

加大政策实施力度 夯实经济恢复基础

9月全国各地经济社会发展扫描

稳中求进 每月看

9月,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,全国上下联动抓落实,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,加大政策实施力度,夯实经济恢复基础。

连日来,新华社记者走进田间、港口,深入工地、商超,实地探访来自经济社会运行第一线的最新信息。

持续巩固经济回升态势

9月22日,海南。走进位于洋浦保税港区的佐迪亚克仪龙(海南)实业有限公司,装配车间里各种零配件摆满地面,工人们正在加紧组装。

进入9月,海南疫情进入扫尾阶段,复工复产加快推进。眼见生产恢复正常,公司运营总监周敏舒了口气:“我们正在研究用好海南自贸港加工增值货物内销免关税政策,进一步降低企业生产成本。”

春江水暖鸭先知。各地呈现出的新变化、新动态,折射出当前经济延续恢复发展的态势。

记者在一线采访时发现,各地纷纷出实招,从提振消费、扩大投资、稳住外贸大盘等多方面入手,着力夯实经济恢复基础。

9月26日起,上海第二轮电子消费券开启使用,投入5亿元市级财政资金。“叠加用券,太值了!”上海市民林女士说,自己25日晚上发现抽中了第二轮电子消费券后,赶在26日零点就在电商平台上下单了孩子的尿不湿等产品,“叠加平台的优惠相当于不到七折”。

以消费为抓手,多地围绕中秋、国庆假期“做文章”:北京发放餐饮消费券、浙江举办金秋购物节、江苏派发绿色节能家电补贴、山西出台新能源汽车消费补贴政策……

在提振消费信心的同时,各地投资持续加力。

——广东:德国巴斯夫集团在广东湛江投资的巴斯夫(广东)一体化基地项目举行全面建设暨首套装置投产仪式。这一项目总投资约100亿欧元,是德国企业在华投资规模最大的单体项目。

——四川:成都宣布东部新区2022年第四批次重点项目集中开工,涉及2024年成都世园会主会场、市民中心智慧产业园等24个高能级项目,总投资418.3亿元。

——广西:第19届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会上,签订国际、国内合作项目267个,总投资额超4000亿元,较上届增长37%。

“各项政策措施持续显效,广西外贸进出口值已连续6个月环比增长。”南宁海关关长王冰说。

稳链强链释放新动能

福建晋江陆地港,进出港的货车络绎不绝,仓库内叉车来回穿梭,集装箱堆场上作业不断……做好疫情防控的同时,晋江陆地港保障持续通关,“运输旺季”如期而至。

福建陆地港集团负责人李圆圆说:“陆地港采用分段运输、通关一体化、外地车队接力等物流运作模式,有效减少出口工厂因疫情原因导致的违约风险。”

产业链和供应链是经济的命脉。进入9月,相关部门持续加大政策力度,推动产业链供应链有效运转。全国上下联动抓落实,一系列政策措施效应正在显现。

重庆,跨江而立的南纪门轨道大桥上,一派忙碌景象。作为重庆轨道交通10号线二期工程的重要跨江通道,南纪门轨道大桥计划年内建成通车。

近来,受疫情和持续高温天气影响,中铁大桥局集团第八工程有限公司工程建设进度放缓,承受不小资金压力。9月到账的一笔1143万元留抵退税款如及时雨般为企业解渴救急。

“天气转凉,正是项目建设的关键期,这笔退税款缓解了公司现金流的困境,让我们有信心把进度赶上来。”看着项目建设顺利推进,公司财务负责人舒恒心里的石头落了地。

各地一方面采取措施稳住产业链,另一方面不断提升产业链现代化水平。

9月29日,广州市黄埔区,TCL华星光电技术有限公司液晶面板高世代产线在此投产,项目投资高达350亿元、月产能18万张玻璃基板,可生产6吋到100吋全尺寸系列显示产品。

前不久,在安徽合肥举行的2022世界制造业大会上,人脸识别打开车门、疲劳驾驶预警提醒、变身充电宝反向充电……一系列搭载了“黑科技”的新能源汽车引人注目。

奇瑞新能源汽车股份有限公司副总经理周定华告诉记者:“我们依托数字化赋能,打通从研发、生产到销售终端全链条,通过上下游协同联动,探索从传统的生产型制造业向服务型制造业转型,打造场景化、个性化、定

制化的汽车产业新生态。”

今年1月至8月,我国新能源汽车产销分别完成397万辆和386万辆,同比增长1.2倍和1.1倍。以新能源汽车为主的新兴产业不断助推经济转型升级,成为增强产业韧性、促进高质量发展的重要新动能。

粮食生产有望再获丰收

秋分至,丰收时。

放眼祖国南北广袤田野,东北黑土地上玉米、水稻逐渐成熟,长江流域稻菽飘香,西南地区特色蔬菜迎来新的收获……

9月26日,在河南省汤阴县古贤镇玉米田里,4台联合收割机正在作业,黄澄澄的玉米不断被装进车里。“得益于玉米大豆带状复合种植,每亩地多出两三百元的收入。”惠联农产品专业合作社理事长马现忠说。

民以食为天。据农业农村部农情调度,截至9月22日,秋粮已收获20.3%。西南地区收获过六成,长江中下游及华南地区过三成,西北地区过两成,黄淮海和东北地区开始收获。从秋粮情况看,全年粮食产量能够实现1.3万亿斤以上目标。

丰收增产来之不易。疫情影响给春耕备耕和田间管理带来挑战,农资价格持续高位运行,夏季南方部分地区高温干旱给水稻生产带来困难。

面对挑战,相关地区和部门全力以赴,多措并举。中央财政3次向实际种粮农民合计发放400亿元一次性补贴,安排100亿元支持秋粮抗高温干旱;农业农村部设立农资保供专班,热线电话和微信公众号,投放322万公斤国家储备种子,积极协调有关部门解决春耕钾肥缺口。

金秋时节,北大荒集团洪河农场有限公司,稻香扑鼻,蛙鸣清脆。水稻种植大户李艳海今年的种植规模达到910亩,与普通水稻不同的是,他所种植的水稻有螃蟹共生。

“稻田里的水草、害虫和浮游生物都是螃蟹的‘美食’,螃蟹活动又能翻动土壤,排出的粪便也成了水稻的肥料。”李艳海说,预计水稻亩产能达到1200斤,螃蟹亩产能达到16斤,综合效益可达50万元。

“龙口夺粮”“虫口夺粮”,科技是关键。

湖南省益阳市赫山区欧江岔镇是湖南杂交水稻研究中心“三一工程”示范基地之一。“三一工程”全称为“三分地养活一个人”粮食高产绿色优质科技创新工程。今年,湖南杂交水稻研究中心对这个基地的早稻进行测产,平均亩产达到643公斤。

“参与‘三一工程’示范种植后,同样的品种,比我们按自己以前的方法来种,每亩至少多产120公斤。”欧江岔镇种粮大户段照说。

多措并举促就业保供应

就业无小事,找工作的过程更是“千人千面”。面对错综复杂的就业问题,北京市建立“三员”队伍,即镇街村就业服务专员、区就业服务指导员、企业联络员,开展“一对一”“面对面”就业帮扶,打通基层就业服务微循环。

得益于精细化就业服务,来自北京市丰台区的2021届高校毕业生小张终于找到了满意的工作。他说:“参加工作不久面临转型转岗,我内心感到十分焦虑迷茫。就业服务专员耐心引导,持续跟踪服务,让我敢于面对转岗择业中的种种挑战。”

眼下正值“金九银十”招聘季,多地频频“上新”特色就业服务活动,多渠道拓宽就业岗位、开辟就业新空间。

湖南启动“国聘行动”预设招聘展位60个,预计提供岗位1200个左右;吉林开展“就业援助直通车”“送岗大篷车”“就业驿站”“送岗上门”等活动;河南打造“就业红娘”直播间,举办多频次“人才夜市”……

国家统计局数据显示,当前就业形势总体稳定,援企稳岗和就业帮扶政策持续发力。

物价稳则民心稳。粮油肉蛋菜果奶等重要民生商品储备足价格稳,对于维护经济社会健康发展十分重要的。

随着国庆假期临近,各地紧抓蔬菜生产、加强产销衔接、畅通运输配送,保障终端市场微循环顺畅、市场供应充足。

山东寿光东华蔬菜合作社理事长庞东说,他们组织6个村的102户种植户进行蔬菜种植,有彩椒、丝瓜、小黄瓜等10余种菜品,每年产量超过3万吨。“十一”期间销量将明显增加,目前价格比较平稳。

国家统计局新闻发言人付凌晖表示,下阶段,要继续深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,狠抓稳经济一揽子政策和接续政策措施落地见效,大力扩大有效需求,着力稳就业物价稳预期,着力保障和改善民生,保持经济运行在合理区间,力争实现最好结果。

新华社北京9月30日电

9月份制造业PMI升至50.1%

PMI重返扩张区间 显示经济延续恢复发展态势

新华社北京9月30日电(记者魏玉坤)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会9月30日发布数据,9月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.1%,比上月上升0.7个百分点,升至临界点以上。

“9月份,随着稳经济一揽子政策持续发挥效能,加之高温天气影响消退,制造业景气度有所回暖,PMI重返扩张区间。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

统计数据显示,制造业生产有所扩张。9月份,制造业进入传统旺季,生产指数升至51.5%,高于上月1.7个百分点,重新回到临界点以上,制造业企业生产活动有所加快。

大、中、小型企业景气水平均有所回升。9月份,大型企业PMI为51.1%,比上月上升0.6个百分点,连续两个月位于扩张区间。中型企业PMI为49.7%,比上月上升0.8个百分点,景气水平持续改善;小型企业PMI为48.3%,比上月上升0.7个百分点,景气水平由降转升。

企业预期有所改善。9月份,生产经营活动预期指数为53.4%,高于上月1.1个百分点,制造业企业信心有所回升。从行业情况看,农副食品加工、食品及酒饮料精制茶、医药、汽车、铁路船舶航空航天设备制造等行业生产经营活动预期指数位于58%以上较高景气区间,相关行业企业对近期市场发展前景较为乐观。

据新华社北京9月30日电(记者魏玉坤)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会9月30日发布数据,9月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.1%,比上月上升0.7个百分点,升至临界点以上。这一先行指标显示,我国经济总体延续恢复发展态势。

从行业情况看,9月份,食品及酒饮料精制茶、医药、非金属矿物制品、黑色金属冶炼及压延加工、通用设备制造等行业生产指数均升至54%及以上,企业产能较快释放。同时,为满足生产需要,企业原材料采购力度加大,采购量指数升至50.2%,制造业市场活

跃度有所上升。

稳投资政策逐步推进,对基础原材料的需求稳步释放,基础原材料行业较快恢复。9月份,基础原材料行业PMI为50.6%,比上月上升4.4个百分点,在连续3个月运行在50%以下后重回扩张区间。

中国物流信息中心专家文韬说,从大中小企业运行走势来看,今年以来持续推进的保市场主体、助企纾困政策效果持续显现。

值得注意的是,建筑业升至高位景气区间。9月份,建筑业商务活动指数为60.2%,高于上月3.7个百分点,升至高位景气区间。“其中,土木工程建筑业商务活动指数为61%,是近4个月高点,表明近期出台的盘活专项债、政策性金融工具等政策措施进一步推动基础设施建设项目建设,建筑业生产活动扩张加快。”赵庆河说。



9月27日,在浙江诸暨市姚江镇一家鞋业企业内,工人在流水线上打包一批即将出口的鞋子。新华社记者徐昱摄

月下降2个百分点,仍高于临界点,非制造业总体扩张有所放缓。

受疫情等因素影响,9月份服务业商务活动指数降至48.9%,服务业市场活跃度有所减弱。从市场预期看,业务活动预期指数为56.1%,低于上月1.5个百分点,但仍位于较高景气区间。

值得注意的是,建筑业升至高位景气区间。9月份,建筑业商务活动指数为60.2%,高于上月3.7个百分点,升至高位景气区间。“其中,土木工程建筑业商务活动指数为61%,是近4个月高点,表明近期出台的盘活专项债、政策性金融工具等政策措施进一步推动基础设施建设项目建设,建筑业生产活动扩张加快。”赵庆河说。

非制造业商务活动指数保持扩张。9月份,非制造业商务活动指数为50.6%,比上月上升0.1个百分点,继续保持扩张。

9月份,综合PMI产出指数为50.9%,低于上月0.8个百分点,表明我国企业生产经营活动总体继续扩张,但扩张步伐有所放缓,经济恢复基础仍需巩固。

近段时间以来,围绕稳住经济,各方政策持续发力,如对部分行政事业性收费和保证金实行阶段性缓缴,专项再贷款与财政贴息配套支持部分领域设备更新改造,实施支持企业创新的阶段性减税政策等。

“稳经济一揽子政策和接续政策及时推出,合理加大宏观政策实施力度,发挥组合效应,增强发展后劲。”国家统计局新闻发言人付凌晖说,下阶段,随着政策的持续发力显效,将进一步巩固经济恢复基础,推动经济回升向好,持续发展。

新华社东京9月30日电(记者刘春燕、杨光、李光正)近年来,消费者在日本家电量贩店购物时总能见到不少中国品牌家电被摆放在醒目位置销售。曾几何时,日本家电卖场的“主角”多以日本国内和西方大牌为主。如今,在“挑剔”的日本市场,中国家电不再是廉价的代名词,而是以品质和品牌美誉度制胜,日益赢得日本消费者青睐,获得日本媒体接连好评。

业内人士指出,中国家电风靡日本市场,体现了“中国制造”过去十年在智能化、品牌化、国际化等多个层面的非凡成就。

《日本经济新闻》日前以“中国家电成为日本市场主角”为题报道说,中国海信集团如今在日本设立研发中心,面向日本年轻人开发的新产品受到追捧,产品被摆放在量贩店显要位置,突破了日本大牌企业对市场的垄断。

报道援引英国欧睿国际咨询公司的数据说,2017年海信在日本电视市场所占份额仅为2.4%,去年已达12.9%,跃升至第五位,与位居第一的夏普仅相差约9个百分点。

海信日本株式会社社长李文丽告诉新华社记者,海信2010年底在日本注册分公司,2011年开始销售产品,在日本市场耕耘多年后,如今已成长为深受日本消费者特别是年轻人喜爱的电器品牌。

近年来,海信电视、冰箱、洗衣机、空调、音响等产品已经进入日本几乎所有主流家电连锁店、家居用品连锁店和电商平台。

日本知名家电连锁店Bic Camera销售人员告诉记者:“我们这里摆放着各种海信产品,顾客对海信产品评价很高。”

质量更高、产品更新、售后

服务更优,中国家电产品的升级嬗变强化了中国品牌效应。

不仅是电视机,中国家电企业制造的冰箱、洗衣机、空调等产品如今也畅销日本市场,深受日本消费者信赖。

除了传统家电产品,中国新兴的“智慧”家电也在日本市场大放异彩。

据《日本经济新闻》报道,中国智能消费电子品牌安克创新公司推出的便携家用投影仪受到远离电视的年轻人欢迎,已成为日本市场主流产品。

日本调查公司BCN数据显示,2021年安克创新在日本投影仪市场销售份额达到14.8%,位居第二。

李文丽认为,中国品牌和产品在海外市场逐渐成为聚光灯下的主角,是近十年来中国经济不断发展的必然结果,包括海信在内的众多中国企业在国际化道路上不断前进。

2012年,三洋电机的洗衣机、家用冰箱等业务被海尔集团收购;2016年,东芝将白色家电业务出售给美的集团;2018年,东芝将电视机业务出售给海信集团……近十年来,中国家电企业通过并购日本家电企业业务等方式,实现了快速发展,密切了供应链合作,开创了双赢局面。

中国海关总署数据显示,2021年中日贸易额增长17.1%,达到3714亿美元。

随着中日经贸关系不断

扩

深

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化

化