

本报记者黄书波

从『卖产品』到『卖品牌』

江西农产品走上品牌闯市场之路

又是一年橘红橙黄时。与前些年不同，江西赣南脐橙、广丰马家柚等一批正在采摘上市的农产品，不仅喜获丰收、卖出好价钱，而且依靠龙头企业，有了统一的农产品品牌，进而“进入入沪下广州，飘洋过海赢市场”，实现了“名利”双赢。

品牌新势力崛起

52岁的周忠贵是上饶市广丰区壶峤镇朱师村人，多年来一直从事种植行业。他举起一瓶以马家柚为原料制作的杨汁甘露说，“像这种饮料，卖得可火了。”

马家柚是广丰区的重要富民产业，综合产值近20亿元。近几年，广丰区围绕品质提升、精深加工、品牌营销等关键环节，持续加大科技赋能力度，研发了零食、饮料等五大系列60余种周边产品，拓宽了马家柚品牌的价值边界。

品牌化是农产品发展的必由之路。近年来，江西持续推动农产品品牌建设，大力实施“生态鄱阳湖·绿色农产品”品牌战略，创新建立“赣鄱正品”品牌认证体系，带动广丰马家柚等一批江西农产品新势力快速崛起。

宜黄县茶企“军峰”在荣获第二批“赣鄱正品”认证品牌后，着力打造生态有机茶叶种植、加工、销售、茶文化传播于一体的现代综合型企业；庐山西海风景区柘林镇易家河村则依托独一无二的旅游资源，打开了易家河柑橘品牌，不仅把柑橘销往国内大中城市，还在出口市场上占据一席之地……

按照江西省规划，到2023年，江西将打造“赣鄱正品”子品牌300个，实现农产品品牌对农业经济的贡献率达到50%以上。

品牌建设聚焦农业优势特色。丰城市立足当地富硒土壤优势，根据不同硒含量农田生产的大米，分类建立中高端大米品牌，满足市场从“吃饱”到“吃好”的需求；“中国白莲之乡”石城县依托农业产业化省级龙头企业打造富硒产业高标准示范基地，为打响“石城白莲”品牌提供了营销支撑。

为在富硒功能农业赛道上领跑争先，今年江西出台了《加快推动富硒功能农业高质量发展三年行动方案（2023-2025年）》，明确到2025年底，将构建“1个富硒全域品牌+N个地方公用品牌+N个企业品牌和产品品牌”的江西富硒品牌矩阵体系，让“最好的富硒农产品在江西”唱响全国。

老品牌焕发新活力

铅山河红茶、浮梁茶、庐山云雾茶……这些从历史深处走来的江西老字号品牌，正焕发着新活力。

浙江人胡益青19岁就来到景德镇市浮梁县储田茶厂学习制茶工艺，从此与浮梁茶结下不解之缘。为重现白居易诗中“浮梁买茶去”的辉煌，他在秉承传统制茶工艺的基础上，大刀阔斧地进行改进创新，建立了机械生产的标准化流程，并与江西林恩茶业有限公司开展合作，使浮梁茶远销20多个国家和地区。

铅山县是中国红茶重要发源地，“河红茶”是当地的一张响亮名片，在明清时期就出口到欧洲。武夷山国家公园设立后，铅山依托生态优势，探索“生态绿+武夷河红”乡村产业振兴新路径，推动“武夷河红”入选中国著名品牌。

“现在，武夷河红产业迎来了最好发展时机，全县茶园面积达到10.5万亩，年产量4200吨，总产值达14.75亿元。”铅山县副县长董瑛说。

不仅是茶叶品牌，江西其他老字号品牌也在通过产品定位、渠道拓展、营销传播等维度重塑品牌形象，让老品牌更受欢迎。

弋阳年糕制作至今已有1200多年历史。为打响弋阳年糕在全国的品牌知名度，弋阳县一方面积极邀请“盒马鲜生”等头部企业到当地投资考察合作，扩宽市场；一方面鼓励年糕企业开发“老味道”新产品，将弋阳年糕卖向全国。

做“老品牌”，不做“老企业”。近年来，江西老字号队伍在不断壮大，知名度、品牌影响力也在不断上升。

创新赋能品牌发展

“南丰蜜桔”不仅是江西的名优特产，也是一块响当当的金字招牌。南丰县在做好控规模、优结构、提品质的同时，每年投入3000万元蜜桔产业发展专项科研经费，提升市场竞争力；同时精准补链强链延链，加大力度引进龙头企业和产业链项目，推动南丰蜜桔产业向集约高效型转变。

近几年，随着乡村振兴战略不断推进，江西农产品品牌知名度得到大幅提高，但好品牌也需要产品说话、市场评判。为此，江西各地加快创新步伐，不断探索“好产品建立强品牌”“好产品卖出好价钱”的新路径。

“现在军山湖螃蟹都有了统一的包装和标识码，品牌辨识度更高了。”陶守防是进贤县一名有着20多年螃蟹养殖经验的养殖户，也是军山湖大闸蟹的经销商。他说，进贤县实行统一经营模式、统一良种供应、统一养殖标准、统一品牌宣传、统一销售渠道等“五统一”管理，极大提升了军山湖大闸蟹的质量和品牌效益，军山湖清水大闸蟹现已远销日本、韩国、新加坡等国际市场。

庐山市依托庐山生态环境和旅游资源等优势，实施质量兴茶、绿色兴茶战略，推动庐山云雾茶产业转型升级，并鼓励茶企到一线城市拓展销售网络，提高庐山云雾茶的市场占有率和竞争力。

“中国杂交水稻种之乡”萍乡市湘东区，通过与中国水稻研究所合作建立中国水稻研究所早稻研究中心和培育基地，培育了江西天涯种业有限公司等一批农业龙头企业，构建了产学研相结合、育繁推一体化的现代种业体系，进一步擦亮了“国家制种大县”金字招牌。

如今，江西农业农村部门正按照“政府培育区域公用品牌、企业培育产品自主品牌”的思路，推动江西品牌农业企业快速发展，走出一条具有江西特色的农产品品牌建设之路。

（参与采写：肖国瑞、徐卫清）

稻田里点起“两盏灯”

安徽农业绿色发展一线探访

新华社合肥电（记者水金辰、姜刚、赵金正）“以前种水稻，农户很难细致地观察虫情，打药主要凭经验，等虫害成灾再防治往往就晚了。”在安徽省芜湖市三山经开区中联智慧农业峨桥示范基地，基地工作人员肖茂标感慨道，不少农户对田间害虫的种类和繁殖密度等信息缺乏了解，往往会大量喷洒农药杀虫，但自从田间安装了自动虫情测报灯，虫情信息了如指掌，防治虫害更加科学。

虫害一直被农户视为影响粮食产量的“心头痛”。基地智慧农业应用软件的项目负责人郭爽爽告诉记者，2019年，该基地引入3盏自动虫情测报灯，它们能将田间害虫引诱进灯内，通过内置摄像头与无线

网卡，自动将害虫图像上传至基地智慧农业系统。经过后台分析和趋势判断，农户能够掌握虫情趋势，精准喷施农药，“这样可以减少农药使用量，提高农药利用率。”

在安徽，病虫害绿色防控手段还有很多，农业绿色发展取得了新成效。记者从安徽省农业农村厅了解到，安徽推行化肥施用定额制、农药购买实名制，建成覆盖全省的农药数字监管系统平台。2015年以来，在粮食和重要农产品产量稳步增加的同时，该省农田化肥、农药使用量呈逐年下降态势。

除了自动虫情测报灯外，近年来，在一些农场还亮起了“另一盏灯”——太阳能杀虫灯。在合肥市庐江县同大镇江霞谷物种植

家庭农场，1177亩糯稻籽粒饱满，进入成熟收获期。该农场负责人陈永江告诉记者，今年应用绿色防控集成技术，水稻亩产预计超1500斤，不仅产量高，而且品质好。

在农场边，记者看到，连片的稻田约50亩布设一盏太阳能杀虫灯。陈永江说：“这个灯白天能利用太阳能储备电能，夜晚发出淡蓝色的光，利用昆虫趋光性原理，将稻田害虫引入灯罩将其消灭，从而减少稻田害虫基数。”

据庐江县农业技术推广中心副主任吴晨阳介绍，该县今年共建设10个万亩水稻病虫害全程绿色防控示范区，以示

范区为核心辐射带动全县绿色防控技术推广应用。“除了生物调控和理化诱控，我们还推广应用药剂拌种等栽培技术，示范区较普通农作区平均减少病虫害防治次数1次以上，化学农药使用量普遍下降5%以上。”

安徽省农业农村厅副厅长杨增权表示，下一步，安徽省将继续推进农业绿色技术集成创新，形成并推广一批可看、可学、可借鉴的农业绿色发展模式，将农业绿色发展作为提高农业质量效益和竞争力的关键“招数”，与此同时，加快绿色农机装备创制，淘汰能耗高、安全性能低的老旧农机装备。



▲11月10日，施工机械在通渭县什川镇高标准农田建设现场作业。近年来，甘肃省定西市通渭县将高标准农田建设与流域生态治理、摆荒地复垦复种相结合，将小块地进行整合，形成适合机械耕种的大块地，将中低产田建成高标准农田，为当地农业机械化、规模化和标准化发展夯实基础。目前全县已建成高标准农田近42万亩。

新华社发（王克贤摄）

甘肃通渭建设山地高标准农田

安徽铜陵：为白姜产业“强筋健骨”

新华社合肥电（记者张紫贇、陈诺、黄博涵）初冬时节，正值铜陵白姜销售旺季。58岁的郎勤福今年收获了约2000斤白姜，种植面积超过160亩。“一般每亩空。这几天，他趁着农闲在村里的生姜加工企业打零工。

郎勤福所在的安徽省铜陵市郊区大通镇金华村，有100多户农户从事白姜种植，种植面积超过160亩。“一般每亩地每年能收获2000余斤白姜，纯收入三万余元，大家都说这是‘致富姜’。”金华村村委副主任余世红自豪地说。

铜陵白姜有2000多年种植历史，是中国地理标志保护产品和重要农业文化遗产，以“块大皮薄、汁多渣少、肉质脆嫩、香味浓郁”等特色闻名，其制作工艺是安徽省非物质文化遗产项目。

“深挖起垄、切芽播种、搭棚遮阴……铜陵白姜从种植到加工要经过29道工序。”作为“铜陵白姜制作工艺”省级非遗传承人，金如林对古法技艺如数家珍，也见证着这一“舌尖非遗”变为“富民产业”的跨越，种植规模更大，产品质量更高、品牌更响亮、附加值更高。

如今，他在大通镇流转70余亩土地

种植白姜，沿袭古法种植的同时，引入现代化机械，促进亩均产量提升10%左右。在金如林创立的余家贡姜厂内，琳琅满目的生姜产品摆满了展台，有罐装、坛装、真空包装，有条状、丝状、块状，有咸味、甜味、酸味，共有6个系列20余种产品。

郎勤福同样见证着本地白姜产业的发展。“过去做垄培土都得肩扛手提，如今引入机械化让效率更高。政府帮助我们进行高标准农田建设，合作社还与农技机构共同选育改良新品种、推广栽培新技术。”郎勤福说，没想到科技离自己这么近。

近年来，围绕实施乡村振兴战略，铜陵市持续为白姜产业等特色农业“强筋健骨”：对本市行政区域内铜陵白姜的栽培、加工和经营等活动予以明确和规范；举办白姜文化旅游节、评选白姜“姜王”提高知名度等。

一些返乡青年人才的加入，为当地白姜产业注入了更多青春力量。

“90后”的胡婷婷便是其中一位。这个微信名叫“姜四代”的姑娘，四年前进辞去工作，回到家乡铜陵市郊区大通镇大院村，借

力互联网和文创设计，创立了品牌“山礼”，发展起姜酒、姜茶等多种新品，丰富了白姜产品种类，并从艺术设计的角度去“重构”这些农产品。

优质的产品、精美的包装、优美的文字、创意的视频……数招并用，胡婷婷的白姜产品销售量直线上升，也吸引着更多年轻人的加入。如今“山礼”核心团队的5位成员都是“90后”。

铜陵市白姜研究会会长李敬明告诉记者，今年铜陵市白姜种植面积较去年增长12%，总产量超过4400吨，总产值达1.8亿元，初步形成了从种植、生产、加工到销售及白姜生态旅游一体化的产业格局。

随着铜陵白姜知名度越来越高，上门求购的电话一年多过一年。金如林最近的电话便响个不停，他在忙着给全国各地的客户发货之外，还不忘和安徽农业大学的科研团队研发新加工技艺。

余家贡姜厂内，新一季的姜种正在一间土墙瓦顶的“姜阁”里，按最古老的技艺，接受熏烤以保种催芽，等待来年春天播种，孕育新一季的丰收。

海南小镇：香草种植助力乡村振兴

新华社海口电（记者赵叶苹、钟群、王军锋）斑兰椰卷、斑兰蛋糕、斑兰生椰摩卡……印尼华侨詹舒敏想不到，她当年旨在留住华侨文化而开办的印尼糕点店，竟能成游客喜爱的网红餐厅。

在海南省万宁市兴隆华侨旅游经济区，詹舒敏的餐厅客人络绎不绝。食客张先生说：“我从这家店2016年开办时就来品尝，风味独特，在别的地方吃不到。”

上世纪五六十年代，大量华侨从印尼等东南亚国家回国，定居兴隆华侨农场，同时带回的还有美食、服饰、歌舞等文化，以及斑兰等热带作物的种苗。

詹舒敏从小就是吃着归侨奶奶制作的印尼糕点长大的。随着第一代华侨的老去，侨乡文化在兴隆渐渐变淡。留住儿时记忆，正是她的创业初心。

2014年，詹舒敏在奶奶的支持下，在兴隆街边摆起了售卖斑兰特色美食的地摊，没想到大受欢迎。2016年，她盘下路边的一间店面，办起了自己的餐厅。

詹舒敏说：“希望斑兰让更多人了解兴隆，喜爱侨乡文化，记住老一辈人在南洋侨居的历史。”

斑兰的香气让食客们流连，也让海南的一些农村百姓“闻香而喜”。距离詹舒敏的美食店几公里的万宁市南桥镇桥北村，已种植斑兰2000多亩。45岁的脱贫户王有平每天最重要的工作就是照看自家30亩斑兰，采割斑兰鲜叶并卖到收购点。

2017年，王有平在中国热带农业科学院香料饮料研究所的帮扶下种植斑兰。当年种植5亩地，没想到每亩年收入可达8000多元，总收入超过4万元，是他打工收入的两倍。

这些年，他持续扩大斑兰种植面积，慢慢增大到现在的30亩。问及现在的年收入，王有平十分保守地说了个数字——15万元。

王有平挣到了钱，装修了房子，整修了院子。乡亲们看在眼里，纷纷效仿。如今，桥北村村民的房前屋后、槟榔林里、水塘边

上，全都种上了翠绿的斑兰香草。

万宁市乡村振兴局副局长陈德然告诉记者，斑兰耐荫喜湿，适宜林下复合种植。种植斑兰不需要与其他作物争地，管理起来比较容易，经济价值高。种植一次能收割15年，可有效增加单位土地面积收益，增加老百姓的收入。

据悉，目前万宁市已种植斑兰5000亩，并在4个村建设斑兰叶组培苗种植示范基地400亩，总投资种苗80万株。

地方政府的推广积极性得益于科研单位的技术“加持”。据中国热带农业科学院香料饮料研究所研究员初众介绍，自2012年起，他所在的研究所就开展斑兰全产业链科技攻关，已选育出香气浓、抗性强、产量高的优良斑兰品种，攻克了组培苗繁育技术难题。

“未来，在科技加持下，这棵南洋香草定能在国内更加枝繁叶茂。”初众说。

一个县增产4.7亿斤 解开玉米高效增产的「密码」

内蒙古开鲁县秋收见闻

新华社呼和浩特电（记者刘懿德、连振）秋收刚结束，内蒙古粮食主产区之一的通辽市传来喜讯：最新农情统计数据表明，开鲁县180余万亩玉米，亩均增产约260斤，全县玉米增产约4.7亿斤。这里为何能大面积增产？背后隐藏着什么秘密？新华社记者近期来到曾获得“全国粮食生产先进县”称号的开鲁县走访，解开玉米高效增产的“密码”。

农田中，马达轰鸣，热火朝天，大家正抓紧清理回收秸秆；各家场院里，玉米成堆，遍地金黄。农民们谈起今年的收成，满脸喜悦。

“今年玉米丰收，有‘天帮忙’的成分，但更多靠的还是‘人努力’。”正晾晒玉米的开鲁镇团结村农民张国文说，今年总体风调雨顺，没有严重灾害，“但丰收不能光指望这个，还得靠技术。”

今年，他种植的60亩玉米应用浅埋滴灌技术，单产1700多斤，比之前高200多斤。“这技术门槛低，只要有机井，再铺上滴灌带，就比原来大水漫灌节水又增产，今年大家基本都在用。”张国文说。

与普通农户不同，大型合作社、农业种植公司在规模化种植中投入“真金白银”，应用了更多的“硬技术”。“在浅埋滴灌基础上，还应用了北斗导航精准播种、无人机植保飞防、机械收割……”说起这些技术，内蒙古玉米姐农业有限公司负责人李静头头是道。今年该公司在开鲁县通过流转、托管等共种植玉米近7万亩，亩均增产四五百斤。

10月13日，在开鲁镇飞机场村一片近2000亩的示范田，秋收正在进行。测产结果显示：平均单产达2455斤。高产的成绩主要得益于应用了玉米密植滴灌技术。

负责示范田建设管理的马忠臣，去年被农业农村部评选为“全国粮食生产先进个人”。说起这项技术，他如数家珍：“玉米种植密度，从每亩4000多株增加到6000多株；滴水齐苗，确保生长整齐度；滴灌水肥一体化，多次、精准施用水肥……”

玉米密植滴灌技术由中国农业科学院作物栽培与生理创新团队研发。该团队首席专家李少昆研究员表示，提高单产是玉米科研的一项重要工作。他们团队经多年研究，研发出这一以密植高质量群体调控栽培和滴灌水肥一体化技术为核心，集成耐密高产品种、滴水齐苗、滴灌水肥一体化分次精准调控等关键技术的新技术。

“该技术成熟度高，节水、省肥，增产的效果显著，上手简单，亩均投入增加少，具备大规模推广条件。”李少昆说。今年初，开鲁县与中国农科院作物科学研究所签署了“科技包县”协议，推进这项技术转化应用。目前已建设33个示范基地，总面积12万亩，单产提高300斤至500斤。

开鲁县农牧局副局长宋岩说，今年在建设12万亩玉米密植滴灌示范田的同时，还大力推行耕种防收全程托管服务，有效提升大型机械、技术应用水平，形成了良种良法配套、农机农艺结合的高效增产模式，推动今年全县玉米增产。