

在“国际纺都”浙江柯桥感受经济脉动

肩背大布袋，手拿一沓样卡，谭宇凡在柯桥中国轻纺城快速穿梭，进店就问“你家有没有这种面料”。与经营户高效交流，记录面料名称、型号、规格、单价、用途等信息之后，他便急匆匆赶往下一家。

浙江省绍兴市柯桥区是全球纺织品集散地，年纺织品出口额超过1000亿元，贸易覆盖全球190多个国家和地区，柯桥中国轻纺城年交易额达到3000亿元、占全球四分之一。

谭宇凡的工种是面料“找样员”，这是柯桥近年兴起的一种新职业，从业者多是年轻人。他们腿脚麻利、记忆力好，更善用各种新型通讯方式、熟悉国际商贸平台，在纺织行业很快上

手。积累一定资源后，不少找样员转到市场，开始做面料生意。

眼下正是纺织外贸旺季，谭宇凡每天往返于柯桥纺织东升路市场、东市场、北市场、联合市场等，为当地企业采购商高效解决找样难题。

金秋十月产销忙。在柯桥柯海公路上，来往的装料货车川流不息，蔚为壮观：由南向北是运进蓝印小镇进行印染的白色坯布，反向则是五颜六色的纺织面料，分散到产业链下游。

今年前8个月，柯桥全区出口854.14亿元，同比增长28.0%。分市场看，柯桥面向“一带一路”沿线国家出口498.08亿元，同比增长29.8%；对区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）

成员国家出口181.25亿元，同比增长40.2%。

浙江凡特思纺织有限公司是柯桥纺织外贸龙头企业，今年前三季度，企业出口达到2.3亿美元，同比增速超过15%。企业董事长傅光锋表示，柯桥有数以万计、触角灵敏的市场营销户，有完整的纺织产业链，纺织业优势在转型升级、有机更新中不断夯实，国际地位、比较优势一直保持提升。

1992年，“绍兴轻纺市场”更名为“中国轻纺城”，成为全国首个冠之以“中国”的轻纺专业市场。30年来，从摇着船橹的“水上布市”，到大胆开辟“马路市场”，再到建设现代化“国际纺都”，柯桥纺织产业拔地而起、活力勃发。

绍兴市柯桥区商务局介绍，今年以来柯桥新设市场主体达1.5万家，净增近万家，表明柯桥纺织业依旧充满生机活力。

政企协作织好“一块布”。在浙江多看看信息技术有限公司，多个网络直播间同时开播，快速拓展纺织品销售渠道。柯桥区退职干部竹秋军是这家企业的驻企指导员，他的职责是帮助企业了解直播人才落户政策，并协调与村社结对成立了直播“共富工坊”。

“驻企指导员帮上了大忙！”企业总经理郑龙表示，驻企指导员发挥特长帮助了解政策、协调办理，有力支持企业团队全力以赴发展业务。

（本报记者方问禹、崔力）

广交会·精准服务畅通「贸易之桥」

新华社广州10月21日电（记者马晓澄、丁乐）中国家居装饰品供应商的宣传片轮番展播，意大利采购商聚精会神地观看，并不时向工作人员和供应商提问……10月20日下午，一场家居装饰品意大利专场推介活动正在“云端”展开。这是正在举行的第132届中国进出口商品交易会（广交会）推出的“贸易之桥”全球贸易推广系列活动之一。

“‘贸易之桥’是我们组织的‘一对一’精准对接活动。通过提前征询供应商和采购商的具体需求，找准相互匹配的双方开对对接会，提高了对接效率。”广交会承办方中国对外贸易中心对外联络处国际VIP事务副科长韩才波说。

截至10月19日，本届广交会已举办汽配拉美专场、新能源产品德国专场等37场“贸易之桥”活动，境内外工商机构、采购商、供应商等共约1700人参加。多场供采对接活动中，供采企业已初步达成意向订单。

第132届广交会于10月15日在线上开幕。本届展会不设线下展，但提供的服务有增无减。中国对外贸易中心工作处进口展事务科长曾萍介绍，在“联通国内国际双循环”的机遇下，参展企业着手对接和拓展国内市场，并从产品、渠道、服务等方面做好准备，加快转型升级。广交会充分发挥全方位对外开放平台作用，助力企业开拓国内外两个市场。

广东胜佳超市有限公司是拥有70多家连锁店的社区型超市，在本届广交会上对接了甘肃银河食品集团有限责任公司。针对胜佳超市的需求，银河食品集团推荐了以甘肃当地特色传统工艺制作的粉丝。这款粉丝此前在四川、重庆等地市场销售，但在广东市场尚是空白。通过对接，双方将就拓宽产品在广东的销售渠道开展后续合作。

“活动聚焦特定行业，为供采双方‘量身定制’，强化精准对接。目前对接成果丰硕，不少采购企业已经挑选到心仪的供应商，准备推进落地合作。”曾萍说。

本届广交会在线上举行，线上平台的设计、运营和数据统计至关重要。

据介绍，本届广交会官网产品搜索更精准。一方面，在企业类型方面，新增国家企业技术中心标识和目标市场搜索维度，采购商可更精准地找到目标展商展品。另一方面，平台加强语义理解能力和核心词识别能力，优化算法模型，提升搜索精准度。

为使供采对接更便捷，网站在即时沟通中新增文件传输功能，为供采双方发送产品目录、报价单、图片等提供便利。在新品发布视频中，增设即时沟通、预约洽谈、发送名片功能，方便采购商观看时和参展商建立联系，增强企业获得感。

本届广交会扩大了参展企业范围。为满足更多新展商的咨询需求，中国对外贸易中心客户联络中心持续为客商提供“AI智能客服+在线人工+多语种”的多媒体、全天候、智能化服务。

中国对外贸易中心综合管理部客户服务科数据分析员王飞说，自9月1日进入广交会服务模式后，客服至今已提供5万多宗服务，服务接通率达99%以上，满意度超过98%。

农发行今年制造业中长期贷款签约额超400亿元

新华社北京10月21日电（记者侯静）记者21日从中国农业发展银行了解到，农发行加大制造业中长期贷款支持力度，今年截至10月20日，已签约项目130个，签约金额444.46亿元；已投放项目25个，投放金额21.02亿元。另外，准备了清单外项目227个，年内贷款需求169.13亿元，充分发挥了“当先导、补短板、逆周期”的职能作用。

农发行有关负责人表示，农发行建立“四个一”筛选机制，实行一个小组、一套标准、一并会商、一抓到底，确保制造业中长期贷款方向不偏差、政策无误差。

中小微企业使用外汇衍生品比例进一步上升

新华社北京10月21日电（记者刘开雄）记者日前从国家外汇管理局了解到，2022年以来，企业利用外汇衍生产品管理汇率风险的规模已突破1.1万亿美元，保持较快增长，企业套保比率提升至26%，汇率避险首办户超过2.9万家，中小微企业使用外汇衍生品的比例进一步上升。

外汇局相关部门负责人介绍，目前，我国外汇市场已具备即期、远期、掉期、期权等国际成熟产品体系。银行柜台外汇市场的挂牌货币超过40种，基本涵盖我国跨境收支的结算货币，可满足企业跨境投融资产生的基本汇兑和汇率避险需求。

截至2021年末，具有即期结售汇和衍生品业务资格的银行分别为515家和124家，服务范围覆盖几乎全国所有地区，可对机构和个人提供人民币对外汇交易。

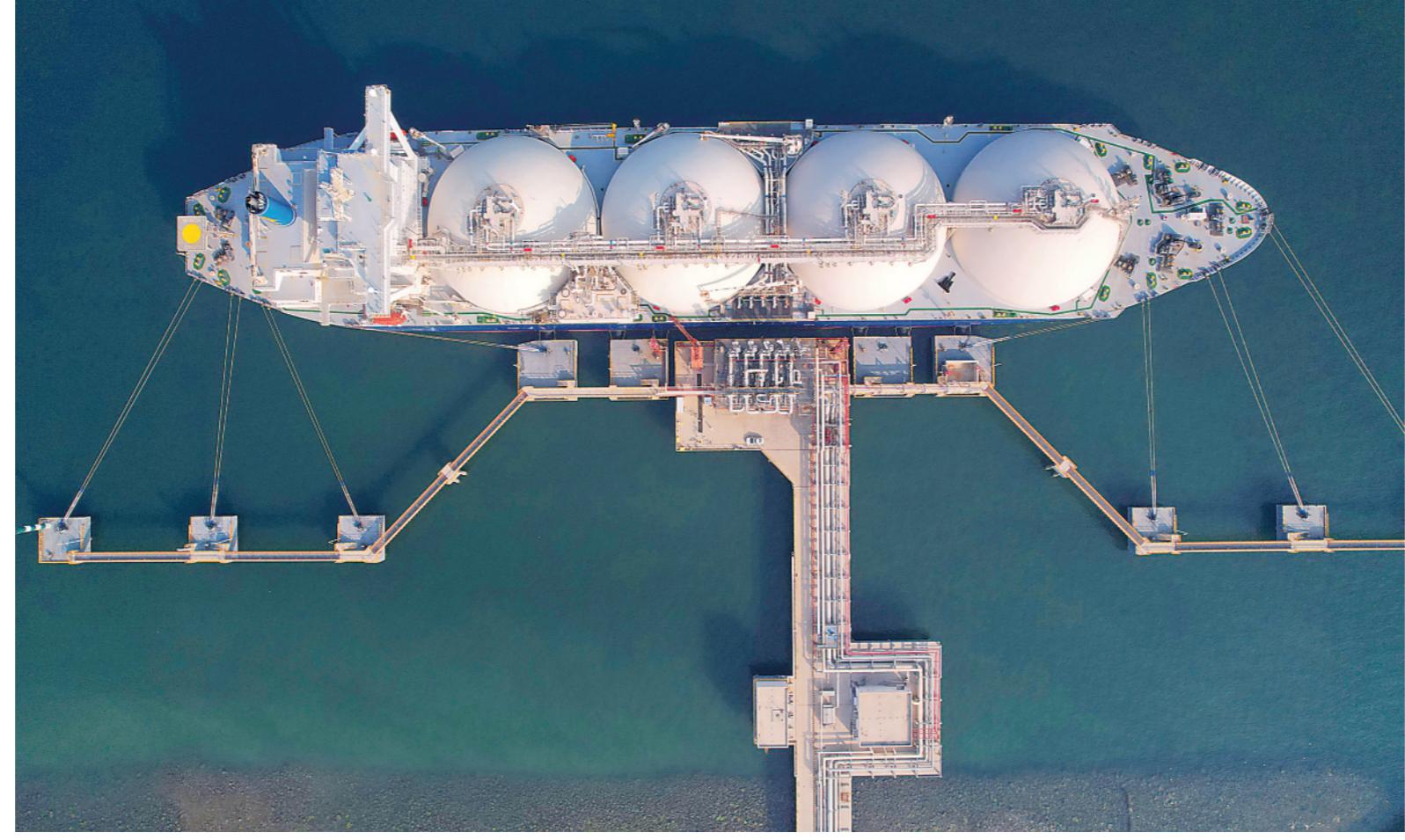
在不断完善外汇市场服务产品和服务体系的同时，外汇管理部门以中小微企业为重点，在降低汇率避险成本、提升企业应对汇率风险管理方面采取了一系列措施。

7月1日，国家外汇管理局在其官网发布《企业汇率风险管理指引》。该指引主要立足近年来企业汇率风险管理实践，大量使用了优秀企业案例，既介绍企业汇率风险管理的相关内容，也对国有企业、小微企业等套保中存在的困难提出了针对性的指导。

为减轻中小微企业资金压力，外汇局指导外汇交易中心免收2022年和2023年中小微企业外汇衍生品交易相关的银行间外汇市场交易手续费，预计2022年免收手续费超1100万元，对应约2.3万亿元中小微企业外汇套保规模。

此外，外汇局会同有关部门和地方政府联合推出一系列减费让利惠企举措，探索完善汇率避险成本分摊机制。通过设立保证金资金池、专项担保、政策性保险等方式，降低中小微企业外汇套保交易成本的地区逐渐增多。

外汇局相关部门负责人表示，未来还将继续督促金融机构优化企业汇率避险服务，提升企业汇率避险服务的主动性和专业水平。同时，支持条件具备的地方复制推广减费让利成功模式，合力降低中小微企业汇率避险成本。



▲10月21日，一艘液化天然气运输船靠泊在中国石化天津LNG接收站“1号泊位”进行卸船作业（无人机照片）。连日来，位于天津市滨海新区南港工业区的中国石化天津液化天然气（LNG）接收站码头迎来船舶接卸高峰。为保障华北地区冬季天然气安全稳定供应，中国石化天津LNG接收站优化生产运行，科学安排船舶靠港，加强现场指挥，执行“无接触”卸船，确保各个作业环节安全平稳有序。

新华社记者赵子硕摄

巴黎车展：中国电动车引人瞩目

新华社巴黎电（记者刘芳）2022年巴黎国际车展17日迎来对媒体开放的第一天。新能源汽车成为本届车展绝对主角，参展的中国电动车尤其引人瞩目。

本届车展旨在展示汽车行业正在经历的革命性创新。从电动化、混合动力、氢燃料到未来设计、车载技术、智能出行，汽车产销服务及新能源相关领域近百家企业在场展示最新产品。

雷诺、标致、吉普、DS等品牌旗下多款纯电动车或混合动力车亮相，多个专门品牌展示了十几款设计新颖的纯电动微型车。据主办方介绍，凭借电池动力加上时尚设计，这类超轻便的环保车型已经成为欧洲城市出行及专业物流的新宠。

中国车企比亚迪携唐、汉、元PLUS三款电动车型亮相。比亚迪还与全球战略合作伙伴壳牌共同宣布，将提供更优质充电体验，包括向比亚迪车主开放欧洲约30万个壳牌充电桩使用权。

比亚迪国际合作事业部兼欧洲汽车销售事业部总经理舒酉星说：“比亚迪愿与当地合作伙伴一起，为欧洲消费者提供优质的新能源产品与服务。”



▲10月18日，在法国巴黎凡尔赛门展览中心举行的巴黎国际车展上，人们在比亚迪展区参观。

新华社记者高静摄

长城汽车携旗下魏牌摩卡PHEV（Coffee 01）、拿铁PHEV（Coffee 02）、欧拉好猫等新能源产品登陆车展。其中，摩卡PHEV（Coffee 01）欧洲售价与当地在售豪华车型相当，约合人民币39万元起。

长城汽车欧洲区域总裁孟祥军说：“欧洲是长城汽车最重要的海外市场之一。到2025

年，长城汽车将推出50多款新能源产品，全力支持可再生能源使用。”

东风旗下品牌塞力斯展示了SUV Seres 3和SF5两款车型。塞力斯宣布，计划今年底前在法国设立70家销售点，希望在2023年售出1500辆。

中国电动车精彩亮相引起法国媒体关注。《回声报》刊文说，大多数中国电动汽车企业已有多年量产经验，凭借巨大的国内市场建立起强大的供应链。在欧洲，中国车型以优异成绩通过了“碰撞测试”，由知名设计师设计、配备最新技术的中国电动车正以具有优势的价格进入细分市场。

《世界报》指出，已经形成几十年的全球汽车品牌梯队制度正在动摇，中国车企获得公认的技术专长，在巴黎车展亮相可为其进入欧洲市场赢得知名度。为在欧洲汽车市场站稳脚跟，中国车企正强化自身，筑牢品牌形象，推出有全球影响力的产品。

巴黎国际车展每两年举办一届。今年展会为期一周，主办方预计参观人数达30万至40万人次。

打造更多国潮，政策助力消费品供给能力提升

新华社北京10月20日电（记者张辛欣）开展2022纺织服装“优供给促升级”活动、大力发展“互联网+消费品”，着力拓展100个新型消费场景……近期，工信部围绕提振消费品工业密集推出相应举措。

工信部有关负责人表示，此举旨在通过不断提升消费品产品和服务供给能力，打造更多国潮，夯实扩大内需战略供给基础，推动实现我国工业经济平稳增长。

与时尚品牌进行联名设计，续航里程在以往基础上提升超20%……九号公司推出的九号电动汽车系列产品，引发市场关注。随着绿色出行需求上升，电动自行车走进越来越多的家庭。近日，九号公司宣布，其国内市场智能两轮电动车累计销售出货量突破100万辆。

走俏的不仅是电动自行车。抓住消费升级趋势，一段时间以来，家电、服装、鞋帽、美妆等多个行业都在发生积极变化，国内品牌不断崛

起。今年9月，国潮品牌相关搜索量在快手上同比提升了72%，快手平台上国潮相关品牌商品交易总额环比增长25%。

“消费品生产供给质量和水平持续提升，一些运动鞋、自行车、美妆产品不仅国内热销，也成为海外‘爆款’，老百姓对国内品牌的认可度明显提升。”工信部消费品工业司司长何亚琼说。

何亚琼表示，消费品工业是我国传统优势产业和重要民生产业，是筑牢实体经济根基的主要力量。当前，迫切需要抓住产业向好趋势，深入实施消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”战略，全力以赴促发展、补短板、扩消费，持续增强消费品工业对推动工业经济平稳增长的支撑作用。

首先，挖掘潜在需求，用好产品拓展更多市场。

通过立体热风循环加热等技术，不用翻面即可烹饪菜肴，自今年推向市场以来，九阳不翻

面空气炸锅销量保持领先；既是镜子，也能投屏健身，抓住居家健身需求，小度智能健身镜在市场走俏……工信部数据显示，我国智能家电市场规模增长到5000亿元，洗碗机、扫地机等新品类发展迅速，印证了以产品创新引领消费升级的行业趋势。

“下一步，政策主要方向是推动企业围绕健康、医疗、养老、育幼、家居等需求，以数字化研发设计促进产品更新，以自主创新创造引领消费升级。”何亚琼表示，工信部就此推出了一系列举措，大力发展“互联网+消费品”，推动供需高效对接，不断满足消费者多层次、个性化、高品质消费需求。

其次，以数字化变革助力品质升级。

何亚琼介绍，以家用电器为例，工信部开展家电生产线技术改造，引导企业重点开发智能、绿色的家电产品。工信部将在服装家纺、家电家居、食品医药等行业，加快建设质

量追溯体系，强化智慧供应链管理，实现产业链协同发展。“我们正加快培育200家智能制造示范工厂，利用现代信息技术增强消费体验，推动实现智能升级。”何亚琼说。

此外，以优质品牌驱动竞争力升级。记者从工信部了解到，工信部将持续组织开展“三品”全国行系列活动，提升优质企业核心竞争力。

组织申报2022年消费品工业“三品”战略示范城市、开展2022年纺织服装创意设计园区试点示范、继续完善婴幼儿配方乳粉追溯体系、培育高水平特色产业集群……围绕产业集群建设、质量体系建设、产业链供应链稳定等多个方面，工信部持续推进举措。

何亚琼表示，将落实好相关政策规划，加快行业高端化、数字化、绿色化转型升级，更好满足和创造消费需求，以高质量供给促进品质消费。