

在“国际纺都”浙江柯桥感受经济脉动

广交会：精准服务畅通『贸易之桥』

新华社广州10月21日电(记者马晓澄、丁乐)中国家居装饰品供应商的宣传片轮番展播,意大利采购商聚精会神地观看,并不时向工作人员和供应商提问……10月20日下午,一场家居装饰品意大利专场推介活动正在“云端”展开。这是正在举行的第132届中国进出口商品交易会(广交会)推出的“贸易之桥”全球贸易推广系列活动之一。

“‘贸易之桥’是我们组织的‘一对一’精准对接活动。通过提前征询供应商和采购商的具体需求,找准相互匹配的双方开对接会,提高了对接效率。”广交会承办方中国对外贸易中心对外联络处国际VIP事务副科长韩才波说。

截至10月19日,本届广交会已举办汽配拉美专场、新能源产品德国专场等37场“贸易之桥”活动,境内外工商机构、采购商、供应商等共约1700人参加。多场供采对接活动中,供采企业已初步达成意向订单。

第132届广交会于10月15日在线上开幕。本届展会不设线下展,但提供的服务有增无减。中国对外贸易中心工作处进口展事务科长曾萍介绍,在“联通国内国际双循环”的机遇下,参展企业着手对接和拓展国内国际市场,并从产品、渠道、服务等方面做好准备,加快转型升级。广交会充分发挥全方位对外开放平台作用,助力企业开拓国内国际两个市场。

广东胜佳超市有限公司是拥有70多家连锁店的社区型超市,在本届广交会上对接了甘肃银河食品集团有限责任公司。针对胜佳超市的需求,银河食品集团推荐了以甘肃当地特色传统工艺制作的粉丝。这款粉丝此前在四川、重庆等地市场销售,但在广东市场尚是空白。通过对接,双方将就拓宽产品在广东的销售渠道开展后续合作。

“活动聚焦特定行业,为供采双方‘量身定制’,强化精准对接。目前对接成果丰硕,不少采购企业已经挑选到心仪的供应商,准备推进落地合作。”曾萍说。

本届广交会在线上举行,线上平台的设计、运营和数据统计至关重要。

据介绍,本届广交会官网产品搜索更精准。一方面,在企业类型方面,新增国家企业技术中心标识和目标市场搜索维度,采购商可更精准地找到目标展商展品。另一方面,平台加强语义理解能力和核心词识别能力,优化算法模型,提升搜索精准度。

为使供采对接更便捷,网站在即时沟通中新增文件传输功能,为供采双方发送产品目录、报价单、图片等提供便利。在新品发布视频中,增设即时沟通、预约洽谈、发送名片功能,方便采购商观看时和参展商建立联系,增强企业获得感。

本届广交会扩大了参展企业范围。为满足更多新展商的咨询需求,中国对外贸易中心客户联络中心持续为客商提供“AI智能客服+在线人工+多语种”的多媒体、全天候、智能化服务。

中国对外贸易中心综合管理部客户联络科数据分析员王飞说,自9月1日进入广交会服务模式后,客服至今已提供5万多宗服务,服务接通率达99%以上,满意度超过98%。

农发行今年制造业中长期贷款签约额超400亿元

新华社北京10月21日电(记者侯雪静)记者21日从中国农业发展银行了解到,农发行加大制造业中长期贷款支持力度,今年截至10月20日,已签约项目130个,签约金额444.46亿元;已投放项目25个,投放金额21.02亿元。另外,准备了清单外项目227个,年内贷款需求169.13亿元,充分发挥了“当先导、补短板、逆周期”的职能作用。

农发行有关负责人表示,农发行建立“四个一”筛选机制,实行一个小组、一套标准、一开会商、一抓到底,确保制造业中长期贷款方向不偏差、政策无误差。

手。积累一定资源后,不少找样员转到市场,开始做面料生意。

眼下正是纺织外贸旺季,谭宇凡每天往返于柯桥纺织东升路市场、东市场、北市场、联合市场等,为当地企业、采购商高效解决找样难题。

金秋十月产销忙。在柯桥柯海公路上,来往的装料货车川流不息,蔚为壮观;由南向北是运进蓝印小镇进行印染的白色坯布,反向则是五颜六色的纺织面料,分散到产业链下游。

今年前8个月,柯桥全区出口854.14亿元,同比增长28.0%。分市场看,柯桥面向“一带一路”沿线国家出口498.08亿元,同比增长29.8%;对区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)

成员国家出口181.25亿元,同比增长40.2%。

浙江凡特思纺织有限公司是柯桥纺织外贸龙头企业,今年前三季度,企业出口达到2.3亿美元,同比增速超过15%。企业董事长傅光泽表示,柯桥有数以万计、触角灵敏的市场经营户,有完整的纺织产业链,纺织业优势在转型升级、有机更新中不断夯实,国际地位、比较优势一直保持提升。

1992年,“绍兴轻纺市场”更名为“中国轻纺城”,成为全国首个冠之以“中国”的轻纺专业市场。30年来,从摇着船橹的“水上布市”,到大胆开辟“马路市场”,再到建设现代化“国际纺都”,柯桥纺织产业拔地而起、活力勃发。



天津液化天然气码头 迎来船舶接卸高峰

▲10月21日,一艘液化天然气运输船靠泊在中国石化天津LNG接收站“1号泊位”进行卸船作业(无人机照片)。连日来,位于天津市滨海新区南港工业区的中国石化天津液化天然气(LNG)接收站码头迎来船舶接卸高峰。为保障华北地区冬季天然气安全稳定供应,中国石化天津LNG接收站优化生产运行,科学安排船舶靠港,加强现场指挥,执行“无接触”卸船,确保各个作业环节安全平稳有序。

新华社记者赵子硕摄

巴黎车展：中国电动车引人瞩目



▲10月18日,在法国巴黎凡尔赛门展览中心举行的巴黎国际车展上,人们在比亚迪展区参观。

新华社记者高静摄

长城汽车携旗下魏牌摩卡PHEV(Coffee 01)、拿铁PHEV(Coffee 02)、欧拉好猫等新能源汽车产品登陆车展。其中,摩卡PHEV(Coffee 01)欧洲售价与当地在售豪华车型相当,约合人民币39万元起。

长城汽车欧洲区域总裁孟祥军说:“欧洲是长城汽车最重要的海外市场之一。到2025

新华社巴黎电(记者刘芳)2022年巴黎国际车展17日迎来对媒体开放的第一天。新能源汽车成为本届车展绝对主角,参展的中国电动车尤其引人注目。

本届车展旨在展示汽车行业正在经历的革命性创新。从电动化、混合动力、氢燃料到未来设计、车载技术、智能出行,汽车产销服务及新能源相关领域近百家企业到场展示最新产品。

雷诺、标致、吉普、DS等品牌旗下多款纯电动车或混合动力车亮相,多个专门品牌展示了十几款设计新颖的纯电动微型车。据主办方介绍,凭借电池动力加上时尚设计,这类超轻便的环保车型已经成为欧洲城市出行及专业物流的新宠。

中国车企比亚迪携唐、汉、元PLUS三款电动车型亮相。比亚迪还与全球战略合作伙伴揭牌共同宣布,将提供更优质充电体验,包括向比亚迪车主开放欧洲约30万个充电桩使用权。

比亚迪国际合作事业部兼欧洲汽车销售事业部总经理舒西星说:“比亚迪愿与当地合作伙伴一起,为欧洲消费者提供优质的新能源产品与服务。”

起。今年9月,国潮品牌相关搜索量在快手站内同比提升了72%,快手平台上国潮相关品牌商品交易总额环比增长25%。

“消费品生产供给质量和水平持续提升,一些运动鞋、自行车、美妆产品不仅国内热销,也成为海外‘爆款’,老百姓对国内品牌的认可度明显提升。”工信部消费品工业司司长何亚琼说。

何亚琼表示,消费品工业是我国传统优势产业和重要民生产业,是筑牢实体经济根基的主要力量。当前,迫切需要抓住产业向好趋势,深入实施消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”战略,全力以赴促发展、补短板、扩消费,持续增强消费品工业对推动工业经济平稳增长的支撑作用。

首先,挖掘潜在需求,用好产品拓展更多市场。

通过立体热风循环加热等技术,不用翻面即可烹饪菜肴,自今年推向市场以来,九阳不翻

面空气炸锅销量保持领先;既是镜子,也能投屏健身,抓住居家健身需求,小度智能健身镜在 market 走俏……工信部数据显示,我国智能家电市场规模增长到5000亿元,洗碗机、扫地机等新品类发展迅速,印证了以产品创新引领消费升级的行业趋势。

“下一步,政策主要方向是推动企业围绕健康、医疗、养老、育幼、家居等需求,以数字化研发设计促进产品更新,以自主创新创造引领消费升级。”何亚琼表示,工信部就此推出了一系列举措,大力发展“互联网+消费品”,推动供需高效对接,不断满足消费者多层次、个性化、高品质消费需求。

其次,以数字化变革助力品质升级。

何亚琼介绍,以家用电器为例,工信部开展家电生产线技术改造,引导企业重点开发智能、绿色的家电产品。工信部将在服装家纺、家电家居、食品医药等行业,加快建设质

国家外汇管理局：

中小微企业使用外汇衍生品比例进一步上升

新华社北京10月21日电(记者刘开雄)记者日前从国家外汇管理局了解到,2022年以来,企业利用外汇衍生品管理汇率风险的规模已突破1.1万亿美元,保持较快增长,企业套保比率提升至26%,汇率避险开办户超过2.9万家,中小微企业使用外汇衍生品的比例进一步上升。

外汇局相关部门负责人表示,目前,我国外汇市场已具备即期、远期、掉期、期权等国际成熟产品体系。银行柜台外汇市场的挂牌货币超过40种,基本涵盖我国跨境收支的结算货币,可满足企业跨境投融资产生的基本外汇兑和汇率避险需求。

截至2021年末,具有即期结售汇和衍生品业务资格的银行分别为515家和124家,服务范围覆盖几乎全国所有地区,可对机构和个人提供人民币对外汇交易。

在不断完善外汇市场服务产品和服务体系的同时,外汇管理部门以中小微企业为重点,在降低汇率避险成本、提升企业应对汇率风险能力方面采取了一系列措施。

7月1日,国家外汇管理局在其官网发布《企业汇率风险管理指引》。该指引主要立足近年来企业汇率风险管理实践,大量使用了优秀企业案例,既介绍企业汇率风险管理的相关内容,也对国有企业、小微企业等套保中存在的困难提出了针对性的指导。

为减轻中小微企业资金压力,外汇局指导外汇交易中心免收2022年和2023年中小微企业外汇衍生品交易相关的银行间外汇市场交易手续费,预计2022年免收手续费超1100万元,对应约2.3万亿元中小微企业外汇套保规模。

此外,外汇局会同有关部门和地方政府联合推出一系列减费让利惠企举措,探索完善汇率避险成本分摊机制。通过设立保证金资金池、专项担保、政策性保险等方式,降低中小微企业外汇套保交易成本的地区逐渐增多。

外汇局相关部门负责人表示,未来还将继续督促金融机构优化企业汇率避险服务,提升企业汇率避险服务的主动性和专业水平。同时,支持条件具备的地方复制推广减费让利成功模式,合力降低中小微企业汇率避险成本。

打造更多国潮，政策助力消费品供给能力提升

新华社北京10月20日电(记者张辛欣)开展2022纺织服装“优供给促升级”活动、大力发展“互联网+消费品”,着力拓展100个新型消费场景……近期,工信部围绕提振消费品工业密集推出相应举措。

工信部有关负责人表示,此举旨在通过不断提升消费品产品和服务供给能力,打造更多国潮,夯实扩大内需战略供给基础,推动实现我国工业经济平稳增长。

与时尚品牌进行联名设计,续航里程在以往基础上提升超20%……九号公司推出的九号电动车系列产品,引发市场关注。随着绿色出行需求上升,电动自行车走进越来越多的家庭。近日,九号公司宣布,其国内市场智能两轮电动车累计销售出货量突破100万辆。

走俏的不仅是电动自行车。抓住消费升级趋势,一段时间以来,家电、服装、鞋帽、美妆等多个行业都在发生积极变化,国内品牌不断崛