6条，目前共有联通至RCEP国家港口的航线34条。

广西北部湾国际港务集团有限公司相关负责人表示，北部湾港将继续强化RCEP优势服务航线，加大榴莲、芒果、火龙果等特色水果货源培育力度，重点开发泰国、柬埔寨、越南等国家货源市场，高质量服务融入RCEP。

货物往来高效便捷 跨境贸易日益频繁

在防城港码头，一艘满载近18万吨煤炭的外贸船只缓缓驶入402号泊位，码头的4台卸船机同时作业，确保最快速度完成装卸。在此之前，旁边的401号泊位也正式对外启用，装载煤炭、铁矿石等大宗货物的外贸轮船接连靠泊。

“两个20万吨级泊位不停地作业，船舶一艘接着一艘，中途没有间断。我们正在完善码头布局，努力释放码头生产潜力。”北部湾港防城港码头有限公司煤炭矿石作业部副经理吕宗远说。

北海铁山港码头也是一派繁忙景象，34台门机和4台岸桥高矗立，运送货物的车辆川流不息。装载着近5万吨泰国木薯干和3.8万吨越南木片的外贸轮船，正在码头有序卸货，为临港企业及时运送生产所需的原材料。出口的钢材等货物，也在紧张装船中。

“去年以来没有淡季。”北部湾港北海码头有限公司副总经理邹建说，随着临港企业和腹地客户增多，码头业务更加繁忙。

海关数据显示，2022年1月至11月，西部陆海新通道沿线经钦州口岸进出口值达到1005.5亿元，同比增长98.9%，创历史新高。其中主要进口商品有原油、大豆、锰矿、煤炭、纸浆等，主要出口商品为汽油、航空煤油、食品级磷酸、白卡纸等。

助力企业生产发展 拉动区域经济引擎

近年来，随着港口基础设施日益完善，北部湾交通越来越便利，区位优势愈加凸显，一批批知名企业来此落户生产，成为拉动区域经济发展的重要引擎。

华谊钦州化工新材料一体化基地是广西近年来承接东部产业转移最大的工业项目，涵盖现代煤化工、轻烃裂解、盐化工、石油化工下游四大产业链，分三期实施。得益于成熟的码头条件，公司原料进口和产品出口获益不少。

“钦州港拥有比较大的原煤码头，我们的原料煤可以不经短驳，大船直接到码头，然后通过皮带全程密闭输送至工厂，非常便利。钦州也是华南进口煤炭的重要集散地，我们已经尝试使用16万吨的进口煤。”广西华谊能源化工有限公司副总经理梁泉涌说，目前产品已销售45万吨以上，销往新加坡、土耳其、印度、美国、德国等10多个国家。

山东太阳控股集团有限公司是跨国造纸和林浆纸一体化集团，2019年在北海投资建设林浆纸一体化项目，东盟是公司重要的原材料进口和产品出口市场。广西分公司副总经理李刚介绍，依托铁山港码头与东盟国家便捷的航线，以及RCEP下优惠关税等举措，公司从东盟国家进口木片、化工助剂的成本大大降低，去年前10个月实现产值101亿元。

“公司在东南亚投资林地，进驻北海后将进一步与老挝基地协同发展，形成全球领先、从原料到消费终端产品的高端造纸全产业链集群。”李刚说，去年前11个月，公司产品出口东盟国家总额近3300万美元。

随着西部陆海新通道建设不断推进，沿线地区货物进出口需求日益增多，北部湾港基础设施不断完善，极大便利了西南腹地和临港企业的生产发展。

北部湾港持续助力区域产业链供应链发展