

触摸中国制造“新脉动”

2022世界制造业大会观察

新华社合肥9月26日电(记者马殊瑞、胡锐、吴慧珺)制造业是国家经济命脉所系。近日,在安徽省合肥市举办的2022世界制造业大会上,一系列国内外制造业领域的创新成果、权威信息、前沿动态密集发布展示。透过世界制造业大会这扇窗口,中国制造实现高质量发展的“新脉动”愈发强劲有力,也为世界制造业分享了更多机遇。

“智”动,数字化转型跑出“加速度”

薄如蝉翼的高精度铜箔、应用于新型显示产业的高端材料、能提取纤维素的涂棉分离技术……走进2022世界制造业大会“专精特新”展区,科技范儿十足。

“这是激光成分分析仪,主要用于分析工业物料成分。”合肥金星智控科技股份有限公司工作人员柳文翔说,在有色金属冶炼的关键工序中,激光成分分析仪取代了人工取样、制样、分析等,既能快速检测,还可以实时上传、更新数据。

关键工序的数字化直接关系到制造业整体的数字化水平。工业和信息化部统计显示,截至2021年底,全国工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达55.3%和74.7%,比2012年分别提高30.7个和25.9个百分点。

在联想集团展区,一个四足机器人灵活地走动,吸引了众多参观者互动。

“这是四足巡检机器人,具备全场景、全地形自适应能力,可自由爬坡、跳跃,能胜任电力、石化等行业巡检工作,大大提高巡检效率。”现场工作人员介绍。

机器人、机械臂等智能产品是未来智能制造的重要“成员”。据工信部统计,截至今年6月,数字化车间或智能工厂在全国已建成700多个,炼化、印染、家电等领域智能制造处于世界领先水平。

本届大会上,安徽省经济和信息化厅与科大讯飞联合打造的“共享型”工业互联网综合服务平台——羚羊工业互联网平台发布了最新2.0版本,并公布“成绩单”:羚羊平台已发布科技成果和需求6.1万余条,6.2万余家企业实现“触网登云”。

“链”动,新兴产业集聚增长“新动能”

踩下刹车就能让车门自动闭合,开启小憩模式海浪声便在耳边助你入眠,夜间行驶时会在车辆前方投射示宽光毯……世界制造业大会新能源汽车展区,一辆智能汽车引来了参观者的惊叹。

今年1月至8月,我国新能源汽车产销分别完成397万辆和386万辆,同比增长1.2倍和1.1倍,为制造业发挥稳定经济大盘“压舱石”作用做出重要贡献。

“全球新能源电池供应链主要集中在中国

及其周边国家,中国已不仅是一个巨大的市场,还是创新的伙伴。”本届大会的2022皖德企业对接会上,德国工商大会上海代表处首席代表马铭博说。

“新”,意味着持续的技术迭代,提质增效。中国中小企业发展促进中心副主任罗俊章说,新兴产业培育,汇聚了大量专精特新、单项冠军企业,成为提高经济创新活力、增强产业链供应链韧性的重要保障。

截至今年6月,工信部已培育国家级“小巨人”企业4762户、国家级制造业单项冠军企业848家;单项冠军企业、“小巨人”企业平均研发强度分别达5%、7%,是全国规模以上工业企业平均水平的5倍、7倍。

从“上天探海”的卫星,到元宇宙中的虚拟现实,再到被称为人类科学“终极疆域”的脑科学、类脑技术……一系列前沿科技衍生的未来产业亮相本届大会,显示出中国制造面向未来的增长新动能。

“我们正用小步快跑的方式,研制更容易批量生产的外形像汽车底盘一样的平板式卫星。”本届大会的未来产业发展论坛上,银河航天董事长兼CEO徐鸣说。

“绿”动,合力实现绿色制造“新概念”

一台特殊的“集装箱”,内置400个

含有二氧化碳催化剂的模块,能够将捕集的各种浓度二氧化碳转化为高附加值化学品甲酸。

“这样的‘集装箱’每年能转化出100吨、价值约50万元的甲酸,还能多组合,解决企业实际应用碳转化技术装备效率低、收益少的痛点。”安徽伏碳科技有限公司副总经理王理红说。

本届大会上,将绿色制造“新概念”变成现实的新技术、新应用、新项目随处可见,绿色低碳产品供给开始真正服务于能源生产、交通运输、城乡建设等领域。

在首台套重大技术装备展区,一块150kW氢燃料电池电堆模块吸引参观者驻足。

“虽然名叫电池,但它其实是一个发电机,通过添加氢燃料直接产生电力。”上海明天氢能公司总经理张健说,“在公交车、物流车、轨道交通、船舶等领域已经实现应用。”

据工信部统计,2012年以来,全国环保装备制造业总产值年复合增长率超过10%。绿色制造也为更多中外合作项目凝聚了共识,创造出更多协同合作的机会。

“大众安徽MEB工厂将在投产伊始使用绿色电力,MEB工厂涂装车间排放的废水已实现不含磷,这是大众汽车集团在全球首次达到这一排放标准。”出席本届大会并在中德新能源汽车产业发展论坛上发言的大众汽车(安徽)有限公司CEO葛皖皖说。

增强履约能力,激发创新活力,强化保障能力

新一轮稳外贸政策出台

新华社北京9月27日电(记者邹多)近日召开的国务院常务会议部署进一步稳外贸稳外资的举措。下半年我国外贸形势如何?稳外贸如何继续发力?外贸增长潜力如何激发?在国新办27日举行的国务院政策例行吹风会上,相关部门负责人进行了介绍。

外贸发展面临外需增长放缓

海关总署此前发布的数据显示,今年前8个月,我国货物贸易进出口总值27.3万亿元,同比增长10.1%,继续保持两位数增长。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文表示,尽管实现稳定增长,但当前外部环境日趋复杂,世界经济和全球贸易增速回落,我国外贸仍然面临一些不确定性。其中,外需增长放缓,正是当前我国外贸面临的最大不确定性。

王受文表示,一方面,美欧等主要经济体经济增速放缓,造成一些主要市场进口需求下降;另一方面,部分主要经济体通货膨胀高企,对一般消费品形成的挤出效应在增加。

“前一段时间,很多国外的进口商购买的货比较多,形成了高水平的库存,现在要消化库存,对新的订单释放就形成制约。”他说。

新一轮稳外贸政策出台

27日,商务部印发《支持外贸稳定发展若干政策措施》。

王受文表示,出台新一轮稳外贸政策有助于为企业纾困解难。概括起来,本轮政策措施主要有三方面内容,一是增强外贸履约能力,进一步开拓国际市场。二是激发创新活力,助力稳外贸。三是强化保障能力,促进贸易畅通。

王受文说,商务部将继续会同有关地方和部门,密切监测外贸运行情况,做好形势分析研判,抓好新一轮外贸政策的组织实施,努力为广大外贸企业降本增效提供好的服务,以确保今年外贸保稳提质目标的完成。

海关总署综合业务司司长金海表示,海关将继续强化进出口数据发布和解读,引导市场预期,进一步帮助外贸企业抓订单、拓市场、解难题,以政策措施稳外贸主体、市场预期稳、通关运行稳,让政策真正转化为企业的利好。

增添外贸发展新动能

近几年,我国跨境电商发展迅速,不少企业借助外贸新业态新模式的“东风”开拓国际市场。本轮政策措施进一步提出发挥外贸创新平台作用,抓紧新设一批市场采购贸易方式试点、进口贸易促进创新示范区、跨境电子商务综合试验区,新增一批可开展二手车出口业务的地区等。

商务部对外贸易司司长李兴乾表示,加快培育新业态有助于增添外贸发展新动能。接下来,将组织各个试点结合实际探索创新,深挖市场潜力,引导市场主体提高质量、改进技术、优化服务,进一步培育品牌。

金海表示,海关将持续加大对跨境电商相关政策措施的宣传和引导,帮助企业用好跨境电商进出口退货等便利化措施。此外,推广跨境电商零售进口退货中心仓、B2B出口监管模式,出台支持企业设立出口海外仓措施,从而不断提升跨境电商发展的质量和水平,促进外贸新业态健康规范持续发展。

滑行15秒汲水12吨,“鲲龙”完成最大载量投汲水试验



九月二十七日,“鲲龙”在进行飞行投水功能演示。新华社记者伍志尊摄

新华社武汉9月27日电(记者黎昌政、胡喆)9月27日,由我国自主研制的“鲲龙”AG600飞机以全新消防涂装在湖北荆门漳河机场成功完成12吨投汲水试验,接下来将全面转入适航取证阶段。

上午10时许,满载12吨水的AG600飞机从漳河机场跑道上起飞,在投水区域前完成投水后平稳降落在漳河水库,在水面高速滑行15秒完成12吨汲水,随即腾空而起,在空中完成一系列既定试飞科目后,在投水区域再次投水后降落在漳河水库。整个试验过程飞机状态良好,各系统运行稳定,投水精准度及投水

量满足设计目标。

AG600飞机是为满足我国应急救援体系和国家自然灾害防治体系建设需要研制的重大航空装备,是我国首次按照民用适航标准研制的大型特种飞机。AG600是AG600的优化机型,最大起飞重量60吨,最大载水量12吨,最小平飞速度220千米每小时,航程4500千米,具备优越的低空、低速、短距起降性能。

本次试验有效评估了飞机的投水灭火效果,是AG600飞机服务我国应急救援体系、国家自然灾害防治体系建设的关

键一步和必备环节。试验活动现场,航空工业通飞华南公司与光大金租签署了4架AG600M飞机购机协议和支持AG600飞机研制的融资协议,与河南航投签署2架意向购机协议。

2017年以来,AG600技术验证机相继实现陆上、水上、海上首飞,以及9吨投汲水灭火功能验证试飞,充分验证了一系列关键技术。2019年以来,项目团队结合技术验证机试飞验证数据及市场需求等,全面优化设计,进一步提升了复杂任务环境下的安全性和平台任务扩展能力,将更好满足我国应急救援体系和国家自然灾害防治体系能力建设需要。

多措并举做好猪肉稳产保供

农业农村部畜牧兽医局负责人谈生猪生产热点话题

民生直通车

近期生猪生产和猪肉供给情况如何?价格走势有什么变化?下一步生产形势如何?农业农村部畜牧兽医局负责人27日就公众关心的上述问题,回答了记者提问。

最近两个多月猪肉价格总体稳定,但同比涨幅相对较大,主要是因为去年同期是生猪价格低谷。全国生猪养殖经历了去年6月至10月份和今年2月至5月份两次亏损,一些养殖场户调整生产,形成了目前相对平衡的局面。

据测算,前8个月出栏一头生猪平均盈利为77元,若保持当前价格水平,预计全年头均盈利能回到200元左右的正常盈利区间。

后期不具备大幅涨价条件

问:国庆假期临近,猪肉价格会不会大幅上涨?

答:按照生猪生长规律,一般生猪饲养6个月出栏上市。据监测,8月份全国规模猪场的大猪存栏量同比增长6.2%,最近二次育肥的大肥猪进入市场,出栏活重也在增加,再加上各地陆续投放储备肉,国庆期间猪肉供应量将持续增加。后期猪肉价格不具备大幅上涨的

条件。

元旦、春节期间的猪肉供应主要取决于今年6、7月份的新生仔猪数。据监测,今年6、7月份全国规模猪场新生仔猪数同比分别增长8.1%和7.5%。这预示着元旦、春节期间的猪肉市场供应基础比较好,届时猪肉价格可能受节假日消费拉动有所上涨,但涨幅不会太大。

此外,市场供应近期一直在增加,9月第2周全国规模以上生猪屠宰企业生猪屠宰量比8月第2周增长12.5%,也提醒从事二次育肥的养殖场户一定要正确看待市场形势,及时安排生猪出栏,规避市场风险。

持续做好猪肉稳产保供

问:如何持续做好猪肉稳产保供?

答:今年以来,我们按照生猪产能调控实施方案要求,督促地方分级落实产能调控

责任;按月公布生猪全产业链数据,及时发布预警信息引导生产;开展督导,保持土地、环保、金融等长效性支持政策稳定;配合有关部门开展冻猪肉收储和投放,减缓猪价季节性波动。

今年猪价在3月下旬触底后很快回升,生猪养殖在6月份实现扭亏为盈,能繁母猪存栏量没有出现大幅滑坡,基础产能得到了较好保护,为稳定后市生猪生产和供应打下了坚实的基础。

针对养殖户反映的豆粕价格上涨问题,农业农村部持续推进豆粕减量替代行动,大力推广低蛋白日粮技术,同时积极挖掘国内蛋白饲料资源潜力,增加替代资源供应,取得初步效果。

下一步,农业农村部将继续抓好生猪稳产保供各项工作。把住能繁母猪存栏量这个“总开关”,持续做好监测预警引导,指导养殖场户合理安排生产;继续稳定用地、贷款、环保等长效性支持政策;落实好非洲猪瘟常态化防控措施,统筹抓好秋冬季常见病防治。(记者周圆、于文静)新华社北京9月27日电



▲在南昌经济技术开发区一家企业智能工厂内,机器人在作业(9月20日摄)。近年来,南昌经济技术开发区通过引进大数据与云计算企业,建设智能工厂,拓展“5G+工业互联网”应用等方式,大力推进数字技术与工业制造深度融合,助力经济转型升级。

新华社记者万象摄