

骑行热带动自行车消费升级



新华社“新华视点”记者

“朋友圈晒头盔紧身运动服骑行照片成时尚”“几十人组团骑轻松百公里”……近来,多地出现骑行热,凭借运动健身、时尚、科技等新元素,“沉寂多年”的自行车重回公众视野,引发新一轮消费热潮。“新华视点”记者采访发现,兼具代步与户外运动功能的自行车销量一路走高,中高档自行车线上线下“一车难求”。

自行车凭借运动、时尚、科技元素回归

在北京长安街上,全身装备酷炫的自行车骑行爱好者已经成为一道风景线。一些车友已经不再满足于周末“刷长安街”“刷二环”,而是骑行日常通勤。

“这两年明显感到骑行升温。我住在海淀、工作在国贸,15公里的路程经常骑车上下班。”北京市民刘先生告诉记者。

北京市交通委员会调查数据显示,北京市民慢行出行意愿持续提升,自行车年骑行量由2017年的0.5亿次提升至2021年的9.5亿次。

随着城市绿道的建成,骑行成为热门户外休闲方式之一。有的城市周末最热门的骑行路段还会“堵车”。

骑行热带动了自行车销售和租赁,中高端山地车、公路车“一车难求”成常态。

天津武清区一家单车生活体验馆负责人李秋菊说,今年以来,所有品牌销量大涨,比去年同期增长50%。

记者走访多家自行车专卖店发现,今年以来,很多公路车出现缺货。北京西城区一家自行车品牌旗舰店店主张先生说,最近两个月,万元级专业比赛用的公路车全国缺货,预订需要等待3个月。



▲8月7日,参赛选手在自行车穿越赛中。当日,湖南张家界市武陵源景区举行“峰林骑行”自行车穿越赛,来自全国各地的千余名车手参加了比赛。新华社发(吴勇兵摄)

一家自行车租赁企业负责人告诉记者,从“五一”至今,公司的自行车租赁业务十分火爆。除了天气最炎热的时段,公司车辆供不应求,周末用车必须提前多日预约。

此外,自行车相关产品的线上销售也非常火爆。记者从京东商城了解到,“618”期间,自行车零配件的成交额同比增长100%,骑行穿戴装备的成交额同比增长80%。多个品牌的码表、头盔成交额同比增长300%以上。

骑行热缘何兴起?

多位专家指出,受疫情影响,人们的远途出行减少,更是在市区及周边郊区开展户外活动,自行车成了最好的选择。

北京体育大学户外运动产业研究中心主任孙海滨说,骑行热并非突发现象,这些年一

直在逐步升温。很多城市规划理念发生转变,道路基础设施提升,满足了更多骑行需求;不少城市搞全域旅游,举办专业级骑行赛事,带动更多人加入骑行。

这两年,越来越多年轻人加入骑行队伍,一家三代数口人共同骑行很常见。北京市朝阳区自行车运动协会会长王长昆说,骑行爱好者数量快速增长,从专业级运动员、骑行俱乐部成员、退休职工等群体为主变成了全年龄段市民。骑行爱好者“群体扩容”“人均车数”共同带动了自行车销量增长。

值得关注的是,骑行还从健身运动变成社交活动。孙海滨说,年轻人加入骑行所展现出的阳光、时尚,也带来骑行运动属性的悄然变化,部分年轻人骑行不仅为了健身运动,更是社交“打卡”塑造个人形

象的心理需求。专业级自行车本身是一个相对稳定的小众市场,业余爱好者蜂拥而至,导致中高端自行车供不应求。

国产自行车质量提高品牌崛起

多位专家表示,“3个月等一辆车”,部分原因是受疫情影响,国外品牌的中高端自行车产能不足。

“国产品牌因供应链完整,正在迅速扩大产能赢得市场。”珠海一家自行车配件企业负责人刘春生说,公司生产的国产变速器弥补了进口的缺口,客户企业采购后打造了安全稳定的国内产业链,今年以来销量同比增长60%以上。

多位受访者认为,近年来,山东、江苏以及深圳等地本土企业的国产山地车、公路车渐渐在骑行圈活跃起来,国内企业的创新活力也被激发出来。

刘春生说,机械变速器绝大部分市场长期被海外品牌垄断。目前,企业进行核心零部件创新,研发和生产下一代变速器。

天津一家自行车生产企业总经理杨玉峰用手机向记者演示一款App,骑手既可以结交附近车友、实时聊天、组建骑行团队,还可以在虚拟赛道上比赛,兼具运动和社交功能。通过车载传感器,App实时监测身体状态,对故障车辆远程维修提供技术支持。“这可有效保障骑行人员的健康。”杨玉峰说。

中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉说,行业将抓住消费升级新机遇,扩大市场,继续扩大中高端运动自行车供给,不断提高产品技术含量和附加值。

郭文玉说,目前,我国自行车产品档次和附加值进一步提高,自行车产业显示出持续稳定发展的较强韧性和较大潜力。未来,先进制造业和现代服务业深度融合,必将推动自行车产业生态加快创新、产业体系加速重构。

新华社北京9月13日电

「体育+」发展模式如何惠民生促消费

天津哪吒体育嘉年华观察

新华社北京电(记者胡佳丽)把运动会搬到家门口是种什么体验?三大球、炫酷滑板、动感电竞、暴汗飞盘……畅快运动后和三五好友逛夜市、品美食,这样优哉游哉的夜生活景象已连续四年在天津市河西区上演。

作为河西区政府联合天津市体育局、天津市商务局及渤海体育重点打造的品牌项目,2019年起,哪吒体育嘉年华聚集多方资源,以全民健身为载体,挖掘体育消费潜力和新模式,致力打造顶尖“夜经济”品牌。

今年7月到8月的一个半月时间里,这里共举办各类体育赛事千余场,举办各类文化娱乐活动22项共计90余场。四年来摸着石头过河,“体育+”发展模式如何实实在在地惠民生、促消费?哪吒体育嘉年华给出了一种解答。

惠民生:追求互动性与体验感

“从2019年至今,我们力求每一届活动都给大众带来不一样的感受,越来越多的人期盼着每年的活动,不断询问开始时间,让我感受到了一路走来做这项活动的意义所在,整个团队工作起来也乐在其中。”活动总策划吴宇宸说。

以市民对体育的多样化需求为出发点和落脚点,哪吒体育嘉年华的初衷便是让市民“零距离”体验各类体育运动,将平时少有机会接触的项目搬到市民家门口,为百姓了解和参与其中提供便利。

据介绍,本届哪吒体育嘉年华的比赛项目由第一届的五大项增加到20项。除专业赛事外,还增加了更多互动性内容,将既有的足、篮、排场地进行改造,满足多种功能,由此衍生出了沙滩上的飞盘比赛、篮球场上的全民体能赛等等。此外,通过专业灯光、音响及视频设备,市民能够沉浸式体验运动的魅力。

通过让市民观看和亲身参与比赛,哪吒体育嘉年华希望传播和共享一种健康生活方式。现在,每年参与嘉年华已成为不少市民的习惯。

大众沙滩排球系列赛是哪吒体育嘉年华最具特色的赛事之一。作为天津市建设“排球之城”的重要活动,本届赛事通过融合比赛、教学、娱乐、线上直播等活动,培养大众对排球的了解和喜爱。

连续参加四届沙滩排球的选手刘萍感慨道:“作为四届元老,亲眼见证了哪吒体育嘉年华每一年的变化,从第一年我还是个学生,到今天已经步入社会工作,一年一次的比赛让热爱排球的小伙伴们聚集在这里,也给了离开校园许久的人们再次上场热血沸腾的机会。”

促普及:让新兴小众项目走向大众

哪吒体育嘉年华始终秉承传统项目与新兴项目、大众运动与小众运动相融合的办赛理念,四驱车、街舞、滑板、飞盘等新兴运动都在本届活动中与市民见面。

滑板作为街头运动的代表广受青少年喜爱,近几年逐步走进竞技体育领域,成为奥运会、全运会、亚运会的比赛项目,哪吒体育嘉年华也早在2020年就将其纳入活动。

王喆是Home Town滑板街区的主理人,连续参加了三届嘉年华。他表示,在哪个哪吒体育嘉年华创办前,天津市滑板大型赛事活动很少,三年前嘉年华增设了滑板项目,那是自己首次承办较大规模的滑板活动。

“哪吒体育嘉年华是一个绝佳的平台,我们在这三年中借助平台宣传滑板运动,越来越多的人开始认识并接受滑板这个项目。除了青少年,下至3岁、上至50多岁的市民都曾报名学习。天津滑手的综合能力也在稳步提升,最开始我们需要请外地滑手来带动氛围,如今本地滑手也有能力登上全运会的赛场了。”王喆说。

促消费:用综合性消费激发市场活力

经过四年的摸索,哪吒体育嘉年华的运营愈发成熟,打造出“体育+文化+经济”的综合消费模式,进一步激发出市场活力。

据渤海体育总经理耿义展介绍:“本届活动包含开幕式、曲艺之夜、老年消费之夜、全民健身之夜、潮流之夜、体能挑战之夜、决战之夜七大主题。其间,体育、市集、文娱、餐饮四大板块的40余家商户进驻活动现场。”

创意市集、街机争霸赛、体能挑战赛等文娱互动环节同步上线,演艺集团演出、脱口秀竞演、亲子戏剧工作坊、戏曲跨界跨界艺术秀等活动也轮番登场。

四年来,哪吒体育嘉年华在初始以足篮排传统项目为主打的基础上迅速孵化,衍生成集体育、文化、商业、娱乐于一体的综合型体育主题夜经济街区。

据主办方介绍,今年7月17日至8月31日的活动期间,项目销售额总计高达3000余万元,客流量总计达110万人次,不仅促进了消费,更带动了商业街区的整体发展,使得商区收益每年均有跨越式增长。

据悉,主办方已着手筹备第五届嘉年华,并表示将继续以增强参与者的体验感为出发点,让市民在竞技中享受快乐,由此吸引更多参与运动健身。

2022 摔跤世锦赛中国首块奖牌诞生记

新华社贝尔格莱德9月12日电(记者张修智)12日晚在塞尔维亚首都贝尔格莱德举行的2022摔跤世锦赛男子古典式63公斤级铜牌争夺战的结果,是对技巧、勇气及策略的奖励。

六分钟的鏖战后,当终场哨声响起,29岁的中国选手托尔巴图高举双臂庆祝时,电子记分牌上的比分定格于4:1,来自伊朗的内贾蒂颓然瘫倒在地边上,托尔巴图赢得了一场没有争议的胜利。

然而这并不是是一场轻松的胜利。

在八分之一决赛中,托尔巴图遭遇格鲁吉亚选手莱里·阿布拉泽,以1:4失利。因为阿布拉泽晋级决赛,托尔巴图获得参加复活赛机会。

在随后的复活赛中,托尔巴图以6:0击败2022年亚锦赛冠军、吉尔吉斯斯坦选手沙尔申别科夫,获得争夺铜牌的入场券。

当晚的铜牌争夺战在开赛前的哨声响起之前就已开始。

斯塔克竞技场内响起激昂的音乐,西北角海蓝色的选手进场处,闪现出托尔巴图的身影。身高1米6的他,双手指腰,目光炯炯,展现出强大气场。随后,他迈着自信的步伐,走向竞技场。

赛后教练组透露,托尔巴图登场前展现的自信满满的身体语言,也是比赛策略的一部分,而事实证明,托尔巴图的自信统治了整



▲9月12日,中国选手托尔巴图(下)与伊朗选手内贾蒂在铜牌争夺战中。新华社发(普雷德拉格·米洛萨夫列维奇摄)

场比赛。

上半场进行到1分32秒时,因为托尔巴图的积极主动进攻,对方被判罚跪撑。托尔巴图把握住了机会,制造滚桥得分,以3:0

领先。

然而晋级到半决赛的内贾蒂毕竟实力不俗。下半场开场不到一分钟,托尔巴图被判罚跪撑。

目主播,她说:“当时全世界(运动员)第一次来到这里,感受北京的一切。”她称赞奥运会的开幕式“非常出色”。“尤其是那名运动员(李宁)手拿火炬奔跑,最后点燃圣火,实在太震撼了。”

谈到她在中国工作的经历,霍尔姆斯说:“我一直觉得很舒服,我有很多朋友,我觉得自己是群体中的一员……我们分享了很多有意思的故事,分享了好吃的饭菜,分享了欢笑,那段经历在我心中一直占据着一个很特殊的位置。”

14年后,北京成为首个“双奥之城”。那也是霍尔姆斯最近一次来中国——采访冬奥会,她看到了北京的发展变化。“但是我还可以看到熟悉的地标,这让我感到兴奋,迫不及待地想要降落,想要走到街头巷尾,跟朋友相约去吃饭。”

尽管有新冠疫情的影响,她表示运动员们在冬奥会期间普遍感到“非常安全”。

霍尔姆斯回忆说。

她现在仍然清楚记得刚到北京时的心情。“从我走下飞机的那一刻,我有一种很奇妙的回家的感觉。”她说,“那是一个热闹、有活力的城市。”

她称那次到访为“探索之旅”。他们当时为了租房、给孩子找学校而忙碌,同时也参观了不少风景名胜,比如长城、故宫,还到冬天结冰了的后海去滑冰。

“这些地方不仅仅是旅游景点,它们有着厚重的历史。”霍尔姆斯说,“它们有很多精彩的故事。在中国,你可能穷尽一生也无法了解所有这些故事,因此要学的东西太多了。”

在中国,霍尔姆斯曾在中央电视台等媒体工作数年,交了不少朋友。

她采访过很多中国运动员,包括刘翔、李娜、郎平等。其中对姚明的采访让她印象深刻。“我一直仰着头,他实在太高了。”她笑着说。2008年北京奥运会时霍尔姆斯担任节

采访奥运会30年的澳大利亚主播在赛场了解中国

新华社堪培拉9月13日电(记者白旭、岳东兴)澳大利亚资深体育记者特蕾西·霍尔姆斯对很多中国运动员的了解可能超过不少中国民众。

霍尔姆斯是澳大利亚广播公司知名主播,曾在悉尼奥组委担任媒体官员。从1992年开始,她参与过14届奥运会的报道,在中国工作生活了大约10年。

在她看来,体育赛事能够帮助建立人与人之间的联系,从而建立理解与信任,帮助消除误解和猜疑。

霍尔姆斯同中国有着密切的联系。她的曾曾祖父是一位来自中国的医生,19世纪50年代从中国福建来到澳大利亚,“淘金热”期间为一些矿工治病,后来定居下来。

十多年前,这位体育主播曾到中国香港工作,其间她第一次到访北京。“我丈夫曾在美国有线新闻网(CNN)工作,当时公司希望派驻他到北京。”

霍尔姆斯回忆说。

她现在仍然清楚记得刚到北京时的心情。“从我走下飞机的那一刻,我有一种很奇妙的回家的感觉。”她说,“那是一个热闹、有活力的城市。”

她称那次到访为“探索之旅”。他们当时为了租房、给孩子找学校而忙碌,同时也参观了不少风景名胜,比如长城、故宫,还到冬天结冰了的后海去滑冰。

“这些地方不仅仅是旅游景点,它们有着厚重的历史。”霍尔姆斯说,“它们有很多精彩的故事。在中国,你可能穷尽一生也无法了解所有这些故事,因此要学的东西太多了。”

在中国,霍尔姆斯曾在中央电视台等媒体工作数年,交了不少朋友。

她采访过很多中国运动员,包括刘翔、李娜、郎平等。其中对姚明的采访让她印象深刻。“我一直仰着头,他实在太高了。”她笑着说。2008年北京奥运会时霍尔姆斯担任节

“事实上,新冠肆虐的两年里,在世界各地的赛事中,这里是他们觉得最安全的。”她说。

从1989年从事体育新闻报道至今,霍尔姆斯说她已采访14届奥运会。回顾那些难忘的经历,她表示,奥运会所蕴含的奥林匹克精神以及文化体育交流,让世界变得更加美好。因为以体育为载体的人与人的交流在她看来非常重要。“当全球的运动员走到一起,这有助于相互理解,让世界变得更美好。”她说。

今年是中澳建交50周年。霍尔姆斯表示,中澳关系“像所有其他关系一样有时道路会崎岖不平”,但她对两国关系充满信心。

“尽管我们存在分歧,但我们生活在同一个星球,保证它有一个和平的未来符合我们双方的利益。”她说,“在未来的发展中,我希望体育仍然可以发挥重要的作用。”