

8790 亿元背后的“高质量发展新机遇”

深圳全球招商大会一线观察



12 月 9 日，2022 深圳全球招商大会举行，涉及亚马逊、英特尔、马士基等投资主体在内的 315 个项目洽谈签约，涉及意向投资总额 8790 亿元。

从 2019 年到 2021 年，深圳招商大会累计洽谈签约项目已超过 600 个，涉及意向投资总额超过 2 万亿元。四年间，与稳步攀升的投资总额相同步的，是以新能源、电子信息、生态环保、生物医药、新材料等为代表的一批战略性新兴产业项目在深圳生根、发芽、茁壮成长。

选择深圳，选择中国，就是选择未来。“创新之城”深圳正为全球产业开辟新赛道，注入新动能，见证中国对外开放的大门越开越大、产业链条愈加完善、高端制造加速成长、高质量发展之路越走越宽广。

引资“磁力满满”，外企与中国共发展

跨国公司是我国对外开放的见证者，也是经济社会发展的重要参与者。在本届招商大会上，外资项目覆盖了先进制造业、新一代电子信息、生物医药与健康、海洋产业、现代服务业等众多领域。

航运领域世界 500 强企业、马士基大中华区总裁吴冰青信心满满地说，马士基将继续加大在深圳的投资，“我们计划在盐田综合保税区投资建设一个辐射亚太，全渠道、智能、绿色的综合物流中心，我们还将和深圳一起探索碳确权和碳交易建设，以及绿色燃料加注的可能性。”

吴冰青说，马士基 1993 年在深圳设立第一个代表处，从盐田港国际集装箱码头开港迎接的第一艘集装箱船，到 2021 年马士基在深圳港口挂靠 36 条国际集装箱班轮航线，马士基大中华区供应链管理业务量 50% 来自深圳。

以马士基为代表，不少外资企业在深圳的发展中贡献重要力量，如今还将与这处“创新之城”共同发展。

在招商大会上，48 个具有国际影响力和核心竞争力的重大项目签约。比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福等一批知名企业家向全球市场发出号召，“投资深圳，就是投资未来”。

普华永道中国区域经济与南部市场主管合伙人张立钧说，从边陲小镇到国际化大都市，深圳不断创造奇迹。如今，已有 173 个国家和地区的近 360 家世界 500 强企业在深圳投资。

深圳的政府部门、企业、协会等也在不断“走出去”，与全球投资者深度链接，本届招商大会系列活动覆盖境外 16 座城市。

东京分会场上，深圳市驻日本经贸代表处与一般财团法人日中经济协会签署了合作意向书，联合推动深圳市与日本企业在新能源和节能环保领域的交流合作。在布里斯班分会场，澳大利亚小企业协会与深圳走出去战略合作联盟签署战略合作协议，加强深澳两地企业间的交流与合作。

“我们再次向全球客商发出邀约：投资深圳，共赢未来。”深圳市商务局局长张非梦说，深圳将持续加大外商投资保护力度，不断加强外商投资服务，并将持续通过举办系列政策宣讲、投资促进等活动，推动投

据新华社南宁电(记者陈霞缘)记者从广西百色市商务局了解到，“百色一号”果蔬绿色专列自 2013 年开通以来，截至 2022 年 12 月 6 日，已累计开行 2143 列，其中国内专列 1101 列，跨境专列 1042 列。

百色是我国重要的“南菜北运”基地，“百色一号”果蔬绿色专列作为国内率先开通的“南菜北运”铁路绿色通道，打通了我国南北地区农产品冷链铁路运输瓶颈，对于保障北方秋冬菜供应、助力南方蔬菜销售具有重要意义。

近年来，“百色一号”专列货运量逐步上升，供应链持续拓展。百色市建成“南菜北运”蔬菜基地 176 万亩，实现年产量近 300 万吨；建成 100 个供京供深农产品生产基地，供应京津冀、粤港澳大湾区等地区，年均集装箱冷链运输农产品、畜禽产品等 50 多万吨。

据介绍，2017 年 12 月，“百色一号”专列实现了与中欧班列对接。“百色一号”专列运营单位先后开通了南宁至越南胡志明、河内、安员等跨境班列，并在东盟主要城市设立物流分拨中心，建立了越南火龙果、榴莲等水果基地直采供应模式。



▲深圳城市景色(2022 年 3 月 31 日摄，无人机照片)。

新华社记者梁旭摄

资合作走深走实。

统计数据显示，2022 年前 10 个月，深圳实际使用外资 91.79 亿美元，同比增长 4.3%。

产业持续升级，新赛道激发新动能

党的二十大报告强调“开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势”。现场签约的项目中，涵盖新一代电子信息、数字与时尚、绿色低碳、生物医药与健康、海洋产业等领域。英特尔公司中国区董事长王锐说，英特尔大湾区科技创新中心即将在深圳战略起航。

让新项目集聚的，是一条条新赛道。近年来，深圳持续推动产业转型升级，逐步打造一批创新产业集群和产业链条，它们不仅在实现高质量发展上发挥了关键性作用，还对全球市场和投资产生了重大影响。

十多年前，比亚迪首批纯电动大巴在深圳上路，深圳率先实现电动车规模化、商业化运营。如今，深圳的新能源汽车产业持续跑出“加速度”。

王传福说，公司从“第 1 辆新能源汽车到第 100 万辆新能源汽车”用时 13 年，从“100 万辆到 200 万辆”用时 1 年，从“200 万辆到 300 万辆”仅用时半年。源自深圳企业的新能源汽车和网联汽车产业园区、产业链条已经遍布全国，产品成为全球市场的热销品。

一批又一批外资企业也同样看好深圳、看好中国。此前在深圳投资的 ABB 电动交通首席执行官弗兰克·穆勒恩说，深

圳是一座开放、包容的城市，高新技术产业蓬勃发展，新能源汽车产业动能强劲。

“我们正在加快步伐，通过与中国企业密切合作，构建高效可靠的电动汽车充电基础设施网络，打造更加绿色、智能、可持续的交通生态体系。”穆勒恩说，中国是全球电动汽车重要市场之一，用户对大功率充电解决方案的需求不断增长，这为 ABB 电动交通服务中国客户、扩大中国市场提供了绝佳机会。

新赛道释放新动能。在深圳谋划发展壮大的 20 个战略性新兴产业集群、积极培育发展的 8 个未来产业中，不少产业前三季度表现亮眼。如智能网联汽车增长 44.5%、新材料增长 22.6%、高端医疗器械增长 14.1%、海洋经济增长 10.1%。

增强内生动力，更融合向未来

连日来，随着《深圳市关于大力推进分布式光伏发电的若干措施》等一系列政策发布，工业园区转供电改造、全市管道天然气改造等加速实施，深圳正抓住岁末这一关键节点发起冲刺，力争全年经济社会发展实现最好的结果。

深圳之“会”，也是中国之“约”。无论深圳还是粤港澳大湾区乃至整个中国，经济发展长期潜力更加巨大。从改善营商环境到吸引全球人才、加速区域融合，中国经济的内生动力仍在不断增强，开放的大门越开越大。

深圳市发改委副主任王浚说，营商环境是城市核心竞争力和吸引力的重要体现，深圳坚持把优化营商环境作为“一号改

革工程”，如今年出台了《深圳市建设营商环境创新试点城市实施方案》，创设“大湾区组合港”通关模式，深圳港已累计开通 26 个组合港点位、覆盖大湾区近 90% 城市等。

不仅招商引资，更招才引智。9 日的招商大会上，多位嘉宾轻装上台、“路演式”推介深圳，欢迎“企业家、投资人、科学家”。上个月，知名结构生物学家颜宁在深圳宣布全职回国协助创建深圳医学科学院。统计数据显示，2022 年深圳新增全职院士 12 人、总数达 86 人，新引进海外留学人员 8384 人、累计超 19 万人，海内外高层次人才总数达 2.2 万人。

总部去年迁驻深圳的中国电子信息产业集团有限公司董事长曾毅 9 日说，深圳具有人才高地优势，在中国电子此前组织的全球校园招聘计划中，原定招聘约 11000 人，最终收到将近 13 万份简历，应聘率达 12 倍。“特别是我们关注的‘未来科学家计划’高端人才，应聘率 25-30 倍。”

深港更加融合的未来正在走近。香港特别行政区行政长官李家超 9 日表示，香港未来将继续发挥国际金融、贸易及航运中心的角色，携手深圳和其他大湾区城市一起打造宜居、宜游、宜业的世界级城市群，共同谱写美好未来的新篇章。

“从深圳窥斑见豹，中国经济实力强、底盘稳，具有强大韧性和巨大潜能。”深圳中观研究院院长薛占栋说，中国扩大高水平开放的决心不会变，中国开放的大门一定会越开越大。

(记者王攀、孙飞、卫韦华)
新华社深圳 12 月 11 日电

“链式复工”助力重庆汽车产业“稳产满产”

司的总装车间，机器轰鸣作响，各类型重型卡车正以每小时 3 辆的节奏被组装完成，之后交付到全球各地市场。

“自 12 月 1 日开始，在政府部门的协调下，我们有序推进复工复产，一线生产员工到岗率达 60%，正以封闭生产的形式加速订单交付，有望在接下来一周内实现满产。”上汽红岩党委书记贾洪彬说。

整车厂按下复工复产加速键，为汽车产业链重启奠定基础。但汽车产业链条长，一辆车配备超过 2 万个零件，需要大量的零部件企业协同复产。而不少零部件企业体量较小、财力较弱，协调能力不足。为此，重庆政企联动逐一破解复工复产链条上的瓶颈、堵点，带动上下游协同复工复产。

记者了解到，连日来，重庆相关区县府针对汽车等重点产业成立复工复产专班，及时响应整车企业诉求，协调解决大量配套企业复工复产问题。

目前，重庆汽车产业供应链体系总体稳定，多家整车企业的供应商已实现稳定生产。

“长安汽车仅在重庆就有 460 多家主

要供应链企业，一家停供就会影响整车下线。早些时候，一些零部件供应一度非常紧张，对生产造成影响。”长安汽车物流中心总经理兰祥文说，为此，政府部门持续协调供应商复工复产，仅两江新区就帮助解决了上百个问题，长安汽车也积极发挥“链主”作用，对一些出现资金困难的配套企业提前支付货款，助其渡过难关。目前，长安汽车所有在渝供应商已实现稳定生产，恢复至疫情前状态。

物流运输是衔接产业链条的“血脉”。针对部分企业物流不畅的问题，重庆市经信委等部门积极梳理整车企业在全国的重点配套企业名单，落实货运司机“白名单”制度，全力帮助企业做好物流保障、配套衔接等相关工作，保证原料运得进、产品运得出，有力保障企业及时复工复产。

重庆长安民生物流股份有限公司主要为汽车厂商提供零部件及整车物流服务。在该公司的仓储库房，工作人员正忙着将整车产品转运出库，并陆续发运至全国各地。记者了解到，重庆主要汽车物流企业均已复工复产，正持续畅通汽车产业链“血脉”，全力保障汽车产业“稳产满产”。

(记者黄兴)新华社重庆电

国家统计局数据显示，今年 1 至 11 月份，全国居民消费价格指数(CPI)平均比上年同期上涨 2%，其中 11 月份上涨 1.6%，涨幅比上月回落 0.5 个百分点。

今年以来，全球通胀居高不下，中国经济坚持稳中求进总基调，精准把握政策保供稳价力度，保持物价平稳运行，彰显经济韧性。12 月 6 日召开的中共中央政治局会议在总结今年工作中指出，“就业物价基本平稳，粮食安全、能源安全和人民生活得到有效保障”。

我国 CPI 稳在合理区间 成为全球物价“稳定器”

统计数据显示，截至 11 月份，今年我国 CPI 月度同比涨幅均低于 3% 左右的预期目标，扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比涨幅在 1% 左右的区间波动。

今年以来，稳物价面临诸多挑战。向外观，受乌克兰危机等因素影响，全球通胀压力上升，输入性通胀压力加大；向内看，3 月份以来，国内疫情反弹，尤其是近段时间本土疫情形势严峻复杂，保供稳价面临压力。

保持物价平稳运行，对稳住经济基本盘至关重要。

今年以来，各地各部门落实党中央、国务院决策部署，科学把握政策力度、节奏和重点，面对复杂形势、顶住压力，不搞“大水漫灌”式的强刺激。我国重要民生商品和基础能源量足价稳，成为全球物价的重要“稳定器”。

粮价是百价之基。一系列超常超强的措施陆续出台，夯实粮食生产基础——

中央财政分三批累计下达补贴资金 400 亿元，缓解农资价格上涨带来的种粮增支影响；农业科技服务人员分赴田间地头，推动小麦促弱转壮……今年早稻和夏粮合计增产 31 亿斤，有力支撑物价平稳运行。

重要民生商品保供稳价关系百姓生活。全国多地加大货源组织力度，加强生活必需品市场监测预警，畅通“最后一公里”配送通道，确保民生商品量足价稳。数据显示，食品价格同比涨幅连续 2 个月回落，其中 11 月份涨幅比上月回落 3.3 个百分点。

“物价始终保持平稳运行，充分体现了我国经济韧性强，市场规模大，保供稳价措施有力有效。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

PPI 同比涨幅大幅回落

中下游企业成本压力缓解

受去年同期对比基数较高等因素影响，全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比从 1 月份的上涨 9.1% 转为 11 月份的下降 1.3%。1 至 11 月份，PPI 平均比去年同期上涨 4.6%，低于去年全年 8.1% 的涨幅。

工业品价格过高，势必增加中下游企业生产成本，市场预期稳定。今年初以来，针对大宗商品价格明显上涨，国家有关部门及时采取供需双向调节、期现货市场联动监管等措施，遏制价格不合理上涨，推动 PPI 涨幅有序回落。

自今年 5 月 1 日至 2023 年 3 月 31 日，对所有煤炭实施税率为零的进口暂定税率；完善煤炭中长期交易价格机制，明确煤炭领域经营者哄抬价格行为；加大油气勘探开发力度……

得益于一系列保供稳价措施持续显效，大宗商品价格总体回落，带动煤炭、铁矿石采选及钢材冶炼压延加工等行业价格明显下降。11 月份，黑色金属冶炼和压延加工业价格下降 18.7%，煤炭开采和洗选业下降 11.5%。

“PPI 同比涨幅持续回落，有助于改善上下游工业利润结构，缓解中下游制造业企业成本压力，激发微观主体活力。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

郭丽岩分析，随着美欧等主要经济体持续加息、经济增速放缓，叠加高基数效应，国际大宗商品价格可能延续总体回落态势，或将带动国内 PPI 偏弱运行。

统筹做好保供稳价

守稳护牢百姓“米袋子”“菜篮子”

12 月 6 日召开的中共中央政治局会议在部署明年经济工作时强调，“突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作”“要统筹做好重要民生商品保供稳价和煤电油气运保障供应”。

组织投放中央储备肉，增加市场供应；进一步压紧压实“菜篮子”市长负责制，保障冬春重点农产品生产供应……近期，各地各部门落实中央部署，积极做好保供稳价工作，守稳护牢百姓“米袋子”“菜篮子”。

新发地市场被称为北京市民的“菜篮子”。目前，市场蔬菜供应稳定，交易量维持在每天 1.8 万吨。

“物流园通过大数据研判，积极协调商户、供应商组织货源，保证每日动态库存量在 1 万吨以上，全力保障蔬菜供应。”山东寿光地利农产品物流园蔬菜经营管理部经理范立波说。

展望未来物价走势，国家统计局新闻发言人付凌晖表示，下阶段，居民消费价格有望保持温和上涨态势。

从供给基本盘面看，我国内蛋奶、果菜鱼生产形势较好，供应充足。11 月上旬在田蔬菜面积 9079.9 万亩，同比增加 163.1 万亩；5 月至 7 月新生仔猪数与去年同期基本相当，意味着 11 月到 2023 年春节前生猪出栏量与上年同期大体持平，不支持猪肉价格大幅上涨。

从市场需求看，目前受国内外形势复杂严峻影响，市场需求仍在恢复，对价格拉动相对有限。

“下一步，将继续加大对疫情较重地区的货源组织和调运力度，指导优化末端配送举措，全力做好群众生活物资保障供应。”商务部新闻发言人束珏婷说。

(记者魏玉坤、邹多为、陈国峰)
新华社北京 12 月 10 日电

精准保供稳价
彰显经济韧性

二〇二二中国经济观察之物价篇