

# 从进博会看未来生活新图景



新华视点

从“手术机器人总动员”到个性化定制香水，从工业元宇宙场景到节能大师智慧分析诊断系统……在前四届进博会发布超1500项新产品、新技术、新服务的基础上，今年的进博会又迎来了数百项首发首展新品，各类好物集中亮相。

进博会像“广角镜”，纳入世界各地的精品好物、高新技术，满足人们日趋个性化、多样化、便利化的需求；也如“望远镜”，让人们得以透视美好生活的未来样貌，实现生活品质的不断提升。

## 尖端技术守护健康

医疗器械及医药保健关乎百姓健康，也是进博会首发首展新品最集中的区域之一。进博会上涌现的诸多医械尖端技术，瞄准百姓不断提升的健康需求。

“普通医生的操作精度一般约1毫米，机器人能达到0.1毫米。做一台传统癫痫手术需3名医生操作10个小时，而在机械臂辅助下，手术精确性可提升40%、时间缩短50%……”在美敦力展台，三大手术辅助机器人解决方案集体亮相，美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示，手术机器人正进入加速普及应用的快车道，为国内患者带来创新的医疗解决方案。

在进博会上，复星凯特展示了在中国获批上市的CAR-T细胞治疗产品奕凯达。国家药品监督管理局药品审评中心网站近日公示，奕凯达的新适应症上市注册申请已获正式受理，“这意味着这款抗癌新药将给患者带来新的治疗选择，未来我们力争实现每年至少一个新产品或新适应症上市。”复星凯特CEO黄海说。

罗氏带来了近10款全球创新产品，覆盖血液肿瘤、乳腺癌等重大疾病领域。赛诺菲带来2款针对罕见病的创新药物……“罕见病领域有巨大的未满足需求，进博会搭建了很好的平台，推动这些创新药品加速落地、惠及患者。”赛诺菲特药全球事业部中国区相关负责人俞雷说。

进博会的“溢出效应”也在不断扩散至一线基层地区。

第四届进博会首展后，GE医疗的



▲11月8日，参观者在第五届进博会上体验一款跑步鞋。第五届进博会的众多参展商紧随时尚潮流，推出不少运动系列新品，满足人们多元化的运动需求。

新华社记者戴天放摄

“5G共振管家”将基层医生与省级专家“连接”了起来。“过去县里虽有磁共振设备，但碰到病情复杂的病人，还是会转到省里检查。”浙江省天台县人民医院放射科张治邦主任介绍，现在，这一实时“连接”能帮助县里提升影像诊断和医疗服务水平。

## 个性定制“脑洞”大开

“个性化”“定制化”是近年来消费领域的高频词。今年进博会的参展商在个性定制方面不遗余力，有的甚至“脑洞”大开。

让自己的爱车在颜色、外观上与众不同，正成为很多消费者的选择。“玄黑”“月白”“雾青”等一系列极具古典韵味的车漆颜色，出现在奔驰展示的“匠心高定”服务中。

结合个性化定制与“汽车轻改装”需求，日本企业爱普生推出“微喷车艺”。在展台上，由新工艺打印出的彩色车衣粘贴在一辆新能源汽车表面，由工人演示粘贴、撕除等操作。定制汽车外观，正变得日益方便。

你更喜欢花果香调、木质香调还是皮革香调？在欧莱雅展台，“电波穿香室”前排着长队，填写完问卷，在头上戴上装置，传感器就可记录在不同

香味刺激下的脑电波，进行个性化香水推荐。“我们希望不断延伸‘消费个性化’这一概念的边界。”欧莱雅工作人员说。

“中国拥有非常考究的消费者群体。我们将不断带来新品牌，下沉到更多城市，划分更多精细品类。”欧莱雅亚太总裁及中国首席执行官傅睿说。

从引领消费者的需求，到被中国消费者的需求引领，越来越多企业已觉察并适应这一变化，将中国视为“提升服务、加速转型的试验场”。

## 虚实结合“元”气十足

“屏幕上的这台挖掘机此刻正在山东青州，距上海数百公里，但我在这里就能开动它。”在卡特彼勒展台，一名工作人员坐上看似平常的座椅，指着屏幕说。只见他握住遥控手柄，一番操作下，屏幕上的挖掘机就挖起了土。

利用5G通信技术，操作员在“虚拟驾驶室”中，使用机器显示屏和控制装置就可远程操作。这一“虚拟驾驶室”可布置在远离施工现场的指挥中心，用于危险区域的抢险

救灾。

“到2026年，我国虚拟现实产业总体规模力争超过3500亿元，虚拟现实终端销量超过2500万台，培育100家具有较强创新能力和行业影响力的骨干企业。”第五届进博会前夕，工业和信息化部、教育部、文化和旅游部等联合印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》，虚拟现实作为新一代信息技术备受关注。

在第五届进博会上，观众也可亲身体验元宇宙的奇妙应用。

在英特尔展台现场，观众完成拍球、投篮等动作后，屏幕上的虚拟数字人会同步模拟体验者的姿势和反应，做出一模一样的投篮动作。现场工作人员介绍，这套解决方案将相机拍摄的人体姿态实时重构和渲染为3D动画，支持舞蹈、体育领域的数字重建。

“元宇宙会议”“元宇宙娱乐”……进博会不少展台的集中展示，让人们得以体验“元宇宙世界”的一天。

与此同时，元宇宙的发展还存在诸多痛点。如何开发更好的硬件设备，如何保护隐私，如何真正做到

## 共享机遇 共创未来

# 进博会与“一带一路”相得益彰共促发展

新华社上海11月8日电（记者徐超、周蕊、宿亮）“这是独一无二的博览会！”“中国寄托着我们对未来的希望”……一年一度的中国国际进口博览会，成为越来越多“一带一路”沿线国家展商的重要机遇平台。

五年来，进博会的辐射效应和“一带一路”的带动效应相得益彰，合力提升发展速度、质量和容量，书写了一个个合作故事、共赢故事、暖心故事，助力参与各方共享机遇、共创未来。

## 进博会“速度”携手互联互通

进博会携手“一带一路”，以更高效的资源配置，共同书写互联互通的合作故事。

“中老铁路去年年底通车后，节省了三分之二的货运时间，成本大大降低。”经营古树茶贸易的老挝36庄园总经理袁田说：“今年已经是我们第四次来到进博会，有越来越多的采购商慕名到我们的展台。”

数据显示，中老铁路目前已累计开行货运列车225列，运输货物986万吨，通过铁路国际运输新模式，与西部陆海新通道、中欧班列等实现无缝对接，货物运输覆盖老挝、越南等10多个共建“一带一路”国家。

借助“一带一路”，进博会不仅更加快捷地造福中国近邻，也让展会品牌辐射力跨越山海，助力国际商贸合作跑出加速度。

11月初，伴随车声隆隆，从德国汉堡始发的“中欧班列—进博会”横跨亚欧大陆，载着参加第五届进博会的欧洲展品驶入上海。

与其相向而行的是从上海驶出的“中欧班列—上海号”。开行一年多来，

量发展增益高质量共建“一带一路”，不断汇聚贸易畅通的共赢故事。

在助力高质量共建“一带一路”方面，进博会堪称高新产品展示的平台。

本届进博会设有六大展区，集中展示数百项新产品、新技术、新服务，既有聚焦美好生活的消费品、农产品，也有展现全球领先科技的高精尖医疗器械和技术装备，其中许多是全球首发、亚洲首秀、中国首展。

新一代无人疫苗接种舱、碳足迹可信精算与追溯解决方案、投影机沉浸式体验方案……进博会上，人们不断见证一个个创新项目从概念到现实的转化，感受中国高质量发展激发出的创新活力。

中国经济进入高质量发展阶段，进博会发挥越来越重要的积极效应。”松下集团全球副总裁本间哲朗表示。

马来西亚中华总商会会长卢成全说，进博会对参展商坚持高质量要求，参展本身就是对企业品牌的认证。“随着大量优质产品在展会上亮相并进入中国市场，将更好地鼓励马来西亚企业注重产品质量、先进技术和品牌建设。”

在助力高质量共建“一带一路”方面，进博会也是贸易形态创新的平台。

进博会展品的质量和技术含量在提升，展示技术含量和交易便捷程度也在升级，为高质量共建“一带一路”提供了鲜活注脚。

2021年，中国跨境电商进出口规模近2万亿元人民币，以互联

网、大数据、跨境电商为代表的新型贸易成为中国与“一带一路”沿线国家服务贸易合作新增长点。

“通过参与进博会，我们亲身享受到了中国数字经济发展带来的好处。”连续五年参加进博会的澳大利亚天然生物科技有限公司董事长潘邦绍说，“疫情挑战下，正是通过进博会线上平台，不少潜在客户锁定了公司产品。”

在第四届首次线上成功举办的基础上，本届进博会国家继续利用进博会官网开展线上展览展示，运用“元宇宙”等先进技术，搭建形式更多样、内容更丰富的国家形象“云展厅”。

“电商化是发力中国市场必不可少的一步。”首次参加进博会的巴西果汁企业天然一号公司负责人卡托莱说：“中国市场正在经历宏大的数字化变革，中国高度成熟的电商市场将给我们提供很多机会。”

“进博会携手‘一带一路’，以‘共享未来’的精神，广邀天下朋友，平等对待所有展商，不断书写民心相通的暖心故事。”

海纳百川，有容乃大。进博会秉承了“一带一路”包容普惠的特质，为发展中国家展商和中小企业搭建大舞台，使之有机会分享中国机遇，实现共同发展。

“中国是我的第二故乡，中国市场让阿富汗乡亲看到了希望。”阿富汗商人阿里说，只要卖出一张大幅的手工羊毛地毯，就能保障一个普

通家庭近一年的生活。

阿富汗羊毛地毯和松子都是进博会上的热销展品，也是阿富汗山区一些农户的唯一收入来源。2021年10月，中阿“松子空中走廊”再次打通，12万瓶阿富汗松子在第四届进博会一亮相即被抢购一空。

本届进博会参展国别广、代表性强。据统计，共有145个国家、地区和国际组织参展，涵盖发达国家、发展中国家，也包括一些最不发达国家。进博会专门组织数十个最不发达国家的中小企业参展，使之借助中国市场汲取更加强劲的发展动力。

“这是世界上独一无二的博览会！”阿富汗商业与投资商会副主席阿洛库扎伊说，饱受连年战争之苦的阿富汗正面临发展挑战，中国市场对阿富汗商品的巨大需求，成为阿富汗经济复苏的福音。

聚焦发展，释放各国发展潜力，实现经济大融合、发展大联动、成果大共享，共建“一带一路”在进博会得到生动诠释。据世界银行研究报告，共建“一带一路”倡议将使相关国家760万人摆脱极端贫困、3200万人摆脱中度贫困。

拉丁美洲与中国发展合作基金会主席埃马努埃尔·费尔南德斯说，中国通过“一带一路”倡议和进博会等平台，与世界共同发展，对世界经济复苏和增长起到直接促进作用。

“借助进博会这个平台，‘一带一路’沿线国家可以集中展示发展成就、洽谈投资机会。进博会有效整合了‘一带一路’沿线国家和中国市场需求，推动全球价值链、产业链发展。”卢成全说。

新华社上海11月8日电（记者许东远、杨恺）今年是中国国际进口博览会第三次设立体育用品及赛事专区，该专区围绕“体育科技赋能健康可持续生活”的主题，鼓励参展企业携更多体育高科技产品来到进博会，进行全球首秀、亚洲首发、中国首发。专区展品涵盖体育用品和体育赛事领域，吸引了10多家全球知名专业运动及赛事品牌参展。新兴运动、新型产品、创新技术……在这里，我们可以直观感受到体育如何悄然改变着我们的生活。

户外露营、水上桨板、陆地冲浪、山地骑行……能想到的户外运动，观众几乎都可以在现场模拟体验。连续第四年参加进博会的迪卡侬以“地球运动场”为主题，将绿色运动理念融入户外、水上、城市等多元运动场景。展台以“山海”为主题，参展产品采用生态设计，为人们打造身临其境的体验。

“中国体育市场的潜力是无可比拟的。随着生活质量的提高，老百姓运动健康意识的增强，除了传统运动外，许多新兴运动开始受到欢迎，由此也催生了享受自然、连接自然的生活方式。”迪卡侬中国副总裁王亭亭表示，希望在中国市场给大家带来更优质的产品、更健康便捷的生活。

从蓝天白云，到华灯初上，在上海黄浦江畔，骑行道上总有骑行人群，城市正迎来一场“骑行热”。在第五届进博会上，闪电自行车再次亮相。其产品VADO SL拥有和普通自行车一样的外形和骑行方式，但精心调校的电助力系统使之能帮助人们高效舒适地完成通勤和锻炼。

闪电自行车中国市场发展总监杨守灿表示：“随着近几年自行车赛事的传播与推广，钟天使和鲍珊菊还在东京奥运会上夺得金牌，更多普通人想去重新了解自行车这项运动，愿意通过骑行来锻炼身体。”

斯凯奇进入中国已有15年，多年来在舒适科技领域不断创新。斯凯奇中国品牌及传播高级副总裁张睿妍表示：“15年来我们不断加大对中国的投入。8月，江苏省太仓市物流中心一期已经投入使用，二期也开始建设。这个30亿人民币的项目，也代表着斯凯奇品牌对中国市场的信心。”

在创新孵化消费品展区，极具科技含量的体育用品引人关注。运用叠加态材料，厚度不到2厘米的冲锋衣，却能抵挡零下40摄氏度的低温，御寒效果等同日常7厘米厚度的服装。北京叠加态技术有限公司首席科学家钟飞鹏介绍，叠加态材料是一种纳米闭孔“柔性”绝热、保温新材料；该技术落地三年，已获得国际专利、国家专利及几十个奖项。2022年北京冬奥期间，清华大学研究团队把叠加态材料应用到室外观赛的热保障中。自2021年首次供应市场以来，国内外多个服装品牌使用该技术制作的成衣陆续上架销售，其轻薄保暖的体感受到消费者认可。

在本届进博会期间，参展商联盟体育产业专委会还举办了“体育+可持续发展”专题研讨会，赋能初创企业和小微企业创新发展，助推进博会的孵化器平台发挥最大功效。

ECO氪体创始合伙人陈点点表示：“近年来，体育产业不断升级，越来越多的消费者选择体验新兴运动。未来，体育产业将更加注重‘内容+科技’的体育场景打造，为人们提供良好的体育消费体验。”

与此同时，杭州亚运会主题馆也第三次亮相进博会。展台上，吉祥物、会徽、口号等一一亮相，优秀亚运歌曲及各类亚运特许商品琳琅满目，彰显亚运之美。

杭州亚运会将于2023年9月23日开幕，共设置40个竞赛项目。赛会将全面贯彻“绿色、智能、节俭、文明”理念，尤其是突出“智能亚运”特色。

据杭州亚组委副秘书长、杭州市副市长陈卫强介绍，杭州亚组委将亚运带入进博会，是希望通过这一国际性平台，推进杭州亚运会文化宣传推广，进一步提升亚运品牌影响力，讲好杭州故事、浙江故事、中国故事。同时，展示“中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈”的亚运筹办工作成果，向亚洲和世界发出“相约杭州亚运会”的盛情邀约。