

寻趣绿野

休闲“刚需”创造消费新场景
“露营经济”下一站在哪里

本报记者黄海波、张晓雨、邱犇

夜幕缓缓垂下，山脊上的长城隐成一道模糊的剪影，烧烤架和火锅及时续上了温度。尽管户外早已冰点以下，但北京黄花城景区内的“天空周末·水长城”露营基地，依旧吸引一些户外爱好者入住。

此时，钱塘江入海口附近的大尖山露营基地，暖色调的帐篷灯已经依次点亮。年轻人围坐一起谈兴正浓，下午披戴滑翔伞从空中盘旋而下的心跳，似乎没有完全平复。

2022年，露营持续火热：天眼查数据显示，我国目前约有7万家露营相关企业，仅前三季度就新增2.3万余家；携程露营旅游订单同比增长超30倍，人均露营消费为1027元，同比增长超10%……

通过露营寻找“诗和远方”，诸多新消费场景正在被激活。快速发展的露营经济背后，既有疫情因素，更是人们对美好生活的向往使然。

露营不再是换个地方过夜

袁杰，“70后”北京人，和许多露营经济创业者一样，入行始于情怀。

2012年，袁杰参加了一场敦煌戈壁滩上的徒步活动。白天在沙漠中行走，夜晚感受星空的深邃。从此，他迷上户外运动，辞掉了15年的工作，专职从事户外徒步的组织和运营。

“很多徒步者希望能带家人一起参加，但这项运动对体能和专业技能要求较高，愿望难以实现。”正是发现了这一需求，2019年，袁杰创办了主打亲子主题的“天空周末·水长城”。

3年来，这个位于北京郊区的露营基地发展迅速，假期经常“一篷难求”。

“目前客群以亲子和年轻人为主，家庭游占五成。”袁杰说，很多客人体验了露营以后，开始自己采购装备。

“90后”沈志已经是三个孩子的父亲了。今年以来，他几乎每个月都会带他们来“天空周末·水长城”露营。在营地，大人负责搭建帐篷、生火做饭，孩子则在一旁“打配合”。

“露营是孩子发现新奇事物的好时机，能让他们放松身心，亲近自然，提高动手能力。”沈志为说。

来自江苏的全职妈妈文杰，自称是“被露营治愈的人”。2021年3月至今，她带着5岁的儿子裸露营近50次。文杰将裸露的兴趣班安排在周一至周四，周五吃完午饭，她就到幼儿园接上裸露，一起出发前往营地，直到周日再收拾行李回家。

尝试亲子露营一年多以来，裸露在营地搬砖、和泥巴、削弹弓、锯柴火，甚至还给文杰做饭。

和主打亲子体验不同，在浙江海宁，包海佳的露营基地选择让年轻人“心跳”。

包海佳本身就是一位滑翔伞资深玩



▲游客在重庆南川区黎香湖星空露营基地露营
（二〇二二年九月十日摄）
新华社发（瞿明斌摄）

家。他创办的海宁大尖山滑翔伞飞行营位于钱塘江出海口。这里动力气流充足，几乎天天都能飞。

过来体验飞行的年轻人多了，包海佳顺势扩展服务范围。去年6月，露营基地做起来了，皮划艇、越野卡丁车、房车体验等项目也陆续上马。

“游客中午到达营地后，可以爬山、玩伞、玩水上项目。晚上7点左右，管家开始发灯和移动电源。紧接着还有篝火和露天电影，有时还会邀请乐队演出。”包海佳如此介绍营地的服务项目。

不过，包海佳坦言，和大多数低门槛的行业一样，露营圈这两年变得越来越“卷”：“卷”露营装备、“卷”配套项目、“卷”营地风景、“卷”氛围体验……“露营不再是花几百块买一个帐篷，换一个地方过夜了。”

搭个尿素袋子也可以很精致

几年前，人们去户外露营，通常只带个小气炉煮个方便面。如今，露营时带上一套集成厨房已不足为奇，荒郊野岭安排一顿手握寿司或精致牛排也并非难事。此外，鸡尾酒、飞盘、桨板、骑行等，也成为不少露营者眼中的标配。

面对不断升级的露营市场消费需求，仍有不少的露营者认为，回归自然寻找内心的平和，才是露营的本质。

缝制几个尿素袋便有了遮风挡雨的帐篷；易拉罐裁剪摇身一变成了灯笼；冬日里的第一顿烤全羊是用花菜、萝卜和辣椒拼成的“素”全羊……侦察兵退役，有过8年户外领队经验的付二二，将这种风格的露营总结为“又穷又爱玩，快乐不打折”。

尝到风格露营的乐趣后，付二二开始探索更多玩法：将新鲜采摘的蒲公英烘干，手磨蒲公英咖啡；用硬纸板制作椅子，用铝饭盒做成爆米花的容器等。

“露营并不一定要购买昂贵的帐篷天幕，动手制作装备也是很酷的事情。露营的本质是快乐，所以就算是搭个尿素袋子也可以很开心。”付二二说。

几年前，纽约一群艺术家发起“屋顶移动露营”。他们在全市寻找可以搭帐篷的大厦平台，然后在网上发起预约报名。今年在国内，一些人没有时间外出、缺乏野外生存知识，又想对生活做一点儿小小的、安全的改变的年轻人，也在天台玩起了露营。

来自福建泉州的张秀，近期就用了一下午的时间，将自家阳台改造成露营基地，“去不了远方，那就把大自然搬进天台吧”。

她先是购买了20平方米草坪铺在阳台上，随后又买了100米灯带，将整个天台围上，氛围感拉满。帐篷是张秀货比三家精心挑选的，六面都可以开窗，蓝天白云和繁星点点都尽收眼底。

闲暇时候，张秀拿出油画棒和画纸，在帐篷里手绘；或躺在帐篷里，透过天窗等太阳下山；或在晚上打开投影仪，以阳台墙面

为幕，看一场电影。

自从将营地搬到天台，张秀的家就在朋友圈火了，成了好友的拍照打卡地，几乎每天都有人过来围炉煮茶。

打开小红书App搜索“露营装备”，相关笔记超过76万条，其中不少是教新手如何挑选性价比高的露营装备。

今年夏天，看到身边朋友纷纷带着孩子去郊区露营，王子越和爱人也被“种了草”。

认真学习攻略，《300元如何搞定一套露营装备》《50元以下好物推荐》等笔记看了又看，最终花费上万元，耗时近一个月购齐了所需装备：天幕、防潮垫、睡袋、露营灯、蛋卷桌、卡式炉、氛围灯……加起来二三十种用品，后备箱塞得满满当当。王子越笑着说，等亲自体验后才知道，露营并非想象中那么惬意，蚊虫叮咬，潮湿闷热，还有无处擦洗的汗馊味，还是可以拎包入住的酒店最舒服。

露营就像漏斗，有人浅尝辄止，有人从日间露营转向过夜露营，有人会转去玩水上项目或自行车骑行等。刘龙龙说，国外的经验表明，露营本身不是露营的全部意义，而应该成为链接其他项目的入口，由此能不断催生新的消费场景，新的消费需求和新的消费供给。

和一些追求轻量化露营的玩家不同，文杰热衷于搬家式露营，每次出发都是满满一车装备。“我们有一个带客厅和卧室、有明显功能分区的隧道帐篷、镶嵌炉子的饭桌、椅子、床垫，冬天还得带行军床、柴火炉、煤油炉……这些都是比较大件的装备。”文杰说，搬家式露营的累跟收获是成正比的。

2022年7月，文杰一家在河北蔚县的茶山村露营。“在山顶上，全是绿草和成群的牛羊，当天夜里刮风又下雨，第二天起床我们看到了云雾，整个人仿佛都在云里边，我拿手机拍了延时，你能看见云雾从远处的山渐渐飘来，而后变得模糊，人笼罩在雾里，那景象特别神奇，像梦境一般。”她感叹到，这就是她想要的美好生活。

政策导向给了袁杰更多信心。“在国家的推动与鼓励下，露营的发展一定是越来越好的。”袁杰说，“露营是一件‘重

工作’，我们希望它能带动更多人参与露营，让更多人享受露营的乐趣。”

2022年11月，文旅部等十四部门印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》，支持经营性露营营地的稳序发展，做大做强露营旅游休闲上下游产业链。

政策导向给了袁杰更多信心。“在国家的推动与鼓励下，露营的发展一定是越来越好的。”袁杰说，“露营是一件‘重

工作’，我们希望它能带动更多人参与露营，让更多人享受露营的乐趣。”