

共享中国机遇 共促全球增长

——写在2022年中国国际服务贸易交易会开幕之际



8月31日,以“服务合作促发展 绿色创新迎未来”为年度主题的2022年中国国际服务贸易交易会将在北京拉开帷幕。

这是中国带给世界的发展机遇,也是推进更高水平对外开放的宣示——

“中国致力于促进更高水平对外开放,坚持支持多边贸易体制”“共同促进全球服务贸易发展繁荣,推动世界经济尽快复苏”“坚持开放合作、互利共赢,共享服务贸易发展机遇”……习近平主席向2019年服贸会致贺信,并连续在2020年和2021年服贸会上发表视频致辞,宣示中国扩大开放新举措,向世界展现中国打造更高层次改革开放新格局的坚定行动。

2022年服贸会上,将有2400余家企业线下参展,数百场活动密集举行,新技术、新产品集中亮相……在全球疫情依然严峻、世界经济脆弱复苏、国际形势复杂多变的特殊时刻,本次服贸会的如期举办释放出我国坚定推进高水平开放的信心和决心。

共享中国机遇,共促全球增长。作为我国推出重大改革开放政策举措、凝聚全球合作共识、促进国际交流合作的重要平台,服贸会已与广交会、进博会等形成经贸盛会“矩阵”,紧密联通中国与世界。

推动全球经济复苏的中国贡献

走进位于国家会议中心的综合展厅,本届服贸会特别设置的中国服务贸易成就展专区格外醒目,服务贸易十年发展历程印证中国经济转向高质量发展的历史跨越。在首钢园,创新服务特色展示馆集中展示往届优秀成果和最新应用案例,讲述着创新发展的故事。

党的十八大以来,我国服务业增加值增长1.49倍,进口服务累计超过4万亿美元。从诞生于2012年的京交会到2022年的服贸会,十年时光,这个旨在打造全球服务贸易品牌的盛会已成为中国服务贸易发展的“晴雨表”,成为国际经贸高水平合作的“连心桥”。

展会规模越来越大,新技术新场景精彩纷呈。

在国家会议中心综合展区内,各个展台已经布置完成,裸眼3D、全息投影、数字人民币结算、地理遥感探测等新技术、新场景令人赞叹不已。本届服贸会增加国家会议中心二期作为展览场地,展览面积较上届增加2.6万平方米,年度主题专区规模扩大1倍,达到2万平方米。

京西首钢园,服贸会场馆与钢铁高炉工业遗址、北京冬奥会滑雪大跳台交相辉映。见证了我国钢铁工业发展和北京冬奥会荣光的园区,又一次成为服贸会的主办场地之一,8个专题展及与专题配套的论坛会议和边会活动将在此陆续举办。

活动内容日益丰富,热点与焦点引领发展方向。

本届服贸会将举办高峰论坛、专题论坛和



▲8月28日在国家会议中心拍摄的中国服务贸易成就展专区。新华社记者郝昭摄

边会等百余场论坛会议活动。本届服贸会还新增设了环境服务专题,在绿色低碳、可持续发展等方面,将举办多场论坛会议及推介洽谈活动。

全球服务贸易企业家峰会主办方介绍,论坛将紧跟国内外焦点,探讨当前国际环境下服务贸易创新发展的方向和前景,探寻破解难题的能量,凝聚共识,提振信心。

——“朋友圈”越来越大,国际化和专业化程度不断提升。

本届服贸会教育服务专题展的主题为“以高质量教育引领未来”,目前已吸引67家境内知名教育机构及企业报名参展,将展示智慧教育平台解决方案、一站式留学解决方案等内容。

据介绍,今年服贸会新增全球服务贸易联盟作为国际合作机构,71个国家和国际组织以国家或总部的名义设展办会。在百余场会议活动中,60余场由国际组织、驻华使馆、境外机构及国家有关部委举办。

德国联邦外贸与投资署北京办公室的驻华代表丹尼斯·威尔肯斯告诉记者,德国联邦外贸与投资署已经组成德国国家展团参展本届服贸会。“上一届服贸会我们取得了丰硕的成果,这次参展希望加强与中国企业沟通、交流经验,同更多企业与合作伙伴建立起良好联系,迎来富有成效的对话,实现参展目标。”

“尽管当前全球面临多重困难,经济发展、贸易流动、供应链等受到冲击,但即将在中国举办的服贸会将助推中国对外开放进程。”埃及阿拉伯研究中心顾问迪卜说,中国持续推进高水平对外开放,给外国企业在华拓展业务提供了更多机会。

探路高水平对外开放的生动缩影

商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊说,在加快构建新发展格局中,服务贸易成为推动我国经济持续健康发展、促进世界经济繁荣的一个重要因素。

作为探路高水平对外开放的生动缩影,

北京市关于促进数字贸易高质量发展的若干措施

到2025年,北京市数字贸易进出口规模将达到1500亿美元,占全市进出口总额比重超过25%。

在打造服务创新型中小企业主阵地方面,2021年11月15日,北京证券交易所正式开市,我国资本市场改革发展的重大战略部署从蓝图变为现实。

北京市副市长杨晋柏介绍,截至目前,北交所上市公司105家,中小企业占比77%,战略新兴产业、先进制造业等占比超8成。北交所上市公司公开发行累计融资227亿元,平均每家2.1亿元。

为全球经济贸易发展提供强劲动能

近年来,我国在服务业和服务贸易领域取得了长足发展,“中国服务”的国际竞争力进一步提升。“产业呈现出‘数字化’‘绿色化’‘服务化’的需求趋势,数字经济、数字经济等领域的新突破将为全球经济贸易发展提供新动力。”李俊说。

疫情对传统服务贸易造成冲击的同时,也催生了大量的新业态和新场景。李俊说,服贸会契合时代发展,今年更加突出“双碳”主题,新设环境服务专题展,全面展示生态环境、绿色节能技术和应用。“一批海内外企业带着最新成果亮相展会,将激发全球服务贸易发展的新动能。”

今年第二次参展的亚马逊云科技将带来医疗、汽车出行、智能制造等不同行业数十种行业解决方案。亚马逊云科技大中华区战略发展部总经理顾凡说:“企业希望借助服贸会平台加强与业内的交流和合作,助力构建数字经济和数字贸易的新格局。”

2022年8月,我国加入DEPA(数字经济伙伴关系协定)工作组正式成立,全面推进加入DEPA的谈判。对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员徐晨表示,当下全球数字经济的管理体制和开放体制还在完善过程中,服贸会搭建了直接有效的沟通交流平台,将进一步推动数字经济的规则体系完善,为世界经济做出更大贡献。

作为一家生产移动端正版数字阅读内容的企业,同样是第二次参展的点众科技董事长陈瑞卿满怀信心。目前该公司海外产品上线各类文学作品近2000部,注册用户超过1500万人。“公司将携带最新海外业务成果参加服贸会,展示数字科技下中国文化走出去的亮点。”陈瑞卿表示,希望通过服贸会平台向全球更好展示精品IP在“科技+文化”方面的有机融合,助力中国文化走向世界。

商务部副部长盛秋平说,服贸会作为服务贸易领域国家级、综合性、综合型大规模展会,将引领我国服务消费趋势,加快消费复苏和升级,为各国企业积极融入中国服务大市场提供全方位机遇,为中国企业充分利用国内国际两个市场、两种资源提供展示交易的平台。“我们期待着全球各界朋友相聚北京,共商合作。”

(记者王明浩、孔祥鑫、郭宇靖、吉宁)

新华社北京8月30日电

位责任,实施支出进度通报预警机制,推动尽快形成实物工作量。加强财政与货币政策联动,支持政策性开发性金融工具落地,实现扩大有效投资、带动就业、促进消费的综合效应。

财政部表示,下半年还将加强重大战略任务财力保障,切实保障和改善民生,加强财政收支管理,强化财政可持续性,进一步严肃财经纪律。

新华社北京8月30日电(记者严赋憬、姚均芳、王琳琳)8月31日至9月5日,年度主题为“服务合作促发展 绿色创新迎未来”的2022年中国国际服务贸易交易会,将以线上线下相结合的方式在国家会议中心和首钢园举办。丰富的展会内容,突出的绿色主题,亮眼的前沿技术成果……本届服贸会亮点纷呈。

规模更大,内容升级

线下展览展示总面积15.2万平方米,比上届增加2.6万平方米;超过400家的世界500强以及国际龙头企业线下参展,整体国际化率达到20.8%;截至8月22日,已经有71个国家和国际组织确定在2022年服贸会综合展亮相……展会规模更大、内容更丰富成为本届服贸会的一大亮点。

本届服贸会设置了多样化的论坛环节,大会期间将举办7场高峰论坛、128场专题论坛和5场边会活动。高峰论坛分别围绕服务贸易开放发展新趋势、跨国公司视角下的服务贸易便利化、电商高质量发展、推动旅游产业加快发展等主题开展交流研讨,同时紧扣大会主题举办相关论坛会议。

在相关高峰论坛上,还将公布2022年新增国家电子商务示范基地并授牌,现场发布《中国服务贸易发展报告2021》《数字贸易发展与合作2022》等专题报告。

展出设置上,2022年服贸会在综合展外设置9个专题展,其中环境服务专题为今年新增展出。值得注意的是,从2012年至2019年的六届京交会,到2020年以来的服贸会,服贸会已走过10年。2022年服贸会特别在国家会议中心综合展厅设置了中国服务贸易成就展专区,回顾党的十八大以来中国服务贸易10年发展历程和成就贡献。

“服贸会10年,也是我国服务贸易快速发展的10年。”商务部副部长盛秋平表示,当前,全球疫情起伏反复,国际环境不确定、不稳定因素增多,世界经济复苏脆弱乏力,在这样背景下如期举办2022年服贸会具有特殊的重要意义。

“绿色”“双碳”,亮点纷呈

2022年服贸会,“绿色”成为一抹突出亮色。

为积极响应国家“双碳”战略目标,今年服贸会聚焦“双碳”主题,在国家会议中心二期新设面积达16700平方米的环境服务专题展,这也是国家会议中心二期作为北京冬奥会和冬残奥会主媒体中心后“首秀”。

“以‘双碳赋能·焕发创新动力’为主题,此次环境服务专题展将设立低碳能源、气候与碳经济、碳中和与绿色技术、创‘双碳’示范城市、环保产业五大专区。”北京市国际服务贸易事务中心外联处副处长张政远介绍。

在这里,众多中外企业汇聚,集中展示全球环境服务领域的最新成果和技术应用;中石化展区将展示综合加能站模型、可降解材料等;国家电投展区将以清洁发展为重点,展示核电自主化成果“国和一号”模型;丰田展区将展示氢能技术相关成果转化……

此次环境服务专题展与省区市展区共同设置在国家会议中心二期,有效促进展区之间的良性互动。

“环境服务展区为各地‘双碳’目标和实施路径提供技术解决方案,各地则为环境服务展区带来高质量的需求,有助于实现合作共赢。”首都会展集团服贸专班展览项目经理张彤说。

前沿科技,活力涌动

在国家会议中心成就展台,酷炫的“全息浮动显示”展品引人注目。这个展品是专门为服贸会设计的成像系统。

“展品的核心技术是大面积全息光波导加全息透镜成像,可应用于虚拟沙盘、展示展览等领域,面积做小还可以用于元宇宙AR眼镜的远中近光场,形成沉浸感更强的体验。”三极光电合伙人胡尚雨介绍。

大数据、云计算、人工智能、区块链、AR/VR等前沿科技的快速迭代升级,广泛渗入生产、流通、消费各个环节,大大提高了服务的可贸易性,让服务贸易数字化解决方案得以生动呈现。数字科技新元素成为今年服贸会的一大亮点。

据了解,今年服贸会上全息视透平板玻璃、绿色节能智慧冷印、车联网数据湖解决方案等一批前沿科技成果将集中亮相,还将推出数字人民币、人工智能、元宇宙等最新应用场景,彰显科技创新对服务贸易的强大助推。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示,服贸会自创办以来,已成为各国民企展示和传播服务贸易发展新业态、新模式、新理念的一个重要平台。今年服贸会将有上百家企业和机构进行成果发布,为服务贸易的发展注入新的动力和活力。

财政部:下半年将落实落细积极的财政政策

新华社北京8月30日电(记者申铖)今年以来,各级财政部门加强财政资源统筹,实施新的组合式税费支持政策,保证财政支出强度,优化支出重点和结构,持续改善民生,着力稳定宏观经济大盘。财政部表示,下半年将坚持稳中求进工作总基调,落实落细积极的财政政策。

财政部30日发布2022年上半年中国财政政策执行情况报告,介绍上半年财政政

策执行情况和下半年财政政策展望。

财政运行经受疫情等因素冲击,预算执行总体较好;18455亿元退税款退付到纳税人账户,顺利实现留抵退税政策“大头落地”;国家融资担保基金已完成再担保合作业务规模5962亿元,同比增长85%;已发行的新增地方政府专项债券共支持超过2.38万个重大项目,其中在建项目约1.08万个,新建项目约1.3万个……报告中的一组数据,彰显上半

年积极的财政政策提升效能,更加注重精准、可持续。

根据报告,下半年,财政部将继续实施好各项组合式税费支持政策,持续释放政策红利。

认真研究解决市场主体反映的突出问题,

督促地方加强政策配套,挖掘自身潜力加大支持力度,持续助力市场主体纾困发展。用好

地方政府专项债券资金,支持地方政府用足用好专项债务限额。压实主管部门和项目单

位责任,实施支出进度通报预警机制,推动尽快形成实物工作量。

加强财政与货币政策联动,支持政策性开发性金融工具落地,实现扩大有效投资、带动就业、促进消费的综合效应。

财政部表示,下半年还将加强重大战略任务财力保障,切实保障和改善民生,加强财政收支管理,强化财政可持续性,进一步严肃财经纪律。

新华社北京8月30日电

中小企业经营企稳 为经济平稳运行奠定基础

新华社北京8月30日电(记者张辛欣)工信部30日发布数据显示,今年1至7月,全国规模以上中小工业企业营业收入、利润总额分别同比增长8.1%和1.6%,中小企业生产经营呈企稳态势,为国民经济平稳运行奠定了坚实基础。

工信部30日召开“支持中小企业创新发展 培育更多专精特新企业”主题新闻发布会,工信部中小企业局局长梁志峰在会上说,为应对复杂的国内外环境和新冠肺炎疫情的不利影响,国家和地方层面出台了多项力度空前助企纾困政策。据不完全统计,仅今年以来国家层面出台各类政策措施33项,这些政策在帮助中小企业纾困解难方面发挥了重要作用。

会上发布的数据显示,今年上半年,中小

微企业享受新增减税降费及退税缓税缓费近1.8万亿元。中小微企业宽带和专线等平均资费进一步降低。去年以来治理涉企收费专项行动共检查全国收费单位9.89万家,清退违规收费超过60亿元。

在融资方面,工信部联合多部门提出强化中小微企业金融服务相关举措,进一步规范发展供应链金融,鼓励金融机构为专精特新中小企业量身定制服务方案,并与财政部联合实施小微企业融资担保业务降费奖补政策,自2018年起,已累计安排中央财政资金150亿元,引导各地扩大小微企业融资担保业务规模,降低融资担保成本。

“我们要把解决企业‘急难愁盼’问题作为出发点和落脚点,积极会同相关部门推动落实国家各项惠企减负政策,帮助市场主体特别是中小企业渡难关、复元气、促发展。”工信部运行监测协调局二级巡视员孟燕说。

工信部中小企业局副局长王海林表示,在融资方面,将以更大力度推动缓解中小企

业融资难融资贵问题,引导金融机构进一步加大对专精特新中小企业的支持力度,继续实施小微企业融资担保降费奖补政策,对接多层次资本市场,支持更多符合条件的优质中小企业上市、挂牌融资。

在降低企业负担方面,持续深入推进整治涉企乱收费、防范和化解拖欠中小企业账款专项行动,以更大力度推动惠企政策落地见效。

“我们要进一步优化中小企业发展环境。”梁志峰说,工信部将会同有关部门研究制定进一步健全中小企业服务体系的指导意见,坚持以中小企业需求为导向,以服务小微企业、欠发达地区企业为重点,以帮助中小企业纾困解难、促进高质量发展为着力点,提升中小企业的获得感和满意度。同时,加快优质中小企业梯度发展,支持中小企业走专精特新发展之路。

“我们要进一步优化中小企业发展环境。”梁志峰说,工信部将会同有关部门研究制定进一步健全中小企业服务体系的指导意见,坚持以中小企业需求为导向,以服务小微企业、欠发达地区企业为重点,以帮助中小企业纾困解难、促进高质量发展为着力点,提升中小企业的获得感和满意度。同时,加快优质中小企业梯度发展,支持中小企业走专精特新发展之路。