

新华社上海11月5日电(记者谈界玄、周蕊、有之炘、许晓青、卜多门)145个国家、地区和国际组织参展,其中8个国家为首次参与国家展;284家世界500强和行业龙头参加企业商业展,数量超过上届,回头率近90%;不少企业参展面积逐届扩展,展台特装比例达96.1%,高于上届水平……

第五届中国国际进口博览会正在上海举行。自2018年首届进博会以来,稳步开放的中国市场和前景可期的中国经济,吸引着越来越多全球客商参与进博会。新产品亮相的聚集地、新技术展示的首选地、创新服务的首推地……进博会“朋友圈”越来越大,越来越精彩。

#### 您有一条好友申请:进博会见!

从空中俯瞰国家会展中心(上海),巨大的银色“四叶草”映入眼帘,四叶舒展,八方迎客。

借力进博会,挪威将本国三文鱼、大西洋鳕鱼、帝王蟹等美味海鲜,端上中国人的餐桌。“十分期待进博会首秀,这是我们扩大中国‘朋友圈’的好机会。”挪威海产局中国内地及香港地区总监童安睿说。

挪威海产局此次带着8家挪威海出产出口企业“组团”前来,“进博会是中国进一步兑现开放承诺的大平台。借助进博会,我们能了解怎样开发新的领域、新的商业伙伴和新的消费者类型。”

作为以色列制药行业的重要企业,梯瓦首次参加进博会。梯瓦大中华区总经理黄迪仁说,虽然是第一次参展,但5年来一直见证中国医药市场蓬勃发展,期待梯瓦借助“进博会效应”助力健康中国。

带着备受中国消费者青睐的白桃乌龙味雪糕,明治(中国)投资有限公司在进博会上迎来了“甜蜜首秀”,该企业希望通过进博会进一步了解中国市场。

中国新发展,世界新机遇。5年来,进博会溢出效应持续释放。尼加拉瓜、吉布提、毛里塔尼亚、科摩罗、莫桑比克、刚果(金)、伊拉克、冰岛8国首次参与国家展,进博会的“朋友圈”正持续扩大。

#### 热门话题:新装备 新赛道

小到一粒种子、一颗药片,大到一辆新能源车、一间移动手术室……进博会上的新产品、新技术印证了“创新是第一动力”。

在种业专区,德国拜耳作物科学公司全面展示在种子与性状业务领域的创新技术成果和解决方案。

“老朋友”特斯拉为进博会带来了人形机器人。特斯拉公司相关负责人说,企业带来最新“科技套装”,全面展示以创新驱动新能源汽车产业向高阶跃进的不懈努力。

在医药行业,创新带来的则是最宝贵的生命力。来自英国的阿斯利康以“举创新、致中国、链全球”为主题亮相进博会,带来了填补罕见病领域空白、改善肿瘤治疗的创新药。

阿斯利康全球执行副总裁王磊说,要借助进博会,“携手跨界伙伴一起把健康事业越做越好,让中国用上全球创新药的同时,也让中国制造的创新药、中国孵化的创新成果走向世界,惠及全球患者”。

本届进博会上,六大展区将展出数百项新产品、新技术、新服务,其中既有聚焦美好生活的消费品和农产品,也不乏蕴含全球领先科技的各类高精尖医疗器械和装备设备。

展会上,西门子医疗带来的业内首款车载移动介入手术室——“远征”5G移动急救重症介入救治单元,在进博会上迎来全球首展,备受瞩目。该产品可应用于不同场景下的紧急救援,为实现智能化远程介入治疗提供支持。

新技术带来高质量发展。越来越多企业带来“新装备”,希望在全球经济承压的背景下与中国共“进”,在新赛道再出发。

#### 书写“老友记”新一页

本届进博会上,一位特殊的老朋友如约而至。作为第一届进博会首个报名企业,来自日本的那智不二越连续五年“打卡”进博会,更将总部设立在国家会展中心,成了“四叶草”的租户。“中国经济将持续增长”是今年到访的缘由。

数据显示,参展第五届进博会的世界500强和行业龙头企业回头率近90%。蔡司、圃美多、欧莱雅、纽仕兰等企业连续参展。

从“头回客”到“回头客”,再到“常驻客”——在首次设立的“展商变投资商”展示区,展商们分享自己的进博会故事。

亿滋大中华区总裁范睿思说,“我们不仅通过进博会把展品变成商品,通过加码投资完成进口商品的国产化,还展示了我们的创新和可持续发展理念与成果。”

“在世界经济发展不确定性和疫情影响下,第五届进博会如期而至,让我们看到中国经济的韧性与活力。”诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁周霞萍说。

“中国是蔡司集团最大的单一市场,我们对中国经济充满信心。”蔡司大中华区总裁兼董事总经理福斯特说,蔡司已提前签约参展第六届进博会。

中国国际进口博览局副局长孙成海说,第五届进博会展览水平更高、“朋友圈”更大、专业性更强。

欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说,进博会把世界上最好的创新成果带到中国来,也让来自中国最好的创新智慧启迪世界。

“只要卖出一张大幅手工羊毛地毯,就可以保障一个普通家庭近一年的生活。中国市场让很多阿富汗人看到希望。”阿富汗参展商、毕拉禄贸易有限公司创始人阿里·法伊兹说。

人类发展,命运与共。每年,中国都专为“不发达”“有困难”的老朋友提供进博会展位,分享高水平对外开放带来的机遇。

五年来,进博会结交新朋友、聚集新技术、关照老朋友,为全球投资者提振信心,提供机遇。越来越多人刷新进博会“朋友圈”,加载更好的未来。

# 是什么让全球展商如此热衷中式“网言网语”

新华社上海11月6日电(记者宿亮、王申、马峰、骆珺、陈瑶)“芯向中国”“悦动你心”“比心的交情,用心的精酿”……第五届中国国际进口博览会现场,全球展商纷纷用中式“网言网语”吐露心声、推介产品,成为一道别致风景。

中国是全球第一货物贸易大国。进博会是全球首个以进口为主题的国家级展会,前四届累计意向成交额超过2700亿美元。中国市场强大魅力和进博会“磁吸效应”,让本届展会展馆不仅成为全球好物跑赢“产品力”的田径场,更成为展商比拼“策划力”“营销力”的擂台。

全球展商频频打造和使用“网言网语”,为自己在进博会“加分”,看中的是以下三个力量:

第一,看中中国消费者的力量。

中国消费者需求是全球消费市场重要风向标。全球展商都在寻找与中国消费者沟通的最佳方式。“美有瓶替”,是向中国消费者夸赞自家美妆;“共伍未来”,寓意在第五届进博会与中国共“舞”。“智绘中国,绿动未来”、“碳”寻者地图、“碳”为观止……低碳环保、绿色节能也在策展中朗朗上口、亲切可爱。

第二,看中中国数字经济的力量。

中国数字经济发展拥有无限可能。中国消费者已习惯线上购物,去年跨境电商进出口规模近2万亿元。为更好适应中国市场,全球企业积极布局,建线上店、强供应链。“数字化转型”“元宇宙”都是本届展会展馆中的关键词。

第三,看中中国高质量发展的力量。

过去十年来,中国对世界经济增长的平均贡献率超过七国集团总和。中国共产党二十大报告明确提出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。全球客商都把中国市场作为增长动能来源地。前四届进

博会,参展企业发布新产品、新技术、新服务超过1500项。进博会已成为全球知名企“首发”“首秀”产品,打造“中国定制”的主要舞台。

进博会上的“网言网语”折射出全球客商对中国经济的信心和谋求在华长期发展的决心。正如德国黑森州欧洲及国际事务司前司长博喜文所说,“中国就像呼吸的空气一样重要”。

进博会是“世界的市场”“共享的市场”“大家的市场”,中国市场是全球客商向往的地方。正如一家花卉展商在一张推荐卡片上写下的话:来到这里,“好事发生”!

新华社上海11月6日电(记者邹多为、吴振东)蓝牙助听器、无导线心脏起搏器、康复互联网医院……6日在第五届进博会现场,一大波更智慧、更人性、更普惠的老年人护理产品和适老化服务映入眼帘。

“2020年,中国银发经济总规模约5.4万亿元,占全球银发市场比重的5.56%,与中国老年人口占全球老年人口20%以上的比重而言,市场发展大有空间。”在虹桥国际经济论坛“全球老龄化机遇共享”分论坛上,国家发展改革委社会发展司司长欧晓理给出一组数据。

中国老龄化程度持续加深产生了更多需求,呼唤着更多创新。此次进博会,众多参展商瞄准“银发商机”,发布“健康好物”。

在医疗器械及医药保健展区,一款运用芯片技术、老人自控按钮即可操作的德国5G智能护理床可以实现智能辅助翻身,输液全程精准监控,心率、呼吸等体征实时监测。

漫步汽车展区,丰田展示了与清华大学联合推出的最新研究成果——5G智能移动医院。该车配备全自动尿液分析系统、全自动五分类血细胞分析仪、智能手提出诊箱等,并可与医院实时连线,共享检测结果,实现远程诊疗。

除了关注健康医疗,老年食品也成为参展企业的发力点。食品及农产品展区里,达能为中国消费者量身定制的中老年奶粉迎合了银发群体的口味和营养需要。

“中国老年人口规模大、增长快,老年产品和服务市场发展潜力巨大。”中国国际经济技术交流中心副理事长王一鸣说,随着老年人消费需求从“生存型”向“发展型”转变,消费层次不断提升,医疗健康、智慧家居、旅游度假、文化娱乐等产业将提质扩容,有效拓展国内需求,孕育经济增长新动能。

# 进博会参展商瞄准“银发商机”



## 第五届进博会举办“中国这十年——对外开放成就展”

▲11月6日,观众在上海举行的第五届进博会上参观“中国这十年——对外开放成就展”。

第五届进博会新设“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区,包括成就专区、省区市专区和“展商变投资商”专区,全面展示新时代我国对外开放辉煌成就。

新华社记者张建松摄

## 大马士革玫瑰的五年“进博缘”

大马士革玫瑰5月开花,花期只有10天。

大马士革玫瑰与“四叶草”的情缘,却在5年间生根、发芽、绽放、枝繁叶茂。

2018年首届中国国际进口博览会,叙利亚女商人鲁拉·阿迪卜第一次带着大马士革玫瑰来到有“四叶草”之称的国家会展中心(上海)。络绎不绝的人流,给企业带来了希望。

2020年第三届进博会,另一位玫瑰产品商塔里克·谢贝也加入了进博会“朋友圈”。面对中国市场需求,塔里克调整产品品类,针对中国消费者对美食的热爱,制作玫瑰果酱、玫瑰花糖等“舌尖上的玫瑰系列”。叙利亚玫瑰产品在“四叶草”、上海绿地全球商品贸易港、进口超市、网络平台等多个场所展示和销售,“展品变商品”,线上

线下多条销售渠道并进。

借助玫瑰产品打入中国市场的经验,越来越多叙利亚特色产品,如橄榄油、橄榄皂、贝壳镶嵌手工艺品等,纷纷亮相中国市场。塔里克说:“更多叙利亚企业加入进博会‘朋友圈’,商品种类更加丰富了。”

在塔里克看来,叙利亚不仅有好产品,还有高质量的产品服务。2019年,借由进博会契机,位于绿地全球商品贸易港的“叙利亚进口馆”迎来了新朋友——室内装潢设计师巴格达什。他说:“我们为北京、上海、天津、武汉等地的叙利亚进口商品展示场所提供内部装潢设计,给中国客户营造亲临叙利亚购物的体验。”

经过几年磨合,巴格达什更加了解中

国市场,也看到了服贸领域合作潜力。2022年第五届进博会,他正式注册,进驻进博会服贸展区。虽然未能亲自到场,但他在接受新华社记者视频采访时表达了对进博会的期待。“进博会为世界各国企业提供了展示产品和服务的机会。”

在巴格达什的电脑上,一支大马士革玫瑰正在进行3D渲染。大马士革玫瑰的色彩形态、象征意向等元素也常常出现在巴格达什团队的设计中。他说:“希望通过更多交流展示叙利亚风貌。”

从实体玫瑰到数字玫瑰,从消费品到服务贸易——5届进博会见证了中叙贸易的多元发展与文化交融。“期待进博会取得巨大成功。”巴格达什说。

(记者蔺娟、汪健)新华社北京电

## 携手并进

### 坚持开放合作 共享发展机遇

中国同相关来访国家就多个领域的务实合作达成广泛共识;进博会连续第五年在上海如期而至;《湿地公约》第十四届缔约方大会在武汉和日内瓦同步举行……透过金秋时节中国的系列外交活动,世界看到了一个坚持对外开放基本国策、坚定奉行互利共赢开放战略的中国,看到了一个不断以中国新发展为世界提供新机遇的中国。

阮富仲在访华期间表示,推动“两廊一圈”和“一带一路”倡议的进一步对接,进一步推动提升两国经济合作效果,在各领域营造新亮点;夏巴兹表示,“深化同中国各领域合作,从而更好实现自身发展”“愿同中方一道,持续推进高质量共建“一带一路”;哈桑表示,全球发展倡议有利于解决当前面临的全球性挑战,愿同中方一道积

## 合作共赢

极落实;朔尔茨访华之际,100多家德国企业提出随访申请,最终12家企业入围

中国方案、贡献越来越大的中国力量。“要凝聚珍爱湿地全球共识”“要推进湿地保护全球进程”“要增进湿地惠民全球福祉”,习近平主席在开幕式致辞中就共同推进湿地保护全球行动提出中国主张。

李巍表示,中国的发展离不开世界,世界的发展也需要中国。近期一系列重要外事活动,向世界展现了中国继续坚持对外开放、同世界合作共赢的决心和信心,彰显了中国以自身发展为世界创造更多机遇的胸怀与担当,将为全球发展注入更多确定性。

拥抱世界,才能拥抱明天;携手共进,才能行稳致远。踏上新征程的中国,将继续高举和平、发展、合作、共赢旗帜,向世界敞开怀抱,同各国一道开创人类美好未来。

说,解决当前世界发展难题,需要更多进博会这样的平台……

《湿地公约》第十四届缔约方大会的举办,则表明中国式现代化作为人与自然和谐共生的现代化,正为各国探索人与自然良性互动之路提供越来越多的中国方案、贡献越来越大的中国力量。“要凝聚珍爱湿地全球共识”“要推进湿地保护全球进程”“要增进湿地惠民全球福祉”,习近平主席在开幕式致辞中就共同推进湿地保护全球行动提出中国主张。

李巍表示,中国的发展离不开世界,世界的发展也需要中国。近期一系列重要外事活动,向世界展现了中国继续坚持对外开放、同世界合作共赢的决心和信心,彰显了中国以自身发展为世界创造更多机遇的胸怀与担当,将为全球发展注入更多确定性。

拥抱世界,才能拥抱明天;携手共进,才能行稳致远。踏上新征程的中国,将继续高举和平、发展、合作、共赢旗帜,向世界敞开怀抱,同各国一道开创人类美好未来。