

# 释放市场优势 携手合作共赢

从2022服贸会成就展看中国服务贸易发展新跨越

新华社北京9月3日电(记者王琳琳、赵旭)腾飞的双翼、翱翔的雨燕、破浪前行的航船、目不暇接的10年服务贸易成就……

走进2022年服贸会综合展,成就展是门面展台。“乘风破浪寓发展、雨燕展翅说腾飞”的匠心布展,回顾了中国服务贸易10年成就与贡献,彰显着中国超大规模市场的活力与机遇。

10年来,中国服务业增加值增长1.49倍,进口服务累计超过4万亿美元;服务贸易进出口年均增长6.1%,是全球增速的两倍;2021年中国服务贸易出口占全球比重升至5.6%……

在世界经济增长充满不确定性的背景下,中国服务贸易发展亮眼“成绩单”,印证新时代大国经济发展之变。中国服务贸易的“增长密码”是什么?走进2022年服贸会,不难找到答案。

## 做好“新”字大文章

2012年,为进一步扩大中国对外开放、推动服务业和服务贸易快速发展,商务部、北京市人民政府共同主办了中国(北京)国际服务贸易交易会,简称“京交会”。

从2012年至2019年的六届“京交会”,到2020年以来的“服贸会”,10年间,服贸会应时而变,做好“新”字大文章,聚焦各类新技术、新成果、新业态、新模式,如今已成长为全球服务贸易领域规模领先的盛会,与广交会、进博会一道,成为中国对外开放三大标志性展会平台。

三极光电今年第一次参加服贸会。公司合伙人胡尚雨告诉记者:“虽然我们是一家年轻的企业,但首次参展,组委会就把我们安排在成就展,足见服贸会对新技术、新业态的高度重视。”今年他们带来的展品是“全息浮动显示”成像系统,观众可以裸眼看到四层影像悬空面前,未来感十足。

多家受访企业表示,前来参展不仅看到这是一个贸易展示交易的平台,更看到服贸会对新趋势的引领力,以及直观密集地展出国内外最新技术、最新应用场景和最新商业业态,可以更有力地影响行业创新和产业转化。

随着新一轮科技革命和产业革命的深入发展,新兴服务成为服务贸易增长的主要推动力。成就展发布的数据显示,10年间,中国新兴服务贸易年均增长9.7%,高出服务贸易整体增速3.6个百分点,服务贸易行业结构显著优化。

商务部副部长盛秋平说,服贸会将引领我国服务消费趋势,加快消费复苏和升级,为各国企业积极融入中国服务大市场提供全方位机遇,为中国企业充分利用国际国内两个市场、两种资源提供展示交易的平台。



▲九月三日,观众在服贸会上参观采购。

新华社记者李鑫摄

## 释放超大规模市场优势

成就展入口处,一台调酒机器人吸引了众多观众驻足。只见机器人“调酒师”轻巧灵活地转动着机械手臂,模仿人类专业调酒师的操作流程,熟练进行着鸡尾酒分层调制。

除了调酒机器人,还有高保真虚拟试妆服务、超高清裸眼3D显示屏、全景AI皮肤检测仪……一系列入选案例展现出新经济、新消费、新业态驱动下全国统一大市场的内需潜力。

成就展从研发、生产、流通、消费等不同侧面呈现出我国服务贸易求新、求变的态势,彰显了中国超大规模市场优势的巨大潜力。

商务部数据显示,10年间,中国知识密集型服务进出口年均增速达到9.3%,占比提高了10.3%,其中个人文化和娱乐服务、电信计算机和信息服务、知识产权使用费、金融服务分别增长5.8倍、3.2倍、2.1倍和1.6倍。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示,服贸会自创立以来,致力于联通国内外服务市场,一方面推动中国服务“走出去”,提升中国服务的国际竞争力;另一方面,把国外的优质服务“引进来”,满足

人民群众美好生活需要,推动产业转型升级。

## 持续扩大高水平对外开放

针对奥密克戎株的新冠疫苗、供应世卫组织框架下“新冠疫苗实施计划”(COVAX)的新冠疫苗、与多国联合生产的新冠疫苗样品……作为我国科技抗疫的重要力量,国药集团中国生物在成就展上集中展示了参与疫苗国际合作、共享科技、共同抗疫方面的代表成果。

“开放合作不仅加快了中国抗疫科研攻关的速度,而且让更多中国方案造福国人、惠及世界。”国药集团中国生物党委书记朱京津介绍。

在成就展的显示屏上,一个个数字记录下10年来中国服务贸易推进开放的脚步——

2012年以来,我国服务贸易出口年均增长6.1%,高出全球增速3.1个百分点,连续8年居世界第二位;服务业开放水平逐步提升,利用外资年均增速10.2%;建设全面深化服务贸易创新发展试点28家、服务外包示范城市37家、国家特色服务出口基地112家……

王东堂表示,下一步,中国将统筹推进服务贸易深化改革与扩大开放,建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度,提升自主开放水平,积极参与服务贸易国际规则和标准制定,为服务贸易国际合作创造良好环境。

今年服贸会共有71个国家和国际组织设展办会,7000余家境内外企业线上线下参展,展会规模更大,国际化、专业化水平更高,吸引更多世界500强及行业龙头企业参展。透过服贸会这一“窗口”,全球见证着中国服务贸易的开放繁荣发展。

开放不停步,合作绘新图。

10年来,尽管面临诸多挑战,但每年我国服务业增量居全球第一,服务领域开放水平不断提升:全国和自贸试验区外准入负面清单条目分别缩减至31条和27条。区域全面经济伙伴关系协定RCEP新增22个开放服务部门,提高了37个服务部门的开放水平……

10年来,中国服务贸易“朋友圈”不断扩大:与200多个国家和地区保持服务贸易往来,2021年中国与金砖国家服务贸易额合计达177亿美元,2021年中国与“一带一路”沿线国家和地区服务贸易额合计达1126.5亿美元……

王东堂表示,下一步,中国将统筹推进服务贸易深化改革与扩大开放,建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度,提升自主开放水平,积极参与服务贸易国际规则和标准制定,为服务贸易国际合作创造良好环境。

# 我国拓展人工智能运用赋能实体经济

新华社上海9月2日电(记者许晓青、周琳、陈爱平)东海大桥上,车流如梭。这一跨海通道一头连着临港新片区,另一头则是洋山深水港。

桥面最右侧车道上,数辆集装箱卡车高速行驶,彼此保持着相同车距,形成整齐队列。这些集卡正处于自动驾驶状态,井然有序。相关的自动化运营场景,涉及来回72公里的物流环线,涵盖高速公路、码头等。

近年来,我国正加快拓展人工智能运用,赋能实体经济。1日至3日,2022世界人工智能大会在上海举行,类似“东海大桥上跑无人集卡”这样的解决方案提供商集中参展。

“我们是在世界人工智能大会上,揭榜了这个创新项目。”上汽友道智途首席执行官王瑞说,早在2019年,公司和监管部门成立联合项目组,通过多重技术攻关,当年正式启动全球首次“5G+L4级智能驾驶重卡”示范运营。

自世界人工智能大会2018年在上海举办,每年都会面向全球发布多个“揭榜挂帅”

的重大场景,过去4届总计发布30个,覆盖交通、制造、医疗、金融、文旅等领域,推动产业创新发展。

两个月前,踏歌智行入选北京国家人工智能创新应用先导区优秀案例,其“基于5G的极寒恶劣环境下矿区无人运输关键技术研究及应用”不仅在内蒙古自治区得到实践,还在新疆、安徽、江西等地的一些矿区,为能源及矿产开采提供保障。

在露天矿区,这一模式总体成本可控甚至下降15%左右,而运输效率提高20%。多次参加世界人工智能大会的踏歌智行创始人余贵珍教授说,自动驾驶应用场景的不断开放,为企业创新发展带来新的契机,技术突破也伴随订单增长。

数据显示,我国建成5G基站超过196万个。业内人士认为,数字应用从消费领域向生产领域不断拓展,为人工智能场景开发提供了前提。

与会的科大讯飞提供一组数据显示,2017年,讯飞开放平台上仅开放63项平台

能力。截至2022年8月24日,讯飞开放平台已开放498项平台能力,在长三角地区已聚集超过77万支开发者团队,总应用数超过36.5万个,人工智能产业生态正持续构建。

本届世界人工智能大会上,无人驾驶、工业生产、特殊救援、医疗诊断及手术等领域,智能化解决方案都在升级。与产业发展相匹配,人工智能相关的可信度研究及标准体系制定也提上日程。

1日在世界人工智能大会上发布的《可信人工智能产业发展报告》说,全球可信人工智能发展态势向好。报告注意到,包括中国在内的世界主要经济体均开始注重人工智能监管向立法执法拓展。中国侧重聚焦人工智能的稳定性和隐私保护问题,同时可解释性、公平性等研究也正逐步开展。行业组织、企业和研究机构共同推进,全力打造可信AI标准体系。

该报告由中国信息通信研究院联合相关产学研单位共同发布。报告认为,可信人

工智能产业生态正在中国加快形成。可信人工智能伦理、法律研究进一步深入,在硬件、技术、应用及支撑体系等层面蓬勃发展,形成兼顾稳定性、可解释性、隐私保护和公平性,涵盖基础硬件、技术平台、产品设备、应用场景等多元化产业生态。

从产品与设备方面看,目前已逐步进入机器人、汽车、医疗器械、智能终端、增强现实和虚拟现实。

在设备等领域,以“安全专网”“地图引擎”“终端感知”等形式,打造兼具稳定性、合规性、可解释性等特征的功能体系。在应用场景方面,目前已涌现出面向隐私安全保护、风险识别与控制、数据传输与共享等领域的诸多案例,并已在金融、医药、教育、制造等环节深入开展商业化应用,加速全产业链的可信生态形成。

报告展望了可信人工智能在中国的前景,认为“将向着形成产业共识、突出理念落地、优化技术布局、注重动态平衡、强化多元主体发展”。(参与采写:龚雯、王婧媛、黄琪琪)

群,正是苏州近年来着力培育的创新发展形态。

苏州市发展和改革委员会主任虞伟说,苏州正努力围绕电子信息、装备制造、生物医药、先进材料等主导产业,建设数字经济时代的产业创新集群,将完备的制造业体系、庞大的工业产值转变为高水平的制造业体系、高质

量的工业增加值。

苏州正打造45分钟市域交通圈,实现主城区和昆山、常熟、张家港、太仓主要功能中心间45分钟可达。同时,建设环太湖科创圈、吴淞江科创带,进行空间缝合、资源整合。

苏州工业园区正在与其他区县毗邻处规划建设两个城区副中心,挖掘存量增长空间。昆山与太仓共建的协同发展区里,已经集聚规模以上企业70多家。苏州市自然资源和规划局副局长严新东认为,国土开发强度超高的苏州,正进行空间重构、资源重组、品质重塑,努力把十个区县拧成一股绳,向融合发展要效益。

推动市内全域一体化是为更好融入区

域一体化。近期,航空企业穆格工业控制(苏州)有限公司在太仓奠基。明年初,穆格的研发和制造基地将从上海浦东搬到这里,既融入太仓高效的航空产业集群,又享受与上海同城化的多种便利。产业链与创新链的深度融合,让沪苏协同发展的效益越发彰显。

在最新的苏州国土空间规划图上,以张家港至吴江一线为弓体,以太湖沿岸为弓弦,以高新区至太仓一线为箭杆,苏州各区县凝聚成一张拉满的弓,以蓄势勃发的姿态融入以上海为龙头的长三角一体化。

苏州市有关负责人说,苏州将完整准确全面贯彻新发展理念,守好底线、稳定发展,努力挑重担、扛重责。

(本报记者杨绍功)

## 经济一线观察

新华社杭州9月2日电(记者殷晓圣、方问禹)8月28日,位于诸暨市山下湖镇的华东国际珠宝城显得“珠光宝气”,灯光照射着来往的客户、电商直播间和各色珍珠。这里是全球淡水珍珠交易中心,不少电商主播、代购商赶来参加2022世界珍珠大会。

今年,诸暨珍珠产业在疫情中逆势上扬,订单实现稳定增长。上半年,山下湖镇淡水珍珠线上线下销售总额达220亿元,村均经营性收入达169万元。1月至6月,小镇新增市场主体250余家,新增工业规上企业2家,华东国际珠宝城人流量同比翻番,招租率从不足65%上升至100%。

随着珍珠产业的兴旺,造访“珍珠小镇”的游客年均增长超过30%,今年上半年小镇游客人数达20万人次。

浙江省诸暨市是淡水珍珠养殖和工贸基地,年产量占全国80%以上、占全球约70%,有5600多家市场主体从事珍珠产业。从2017年到2021年,当地珍珠产业销售额从不足百亿元跃升至近400亿元,加速迈向高质量发展。

直播讲解、对接客户、组织发货,珍珠商户何凌峰忙得不可开交。过去,他陪着父亲在市场里等客上门,眼看线下销量逐年下滑,2018年他和爱人林益坤试水电商直播。2021年,他们的店铺成为电商直播平台销量佼佼者。

“直播间的消费者买裸珠回去加工不方便,商户们就从卖裸珠转向卖珠宝,加入自己的原创设计,打出品牌。”何凌峰告诉记者,起初当地商户主要做原珠批发,利润不高。随着电商直播兴起,客户日益多元化的需要推动企业走上研发设计和品牌培育的高附加值道路。

“过去10年,由于养殖规模逐渐缩小,养殖技术转型升级后珍珠品质不断提升,加之电商直播兴起,山下湖珍珠的原珠价格上涨近10倍。”浙江阮仕珍珠股份有限公司负责人阮铁军说,从做低附加值的原珠批发,到积淀工艺、研发设计,再到品牌培育、接入电商直播,诸暨珍珠产业在转型升级中逐步做大做强。

2018年以来,在销售渠道变革,以及2020年全球疫情等因素影响下,诸暨珍珠产业经历了又一次“凤凰涅槃”。

华东国际珠宝城负责人鲁丹萍告诉记者,电商直播兴起时,企业立足比较优势,主动对接电商平台打造官方珠宝直播基地,快速形成了电商销售、产品检测、物流配送等全链条服务模式,订单量和利润进一步提升。

“专注与创新缺一不可。”诸暨市山下湖镇党委书记余灵君坦言,走高质量发展道路,驱动这座“珍珠小镇”产业不断升级。

早年,我国人工养殖的淡水珍珠都是无核珍珠,普遍存在珠径小、正圆率低、颜色单一等问题,价格只有海水珍珠的十分之一。而备受国际市场青睐的海水珍珠则是有核珍珠,即通过人工手段将贝壳制成的珠核放入蚌中。海水珍珠的珠径普遍较大,在9毫米以上,而淡水珍珠则鲜少超过这一规格,秘诀就在这珠核之中。

“当时我国淡水珍珠产量占全球百分之七八十,但产值却只占到30%,前途在哪?”浙江东方神州珍珠集团董事长詹伟建决心要通过养殖技术革新,提升淡水珍珠的品质和价值。

2004年起,詹伟建带领当地有技术的养珠人一起,探索淡水有核珍珠培育。经过多年研发培育,高品质淡水有核珍珠于2012年实现批量上市。

这款淡水有核珍珠的珠径普遍在9毫米至20毫米,正圆率高且光泽、色彩不输海水珍珠,价格却只有后者的三分之一。此后,越来越多的养珠人探索培育淡水有核珍珠,也推动我国淡水有核珍珠在国际珍珠市场上占据一席之地。

之后,诸暨珍珠产业又历经生态转型。浙江清湖控股集团有限公司等当地企业联合技术攻坚,以管道输送微生物饵料代替直接在水体中投肥,当地政府制定、推广技术规范,驱动养殖模式实现绿色转型。目前,诸暨珍珠养殖区域水质达到IV类以上,每亩养殖河蚌密度由千余只提高至6000只。

浙江省珍珠行业协会有关负责人介绍,目前,诸暨珍珠企业参与起草10余项国家标准、行业标准,掌握数十项国家专利;有多家企业、多个品牌位居全球珍珠行业前列。

诸暨陆续投入运营珍珠知识产权保护中心,以及珍珠产业创新综合服务体系、珍珠产业工程师协同创新中心等7个浙江省级科创平台,推动科技成果就地交易、转化和应用,提升产业附加值。

近10年来,经历品种升级、绿色养殖、线上线下立体化销售等3次转型,诸暨珍珠产业实现了从“珠”到“宝”的美丽蝶变。

# 从“珠”到“宝”——一颗珍珠的产业升级路