

## 山西宋家沟村：穷山沟里建出美丽新农村

入秋后的晋西北天高云淡，绿满山岭，但已隐约可见点点秋色。

走进岢岚县宋家沟村，家家户户的小院收拾得干净整洁，不少人家的小菜地里，黄瓜、西红柿都还挂着果，还有人把一时吃不完的鲜蔬放在窗台上晾晒……漫步村中，浓浓的乡村生活气息扑面而来。

宋家沟村是岢岚县易地搬迁安置点之一。党的十八大以来，当地为打赢脱贫攻坚战，解决一些地方“一方水土养不活一方人”的难题，组织实施易地扶贫搬迁。

宋家沟村承接安置了周边14个村子的145户村民，如今已有600多户人家。

在村民们的口中，搬迁前与搬迁后的生活是天壤之别。59岁的宋家沟村党支部书记游存明告诉记者：“以前那日子，处处难，住着难受、村子难看、收入难赚、发展难办。”

从东沟村搬来的村民沈改娥对“住着难受”感受颇深。东沟村是处小山村，沈改娥嫁到东沟后的40年间一直住在石坯房里，一旦逢着雨天，屋里必定滴水，止也止不住。在村里吃水也是个难题。“只能每天让骡子去山沟里驮水，早起去一趟，下地回来还得去一趟，短短2里路，来回一趟却得俩钟头。”沈改娥说，那时候家里最重要的“家什”就是这头骡子。

2017年搬到宋家沟后，沈改娥和老伴终于住进了新房。“自来水用上了，抽水马桶也用上了，冬天还有暖气。”沈改娥说，他们早已把骡子卖了，添置了冰箱、电视、手机等新家什。

搬迁前住着难受，赚钱也难。村民刘林桃家搬迁前在口子村种着二三十亩山坡地。“收多少靠天，而且在山上收了庄稼，牲口驮也驮不下来，人背也背不下来，更愁人。全家人铆足了劲儿忙活一全年，也就挣个四五千。”说起那时的艰难，刘林桃直摇头。

后来，口子村的山坡地还了林，刘林桃也搬进了宋家沟的新家。她在家门口卖凉粉，老伴在村里干零活，全家一年能收入两三万元。

这些年来，随着来村里旅游的人越来越多，刘林桃的凉粉摊收入也越来越。她加入了村里去年成立的“节节高”旅游专业合作社，除了卖凉粉，也卖一些上面印着宋家沟村标志的土特产和旅游纪念品，生意还不错。

“变化是真实！原本破破烂烂的宋家沟一年比一年美，还成了3A级景区。”宋家沟镇党委书记韩世飞说，这得益于宋家沟实施的美丽乡村建设——优化了村子的整体规划，实施了公共设施提升工程，实现雨污分离、线路入地、5G网络全覆盖。

除了发展旅游业，宋家沟村还不断寻求开拓其他兴农产业发展的空间，为村民们搭建实现人生梦想的更大舞台。

村子依托山里的7万亩野生沙棘林和5500亩人工种植沙棘林，办起了食品厂，开发出沙棘药茶、沙棘饮料、沙棘功能食品等产品。

在村边岚漪河对岸，矗立着3座农光互补智慧温室大棚，旁边是一排日光暖棚。“村里发展出82座蔬菜大棚，种植户年增收2万余元。”游存明说。

兴旺的宋家沟村让每一个村民都分享到变化带来的红利。身有残疾的沈改娥在村里的苗木基地找到一份除草的工作，一天能挣90元钱。和她一样的除草工中，年纪最小的60岁，最长的75岁。苗木基地去年给村民们开出了100多万元工资。

一组数字记录着变迁：五年来，旅游给村里带来了260多万元收入，村里已经有了2家电商、12家农家乐，建起了20多家民宿客栈。村民人均可支配收入从2017年底的6391元提升到2021年底的13840元，搬迁群众2021年的人均可支配收入已超过15000元。

宋家沟村的变迁是山西众多脱贫致富村的缩影。十年间，山西3365个深度贫困自然村整村搬迁，帮助47.2万人彻底改变了生存环境。329万贫困人口摘掉了穷帽子，人均纯收入从2015年的2327元增长到2021年的10776元……

如今的宋家沟，村子美、生活好、有钱赚、有奔头，幸福的日子像芝麻开花节节高。

（记者孙亮全）  
新华社太原9月5日电

## 重庆丰都：孵化“新农人”，壮大乡村振兴生力军

170多种果树苗、迷你小西瓜20元一个、草莓苗一年能卖400多万元……在重庆市丰都县枣丰协作农业高新技术产业园，负责人侯俊、王合兴向记者介绍大棚里的果蔬品种时，如数家珍。“未来农业不再是靠天吃饭，而是靠科技赋能、产业融合变得好吃、好看、好玩。”王合兴说。

侯俊此前主要做园林生意，王合兴是种植高山蔬菜的“老把式”。谈到为何投资农业，侯俊告诉记者：“我们俩一个有资金、一个懂技术，都曾当过乡干部，对农业农村有感情。相识后我们一拍即合，2015年来到丰都县仙女湖镇投资建设农业园区，希望为乡村振兴做点事情。”

仙女湖镇海拔较高，辖区内有国家级旅

游度假区南天湖。侯俊、王合兴一方面利用当地高山气候资源和山东省枣庄市对口援助专家团队技术，建设果蔬种植、种苗繁育基地；一方面与二、三产业融合，发展加工厂、酒店、采摘园延长农业产业链。他们的农业项目已投资7000多万元，通过村集体经济入股、土地流转、村民务工等利益连接方式，每年支付村民务工工资120多万元、土地流转金60多万元、村集体分红20多万元，带动400多户村民就业增收。

丰都县地处三峡库区，总人口约85万人，42万农村人口中约有26.5万人在外务工，绝大多数是青壮年。谁来种地？谁来振兴乡村？丰都县委书记张国忠认为，既要服务农业人口向城市转移，也要通过完善农村基础

设施、人居环境等公共服务，吸引对农业农村有情怀、有能力、有资源的“新农人”下乡，培育乡村振兴生力军。

在龙河镇洞庄坪村的涂溪湖畔，以农耕研学、凤凰文化为主题的凤鸣湾乡村振兴田园综合体正在紧张建设。该项目的参与者、37岁的徐鹏既是“海归”、作家，如今也是“新农人”，在村里租了房子长住，和驻村干部一起推动乡村振兴。

热心公益的徐鹏去年底来到洞庄坪村，被这里的优美生态所吸引，却发现村里年轻人多数外出务工、留守儿童多，仅靠捐款难以推动乡村振兴。于是，他发起了乡村振兴“鸿鹄计划”行动，捐出70多万元稿费成立“鸿鹄教育基金”，和自己的几位“海归”朋友一起为洞庄

坪村规划产业、改善基础设施、服务留守儿童。

“我们向留守儿童捐赠图书，带他们去城市开阔眼界；改善乡村道路，吸引年轻人返乡，田园综合体建好后，让村子能‘自我造血’，从而达到我们‘鸿鹄计划’做强一个产业、美化一片村落、培养一批人才、激活一方文化的目标。”徐鹏说。

据统计，丰都县现有种植业、养殖业、电商、文旅等不同领域的“新农人”727人，带动2.2万多户、7.8万多名村民增收就业。张国忠说，丰都县正着力构建“心回家、人回乡、力回引”的服务机制，谋划成立“新农人互助会”，通过政府扶持、资源整合培育更多“新农人”，促进乡村产业、人才振兴。

（记者李勇、周凯、蒋彪）新华社重庆电



强村富民小家纺

日前，滨州市惠民县一家纺织公司工人在赶制床上用品。近年来，山东省滨州市惠民县石庙镇采用党支部+合作社+公司+村民的企业经营模式，发展家纺产业，辐射带动全县加工工厂六十多个，创造就业岗位一千一百余个，助力群众和集体增收。

新华社记者范长国摄

没有奇山异水，照样风生水起  
浙江绍兴坡塘村走访见闻

浙江省绍兴市越城区鉴湖街道坡塘村没有奇山异水，鲜有人文名胜，这几年发展却日新月异，是远近闻名的“网红村”。记者带着疑问，与坡塘村党委书记、村委会主任罗国海边走边聊，听到不少有趣的乡村故事。

不远处，有村民推着“二八大杠”，用老式木箱卖冰棍。旁边围观着一群好奇的小朋友，吵闹着要买。家长也是一脸欣喜，说起自己儿时的记忆：“那时候冰棍就是这样卖的，只有香蕉冰棍和豆沙冰棍两种，两毛钱一根……”

这是罗国海给村民支的招儿。他说，一根冰棍一块五毛钱，放在小店冰柜里没人觉得稀奇，但用老式自行车一推就好卖，这是“乡愁经济学”。

云松茶舍、露天电影、露营基地、咖啡馆……这些现代农旅常见项目，坡塘村都有，但在不少细微处，这里总能给游客带来不同体验。

罗国海曾创办一家规模企业，在市场经济中摸爬滚打20多年，对用户需求有更高的敏感，也积累了不少精巧、管用的市场经验。2016年，他接受组织意见回到坡塘村，这些“商海经”也派上了用场，助力村民“花样增收”。

坡塘村的来历可追溯到2500年前，相传“商圣”范蠡在这里挖塘筑起沙城，《养鱼经》中留有“聚土为坡，积水成塘”的文字。罗国海觉得这个典故可遇不可求，就以村子的名义注册公用商标“蠡味”，村民都可以用。“把这个故事讲好，村民鱼货更好卖了。”

陈荣苗曾经是坡塘村有名的竹匠，前些年他的手艺淡出了市场，竹制品都留在家中或者送人。村里发展旅游后，罗国海不时给他传授点“致富经”，老陈也渐渐“开窍”了，琢磨出不少新产品。去年国庆假期，他靠售卖自制的工艺品增收5000多元。

坡塘村一条大塘中间原来有个水表箱，挡住部分步道，又不方便腾挪。罗国海灵机一动，在水箱上盖一块石板，画上“楚河汉界”棋盘，旁边再放置两个小石凳，一个露天小棋局就有了。

村口山上竖起“离城最近的茶园”七个大字，让城里人心生向往；打造“稻梦空间”，吸引游客在村里租块田地，自种或者委托农民种植、邮寄农产品；林地里有了笋，可以卖鲜笋、笋干，还支持游客体验挖笋……坡塘村产业越做越“活”，村民也想办法搞创新。

如今，罗国海和村干部只要有空，就自己开观光车带着游客逛村子。村里游览路线沿途贴着他的微信二维码，方便大家直接提意见。看到村里工作做得细致，游客意见也就提得认真，并交口相传吸引更多人来村里。

选好“领头雁”，改变一个村。绍兴市越城区委组织部表示，近年注重引导愿意奉献、视野开阔的乡贤回到村里，带动了乡村全面发展。

如今的坡塘村正在加速迈向振兴。2016年以来，坡塘村集体收入从80万元稳步增长到190多万元，先后获评浙江省省级生态文化村、省级善治示范村、绍兴市级文明村等，各方面发展步入良性循环。

（本报记者方禹、殷晓圣）



浙江省绍兴市越城区鉴湖街道坡塘村民宿。受访对象供图

## 一颗大桃折射北京山乡之变

行走中国

新华社北京电（记者赵旭、任超）

“咱们的大桃是自然成熟，有满满的果香……”北京市平谷区山东庄镇李辛庄村桃农张国荣，面对手机镜头，用杂糅着乡音的普通话在自家桃地里直播，网友下单，现摘现卖。今年大桃上市后，她仅通过直播，平均每天就能卖出30单。

平谷是北京的第16区之一，位于北京东北部，三面环山，由于土壤多为沙质且含钾量高，成为桃子的天然沃土。近年来，围绕大桃的产业、服务、技术、政策等逐步规范化、标准化、现代化，平谷成为闻名遐迩的“大桃之乡”。

“现在我们的桃都不够卖。有不少回头客直接找我们买，也有通过网上卖出去的。”平谷区金海湖镇郭家村大桃种植户王自龙，拥有200多亩桃园。这个收获季，他专门雇了一名年轻人在线上直播间“带货”。

从老年机更换为智能手机，从在街边摆摊到线上销售，平谷桃农们在专业培训人员的指导下，转变思路，拓宽了大桃销售渠道。

2017年，平谷区启动“互联网+大桃”工程，随后平谷“新农人”讲师团组建完成，并到

各镇村开展“地毯式”培训，手把手教农民们如何把手机变成销售新工具。

平谷区商务局工作人员王娜告诉记者，2021年平谷通过电商销售大桃2500万公斤，而在2012年时，这个数字几乎为零。

作为互联网销售的基础设施支撑，物流配送在平谷区得到快速发展。

2012年，熊宇金辞去大学工作岗位来到平谷区投身电商工作。“当时电商发展刚起步，农民要卖一只鸡，售价30块，但快递费就要近100块。”如今已是平谷区电子商务服务中心主任的熊宇金回忆说。

近年来，平谷引进顺丰、京东、邮政等物流企业，通过市场竞争机制，以及政府与企业的多轮谈判，目前从平谷发往北京其他地区的一箱桃，快递费只要9元左右，远低于2012年时的40多元。

王娜说，平谷区已实现快递村村通，共设161个揽收点，方便桃农邮寄。截至7月底，今年平谷大桃快递单量累计234万单，较去年同期增长约20%。

“以前，平谷主要以水蜜桃为主，2012年只有180个品种。这几年，我们优选出一些油桃、油蟠桃等新品种。”平谷区农业农村局果品果业服务中心工程师龚硕说，目前已

有260多个品种的大桃在平谷竞相争艳，满足消费者多元化消费需求。

据统计，近十年来，平谷大桃人均产值年年走高。如今，平谷大桃年产量超过1.7亿公斤，总收入逾12亿元，大桃品牌价值达101.84亿元，还带动其他平谷农产品销售，拉动集民宿、采摘、露营、农家宴等为一体的休闲农业融合发展。

大桃经济发展稳中向好之时，不少年轻人选择返回平谷创业就业，成为“新农人”。“以在平谷做电商的年轻人来看，2012年我刚来那会儿，全区也就几个年轻人在做，现在活跃着的电商青年有1000多人了。”熊宇金说。

始于大桃，不止于桃。2021年，平谷区在农业农村部和北京市政府的支持下，开始建设农业“中关村”，围绕现代农业、生物技术、智慧农业、食品安全等前沿科学领域，打造国家级农业科技新高地，创新成果将持续惠及更多农民。

农业农村部有关负责人表示，2012年以来，中国乡村新产业、新业态蓬勃发展。2021年农村居民人均可支配收入18931元，较2012年翻了一番多，农民生产生活水平上了一个大台阶。

## 贵州长顺：借力高校深耕文旅资源

掘长顺县戏曲、红色印记等特色文化资源，和我们学校的专业主科相结合，建立起了一条因地制宜、精准施策的有效帮扶路径，本次乡村戏剧周就是其中一项成果。”中央戏剧学院院长郝戎说。

长顺县文化广电和旅游局非物质文化遗产保护中心负责人李双英说，中央戏剧学院帮助长顺县推动文化发展与创新，已取得部分成效。“长顺县有4项省级非物质文化遗产，本土文化资源丰富。本地文化产业在帮扶之下注入了新鲜血液，通过文化振兴带来了经济效益。比如，帮助我们成立戏剧协会，带动了当地的戏剧服装和旅游收入。”

走进长顺县长寨街道雷坝村，只见崭新的便民服务站被群山环抱，几头可爱的梅花鹿在楼后的院子里活动。中央戏剧学院派驻雷坝村第一书记李志鹏说，中央戏剧学院捐资修建了便民服务站和群众文化体育广场，同时帮助村里发展梅花鹿产业。

“从上一任驻村第一书记开始，就考虑发挥学校的专业优势，推动文化和艺术赋能乡村振兴。”李志鹏说。

当地村民黎多向是梅花鹿养殖大户。李志鹏通过多次调研并向专家咨询之后，与黎多向达成合作，“他负责梅花鹿的养殖，我们将重点开发梅花鹿的文化和旅游价值。”

“梅花鹿具有农业、文化和旅游三方面价值潜力。我们能够发挥学院专业特色优势，将梅花鹿作为一个文化IP进行打造，实现农文旅深度融合。”李志鹏说，从拍摄宣传片与短视频到设计文创产品，再到后期的宣传推广，都由中央戏剧学院的师生完成。

据介绍，雷坝村梅花鹿养殖规模计划超过一百头，并将在当地的几处风景地设置梅花鹿观赏区。“预计今年能彻底完成这项工作，在我任期届满之前，为当地群众实现增收，打出中戏和长顺结合的品牌。”李志鹏说。

（本报记者杨欣）