



新华每日电讯

XINHUA DAILY TELEGRAPH

新华通讯社主管主办

2022年8月29日 星期一 王寅年八月初三

新华通讯社出版



8月27日，旅客在澳门大三巴牌坊前游览。随着澳门近日疫情趋于稳定，大三巴牌坊等景点人气回升。新华社记者张金加摄

今日8版 总第10834期 / 国内统一连续出版物号CN11-0209 邮发代号1-19 / 新华网：news.cn 新华每日电讯网：mr dx.cn

共建网上美好精神家园
—2022年中国网络文明大会观察

新华全媒头条

新华社天津8月28日电
(记者毛振华、王井怀)弘扬时代新风，建设网络文明。28日下午，2022年中国网络文明大会在天津拉开帷幕。

网络文明是伴随互联网发展而产生的新的文明形态，是现代社会文明进步的重要标志。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央就加强网络文明建设作出一系列重大部署，网络空间向上向好态势日益巩固，网络文明建设取得明显成效，网上美好精神家园的新风扑面而来。

2022年中国网络文明大会论坛现场，与会嘉宾踊跃发言，真知灼见相互碰撞。新时代中国网络文明建设成果展，如同一幅徐徐展开的画卷，将网络世界缤纷的中国故事娓娓道来。

网络空间“新风气”

“坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，形成中国特色、中国风格、中国气派的网络文明新格局……”大会主论坛现场，国网天津滨海公司配电抢修班长、“时代楷模”张黎明与其他与会代表共同发布《共建网络文明天津宣言》。

“每个人都要当好网络公益带头人，让网络成为道德文明的栖息地，让时代新风充盈网络空间。”张黎明的一番话掷地有声。

记者从大会上了解到，党的十八大以来，我国积极推进互联网内容建设，弘扬新风正气，网络文明建设取得明显成效。向上向善的网络文明新风尚日益彰显。

——党的创新理论“飞入寻常百姓家”。早在多年前，天津“网上马克思书房”上线运行。“书房不需付费，为的是让更多人从马克思主义经典著作中汲取营养。”天津市委网信办一位负责人说。

“学习强国”“全国党史知识竞赛”“红色文物100”……一批承载红色资源的App、品牌栏目，近年来如雨后春笋般成长于网络。

“网上宣传持续走深走实。”中央网信办副主任、国家网信办副主任盛荣华说，推动党的创新理论入脑入心，精心做好网上重大主题宣传等，全社会网络文明素养不断提升。

——正能量故事照亮网络空间。凡人善举在网络上赢得的点赞越来越多，“上热搜”越来越多。数据显示，中国文明网累计发布“中国好人”16228名，网上互动超过100亿次。

“学习好人、争做好人正在成为我们社会的新风尚。”中央文明办一局局长薛松岩说。

——网络文化精品青出于蓝。网剧这几年质感明显增加，网络电影《浴血无名川》、网络动漫《吞噬星空》等一批高质量作品在网上引发热烈关注。

线下文化元素纷纷上线，持续丰富网络空间。“全景故宫”“云游敦煌”等小程序上线，古老神秘的中华文明更加真实可感地融入国人生活。“我们在考古过程中网络直播，国宝文物及时发布，让三星堆锁定热点。”三星堆博物馆馆长雷雨兴奋地说。

深入治理“新行动”

杨柳青年画娃娃抱鱼、霍元甲立像、无人驾驶汽车——成果展天津市西青展厅内，以智能全息投影方式展示的当地文化元素令人目不暇接。传统文化与人工智能产业集群交相辉映，中间的桥梁正是互联网。

展馆内专门设计了互动游戏体验区，比如演示垃圾分类，体现网络文明建设注重与群众的互动和参与。”西青区委网信办副主任许楠介绍。

互联网不仅是信息平台、技术渠道和产业载体，更是亿万民众共同的精神家园。数据显示，2012年到2021年，我国网民规模从5.64亿增长到10.32亿，互联网普及率从42.1%提升到73%。

中国科学技术大学网络空间安全学院教授左晓栋等专家指出，互联网在飞速发展过程中也存在粗放式发展的问题，内容变异、隐私泄露、数据漏洞、诚信危机等问题时有出现，这既损害网民切身利益，也不利于互联网健康发展，这成为网络时代文明建设的重大课题。

网络安全园的安全清朗，需要网络综合治理和网络文明建设双向发力。

党的十八大以来，依法治网被摆放在更加突出的位置，经过10年发展，中国网络文明建设顶层设计和总体布局日益完善，网络文明建设的法治根基不断夯实。

网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等100余部法律法规和管理规定出台，完成了网络法律体系的基本构建，确保互联网在法治轨道上健康运行。（下转3版）

我国通江达海新运河——平陆运河开工

广西向海图强迎来新篇章



▲8月28日在广西灵山县拍摄的平陆运河
马道枢纽建设现场。新华社记者曹祎铭摄

8月28日，在“世界古代水利建筑明珠”灵渠所在的广西，一条新运河平陆运河正式开工建设。作为西部陆海新通道骨干工程，平陆运河连通西江航运干线与北部湾海域，建成后将在我国西南地区开辟一条由西江干流向南入海的江海联运大通道。

这条全长约135公里的运河如何由设想一步步变为现实？它的建设将给广西以及西南地区的发展带来哪些重要影响？这个通江达海的新工程又将在沿线释放出什么样的综合效益？

700多亿工程呼之欲出 西江黄金水道多了“南向通道”

中国是世界上建设运河历史最悠久的国家之一。2000多年前，灵渠的修建使长江和珠江两大水系联系起来，其具有航运、灌溉、防洪等多种功能。2018年，灵渠还入选世界灌溉工程遗产名录。

八桂水系发达，运河的修建举足轻重。在广西兴安县，灵渠作为当今世界上最古老、保存最完整的人工运河之一，仍在发挥着作用。在灵渠之南，被誉为黄金水道的西江西接云贵、贯穿广西、东接粤港澳，水运繁忙。

港澳，水运繁忙。

统计数据显示，西江所流经的广西长洲水利枢纽船闸年通过量已超过长江三峡枢纽，2021年为1.5亿吨，已严重超负荷运营，“堵船”现象不时发生。与此同时，西江“一江活水向东流”，使得作为沿海省份的广西长期面临着虽然临海但没有江河通航入海的困局。

如何破局？答案仍在“江”与“海”的关系里。

修建运河，打通水系，这个设想在壮乡存在多时。党的十八大以来，梦想越来越近，平陆运河先后被纳入《西部陆海新通道总体规划》《国家综合立体交通网规划纲要》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远

景目标纲要》“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》等，上升为新时代的“国字号”工程。

2022年3月17日，经广西壮族自治区党委、政府同意，自治区发展和改革委员会批复平陆运河项目建议书，项目正式立项。6月30日，项目建设和运营主体——平陆运河集团有限公司在广西南宁注册成立。7月20日，自治区发展和改革委员会正式批复平陆运河工程可行性研究报告。

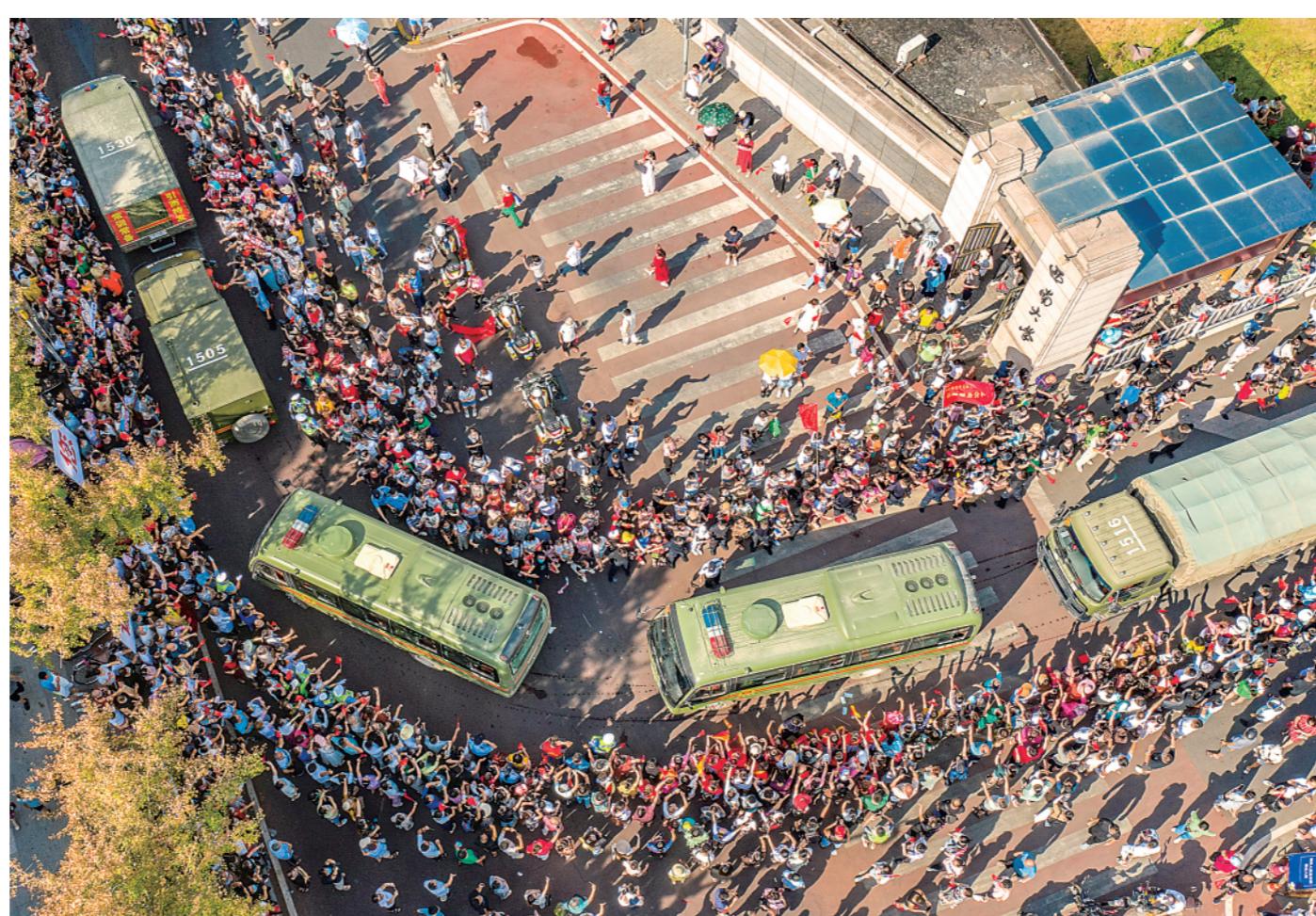
一个多月来，我们加快工作步伐，集团迅速成立平陆运河工程建设指挥部，加强沟通，强力推进各项工作，先导工程施工、监理公开招标陆续完成，先导工程开工前各项要件、审批均已齐备。”平陆运河集团有限公司总经理莫菲城说。

8月28日，平陆运河建设动员大会在广西钦州市灵山县旧州镇马道枢纽现场召开，现场宣布平陆运河正式开工建设。一个新的运河图景在八桂大地展开——

项目连通西江与北部湾港，始于南宁横州市西津库区平塘江口，经钦州灵山县陆屋镇沿钦江进入北部湾；

（下转6版）

欢送



▼8月28日，在重庆市北碚区，群众自发来到道路两旁欢送森林消防队员。

近日，重庆多地发生山火，在各方力量的共同救援下，目前重庆全部火场的明火已扑灭。8月28日，圆满完成此次山火扑救任务的300多名云南森林消防人员撤离重庆，众多重庆市民自发组织来到路旁欢送消防队员。

新华社记者黄伟摄

「我们有战胜旱情的信心」

新华社长沙8月28日电(记者周勉)湖南省常德市安乡县三岔河镇水管站是洞庭湖区一所普通的基层水管站，共有职工37人。依靠21个电排、48台机组、9处低水闸，这37人服务着6.5万人和9万亩稻田。一个多月来，他们坚守工作岗位，尽力减轻旱情对群众生产生活造成的影响。

站长李宏君介绍，全部取消休假的37名职工被分成三组：一组12人深入村庄，负责协调水源、技术指导和疏通渠道等；一组21人每人值守一处电排；剩下4人负责信息汇总和后勤保障。

“12名包村同事每天早上7点在水管站领到任务后，会一直在村里工作到晚上8点。”李宏君说。

记者在水管站的会议室看到，一张摊在桌子上的三岔河镇水利地图已经被各种颜色的笔画得密密麻麻。由于抗旱一线时有设备故障等突发状况，李宏君每天拨打的电话超过150个。

有天早上布置任务，李宏君发现站委委员周刚没到场。他正要发脾气，知情的同事告诉他，因为连续超负荷工作，周刚胆结石发作，正在医院。

（下转3版）

从三家企业故事看浙江纺织业变中求进

经济一线观察

新华社杭州8月26日电(记者方问禹、殷晓圣)走进浙江桐乡市濮院羊毛衫市场，室外是接近40℃的高温，室内羊毛衫产销已然到了旺季。在嘉兴蒂维时装有限公司厂房一楼，装满成品羊毛衫的纸箱整装待发。

疫情综合影响下，过去两年这家服装代工企业营收年均增幅依然达到30%，年产值突破2亿元，今年订单增幅预计超过20%。

企业总经理沈卫国告诉记者，2020年初眼见市场竞争加剧、企业处境分化，企业果断决定全面更新设备，陆续投入3亿元购置300多台全成型无缝针织机。输入数字版型，从一根毛线到一件成衣，新设备可以在90分钟内自动完成。

“疫情加速了服装行业变革。”沈卫国

分析，从大批量、多环节分工，到“快时尚”、直面消费者，生产型企业必须更精准匹配市场需求，具备快速反应、以销定产的能力，才能避免库存积压风险。

记者了解到，随着同行业大幅升级生产设备，嘉兴蒂维时装有限公司又瞄准设计发力，为设计师更换专用计算机，以更丰富的版型设计赢得优势。

浙江是我国纺织业大省，柯桥中国轻纺城、海宁中国皮革城、濮院羊毛衫市场等专业市场，在全国乃至国际具有影响力。面对近年来全球疫情、外贸环境变化，不少纺织企业应势而动、变中求进。

同样位于濮院的浙江喜歌实业股份有限公司，主要从事男装的生产与直营，在全国有线下门店1000多家、员工7000多名。受疫情影响，线下门店客流量减少，企业盈利能力下降。

从事服装行业20多年的企业董事长陈贤喜坦言“变化太快”，近年迅速兴起的

直播电商，驱动服装销售模式的重塑。

为了适应变化，“喜歌”2020年初试水直播电商，目前销售占比快速攀升至15%，预计4年内占比达到50%。今年9月4日，这家企业投资的直播电商大楼即将开业，将支持濮院数以千计的羊毛衫企业凭借产业链优势，快速形成直播电商集聚地。

“流量接口搬到线上，比较优势仍在线下。”陈贤喜说，直播电商做大做强，也需要稳定高效的线下渠道作为支撑。立足这个优势，浙江纺织专业市场就能稳住阵脚，沉淀新优势。

浙江绍兴市柯桥区年纺织品出口额超过1000亿元，贸易覆盖全球192个国家和地区。上半年，柯桥实现出口619.53亿元，同比增长31.4%，出口总量创历年同期新高。

浙江力擎进出口有限公司是柯桥一家纺织贸易企业，2019年营收8000万美

元，2020年因疫情降至6000万美元，2021年则因转型提升至1.2亿美元。

记者了解到，起初这家企业主要做低货值面料出口，“跑量”为主很吃力，附加值还不高。在疫情倒逼下，企业去年初转型做中高档面料贸易，没想到业务量不减反增。这次经历让企业破除了“心理障碍”，勇敢走出“舒适圈”。

“全球大纺织行业一直在，但盈利点会转移。”企业董事长刘永勤说，企业要顺势而为、及早转型升级，不断攀向价值链上游。

目前，这家外贸企业聚焦提升专业水平与综合能力，以“软实力”提升竞争力。

“办法总比困难多。”浙江省发展规划研究院副院长兰建平认为，这三家企业的转型实践表明，“危机”与“新机”往往交织并存，企业专注于积极的那一面，勇于在困难中加快壮大、在逆境中凝聚优势，就能在市场经济的大浪淘沙中实现超越。