

江西：文旅借『数』而『融』

虚实相生，“玩”懂内涵

当天工文化遇上数字科技，当数字藏品嵌入文旅之中，当数字营销成为“诗与远方”的“破圈”传播之道，文化与旅游的融合发展，在江西正展现出更多新模式、新业态、新方向。

当天工文化遇上数字科技，一次“寻找天工密码”的趣味之旅徐徐展开。在宋应星故里奉新县，全新打造的天工开物展览馆，通过一个人的事迹、一本书的传播、一个时代的盛衰、一座城市的蝶变，阐释《天工开物》蕴含的文化和精神，带给观众“可看、可听、可触、可感”的沉浸式体验。

文旅数字化以文化为内核，以数字为形式，阐释并传承文化内涵和价值。

走进古今辉映的“开放式府衙公园”——高安市瑞州府衙公园，以宋元文化为支点，通过“5G+VR”沉浸式场景，展现“家国千年”“瑞州千年”“府衙千年”主题文化，带观众在实景与虚拟场景的转换中穿越千年、领略文化深意。

炫酷科技为旅游增色，但特色文化才是硬核竞争力。上高县乡村游结合数字科技，挖掘特色文化吸引力。上高县五谷村丛林酒博园，将非物质文化遗产古法丛林酿酒技艺通过数字化实景展现，吸引游客体验。桐山村则量身打造“红军在上高”云讲解小程序，游客可以跟着“数字讲解员”畅游了解桐山村红色历史。

科技让文旅跨越时空，也跨越体验的障碍。位于南昌青山湖区的方大特钢工业旅游景区，借助先进数字技术将钢铁文化融入景区，游客可操作工艺流程电光模型，模拟体验“钢铁是怎样炼成的”互动项目，了解工艺流程，并通过3D动漫探寻钢铁冶炼的历史演变。

虚实相生，特色文化的科技表达，让旅行中的文化体验更有身临其境之感。

指间品文化，藏品成风景

文博地图整体讲述全县文博资源全景，文博瀑布智慧展示屏打造交互体验空间并陈列藏品资源与信息……通过建设馆藏资源数据管理及数字化平台、虚拟场馆等，德安县博物馆里珍贵的馆藏文物，以更鲜活的方式走入观众视野。

数字科技赋能之下，文物保护性修复和沉浸式游客体验，让沉睡的文化宝藏重新焕发生机。

“出土于有着3300多年历史的瑞昌市铜岭铜矿遗址的国家一级文物，通过数字科技，正在跟我们讲述它们的传奇故事。”为了让国宝文物“说话”，瑞昌市博物馆、瑞昌市铜岭铜矿遗址博物馆投入资金进行数字化项目建设，达到全貌展示、互动体验的效果。“中国青铜之源”瑞昌市铜岭铜矿遗址，以新的表达，传递古老的青铜文化之光。

数字科技表达拉近藏品与观众距离，也为“博物馆游”“纪念馆游”增人气。

今年国庆，“英雄城”南昌最热门的红色景点，非八一起义纪念馆莫属。大型多媒体场景、3D全息投影柜和多通道环幕投影技术的运用，长达400多延米的历史时间长廊，再现八一南昌起义革命历史事件和“八一”背后的故事，让游客感受“红色江西”文化的强烈感染力与冲击力。

通过技术赋能，铜鼓县秋收起义纪念馆将零散的秋收红色景点通过红色文化体验平台串联起来，打造秋收起义VR数字展馆，基于红色VR云平台资源，通过移动端系统、VR智能终端体验系统，开发VR线路地图、虚拟漫游、红色历史文化VR场景重现、秋收起义体验等应用，推动红色文化活动从“观光式”向“体验式”转变。

数字营销，“破圈”传播

在“双十一”电商节再度来袭之际，位于瓷都景德镇的陶溪川文创街区，一件件陶瓷创意产品通过陶溪川LIVE直播基地，销往各地。在互联网数字化浪潮下，当地建立“主播+电商+直播+集群”模式，让景德镇再现“器成天下走”的景象。

借力数字营销，从自然风景到人文风物，再到创意产品，有了“破圈”传播的新路径。

在禅宗文化、生态文化、红色文化、古村文化交相辉映的宜丰县，当地将线下美景、文旅产品搬上“云端”，助力文旅融合发展。“我们把宣传重点放在线上，结合景区特色文旅产品，制作短视频、开展慢直播‘线上吸粉’，让不少网民‘种草’。”宜丰县黄垦镇九天国家4A级景区负责人卢克诚说。

“今年公司加大数字营销力度，把文化元素融入景区短视频、直播营销中，曝光量达到1000多万次，并通过线上OTA快速将网络‘流量’变现成景区‘客量’。”南昌市新建区怪石岭景区营销经理袁伟康说，通过数据终端的流量智能分析，景区进一步了解游客喜好，优化文旅项目。

文旅数字化营销需求，催生了数字企业的产品与服务供给。位于南昌县的泰豪创意科技集团，通过VR、AR内容开发，助力江西打造地标文化旅游景区。“公司设计的‘滕王阁之滕派蝶窗’VR产品，把王勃笔下的‘落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色’变幻于眼前，传播滕王阁的千年故事。”该集团项目负责人肖洁说。

在“风景独好”的江西，科技正进一步打破文旅产业界限，为“诗和远方”插上数字化翅膀。

（本报记者闫鹏）

民众有需求、产业有潜力、市场有期待

湖南文旅融合发展观察



▲11月19日在张家界市民广场拍摄的首届湖南旅游发展大会开幕式现场。

新华社记者陈思汗摄

19日，首届湖南旅游发展大会在世界自然遗产地张家界开幕，大会聚焦加快建设世界旅游目的地，深入推进文化、旅游与相关产业融合发展。

形式多样 丰富文旅体验

入夜后，张家界大唐古城被灯光照耀得美轮美奂。非遗艺人现场展示“绝活”、地方特色小吃飘香四溢、售卖的手工艺品精巧妙……在本届旅发大会配套活动湖南省首届非遗博览会上，夜游项目让游客流连忘返。

在湘西凤凰古城夜游沅江，在张家界金鞭溪潺潺而上……线上“云旅游”也走入人们的视野，网络主播通过镜头展示自然风光，向网友介绍当地特色文化。“部分导游转型成网络主播，既获得了一定的经济收益，又宣传推介了旅游。”张家界市旅游协会副秘书长刘洋介绍，直播间的旺盛人气，说明人们对“诗和远方”的憧憬之情从未消失。

近日，文化和旅游部发布多条通知，提出进一步科学精准做好文旅行业疫情防控工作。此后，各大平台的跟团游产品搜索量、火车票预订量等较前期大幅增长。记者从美团平台了解到，相关通知发布以来，“长沙跟团”关键词搜索量增长200%，“张家界跟团五日游”搜索量增长超10倍。

产业兴旺 绘就文旅新画卷

大会期间，与会嘉宾来到本届旅发大会重点项目张家界旅游商品产业园、七十二奇楼、大唐古城等地观摩。

走进张家界土家织锦文化创意园，“织女”们正在织机前忙碌。在她们巧手编织下，一幅幅色彩鲜艳、图案精美的土家织锦就在织机下流淌出来。

“将本土文化与旅游相结合，既带动了就业，也让更多人接触、了解土家族文化。”张家界土家织锦文化创意园负责人丁世举说，这些作品不仅装进了游客的行李箱，还出口至法国、意大利等30余个国家和地区，成为湖南文旅发展的一张靓丽对外名片。

长沙的市井生活、张家界浪漫山水、韶山红土地上的勃勃生机、南岳衡山千余年的历史、城头山古文化遗址的农耕文明……拥有丰富旅游资源的湖南，正在展现文旅产业不尽的发展潜力。

记者从湖南省文化和旅游厅了解到，过去10年，湖南旅游总收入年均增长19.3%。今年前三季度，尽管受到疫情多点散发影响，但湖南接待国内外游客3.16亿人次、同比增长2.99%，文旅产业实现了逆势上扬。

成绩单的背后，是文旅产业高质量发展的



湖州·南浔第十四届鱼文化节——二船头赛龙舟比赛

重庆酉阳：非遗让乡村更美丽

木叶吹奏，只是酉阳县“唤醒”的非遗之一。地处武陵山区腹地的酉阳县，有着丰富的非物质文化遗产资源，拥有酉阳民歌、酉阳摆手舞、酉阳古歌、酉阳土家面具阳戏4个国家级非遗项目，以及200多个市、县级非遗项目。在全面推进乡村振兴的背景下，如今这些一度“沉睡”的非遗项目纷纷被“唤醒”，走上乡村的表演舞台，成为游客喜闻乐见的表现形式。

乌江之畔的酉阳县龚滩古镇，依山傍水，风景迤逦，既是著名画家吴冠中名画中的《乌江老街》《乌江小镇》，也是很多游客心向往之的“世外桃源”，如今这里也是酉阳展示非遗项目的“窗口”。

古镇的清代建筑西秦会馆院落中央，一座雕花戏台保存完好。古镇讲解员骆颜说，过去西秦会馆供商人汇聚、议事、休闲听戏之用，如今成了游客了解当地风土人情的“舞台”，每到旅游旺季，戏台上就有酉阳民歌、酉阳古歌、酉阳土家摆手舞、土家面具阳戏等非遗表演。

土家人的母亲河西水河畔，重庆市酉阳土家族苗族自治县河湾山寨古香古色，吊脚楼倒映在碧波之上，与飘荡在河面的乌篷船动静结合，构成了一幅秀美的山水画卷。

每当旅游旺季，土家传统技艺表演者白明方就会站在乌篷船头，将一片刚采摘下来的树叶放在唇间——刹那间，画眉、布谷、夜莺啼鸣声起，千回百转，犹如置身于百鸟园。鸟鸣声刚刚停歇，一曲《木叶情歌》又悠然飘扬，一股浓浓的土家风情迎面扑来。

白明方展示の木叶吹奏技艺，是土家文化的重要标志之一，也是重庆市非物质文化遗产，更是当地的旅游保留节目。游客乘坐乌篷船游览在西水河面时，民间艺人用绿叶吹奏出的悦耳之音，让他们心旷神怡。

“木叶吹奏是土家人一代代传下来的技艺，柚子叶、橘子叶、香樟叶等绿叶，均能吹奏出动听悠扬的曲子，但由于学习木叶吹奏枯燥、艰辛，传承一度面临困难，好在近年来乡村旅游快速发展，让木叶吹奏重新回到了大众视野。”白明方说。

非遗不仅给游客带来听觉、视觉的享受，还可以带来味觉的满足。“很多外地游客都觉得龚滩古镇很有魅力，这里不仅有美景，还有非遗美食，其中包括绿豆粉、土家酿豆腐、土家腊肉等，可以摆齐一桌菜。”龚滩古镇吴冠中纪念馆馆长戚玉龙说。

非遗不但走上了舞台、走向了市场，还走进了学校。酉阳县可大乡新溪小学结合地域文化优势，探寻摆手舞文化传承的教育方法，以编印的本土教材《土家摆手舞》为蓝本，将创编的两套广场摆手舞和一套摆手舞韵律操融入课后服务课程，让学生在传承和弘扬摆手舞文化的同时，感受劳动人民辛勤耕种和艰苦奋斗的精神。

“作为乡村振兴重要内容的文化振兴，需要各种文化载体来支撑，非遗作为传统优秀历史文化，为文化振兴提供了丰富的源泉。”酉阳县委书记祁美文说，酉阳将继续唤醒、挖掘非遗资源，为乡村振兴助力、让乡村更美丽。

（记者李勇、韩振、周闻韬）
新华社重庆11月22日电

基础被不断夯实——日趋完善的旅游基础设施，愈加凸显的文化赋能作用、对重点文旅项目的大力支持……在本届旅发大会承办地张家界，当地围绕“立标打样”“办一次会、兴一座城”要求，先后铺排项目546个，新建一大批旅游、道路、电力、通信等基础设施。

谋新思变 推进文旅经济高质量发展

因旅游立市、旅游兴市的张家界，秉持“办会兴城”理念，持续加快旅游产品和服务升级提质，紧锣密鼓推进项目建设。在20日上午举办的湖南省旅游产业发展推进会议上，湖南张家界天门山旅游股份有限公司总经理翟宪表示：“旅发大会给我们带来了好的项目、好的政策，极大鼓舞了旅游从业者对未来发展的信心。”

有着近30年从业经历的湖南民宿主人谭芳最近很忙：参加民宿管家培训、上茶艺培训课、向员工们传授新知识……

“在冬天苦练内功，等春天尽情绽放。”谭芳说，要把握住旅游淡季的时间窗口，抓紧完成民宿软硬件的提质升级。“我对未来有很多设想，等市场恢复后，新学的技能总能派得上用场。”

张家界索溪餐饮管理有限公司负责人唐江告诉记者，2020年至今，公司没有做“减法”，反倒新开4家门店。“我们的信心来自理性的市场调研和思考，文旅产业在未来还有更大的发展空间。”

2022中国旅游高峰论坛、湖南省旅游产业发展推进会议、湖南省首届非遗博览会、湖南文旅产业投融资大会……首届湖南旅发大会聚集各方优质资源，积极探索高效统筹疫情防控和文旅产业发展的新路径。

“随着更科学精准的防疫举措落地，文旅业将逐步进入复苏周期。它将激活投资与消费的巨大动力，成为推动经济增长的强有力抓手。”湖南省旅游景区协会会长钟飞说。（记者张格、阮周围、余春生、李琳海）
新华社长沙11月20日电

今年“国庆档”，由横店影视旗下浙江横店影业有限公司参与出品的电影《万里归途》“火出圈”，累计票房已超15亿元，在同期众多新片中遥遥领先。自10月21日起，该片还陆续登陆海外院线，在美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、英国、爱尔兰、新加坡等国家上映，成为继《人生大事》《独行月球》之后，“横店出品”再次“走出去”的又一力作。

浙江省东阳市近年来以横店影视文化产业高质量发展为突破口，全面实施“横店出品”战略，奋力打造横店国际影视文化创新中心。“希望引导鼓励影视企业在增强精品剧目持续供给能力之余，向世界讲好中国故事。”东阳市横店影视文化产业集聚区管委会相关负责人表示。

近几年，《长津湖》《你好，李焕英》《大江大河》……一大批弘扬主旋律、双效合一的“横店出品”，先后获“五个一”工程奖、华表奖等200多个奖项。源源不断的精品力作背后，是横店集聚了1400余家影视企业，形成从剧本创作到发行交易、从人才培养到产业孵化的完整产业链，使得全国三分之二影视作品出自横店。

今年1月至10月，东阳市横店影视文化产业集聚区实现营收191.42亿元，同比增长15.3%；税收8.96亿元，同比增长16.5%；区内规上影视企业54家，实现营收88.92亿元，同比增长44.5%。

如今，每天都有大量剧组在横店拍戏。为强化拍摄服务功能，横店不断加快高科技数字摄影棚建设，开发升级了“梦外滩”等270余个电影级革命题材所需场景。“我们就是冲着横店的配套来的，这里既有丰富的场景资源，又有热情、细心、周到的服务。”已在横店拍了20多年戏的导演高希希说。

“以前当群演要去演员公会排队办证，现在手机上就能办了。”来自温州的顾先生近日通过“横影通”快速完成注册，成为一名“横漂”演员，演员报戏、欠薪反馈等模块让初到横店的他踏实了不少。针对行业存在的“人才创业创新、基地科学管理、企业降本增效、政府精准服务”等需求，当地梳理出12类痛点难点堵点、36个具体问题，开发建设横店影视文化大脑，以数字技术实现产业流程再造、制度重塑和生态重构。

（本报记者吕昂）

浙江横店：打造国际影视文化创新中心