

## 休闲“刚需”创造消费新场景 “露营经济”下一站在哪里



▲游客在重庆南川区黎香湖星空露营基地露营  
(二〇二二年九月十日摄) 新华社发(瞿明斌摄)

运营”的事情,未来要继续把服务和品牌做起来,才会有更多的竞争力。”

2020 年 2 月,包海佳原本要带团去东南亚玩滑翔伞,结果发生了疫情。“酒店住宿到现在还没有退,机票更惨,航空公司都破产了。”包海佳说,“大家熬了好几年了,国门一打开,中高端玩家就会分流。”

持相同观点的从业者不在少数,他们认为露营是疫情之下人们“退而求其次”的选择,防控放开后跨区旅行限制减少,以近郊为主的露营经济将会“降温”。

汶川大地震发生后,总部位于杭州的泰普森集团撤掉了 2000 多万美元的订单,为灾区加班加点赶制 9.5 万顶救灾帐篷。近年来,这家主打户外用品代工的企业,通过收购美国户外品牌 Westfield 切入国内露营赛道。

刘龙龙 10 多年前从英国爱丁堡大学户外教育专业毕业后,一直从事户外行业,现在是泰普森产品总监。

“美国露营消费市场规模约为 1600 亿美元,相比之下,国内露营市场从 2020 年才开始火爆,这对各个厂商都是巨大的机会。”刘龙龙分析说,疫情让露营经济的盘子一下子变大,假设国内原先只有 10 个人玩露营,现在就有 1000 人参与。防控放开后即使有 500 人流失,也仍有 500 人留在这个圈子里。

露营如何从“蹿红”变“长红”? 不少专家建议深耕“露营+”,营造更多消费场景。事实上,这一认识也基于眼下不断分化和细分的露营市场。

“精致露营和野奢露营是未来发展方向。”包海佳笃定地说,“以前露营带一个折叠式手推车就够了,现在后备箱都塞不下。露营地也不满足于一块草坪,在海边要能看日出日落,到山里要能寻宝探洞。”

露营就像漏斗,有人浅尝辄止,有人从日间露营转向过夜露营,有人会转去玩水上项目或自行车骑行等。刘龙龙说,国外的经验表明,露营本身不是露营的全部意义,而应该成为链接其他项目的入口,由此能不断催生新的消费场景,新的消费需求和新的消费供给。

和一些追求轻量化露营的玩家不同,文杰热衷于搬家式露营,每次出发都是满满一车装备。“我们有一个带客厅和卧室、有明显功能分区的隧道帐篷、镶嵌炉子的饭桌、椅子、床垫,冬天还得带行军床、柴火炉、煤油炉……这些都是比较大件的装备。”文杰说,搬家式露营的累跟收获是成正比的。

2022 年 7 月,文杰一家在河北蔚县的茶山村露营。“在山顶上,全是绿草和成群的牛羊,当天夜里刮风又下雨,第二天起床我们看到了云雾,整个人仿佛都在云里边,我拿手机拍了延时,你能看见云雾从远处的山渐渐飘来,而后变得模糊,人笼罩在雾里,那景象特别神奇,像梦境一般。”她感叹到,这就是她想要的美好生活。

为幕,看一场电影。

自从将营地搬到天台,张秀的家就在朋友圈火了,成了好友的拍照打卡地,几乎每天都有人过来围炉煮茶。

打开小红书 App 搜索“露营装备”,相关笔记超过 76 万条,其中不少是教新手如何挑选性价比高的露营装备。

今年夏天,看到身边朋友纷纷带着孩子去郊区露营,王子越和爱人也被“种了草”。认真学习攻略,《300 元如何搞定一套露营装备》《50 元以下好物推荐》等笔记看了又看,最终花费上万元,耗时近一个月购齐了所需装备:天幕、防潮垫、睡袋、露营灯、蛋卷桌、卡式炉、氛围灯……加起来二三十种用品,后备箱塞得满满当当。王子越笑着说,等亲自体验后才知道,露营并非想象中那么惬意,蚊虫叮咬,潮湿憋闷,还有无处擦拭的汗臭味,还是可以拎包入住的酒店最舒服。

### 一火三年,前方的“露”怎么走

2022 年 11 月,文旅部等十四部门印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》,支持经营性露营营地的稳序发展,做大做强露营旅游休闲上下游产业链。

政策导向给了袁杰更多信心。“在国家的推动与鼓励下,露营的发展一定是越来越好的。”袁杰说,“露营是一件‘重

## 奔跑 2022 的快递员们 链接万家跑出行业韧性

爱心。”

工作室成立之初,曹中希还设立了先期赔付基金,规定在收派件中如果因快递公司出现问题,由工作室先行赔付给客户,后期再由快递员按公司工作流程处理。“双 11”期间,曹中希经手的快递在网点丢失,他第一时间赔付了 2000 块钱。

曹中希的热心,让他和北师大很多学生都成了朋友。“做快递和其他行业一样,你热爱这个工作,就会认真对待它。寄送快递时就会轻拿轻放,从不蹂躏,我们对快递已经有感情了。”

### 乡村消费被进一步激活

贵州布依族女孩余琴,出生在黔西南安龙县的一个小山村。2013 年,她瞒着家人辞掉了高中老师的工作,返乡接手中通快递安龙县网点。

“走在农贸市场里,看着农户们辛苦采摘的香蕉、甘蔗几毛钱一斤贱卖,我就觉得特别可惜,我们这么好的水果为什么不能走出大山,在这里两毛钱一斤,到一线城市至少能卖到一两块钱。”自从有了这个念头,余琴从未放弃任何可以帮助乡亲们拓宽销路的机会。

眼下,余琴正带着网点的快递员走进山村,帮助当地农户打包刚熏制、晾晒好的香肠腊肉,通过“快递+电商”的方式,将其销往全国各地。

“农忙时,很多外出打工的农户家里只剩下老人孩子,村民一个电话,我们就带着快递员进山采摘、打包,帮农户发货,他们把我当自己人,经常留我在家吃饭。”余琴说,“农户增收增产,我们也算是助力乡村振兴。”

近年来,随着当地“快递进村”工程逐

家。他创办的海宁大尖山滑翔伞飞行营位于钱塘江出海口。这里动力气流充足,几乎天天都能飞。

过来体验飞行的年轻人多了,包海佳顺势扩展服务范围。去年 6 月,露营基地做起来了,皮划艇、越野卡丁车、房车体验等项目也陆续上马。

“游客中午到达营地后,可以爬山、玩伞、玩水上项目。晚上 7 点左右,管家开始发灯和移动电源。紧接着还有篝火和露天电影,有时还会邀请乐队演出。”包海佳如此介绍营地的服务项目。

不过,包海佳坦言,和大多数低门槛的行业一样,露营圈这两年变得越来越“卷”。“卷”露营装备,“卷”配套项目,“卷”营地风景,“卷”氛围体验……“露营不再是花几百块买一个帐篷,换一个地方过夜了。”

### 搭个尿素袋子也可以很精致

几年前,人们去户外露营,通常只带个小气炉煮个方便面。如今,露营时带上一套集成厨房已不足为奇,荒郊野岭安排一顿手握寿司或精致牛排也并非难事。此外,鸡尾酒、飞盘、桨板、骑行等,也成为不少露营者眼中的标配。

面对不断升级的露营市场消费需求,仍有不少的露营者认为,回归自然寻找内心的平和,才是露营的本质。

缝制几个尿素袋便有了遮风挡雨的帐

### 干快递干成全国技术能手

顺丰速运唐山分公司的快递小哥郭旭是个有心人,每天忙完工作后,便用废料练习包装快递。这几年,郭旭的手机里保存了不少自己录制的打包视频,比如二手手机、鸡蛋、吉他、红酒……

郭旭没想到,这些平时练习的技能,竟然让他在第二届全国邮政行业职业技能竞赛中摘得桂冠。

这是邮政行业规格最高、参与范围最广的国家级技能比赛,相当于全国快递员技能“大比武”。以多物品包装来说,十多样物品,按易碎品、生鲜类、带电池电子产品等分门别类挑选出来,在 8 分钟内完成所有打包者为合格。

“参加技能大赛对于我来说算是个启蒙,从中摸到个门道,原来送快递不只是吃青春饭。”郭旭说。

获得技能大赛第一名后,郭旭又接连获评“全国技术能手”“全国邮政行业劳动模范”“全国五一劳动奖章”,还当选唐山市人大代表……

2022 年,顺丰公司帮助郭旭成立了河北省首家以快递员命名的创新工作室。郭旭在工作室内开展快递员职业道德、派送线路设计、易损品包装等培训项目。徒弟李建超,也斩获第三届全国邮政行业职业技能竞赛一等奖。

8 月 12 日,国家邮政局、人力资源社会保障部印发《邮政快递业职业技能提升工程实施方案》,提出要完善行业技能人才培养、使用、评价、激励机制,积极营造有利于行业技能人才成长成才的良好环境。有了制度激励和行业榜样标杆,未来,或许会有更多“郭旭”“李建超”成长起来。

## 寻趣绿野

本报记者黄海波、张晓雨、邱霖

夜幕缓缓垂下,山脊上的长城隐成一道模糊的剪影,烧烤架和火锅及时续上了温度。尽管户外早已冰点以下,但北京黄花城景区内的“天空周末·水长城”露营基地,依旧吸引一些户外爱好者入住。

此时,钱塘江入海口附近的大尖山露营基地,暖色调的帐篷灯已经依次点亮。年轻人围坐在一起谈兴正浓,下午披戴滑翔伞从空中盘旋而下的心跳,似乎没有完全平复。

2022 年,露营持续火热:天眼查数据显示,我国目前约有 7 万家露营相关企业,仅前三季度就新增 2.3 万余家;携程露营旅游订单同比增长超 30 倍,人均露营消费为 1027 元,同比增长超 10%……

通过露营寻找“诗和远方”,诸多新消费场景正在被激活。快速发展的露营经济背后,既有疫情因素,更是人们对美好生活的向往使然。

### 露营不再是换个地方过夜

袁杰,“70 后”北京人,和许多露营经济创业者一样,入行始于情怀。

2012 年,袁杰参加了一场敦煌戈壁滩上的徒步活动。白天在沙漠中行走,夜晚感受星空的深邃。从此,他迷上户外运动,辞掉了干了 15 年的工作,专职从事户外徒步的组织和运营。

“很多徒步者希望能带家人一起参加,但这项运动对体能和专业技能要求较高,愿望难以实现。”正是发现了这一需求,2019 年,袁杰创办了主打亲子主题的“天空周末·水长城”。

3 年来,这个位于北京郊区的露营基地发展迅速,假期经常“一篷难求”。

“目前客群以亲子和年轻人为主,家庭游占五成。”袁杰说,很多客人体验了露营以后,开始自己采购装备。

“90 后”沈志为已经是三个孩子的父亲了。今年以来,他几乎每个月都会带他们来“天空周末·水长城”露营。在营地,大人负责搭建帐篷、生火做饭,孩子则在一旁“打配合”。

“露营是孩子发现新奇事物的好时机,能让他们放松身心,亲近自然,提高动手能力。”沈志为说。

来自江苏的全职妈妈文杰,自称是“被露营治愈的人”。2021 年 3 月至今,她带着 5 岁的儿子棵棵露营近 50 次。文杰将棵棵的兴趣班安排在周一至周四,周五吃完午饭,她就到幼儿园接上棵棵,一起出发前往营地,直到周日再收拾行李回家。

尝试亲子露营一年多以来,棵棵在营地搬砖、和泥巴、削弹弓、锯柴火,甚至还给文杰做饭。

和主打亲子体验不同,在浙江海宁,包海佳的露营基地选择让年轻人“心跳”。

包海佳本身就是一位滑翔伞资深玩

## 寻梦在途

本报记者张米扬、张晓雨

2022 年上半年上海疫情严重的那段时间,驰援上海的快递小哥,作为“逆行者”,给人们留下了很多深刻的回忆。

2022 年众多温暖人心的瞬间,都有快递员奔跑的身影。

据国家邮政局快递业务部门数据统计,我国快递从业人员已达 400 万人,他们连接千城百业、畅通供需两端。奔跑路上,他们跑出了对生活的期许和希望。

### 快递也是一份事业

北京市海淀区万和嘉园菜鸟驿站站长唐中锋,今年不仅还清了创业失败时的欠债,每个月还能攒下一笔钱。

1991 年出生的唐中锋,在浙江、江苏做服装批发生意时,亏掉了家里的 50 万元积蓄,还欠了 20 万元。2019 年,经过老乡介绍,他来到北京,在海淀区当上了快递小哥。

“刚开始做快递员,时间和体力都比较充足,我很快干到了片区业务量第一,一个月收入两万多。”看到这一行的前景后,唐中锋跟妻子商量,一起经营菜鸟驿站。

“经营驿站和当快递员最大的区别在于,快递员流动性大,但是驿站扎根于小区,每天接触的是同一批客户,相互比较熟悉。”唐中锋说。

因为做事用心,小区不少业主寄快递都找唐中锋。

除了收发快递,唐中锋的驿站还发展了社区团购业务,小区居民线上下单,下班后直接去驿站取货。去掉成本,唐中锋现在每月能赚 3 万元。

在唐中锋的眼中,快递就是一份事业。明年,他计划在驿站开通买菜和洗衣业务。