

稳字当头抓落实

上海：青年创业者“领潮”科创新赛道

有瞄准全球最高水平的大算力新产品，也有探索虚拟世界入口的人工智能算法；有“一带一路”清洁能源领域的前沿投资，也有氢燃料电池核心技术的深度布局……近日公示的上海“创新创业十大案例”候选案例，是创新创业青年在上海筑梦圆梦的缩影，也是上海构建人才新高地、发力新赛道、锻造新优势的标杆示范。在绿色低碳、元宇宙、智能终端、数字经济等领域，青年创业者与城市正成为“最佳合伙人”。

营造生态，围绕产业链开展科技创新

8月9日，两大人工智能领域的新品同时发布，来源都是上海“土生土长”的创新企业。商汤科技的家用级人工智能产品“元萝卜 SenseRobot”AI下棋机器人亮相；壁仞科技新产品，对标全球最高算力纪录，为人工智能提供基础设施。

一个在产业前端领域创新应用，一个在基础设施领域搭建生态，“软硬结合”凸显出上海在新赛道上的布局。商汤科技联合创始人徐立、壁仞科技总裁徐凌杰，也双双入选了此次公布的创新创业十大候选案例。

三年前创立于上海的壁仞科技，如今规模已扩张到近千人。在中科院院士、深圳大学校长毛军发看来，算力已经跟农业时代的水利、工业时代的电力一样，成为数字社会的核心生产力，也是未来全球竞争的焦点。大算力产品，能为智慧城市、数据中心、大数据分析、自动驾驶等领域的发展提供“源动力”。

选择在上海创业并非偶然。壁仞科技成立至今，在招揽人才和吸引投资两大方向属于业内“佼佼者”。“人才与产业发展机会，是城市可以赋予企业的力量。”在徐凌杰看来，无论基础研究能力，还是强大的产业上下游协同，上海都具备优越的产业生态条件。

发力新赛道，关键在用，生态建设必不可少。通过“揭榜挂帅”、搭建平台等措施，上海正开放众多新赛道的应用场景，让创新企业不仅找到落脚点，也找到发力点。从产业和市场的角度赋能科创策源。《2021“理想之城”——全球青年科学家调查》显示，在20



▲ 重塑集团与福田汽车合作投运的一批42吨氢燃料电池重卡。（受访者供图）

座全球科技创新中心城市中，上海对于全球青年科学家的吸引力排名第四位，在国内城市中名列前茅。

从零陪跑，支持“冷门又小众”的创业初心

从零开始陪跑，在不少新上海人眼里，这座城市正在从“兴业之地”变为“第二故乡”。

2007年，谢应波在华东理工大学求学期间，做出了一个大胆的决定：与5位同学共同创立了上海泰坦科技股份有限公司，专门为各类实验室提供配套服务。

彼时，身边同学做实验使用的高端仪器、试剂、耗材几乎全部依赖进口，不仅价格昂贵，服务对接也有诸多不便。2007年，六个人向所有亲朋好友东拼西凑借来10万元，拿到了上海市大学生科技创业基金会提供的20万元公益资助，用租来的一间最便宜的实验室，马上就专心投入了科研。

科学服务并非“风口”行业，需要长期

耐心的培育。从20万元公益资助起步，泰坦科技不断成长壮大，已于2020年10月登陆科创板，被称为“科学服务第一股”。“近几年来，公司的研发经费投入年均增长超过了60%。我们深知：只有以技术和产品为驱动的发展模式，才不会在时代所抛弃，才能行稳致远。”谢应波说。

无独有偶。聚焦氢能燃料电池的上海重塑能源集团股份有限公司，看重的也是这种非风口行业的持续支持。“上海最早在1998年就有企业开始做氢燃料电池的研究，对于这个当时‘冷门又小众’的行业，政府给予了20多年持续不断的支持；上海也是全国为数不多的在一流高校中设置燃料电池专业的地方。”重塑能源董事长林琦说。

厚植创新创业的沃土，上海成立了青年五十人创新创业研究院，调研走访70多家创新创业代表企业和人物，实时了解和反映其诉求与期盼；启动“晨星计划”，汇集21家企业4146个实习岗位，积极助力包括应届大学生在内的各界青年人才平稳就

业。“我们连续三年举办上海创新创业青年50人论坛，旨在集众智、汇群力、促合作，成为助力广大青年投身创新、成功创业的重要平台，扩大创新创业青年人才的交往和视野，向全社会清晰传递上海渴求各类人才的强烈信号和支持青年创新创业的鲜明导向。”中共上海市委统战部二级巡视员李霞说。

优化布局，用新载体放大“集聚效应”

全方位的支撑，加上国际金融中心建设、科创板的加持，让不少布局新赛道的企业从一开始就瞄准到国际赛场去竞争。

2015年11月底，寰泰能源股份有限公司与哈萨克斯坦合作伙伴成立了合资公司，共同开发、投资、建设新能源项目。2019年9月，哈萨克斯坦100兆瓦光伏项目顺利并网，成为当地单体最大的太阳能发电项目。如今，寰泰能源在哈萨克斯坦投资建设6个累计380兆瓦的新能源电站，全部投入运营后，每年可以减少二氧化碳排放90万吨，满足当地约60万户居民对低廉、环保、可持续电力的需求。

“科创往往需要足够的耐心和包容心，在支持科创企业‘走出去’的过程中，要加强对企业的引导和指引，加强沟通交流，及时了解调整相关政策，上海在这方面提供了较大的包容度和个性化的管理手段。”寰泰能源董事长南逸说。

今年以来，上海优化载体布局的举措不断推出，以发挥更大的“集聚效应”。今年年中公布的上海第三批13个特色产业园区，重点聚焦新赛道发展载体。比如“国际氢能谷”探索氢燃料电池汽车、氢能装备等领域的率先示范，“张江数链”园区发展数据服务、数字创意等产业……面向新赛道的载体布局正日渐完善。

上海市经信委主任吴金城表示，为保障新赛道、新产业高质量发展，上海在组织统筹、资金支持、载体布局、人才引进、开放合作等方面提出了一系列政策举措，争取到2025年，绿色低碳、元宇宙、智能终端产业总规模突破1.5万亿元。

（本报记者周琳、王默玲、黄安琪）

三部门出手整治光伏行业乱象

严厉打击哄抬价格、垄断、制售假冒伪劣产品等

新华社北京8月25日电（记者戴小河、张辛欣）工业和信息化部、市场监管总局、国家能源局三部门近日联合印发通知，部署促进光伏产业链供应链协同发展，提出强化跨部门联合执法，严厉打击光伏行业领域哄抬价格、垄断、制售假冒伪劣产品等违法违规行为。

在双碳背景下，光伏行业成为当前最热门的赛道之一，在高速发展的同时，行业也出现了囤积居奇、割裂市场、区域封闭等问题。中关村新能源产业研究院院长林玉认为，三部门联合出手将有利于改善行业乱象，优化产业布局，深化全链合作，稳定产业供需。

通知要求规范行业秩序，促进产业链平稳有序发展。

中国有色金属工业协会有关负责人介绍，光伏产业链分为上中下游三个环节，其中上游为高纯多晶硅的生产，中游为多晶硅铸锭/单晶拉棒、切片、光伏电池生产、光伏发电组件封装等环节，下游则包括集中式光伏电站、分布式光伏电站等光伏发电系统。

去年以来，光伏产业链供需矛盾最突出的环节出现在上游资源端，作为主要原料的多晶硅价格出现连续上涨。

来自中国有色金属工业协会硅业分会的最新发布的数据显示，单晶复投料成交均价已达到30.6万元/吨，较年初增长32%。

产业链供应稳定、原材料价格平稳，是全行业共同期待。通知要求，鼓励企业和机构合理开展多晶硅及电池等物料储备，严禁囤积居奇。各地市场监管部门要加强监督管理，强化跨部门联合执法，严厉打击光伏行业领域哄抬价格、垄断、制售假冒伪劣产品等违法违规行为。

通知还强调优化产业布局，要科学规划和管理本地区光伏产业发展，积极稳妥有序推进全国光伏市场建设。根据产业链各环节发展特点合理引导上下游建设扩张节奏，避免产业趋同、恶性竞争和市场垄断。在光伏发电项目开发建设中，不得囤积倒卖电站开发等资源，强制要求配套产业投资、采购本地产品。

光伏产业蓬勃发展的同时，废弃光伏组件回收处理问题凸显。业内人士指出，目前我国光伏组件的回收规模较小，资源化的回收技术及模式还未成熟。

通知也回应了这一热点关切，要求加强光伏产业链全生命周期管理和碳足迹核算，加快废弃组件回收技术、标准及产业化研究。

银保监会对外发布理财公司内控管理办法

新华社北京8月25日电（记者李延霞）为推动理财公司依法合规经营和持续稳健运行，银保监会25日对外发布《理财公司内部控制管理办法》，要求理财公司建立全面、制衡、匹配和审慎的内控管理机制和组织架构。

办法要求理财公司对各项业务活动和管理活动制定全面、系统、规范的内控制度体系，并至少每年进行一次全面评估。要求理财公司建立产品存续期管理制度，持续跟踪每只产品风险监测指标变化情况，开展压力测试并及时采取有效措施。

办法要求强化理财业务账户管理，完善投资决策分级授权机制，健全交易全流程管理制度，实行重要岗位关键人员全方位管理，加强关联交易管理与风险隔离，保护投资者合法权益，充分发挥内控职能部门和内审部门的内部监督作用。

根据办法，理财公司应设立首席合规官，负责对内部控制建设和执行情况进行审查、监督和检查，并可以直接向董事会和监管部门报告。建立人员信息登记和公示制度，明确投资人员、交易人员名单。在理财公司官方网站或者中国理财网等行业统一渠道公示投资人员任职信息、关联交易信息、托管机构信息等。

数据显示，目前共有30家理财公司获批筹建，其中28家获批开业。截至今年6月末，银行及理财公司理财产品合计余额29.1万亿元。其中，理财公司产品余额19.1万亿元。

银保监会表示，发布实施办法有利于促进同类资管业务监管标准统一，增强理财公司法治观念和合规意识，促进构建与自身业务规模、特点和风险状况相适应的内控合规管理体系，推动理财行业形成良好发展生态。

河北曹妃甸：做好“北煤南运”能源运输保障



▲ 8月25日，在唐山港曹妃甸港区，装船机在进行煤炭装船作业。为进一步提高电煤运输效率，持续做好能源运输保障，河北曹妃甸海事部门建立相应的合作保供机制，保障电煤储运码头企业安全、高效运转，最大限度缩短电煤船舶滞港时间，集中力量保障能源物资海运通道安全畅通。自今年6月份以来，曹妃甸海事局共保障唐山港曹妃甸港区电煤运输船舶安全航行2238艘次，运送煤炭4442.89万吨，全力做好“北煤南运”能源运输保障工作。

新华社记者路学峰摄

7月份我国集装箱吞吐量同比增长11.2%

新华社北京8月25日电（记者叶昊鸣）交通运输部25日发布数据，7月份，我国完成集装箱吞吐量2636万标箱，同比增长11.2%，增速较6月份加快4.7个百分点。

交通运输部综合规划司副司长苏杰在当日举行的交通运输部例行新闻发布会上表示，7月份，我国完成港口货物吞吐量13.4亿吨，由6月份的下降2.3%转为增长5.7%，其中内、外贸吞吐量分别增长7.3%和2%。

在交通固定资产投资方面，苏杰介绍，7月份，我国完成交通固定资产投资3309亿元，同比增长4.1%。其中，公路水路完成投资2591亿元，同比增长7.5%。

7月份的数据显示，货运方面，我国完成营业性货运量44.2亿吨，同比下降0.8%，降幅较6月份收窄1.1个百分点，其中公路货运量降幅收窄0.5个百分点，水路货运量增速加快1.7个百分点。客运方面，我国完成营业性客运量6.2亿人，同比下降26.1%，降幅较6月份收窄5.3个百分点，其中公路、水

路客运量降幅分别收窄4.3个和19个百分点；全国36个中心城市完成客运量39.9亿人，同比下降15.6%，降幅较6月份收窄1.7个百分点；高速公路9座及以下小客车完成出行量17.2亿人，同比下降10.6%，降幅较6月份收窄3.7个百分点。

“总的来看，7月份货运量基本恢复至去年同期规模，客运量在暑期出行带动下降幅有所收窄，港口货物吞吐量实现正增长，集装箱增长较快，交通固定资产投资持续高位运行。”苏杰说。

七部门：开展中国品牌创建行动

推动中国产品向中国品牌转变

新华社北京8月25日电（记者潘洁、安蓓）记者25日了解到，国家发展改革委等七部门已于近日印发了关于新时代推进品牌建设的指导意见，提出开展中国品牌创建行动，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。意见明确，将进一步引导企业加强品牌建设，进一步拓展重点领域品牌，持续扩大品牌消费，营造品牌发展良好环境，促进质量变革和质量提升，久久为功促进品牌建设高质量发展。

意见提出，到2025年，基本形成层次分明、优势互补、影响力显著增强的品牌体系；到2035年，布局合理、竞争力强、充满活力的品牌体系全面形成，中国品牌综合实力进入品牌强国前列。

意见明确，在培育产业和区域品牌方面，要打造提升农业品牌，壮大升级工业品牌，做强做精服务业品牌，培育区域品牌；在支持企业实施品牌战略方面，要提升技术和质量水平，塑造提升品牌形象，丰富品牌文化内涵，发挥大型骨干企业示范引领作用；在扩大品牌影响力方面，要鼓励品牌消费，引导品牌国际化，积极参与国际合作；在夯实品牌建设基础方面，要加强品牌保护，强化质量基础设施，加强人才队伍建设。

意见还提出了加强组织协调、营造良好环境、培育品牌标杆、加强品牌宣传等具体组织保障措施。