

2022年中秋小长假盘点

从中秋节与教师节“相遇”，到首个“太空中秋节”；从四川抗震救灾、重建家园，到各行各业劳动者坚守岗位……党的二十大即将胜利召开之际，人们在中秋佳节，深切体味团圆思念与家国情怀。

特别中秋：双节“相遇”、太空“赏月”、重建家园

今年的中秋节，“十五的月亮十五圆”，在朋友圈晒又大又圆的明月美景，成为很多人庆祝中秋的特别仪式。

一头连着思念，一头连着感恩。今年的中秋节恰逢我国第38个教师节，这也是自1985年设立以来，教师节首次与中秋节重合。

教育部教师工作司、中国教师发展基金会联合发起“为教师亮灯”公益活动，点亮万千灯火，致敬人民教师。不少地方以夜色为布，以灯光作笔，向辛勤的园丁致敬。

10日晚，武汉长江灯光秀“上新”中秋节、教师节主题，皓月与灯光交相辉映，绘就五彩斑斓的月圆画卷。在浙江嘉兴、内蒙古呼伦贝尔等地，城市地标也为教师点亮灯光。在社交媒体上，人们纷纷晒出与老师的合照，写下对恩师的感激。

此外，“天宫望月”成为今年中秋的一大亮点。10日，神舟十四号航天员乘组在中国空间站，度过首个“太空中秋佳节”。三名航天员通过视频，向全球华人送上中秋祝福。

与此同时，四川泸定地震灾区群众令全国人民牵挂。10日，连日下雨的甘孜州泸定县磨

西镇终于放晴。工作人员将月饼送到安置点，老师为孩子们准备了中秋主题活动；在泸定二中临时安置点的“帐篷课堂”，孩子们捏出彩色的“月饼”。“无论如何，月饼还是要吃，日子还要过，还要继续重建家园。”一位村民说。

消费：理性、健康、绿色为关键词

中秋节前夕，市场监管总局召开新闻发布会，对治理过度包装和“天价”月饼提出实招。根据此前多部委发布的相关公告，500元以上的盒装月饼被重点监管。

记者从国家发展改革委了解到，今年月饼市场运行总体良好，呈现出“价格更亲民、包装更简约、口味更丰富”的新气象：高价月饼大幅减少，单价200元以内的盒装月饼成为消费主流；月饼包装普遍“瘦身”，豪华包装情况明显减少。

在各电商购物平台，环保包装的月饼礼盒、主打健康的产品备受青睐，部分餐饮企业推出一系列轻包装、重创意的月饼。有商家使用环保型纸板、可循环纸浆制作包装，传递绿色消费理念。

一些老字号以少糖少油为卖点，制作低糖月饼，不仅在老年群体里受欢迎，也受到年轻人的青睐，销量持续走高。

出游：本地游周边游为主，夜间游火热

9月8日，国家卫生健康委疾控局副局长

吴良有表示，我国将坚持科学精准从严从紧做好疫情防控，在全面落实第九版防控方案的基础上，强化优化一系列防控政策措施，包括倡导广大群众在本地过节、重点场所和机构查验有效核酸检测阴性证明，减少不必要的聚集性活动。“居家过中秋”“非必要不外出”……多地也发出就地过节的倡议。

交通运输部数据显示，10日全国公路客运预计发送旅客1750万人次，全国水路预计发送旅客52万人次。中国国家铁路集团有限公司的数据，自9月9日至12日，预计全国铁路日均发送旅客556万人次。

“早上出城堵，晚上进城堵”在部分城市成为假期出行常态，进出城道路潮汐式车流现象较为明显。与此同时，一些市民也选择在市区内度假，不少城市市内商圈拥堵，交通压力增长明显。

文化和旅游部及各大在线旅游系统数据显示，今年中秋假期，以家庭为单位出游的用户占较大比例，近郊游、周边游、微度假、短途游为假期旅游市场主要方向。

9月12日，某商业平台发布的中秋小长假旅游消费盘点指出，在低风险地区，本地游及周边游较为活跃，本地酒店订单量较上月同期增长52%。在本地游带动下，不少年轻消费者选择带家人和孩子在酒店过节。

此外，夜间旅游消费成为亮点。文化和旅游部先后推出两批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。中秋节期间，夜间演艺演出、光影秀、赏灯祈福等项目受热捧。

多个平台数据显示，中秋夜游相关产品预订量较端午明显增长。不少航空公司也推出“赏月航班”，带乘客“追云逐月”。中秋节当天，全国计划执行的赏月航班为1607个，中秋当日夜间航班搜索量和预订量都实现双位数增长。

文化：电影市场回暖，中秋晚会唱响家国情怀

上半年，国内电影市场票房在疫情冲击下受到的影响。6月以来，电影市场逐渐回暖。

中秋节期间，12部新电影陆续上映，竞争激烈。今年的中秋档新片覆盖喜剧、家庭、爱情等题材，为观众带来更多元的观影选择。

有关数据显示，截至9月12日，中秋档票房已突破3亿元。同时，中国电影市场2022年度总票房已突破250亿元。

近期，一些城市的电影院陆续开放。国家电影局也推出一系列电影消费促进措施。业内人士认为，一些影片的优异表现及更多供给将为电影市场恢复带来契机。也有不少业内人士更为期待国庆档的表现，“热度有望进一步延续”。

“共赴秋晚，同享团圆”。另一热度颇高的话题是2022年中央广播电视台总台中秋晚会。三个篇章围绕中秋佳节的“月文化”设题，既有悠久的节日习俗，也有浓郁的乡愁思念，更有暖暖的家国情怀。

（记者舒静、王雨萧、叶昊鸣、樊曦）

新华社北京9月12日电

擘画上合发展蓝图
共促地区繁荣稳定

（上接1版）上合组织前秘书长努尔加利耶夫说，全球发展倡议和全球安全倡议紧密关联、相互呼应，为包括上合组织在内的国际机构应对全球性挑战、维护世界和平、促进共同发展提供了重要指引。习近平主席提出的构建人类命运共同体理念，对上合组织稳步发展更是起到关键支撑作用。

汇聚前行力量 展现“上合担当”

从空中俯瞰，一列列货运班列从中国—上海合作组织地方经贸合作示范区青岛多式联运中心有序驶出，宛如一条条驰骋八荒的长龙。4年来，这片由习近平主席宣布支持建设的示范区，累计开出超过2000列货运专列，为上合组织成员国和共建“一带一路”国家提供关键“出海口”，已成为地区重要的物流新枢纽。

支持上合发展，中国向来重信守诺。上合组织医药合作发展大会召开、中国—上海合作组织经贸学院成立、中国—上海合作组织法律服务委员会揭牌、“丝路一家亲”行动框架内开展卫生健康、扶贫等领域的30个合作项目……一项项“中国承诺”扎根落地，收获的合作成果惠及各国民众。

努尔加利耶夫说，在上合组织发展过程中，中国始终以自身行动带动各方走包容发展、互利合作之路，所发挥的积极作用有目共睹。

张明说，上合组织框架下，各成员国始终保持着较高的相处“舒适度”，经济长足发展，人民生活改善，彼此来往日益密切，对原本处于上合组织外的国家也产生了“磁吸力”。

2021年，上合组织启动接收伊朗为成员国的程序，吸收沙特阿拉伯、埃及、卡塔尔为新的对话伙伴。

从发挥“上海合作组织—阿富汗联络组”作用，到积极与联合国、东盟、亚信等国际和地区组织开展合作，从推动共建“一带一路”倡议同各成员国发展战略及欧亚经济联盟等区域合作倡议对接，到建立上合组织银行联合体框架和组织上合组织实业家委员会，上合组织一路走来，始终践行真正的多边主义，鲜明反对霸权、霸道、霸凌，从不搞封闭排他的“小圈子”，而是主张以联合国宪章宗旨和原则为遵循，坚持共商共建共享，为完善全球治理提供多边合作的新平台、新模式。

印度尼赫鲁大学教授狄伯杰说，上合组织一直倡导南南合作和南北对话，致力于提高发展中国家在国际机构中的代表性和发言权，是“21世纪多边主义的典范”。

践行共赢共享 开辟光明未来

今年适逢中国同哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦建交30周年。30年来，中国同两国的关系与时俱进、开拓进取，始终保持良好发展势头。

此次出访哈萨克斯坦，是习近平主席继2013年、2015年、2017年三次成功访问后，再次来到这个丝绸之路经济带首倡之地。2013年以来，在两国元首的战略引领和直接推动下，中哈关系实现跨越式发展。中哈共建“一带一路”先试先行，为两国人民带来了实实在在的好处。2021年，阿拉木图市大口径钢管厂、扎纳塔斯风电场、图尔古孙水电站等项目相继竣工投产。哈萨克斯坦企业连续4年参加中国国际进口博览会。2021年，中哈货物进出口总额252.5亿美元，同比增长17.6%。两国经济合作经受住“疫情大考”，显示出强大韧性。

当前，中乌关系正处于历史最好时期。两国政治互信不断增强，务实合作成果丰硕，在国际和地区事务中保持密切协作。习近平主席2013年和2016年两次访问乌兹别克斯坦。2016年，中乌关系提升为全面战略伙伴关系。正是从这一年起，中国连年成为乌第一大贸易伙伴和第一大出口目的国。在“一带一路”倡议框架下，双方在经贸、投资、能源、交通、农业、人文等领域均展开紧密合作，形成了鹏盛工业园、安集延产业园、华新吉扎克水泥厂、明源丝路玻璃厂等一批标志性项目。

哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦都是共建“一带一路”的重要参与者和贡献者。2000多年前，贯穿欧亚的古丝绸之路，东西方文明汇聚交融、璀璨绽放，书写了守望相助、互学互鉴的美好篇章。如今，从天山麓到里海之滨，从帕米尔高原到哈萨克草原，“一带一路”合作在欧亚大陆绘出绚丽画卷。“齐鲁号”欧亚班列“上合快线”开行，中巴经济走廊建设加速推进，位于乌兹别克斯坦的中亚第一长隧道“安格连—帕普”铁路隧道建成通车……“一带一路”，让“上合大家庭”成员的利益纽带拉得更紧，合作之路走得更实。“丝路精神”与“上海精神”交相辉映、相向而鸣，奏响命运与共、共赢共享的时代乐章。

中国上海合作组织研究中心副主任孙壮志说，同倡导建设“绿色丝绸之路”“数字丝绸之路”等理念呼应，未来上合组织成员国的务实合作将向绿色发展、数字经济等多领域拓展。上合组织将为“一带一路”建设提供更多机制性支撑。

青山意化为桥。经过20多年努力，上合组织实现了从安全与经济合作的“双轮驱动”到“四个共同体”多轨并进，正向着更光明的前景锐意进发。撒马尔罕峰会再启程，上合组织将继续高举“上海精神”旗帜，致力于构建更加紧密的上海合作组织命运共同体，为世界持久和平与共同发展作出更大贡献。

（记者韩墨、韩梁、陈杉、朱瑞卿）
新华社北京9月12日电

新华社北京电（记者安蓓）记者9月8日从国家发展改革委了解到，经国务院批准，2022年全国大众创业万众创新活动周于9月13日至19日举行。

本届活动周以“创新新增动能，创业促就业”为主题，采用线上线下相结合的方式，主会场设在安徽省合肥市，在全国各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团同步开展。

2022年全国大众创业万众创新活动周以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，通过主会场活动、部委活动、地方活动、海外活动、线上活动等近1000场系列活动，全面回顾并展示近年来深入实施创新驱动发展战略，纵深推进大众创业万众创新取得的新进展、新成就和新突破，把创新更好地转化为经济发展新动能。

合肥主会场将组织主题展示，从全国择优遴选160余项、设5个展区全面展示创新创业的典型案例和取得的最新成果。

除主题展示外，国家有关部门和地方将在安徽省合肥市举办创新创业高质量发展峰会、创业投资行业峰会、创业安徽等丰富多彩的系列活动，并以实物展品、虚拟现实、线上直播等喜闻乐见的形式，为创新创业者提供更好展示平台和更多机会，在全社会营造有利于创新创业创造的良好环境。



杭州“数字综保”助力外贸企业“降费增效”

▲9月2日，在杭州综合保税区一家跨境电商仓库内，工作人员在搬运跨境电商保税进口商品。近期，中国（浙江）自贸试验区杭州片区杭州综合保税区内的“数字综保”综合服务平台正式启用。据了解，该平台打通20多套业务系统，构建数字场景，解决了外贸企业通关耗时长、成本高、业务拓展难、信息不对称等问题，启用以来，累计注册企业147家，服务跨境电商进出口1100万单，为企业节省成本1500余万元。

新华社记者徐昱摄

我国邮政快递隐私面单日均使用量达1亿单

新华社北京电（记者戴小河）记者9月9日从国家邮政局获悉，邮政快递领域个人信息安全管理专项行动取得显著成效。

截至目前，隐私面单日均使用量达到1亿单左右，累计侦破窃取、贩卖寄递信息案件189起，寄递企业信息安全得到进一步夯实。

国家邮政局市场监管司副司长林虎表示，2022年3月，国家邮政局、公安部、国家网信办三部门联合实施为期半年的邮政

快递领域个人信息安全管理专项行动。

三部门建立联合工作机制，部署主要寄递企业总部开展网络安全风险排查自查整改活动，集中侦破一批从业人员偷拍面单进行贩卖、利用“木马”从电商或快递仓库窃取订单物流信息的典型案件，推行隐私面单、虚拟号码等个人信息去标识化技术。

林虎说，主要快递企业自有渠道寄递服务已基本实现隐私面单功能全覆盖，快件、抖音、华为商城等电商平台已经与部分快递企

业达成隐私面单全量合作协议，淘宝平台隐私面单功能已覆盖4亿活跃用户，每日订单数超500万件。

同时，专项行动以来，各地公安机关针对涉邮政快递领域侵犯个人信息违法犯罪行为立案189起，抓获犯罪嫌疑人654名。各级邮政管理部门查处寄递企业违法违规行为377件，指导企业开展信息安全教育9000余场，其中京东快递实现了30余万从业人员信息专项培训、测试全覆盖。

三大运营商“多管齐下”助力捍卫网络安全

新华社合肥电（记者胡锐）近年来，电信网络诈骗犯罪多发，严重侵害人民群众获得感、幸福感和安全感。9月7日，中国电信、中国移动、中国联通三家运营商在2022年国家网络安全宣传周“电信日”主题论坛在安徽合肥召开。论坛以“筑牢反诈防线，捍卫网络安全”为主题，旨

在宣传普及网络安全知识，提高全社会对电信网络诈骗的防范意识。

“运营商的网络安全十分关键。”中国电信集团网络和信息安全管理部总经理谷红勋在论坛上说，在反诈工作方面，中国电信构建了较为完整的反诈技防体系，借助大数据和AI技术，构建多维AI模型研判系统，能实现诈骗事件快速定位和提前预判。

中国移动集团安徽分公司副总经理韩

露重点介绍了打击电信网络诈骗的主要举措，包括严控电话卡风险、与互联网公司联动处置、封堵诈骗网站。此外，中国移动还推出了GOIP监测预警平台，旨在打击GOIP、“猫池”等黑产设备。今年以来，在全国范围内已协助公安机关缴获各类设备5053台，抓获犯罪嫌疑人3970人。

据中国联通集团网络与信息安全部总

经理孙世臻介绍，中国联通持续强化大数据

反诈能力建设，强化与工信部门、公安部门沟通汇报，协助捣毁了大量犯罪窝点，针对境外诈骗电话和短信增多等新问题，新上线国际诈骗短信拦截系统。

据了解，此次论坛由安徽省通信管理局

主办。论坛现场还举行了2022年第三届时

信通信行业职业技能竞赛暨第十一届信

息通信网络安全管理员职业技能竞赛启动

仪式。